

ABSTRAK

Setiap tahunnya negara Jepang menerima jutaan wisatawan asing yang mana jumlahnya terus mengalami peningkatan yang signifikan disetiap tahunnya khususnya pada tahun 2012-2017. Skripsi ini akan membahas *Cool Japan Strategy* yang terdiri dari berbagai aktivitas diplomasi publik sebagai salah satu faktor dari meningkatnya kunjungan wisatawan asing di Jepang. *Cool Japan Strategy sebagai alat mobilisasi aset soft power yang dimiliki negara Jepang agar dapat mencapai kepentingan nasional Jepang yang terkait dengan pariwisata.* Skripsi ini akan menggunakan konsep *soft power* dan konsep diplomasi publik yang membagi aktivitas diplomasi publik kedalam tiga dimensi yaitu manajemen berita, komunikasi strategis, dan pembangunan hubungan, untuk menganalisis *Cool Japan Strategy* yang diimplementasikan oleh Jepang. Sehingga dalam skripsi ini akan membahas mengenai berbagai aktivitas diplomasi publik untuk memobilisasi *soft power* Jepang dibawah *Cool Japan Strategy* untuk menarik minat masyarakat asing untuk mengunjungi negara Jepang.

Kata Kunci: *Jepang, Pariwisata Jepang, Cool Japan Strategy, Soft Power, Diplomasi Publik,*

ABSTRACT

Every year Japan receives millions of foreign tourists who continue to experience significant increases, especially in 2012-2017. This thesis will discuss the *Cool Japan Strategy* which consists of various public diplomacy activities as one of the factors of the increase in foreign tourist visits in Japan. *Cool Japan Strategy as a tool for mobilizing soft power assets owned by the Japanese state in order to achieve Japan's national interests related to tourism.* This thesis will use the concept of *soft power* and the concept of public diplomacy that divides public diplomacy activities into three dimensions, namely news management, strategic communication, and relationship building, to analyze the *Cool Japan Strategy* implemented by Japan. Therefore, in this thesis we will discuss various public diplomacy activities to mobilize Japanese *soft power* under *Cool Japan Strategy* to attract foreign people to visit Japan.

Key Words: *Japan, Japan Tourism, Cool Japan Strategy, Soft Power Public Diplomacy.*