LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: M Farid Hajib Mukti
NIM	: 10423022
Program Studi	: Ekonomi Islam
Fakultas	: Ilmu Agama Islam
Judul Skripsi	; Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Nurul Ummah Kota Gede Yogyakarta Untuk Bertransaksi Secara Online Perspektif Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap hasil karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan dan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Yogyakarta, 18 Januari 2017

Penulis

M Farid Hajib Mukti

10423022

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu UII, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail:fiai@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari	:	Rabu
Tanggal	:	18 Januari 2017
Judul Skripsi	:	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Nurul Ummah Kota Gede Yogyakarta Untuk Bertransaksi secara Online Perspektif Ekonomi Islam
Disusun oleh	:	M. FARID HAJIB MUKTI
Nomor Mahasiswa	:	10423022

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua	: Dr. Siti Achiria, SE, MM	(.....)
Penguji I	: Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag	(.....)
Penguji II	: Martini Dwi Pusparini, S.H.I., M.S.I.	(.....)
Pembimbing	: H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec.	(.....)

Yogyakarta, 23 Januari 2017
Dekan,

Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

NOTA DINAS **Yogyakarta,** 15 Jumadil–Awwal 1437 H / 24 Februari 2016 M

Hal : SKRIPSI

Kepada : Yth. **Dekan Fakultas Agama Islam**
Universitas Islam Indonesia
di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum wr.wb.

Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : No: 247/Dek/60/DAS/FIAI/IX/2015 tanggal 14 September 2015 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi Saudara :

Nama : M Farid Hajib Mukti

Nomor Pokok/NIMKO : 10423022

Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia

Jurusan / Program Studi : Ekonomi Islam

Tahun Akademik : 2015/2017

Judul Skripsi :Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Nurul Ummah Kota Gede Yogyakarta Untuk Bertransaksi Secara Online Perspektif Ekonomi Islam

setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhir nya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqosahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (empat) eksemplar skripsi yang dimaksud.

Wassalamu'alaikum wr.wb.
Dosen Pembimbing,

H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec

iv

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : M Farid Hajib Mukti

Nomor Mahasiswa : 10423022

Judul Skripsi : *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Nurul Ummah Kota Gede Yogyakarta Untuk Bertransaksi Secara Online Perspektif Ekonomi Islam*

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Februari 2016

H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec

V

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SANTRI MAHASISWA PONDOK PESANTREN NURUL UMMAH KOTA GEDE YOGYAKARTA UNTUK BERTRANSAKSI SECARA ONLINE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

M FARID HAJIB MUKTI

10423022

Beberapa tahun belakangan ini teknologi jauh lebih canggih dan terus berkembang dibanding dengan beberapa tahun lalu. Maraknya penggunaan internet sebagai sarana jual beli mulai dari situs yang terkenal jualbeli.com, tokobagus, kaskus, jogja-art.com, serta sosial media forum jual beli memudahkan bertransaksi terutama bagi para santri mahasiswa ponpes nurul ummah kota gede yogyakarta. Oleh karena itu transaksinya harus di sesuaikan dengan prinsip-prinsip ekonomi islam agar transaksinya memberikan kemanfaatan, kepercayaan, kepuasan serta kemaslahatan satu sama lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan terhadap minat bertransaksi secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 24,1% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga p<0,05. 2) 2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kemudahan terhadap minat bertransaksi secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummahdengan R-Square 1,1% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga p<0,05. 3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas servis terhadap minat bertransaksi secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 14,9% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga p<0,05 4) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara tanggung jawab dan amanah terhadap minat bertransaksi secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 33,6% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga p<0,05. 5) Secara bersama-sama kepercayaan, kemudahan, kualiatas servis dan amanah berpengaruh terhadap minat dengan beli secara online santri mahasiswa Pondok Pesantren Nurul ummah dengan R-Square 41,4% dimana signifikansi sebesar 0,000 sehingga p<0,05 dan sisanya 58,6 % dipengaruhi oleh variabel lain yang belum terungkap dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Santri, Transaksi Online

ABSTRACT

(FACTORS INFLUENCING OF NURUL UMMAH BOARDING SCHOOL STUDENTS KOTA GEDE YOGYAKARTA IN ONLINE TRANSACTION FROM ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE)

M FARID HAJIB MUKTI

10423022

In recent years this technology is much more sophisticated and continue to grow compared with several years ago. Widespread use of the Internet as a means of buying and selling from the site of the famous jualbeli.com, Tokobagus, kaskus, jogja-art.com, as well as social media forums facilitate the sale and purchase transactions, especially for the students boarding school students Nurul Ummah big city of Yogyakarta. Therefore, the transaction must be adjusted to the principles of Islamic economics in order to provide benefit transactions, trust, satisfaction and benefit each other.

The results showed that 1) there is a positive and significant influence between trust in transacting online students interest students Nurul ummahdengan R-square of 24.1% with a significance of 0.000 to p <0.05. 2) 2) there is a positive and significant influence between convenience to transact online students interest students Nurul ummahdengan R-square of 1.1% with a significance of 0.000 to p <0.05. 3) there is a positive and significant influence between the quality of services to transact online students interest students Nurul ummah with the R-square of 14.9% with a significance of 0.000 to p <0.05 4) there is a positive and significant influence between responsibility responsibility and mandate to transact online students interest students Nurul ummah with the R-square of 33.6% with a significance of 0.000 to p <0.05. 5) Together trust, convenience, service and trustworthy kualiatas affect the interest to buy online students student Nurul ummah with the R-square of 41.4% with a significance of 0.000 to p <0.05 and the remaining 58.6 % influenced by other variables that have not been revealed in this study.

Based on these results, further research is expected to include other variables that have not been included in this study so that the result is more accurate penelitaian

Keywords: Lifestyle, Students, Online Transaction

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya ini untuk:

Kedua Orang Tuaku, Terima Kasih Atas Cinta, Kasih Sayang, dan Doanya.

Adik-adikku yang sangat kusayangi, terima kasih atas dukungan dan motivasi

Guru-guru yang selalu mengajari dan membimbing tanpa kenal lelah

Serta sahabat-sahabatku yang telah mewarnai perjalanan hidupku. Aku Bahagia dapat menghabiskan waktu bersama kalian.

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

"Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain"

(HR. Ahmad, Tabrani, Darutni) ;

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Assalamu'allaikum Wr. Wb

اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ الَّذِيْ أَنْعَمَنَا بِنِعْمَةِ الْإِيْمَانِ وَالْإِسْلَامِ. وَنُصَلِّيْ وَنُسَلِّمُ عَلَى خَيْرِ الْأَنَامِ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى اٰلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِيْنَ اشهد أَنْ لاَ إِلَهَ إِلاَّ اللهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُوْلُهُ

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan 'inayah–Nya, serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karena skripsi ini ditulis sebagai persyaratan penyelesaian program sarjana Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia

Penulisan skripsi yang mengangkat tema "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Nurul Ummah Kota Gede Yogyakarta Untuk Bertransaksi Secara Online Perspektif Ekonomi Islam)*" merupakan karya sederhana yang ditulis dalam rangka memberikan wacana Ekonomi Islam dan sebagai pengetahuan bagi para santri untuk dapat bertransaksi secara online sesuai perspektif Ekonomi Islam. Penulis juga berharap agar karya ini dapat menjadi buah pemikiran yang dapat menambah khasanah pengetahuan islam.

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa pengarahan, support, dan do'a. Oleh karena itu, penulis mengucapkan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Dr. Ir. Harsoyo, M.Sc., Ph.D, sebagai Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Dr. Tamyiz Mukharrom, MA, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

3. Ibu Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag sebagai KaProdi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec. selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membimbing, membantu, serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Dosen Studi Ekonomi Islam yang telah mentransfer berbagai ilmu pengetahuan beserta civitas akademika di lingkungan Studi Ekonomi Islam, dengan keramahan dan ketulusannya telah membantu penulis selama perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini.
6. Pimpinan Pondok Pesantren Nurul Ummah KH. Dr. Imadudin Sukamto, Pengurus, Santri yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan Pondok pesantren ini sebagai objek penelitian.
7. Kedua Orang Tua penulis, Abah dan Umi, yang selalu memberikan dukungan dan juga atas do'a, kesabaran dan cintanya. Tak lupa juga adik-adikku, Nada, Ari , Surya, Khilya, Neva, Alin yang selalu kusayangi.
8. Seluruh Santri Pondok Pandanaran , khususnya santri angkatan 2009 & 2010. Rahman, Agung, Ubaid, Yogi, Sayyidi, Pak RT, Nasrul, Bejong, Ukhi dan Ashal. Kalian telah mewarnai hari-hariku sehingga menjadi lebih indah. Terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
9. Teman-Teman Ekonomi Islam UII angkatan 2010, semoga kebersamaan ini tak akan pernah padam. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuanganku di UII, Nur Rahman, Faizin, Husen Haikal, Fuad Ulin Nuha, Faris, Mahrus, Randika. Gapailah cita-cita yang pernah kita ucap dahulu menjadi kenyataan!
10. Seluruh kawan-kawan organisasi yang pernah kuikuti di UII, FKEI FIAI UII, HMI. Banyak sekali ilmu yang aku dapatkan dari kalian. Semua itu tidak aku dapat di bangku perkuliahan. Terima kasih.
11. Keluarga Besar Ikatan Mahasiswa Alumni Futuhiyyah, Pak Agus Maftuh yang banyak membimbing, rekan-rekan imafta, Bang irwan, Bang Najib, Bang ridho, Bang Redo, Bang Anwar, Bang Riha, Ulfa, Wida, Isna, Nadia & Adek-adek imafta baru dari berbagai kampus dan daerah yang bisa menjalin silaturahmi dengan baik dan sharing ilmunya, Together To Be Better

12. Winco Grup, Jogja-art.com, Godonk Clothing, Juragan Ketan, Souvenir Ibu Wasiah, TDA Kampus, Ibu Sri, Fahrizal, Agung Maulidia, Rike Fisabillah, Danang Andreas, Gunawan, Imam Thohar, Mas Syauqi, Bang Aldo mitra & tim yang sungguh luar biasa, yang semangat dapat menjalankan usaha ini bersama, You Are The Best, Together To Be Winner
13. Teman sekamarku, Agung Maulidia yang banyak sekali membantu serta do'anya. Nur Rohman yang tidak pernah bosan menolong penulis pada saat sibuk tetap memberi motivasi walau sudah bekerja di jakarta
14. Sahabatku Eko Syamsudin yang banyak sharing ilmu tetang dunia teknologi, Fahmi Farid yang banyak mengajari tentang bisnis, semoga kalian tambah sukses
    Godonk clothing
15. Sahabat-sahabatku di Pondok Pesantren Komplek 4 Mahasiswa Sunan Pandanaran. Sampai saat ini kebersamaan kita masih terekam jelas di benakku.
16. Semua pihak-pihak lain yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu. Semoga amal baik pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi mendapatkan imbalan yang jauh lebih baik dari Allah SWT.Amiin…

Akhirnya penulis mengucapkan, *jazakumullah khairan katsiran* dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan dapat memberikan kontribusi lebih dalam dinamika perkembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 24 Februari 2017

Penulis

M Farid Hajib Mukti

10423022

xii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - INDONESIA

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan bahasa ‘Arab ke bahasa latin.

Penulisan transliterasi ‘Arab-Latin di sini menggunakan transliterasi dari keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf latin**	**Keterangan**
	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
	Ba	B	Be
	Ta	T	Te
	sa’	S	Es (dengan titik diatas)
	Jim	J	Je
	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
	Kha	Kh	Ka dan ha
	Dal	D	De
	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)

	Ra	R	Er
	Zai	Z	Zet
	Sin	S	Es
	Syin	Sy	Es dan ye
	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
	Ha	H	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
---َ---	Fathah	a	a
---ِ---	Kasrah	i	i
---ُ---	Dammah	u	u

Contoh:

كتب → *kataba* يذهب → *yadzhabu*

سئل → *su'ila* ذكر → *dzukira*

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
---َ--ى	Fathah dan ya	ai	a dan i
---َ--و	Fathah dan wawu	au	a dan u

Contoh:

كيف ⟶ *kaifa* هول ⟶ *haula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda:

a. *Fathah* + huruf *alif*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti

b. رّجال ⟶ *Rijālun*

c. *Fathah* + huruf *alif layyinah*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti

d. موسي ⟶ Mūsā

e. *Kasrah* + huruf *ya' mati*, ditulis = i dengan garis di atas, seperti

f. مجيب ⟶ *Mujībun*

g. *Dammah* + huruf *wawu* mati, ditulis = u dengan garis di atas, seperti:

h. قلوبهم ⟶ *Qulūbuhum*

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

a. Ta' Marbutah hidup

Ta' Marbutah yang hidup atau yang mendapat harakah *fathah, kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah "t".

b. Ta' Marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h"

Contoh: طلحة ⟶ *Talhah*

c. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al" serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh: روضة الجنة ⟶ *Raudah al-jannah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda syaddah, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh: ربّنا – ⟶ *Rabbana*

نعم - ⟶ *Na'ima*

6. Penulisan Huruf *Alif Lam*

a. Jika bertemu dengan huruf *qamariyah,maupun qomariyah ditulis dengan metode yang sama yaitu tetapi ditulis al-*, seperti :

b. الكريم الكبير ⟶ *Al-karīm al-kabīr*

c. الرّسول النّساء ⟶ *Al-rasūl al-nisa'*

d. Berada di awal kalimat, ditulis dengan huruf capital, seperti :

e. العزيز الحكيم ⟶ *Al-Azīz al-hakīm*

f. Berada di tengah kalimat, ditulis dengan huruf kecil, seperti :

g. يحبّ المحسنين ⟶ *Yuhib al-Muhsinīn*

7. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

شئ ⟶ *syai'un* أمرت ⟶ *umirtu*

8. Penulisan Kata atau Kalimat

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim atau huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab atau harakat yang dihilangkan. Dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut ditulis dengan kata sekata.

Contoh:

وانّ الله لهو خير الرّازقي ⟶ *Wa innallāha lahuwa khairu al-Rāziqīn*

فأوفوا الكيل و الميزان ⟶ *Fa 'aufū al-Kaila wa al- Mīzān*

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti yang

berlaku dalam EYD, seperti huruf kapital yang digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap harus awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وما محمّد الاّ رسول ⟶ *Wamā Muhammadun illā Rasūl*

10. Kata yang sudah bahasa Arab yang sudah masuk bahasa Indonesia maka kata tersebut ditulis sebagaimana yang biasa ditulis dalam bahasa Indonesia. Seperti kata: al-Qur'an, hadis, ruh, dan kata-kata yang lain. Selama kata-kata tersebut tidak untuk menulis kata bahasa Arab dalam huruf Latin.