ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of the incentive, retaliation, and anonymity toward the effort of the organization in encouraging whistleblowing. This research is a laboratory experiment. Data is taken by questionnaire and respondents are accounting students of Faculty Economic, Islamic University of Indonesia. Respondents are about 120 students. Questionnaire is tested by non-parametric statistic test, Mann-Whitney U.

Results show that (1) there is significant difference in intention of whistleblowing when retaliation level are strong and there is incentive than retaliation level are weak and there is incentive. (2) there is significant difference in intention of whistleblowing when retaliation level are strong and there is no incentive than retaliation level are low and there is no incentive. (3) there is significant difference in intentions of whistleblowing when retaliation level are strong and there is identity protection (anonymous) than retaliation level are weak and there is identity protection (anonymous). (4) there is significant difference in intention of whistleblowing when retaliation level are strong and there is no identity protection (non-anonymous) than retaliation level are low and there is no identity protection (non-anonymous).

Keywords : Whistleblowing, Incentive, Retaliation, Anonymous

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh insentif, retaliasi dan anonimitas terhadap upaya organisasi dalam mendorong *whistleblowing*. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen laboratorium. Data diambil dengan metode kuesioner dan responden yang digunakan adalah mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Responden berjumlah 120 mahasiswa. Kuesioner diuji dengan pengujian statistik non-parametrik, Mann-Whitney U.

Hasil ini menunjukkan bahwa (1) Ada perbedaan signifikan niat melakukan *whistleblowing* ketika tingkat retaliasi kuat dan ada insentif dibandingkan dengan kondisi tingkat retaliasi lemah dan ada insentif. (2) Ada perbedaan signifikan niat melakukan *whistleblowing* ketika tingkat retaliasi kuat dan tidak ada insentif dibandingkan dengan kondisi tingkat retaliasi lemah dan tidak ada insentif. (3) Ada perbedaan signifikan niat melakukan *whistleblowing* ketika tingkat retaliasi kuat dan ada perlindungan identitas dibandingkan dengan kondisi tingkat retaliasi lemah dan ada perlindungan identitas. (4) Ada perbedaan signifikan niat melakukan *whistleblowing* ketika tingkat retaliasi kuat dan tidak ada perlindungan identitas dibandingkan dengan kondisi tingkat retaliasi lemah dan tidak ada perlindungan identitas.

Kata Kunci : *Whistleblowing*, Insentif, Retaliasi, Anonimitas