

Analisis Perilaku Pembelian Kosmetik Halal Berdasarkan *Theory of Planned Behaviour* (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta Yogyakarta)

**The Analysis on the Cosmetic Purchasing Behaviour
Based on the *Theory Planned of Behaviour*
(Case Study on Private University Students in Yogyakarta)**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

ANANDA ABDILLAH AMANU

14423008

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JURUSAN STUDI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**

