DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

MOTTO iii

PERSEMBANGAN iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

BAB I. PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Batasan Masalah 5

1.4. Tujuan Penelitian 5

1.5. Manfaat Penelitian 6

BAB II. KAJIAN PUSTAKA 7

BAB III. LANDASAN TEORI 10

3.1. Permintaan 10

3.2. Teori Perilaku Konsumen 19

3.3. Keputusan Pembelian 20

3.4. Efek Substitusi dan Efek Pendapatan 20

Halaman

BAB IV.	METODE PENELITIAN	26
	4.1. Obyek Penelitian	26
	4.2. Data Penelitian	26
	4.3. Populasi	27
	4.4. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
	4.5. Definisi Operasional	28
	4.6. Metode Analisis Data	29
BAB V.	GAMBARAN UMUM MAHASISWA UII	34
	5.1. Sejarah Berdirinya Universitas Islam Indonesia	34
	5.2. Rektor-rektor Universitas Islam Indoensia	37
	5.3. Pengembangan Kurikulum, Jurusan serta Fakultas	37
BAB VI.	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
	6.1. Hasil Analisis Regresi (Pengaruh Pendapatan dan Fenomena Flexy Terhadap Permintaan Voucer Mentari Untuk SMS)	43
	6.2. Penyimpangan Asumsi Klasik	46
	6.3. Pembahasan	49
	6.4. Hasil Analisis Regresi (Pengaruh Pendapatan dan Fenomena Flexy Terhadap Permintaan Voucer Mentari Untuk Telpon)	51
	6.5. Penyimpangan Asumsi Klasik	54
	6.6. Pembahasan	55
	6.7. Kelemahan Penelitian	56

Halaman

BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN 57

7.1. Kesimpulan 57

7.2. Saran-saran 58

DAFTAR PUSTAKA 60

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
3.1.	Efek Substitusi dan Efek Pendapatan Jika Harga Turun	22
6.1.	Hasil Estimasi Regresi	43
6.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
6.3.	Hasil Estimasi Regresi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
3.1.	Tiga Kurva Permintaan dengan Elastisitas yang Berlainan	10
3.2.	Kurva Permintaan	12
3.3.	Efek Substitusi dan Efek Pendapatan	23
3.4.	Efek Substitusi dan Efek Pendapatan untuk Barang Inferior dan Giffen	24
3.5.	Efek Substitusi dan Efek Pendapatan untuk Barang Inferior dan Giffen	24
3.6.	Metode Slutsky	25
4.1.	Uji Durbin Watson	33
6.1.	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Voucher Mentari Untuk SMS	45
6.2.	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Variabel Fenomena Flexy Terhadap Permintaan Voucher Mentari Untuk SMS	45
6.3.	Uji Durbin Watson	49
6.4.	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Voucher Mentari Untuk Telephon	53
6.5.	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Variabel Fenomena Flexy Terhadap Permintaan Voucher Mentari Untuk Telephon	54
6.6.	Uji Durbin Watson	54