PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*
IKO UWAIS DALAM IKLAN HEAD & SHOULDERS
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Mokhammad Rizqul Hanif
No. Mahasiswa: 12311394

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2017

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER IKO UWAIS DALAM IKLAN HEAD & SHOULDER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS DI FE UII)

Disusun Oleh : **MOKHAMMAD RIZQUL HANIF**

Nomor Mahasiswa : **12311394**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Rabu, tanggal: 7 Juni 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Sri Hardjanti, Dra., MM. .....

Penguji : Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

" Yang bertanda tangan di bawah ini saya Mokhammad Rizqul Hanif, menyatakan bahwa skipsi dengan judul : **"Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* Iko Uwais Dalam Iklan Head & Shoulders Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)"** tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman / sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 19 Mei 2017
Penulis,



(Mokhammad Rizqul Hanif)

PERSETUJUAN SKRIPSI

"PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* IKO UWAIS DALAM IKLAN HEAD & SHOULDERS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)"

Diajukan Oleh :

Nama : Mokhammad Rizqul Hanif

No. Mahasiswa: 12311394

Prodi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Yogyakarta, ...

Dosen Pembimbing,

(Dra. Sri Hardjanti, M.M)

MOTTO

"Memayu Hayuning Bawana, Ambrasta dur Hangkara"

Manusia hidup di dunia harus mengusahakan keselamatan, kebahagiaan dan kesejahteraan; serta memberantas sifat angkara murka, serakah dan tamak.

"Ngluruk Tanpa Bala, Menang Tanpa Ngasorake, Sekti Tanpa Aji-Aji, Sugih Tanpa Bandha"

Berjuang tanpa perlu membawa massa. Menang tanpa merendahkan atau mempermalukan. Berwibawa tanpa mengandalkan kekuasaan, kekuatan,kekayaan atau keturunan. Kaya tanpa didasari kebendaan.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat, Taufik dan Hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat dipergunakan sebagai salah satu acuan, petunjuk maupun pedoman bagi pembaca.

Semoga skripsi ini memberikan informasi bagi masyarakat dan bermanfaat untuk pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua, Aamiin.

Alhamdulillah atas izin Allah dan bantuan serta doa dari keluarga maupun teman-teman penulis, pada akhirnya skripsi yang berjudul "Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* Iko Uwais Dalam Iklan Head & Shoulders Terhadap Minat Beli Konsumen" (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia) dapat terselesaikan dengan baik meskipun masih banyak kekurangan di dalam penyusunan tugas akhir ini.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam rangka untuk memperoleh gelar Sarjana jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Selama proses menyusun tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk

itu pada kesempatan ini penulis bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas segala nikmat kesehatan dan kesempatan untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini, serta Nabi Muhammad SAW sebagai panutan dan tauladan serta ajaran-ajaran yang menjadi pedoman dalam setiap langkah kehidupan.
2. Orang tua tercinta Ibu (Mutia Farida) dan Bapak (Yasir Gunarso) yang dengan tulus memberikan kasih sayang, doa, semangat, nasihat dan restu yang tak pernah putus kepada penulis.
3. Bapak **Dr. Drs. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak **Dr. Drs. Sutrisno, M.Si** selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
5. Ibu Dra. Sri Hardjanti, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kakak-kakakku tersayang yang selalu memberikan semangat, saran serta sumber inspirasi dalam menghadapi kehidupan, Mbaku Riska Shafira Putri & suami (Indra Maserang) serta masku Muhammad Ian Pramudita
7. Teman-temanku Manajemen 2012 dan 2013, OVJe, Larizzo Kos (Ijul, Fakhry, Dhani, Kamal, Dzaka, Ajie, Malul, Aan, Rikki, Wawa, Riyo, Tanjung, Adam, Angki, Risqon, Ilham, Bintang, Artono, Beta, Ivon serta teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu) yang

telah menjadi tempat untuk berbagi, bercerita dan menghabiskan waktu bersama.

8. Annisa Ayu Nindya Whindracaya sebagai partner makan yang selalu menemani, berbaik hati, saling berbagi dan selalu memberikan semangat pada penulis dalam hal apapun termasuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen dan staf FE UII yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan banyak pelajaran dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi Strata 1 di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
10. Terima kasih kepada semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Semoga amal dan budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan yang berlipat dari Allah S.W.T dan akhirnya penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum wr. wb

Yogyakarta, 17 Mei 2017

Penulis,

(Mokhammad Rizqul Hanif)