DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....i

Halaman Judul.....ii

Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....iii

Halaman Pengesahan.....iv

Halaman Berita Acara.....v

Halaman Moto dan Persembahan.....vi

Kata Pengantar.....vii

Daftar Isi.....xi

Daftar Tabel.....ii

Daftar Lampiran.....ii

Abstract.....xvi

Abstrak.....xvii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Rumusan Masalah.....6

1.3. Tujuan Penelitian.....6

1.4. Manfaat Penelitian.....7

1.5. Sistematika Pembahasan.....7

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....9

2.1. Landasan Teori.....9

2.1.1. *Agency theory*.....9

2.1.2. *Signaling theory*.....10

2.2. Keputusan Pendanaan.....11
2.3. Ukuran Perusahaan.....14
2.4. Nilai Perusahaan.....15
2.5. Kebijakan Dividen.....16
2.6. Penelitian Terdahulu 18
2.7. Perumusan Hipotesis.....20
2.7.1. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....22
2.7.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....23
2.7.3. Pengaruh Keputus Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebbagai Variabel Moderasi.....24
2.7.4. Pengaruh Ukuran Perusahaaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebbagai Variabel Moderasi.....25
2.8. Kerangka Pemikiran.....26
BAB III METODE PENELITIAN.....27
3.1. Jenis Penelitian.....27
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....27
3.2.1. Populasi Penelitian.....27
3.2.2. Sampel Penelitian.....27
3.3. Definisi Operasional Variabel.....28
3.3.1. Variabel Dependen.....28
3.3.1.1. Nilai Perusahaan.....28

3.3.2. Variabel Independen.....29
3.3.2.1. Keputusan Pendanaan.....29
3.3.2.2. Ukuran Perusahaan.....29
3.3.3. Variabel Moderasi.....30
3.3.3.1. Kebijakan Dividen.....30
3.4. Hipotesis Operasional.....31
3.5. Metode Analisis Data.....32
3.5.1. Statistik Deskriptif.....32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....33
3.5.2.1. Uji Normalitas.....33
3.5.2.2. Uji Multikolineartas.....33
3.5.2.3. Uji Heteroskedastitas.....33
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....34
3.5.3. Analisis Regresi.....34
3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi.....35
3.5.4. Uji Hipotesis.....36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....37
4.1. Deskripsi Obyek Penelitan.....37
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....38
4.3. Hasil Uji Asusmsi Klasik.....40
4.3.1. Uji Normalitas.....40
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....41
4.3.3. Uji Autokorelasi.....42

4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....43
4.4. Analisis Regresi.....44
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....43
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi.....46
4.5. Pengujian Hipotesis.....47
4.5.1. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....49
4.6. Pembahasan.....49
4.6.1. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....50
4.6.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....51
4.6.3. Pengaruh Keputus Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebbagai Variabel Moderasi.....52
4.6.4. Pengaruh Ukuran Perusahaaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebbagai Variabel Moderasi.....53
5. BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....55
5.1. Kesimpulan.....55
5.2. Keterbatasan Penelitian.....56
5.3. Saran.....57

DAFTAR TABEL

4.1. Tabel Hasil Pemilihan Sampel Penelitian.....38

4.2. Tabel Data Statistik Diskriptif.....38

4.3. Tabel Hasil Uji Normalitas.....41

4.4. Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....41

4.5. Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....42

4.6. Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....43

4.7. Tabel Hasil Regresi Berganda.....44

4.8. Tabel Koefisien Determinasi.....46

4.9. Tabel Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....49

DAFTAR GAMBAR

2.1. Gambar Kerangka Pemikiran.....26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan Tahun 2015-2017.....61

Lampiran 2 : Data Keputusan Pendanaan Tahun 2015-2017.....62

Lampiran 3 : Data Ukuran Perusahaan Tahun 2015-2017.....66

Lampiran 4 : Data *Dividen Payout Ratio* (DPR) dam Moderasi Tahun 2015-2017.....71

Lampiran 5 : Data *Price Book Value* (PBV) Tahun 2015-2017.....75

Lampiran 6 : Hasil Uji Deskriptif.....79

Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....79

Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Berganda.....81

Lampiran 9 : *Financial Data and Ratios*.....82