DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
REKOMENDASI PEMBIMBING iv
NOTA DINAS v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
HALAMAN MOTTO vii
ABSTRAK viii
PEDOMAN TRANSLITERASI x
KATA PENGANTAR xix
DAFTAR ISI xxii
DAFTAR TABEL xxv
DAFTAR GAMBAR xxvi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah Penelitian 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
F. Sistematika Penulisan 9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 11
A. Telaah Pustaka 11
B. Teori Wakaf Uang/Tunai ..... ……22
1. Pengertian Wakaf ..... ……22
2. Pengertian Uang/Tunai ..... ……23
3. Dasar Hukum Uang/Tunai ..... ……23
4. Rukun dan Syarat Wakaf Uang/Tunai ..... ……29
5. Tujuan dan Manfaat Wakaf Uang/Tunai ..... ……32
C. Teori Sosialisasi 35
1. Pengertian Sosialisasi ..... ……35

2. Jenis Sosialisasi ..... ……37
3. Media Sosialisasi ..... ……37
D. Teori Media Massa ..... ……39
1. Pengertian Media Massa ..... ……39
2. Jenis-Jenis Media Massa ..... ……41
a. Media Cetak Koran ..... ……41
b. Media Cetak Buku ..... ……42
c. Media Elektronik Radio ..... ……43
d. Media Elektronik Televisi ..... ……44
e. Media Internet ..... ……45
3. Peran Media Massa ..... ……47
4. Dampak Media Massa ..... ……49
E. Krangka Berfikir ..... ……50
BAB III METODE PENELITIAN 52
A. Desain Penelitian 52
B. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian ..... ……52
C. Objek Penelitian ..... ……53
D. Sumber Data ..... ……53
E. Teknik Pengumpulan Data ..... ……54
F. Definisi Variabel Konseptual dan Operasional ..... ……55
G. Teknik Analisa Data ..... ……56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 57
A. Badan Wakaf Indonesia ..... ……57
1. Sejarah dan Profil Badan Wakaf Indonesia ..... ……57
2. Tugas dan Wewenang Badan Wakaf Indonesia ..... ……59
B. Sosialisasi Wakaf Uang di Badan Wakaf Indonesia ..... ……61
C. Penggunaan Media Massa di Badan Wakaf Indonesia ..... ……65
1. Pemanfaatan Media Elektronik ..... ……66
2. Pemanfaatan Media Cetak ..... ……67
3. Pemanfaatan Media Internet ..... ……69

D. Peran Media Massa Terhadap Sosialisasi Wakaf Uang di Badan Wakaf Indonesia ..... ……71
1. Peran Media Elektronik ..... ……73
2. Peran Media Cetak ..... ……74
3. Peran Media Internet ..... ……75
E. Dampak Sosialisasi Melalui Media Massa Terhadap Capaian Wakaf Uang. ..... ……75
BAB V PENUTUP 81
A. Kesimpulan 81
B. Saran 82
DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN 89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Wakaf Uang 4
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu 20
Tabel 4.1 Catatan Atas Laporan Penerimaan Keuangan Aset Wakaf Uang (Dalam satuan rupiah 76
Tabel 4.2 Postingan Tentang Wakaf Uang Melalui Akun Facebook Resmi Badan Wakaf Indonesia..... 78
Tabel 4.3 Postingan Tentang Wakaf Uang Uang Melalui Akun Twitter Resmi Badan Wakaf Indonesia 78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir Penelitian 51
Gambar 4.1 Masa Perkembangan Wakaf di Indonesia 57
Gambar 4.2 Tugas dan Wewenang Badan Wakaf Indonesia 59
Gambar 4.3 Program Kerja Divisi Hubungan Masyarakat Badan Wakaf Indonesia 59
Gambar 4.4 Halaman Jurnal *Al-Awqaf* Badan Wakaf Indonesia 68
Gambar 4.5 Buletin *Al-Awqaf* 69
Gambar 4.6 Halaman Website Resmi Badan Wakaf Indonesia 70
Gambar 4.7 Akun Resmi Media Sosial Facebook dan Twitter 71
Gambar 4.8 Data Penggunaan Website Badan Wakaf Indonesia 78