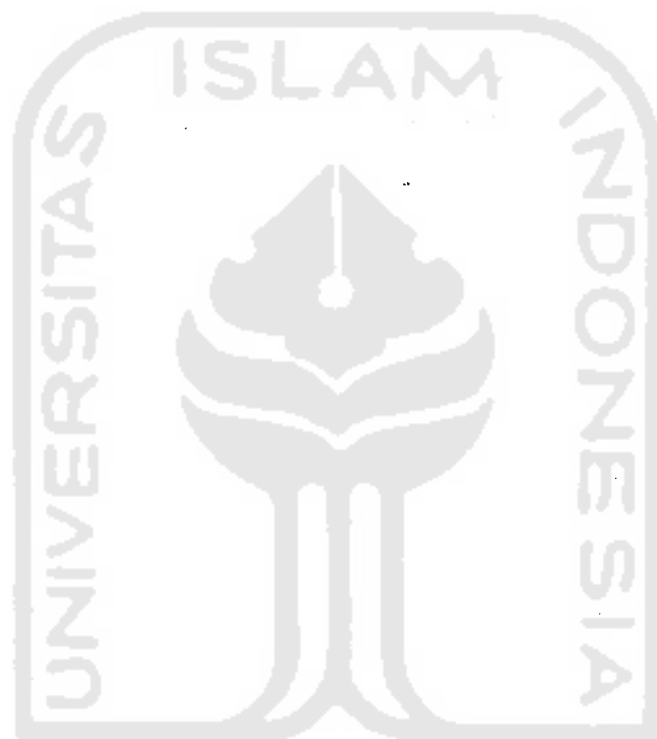


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	7
BAB III. LANDASAN TEORI	10
3.1. Permintaan	10
3.2. Teori Perilaku Konsumen	19
3.3. Keputusan Pembelian	20
3.4. Efek Substitusi dan Efek Pendapatan	20

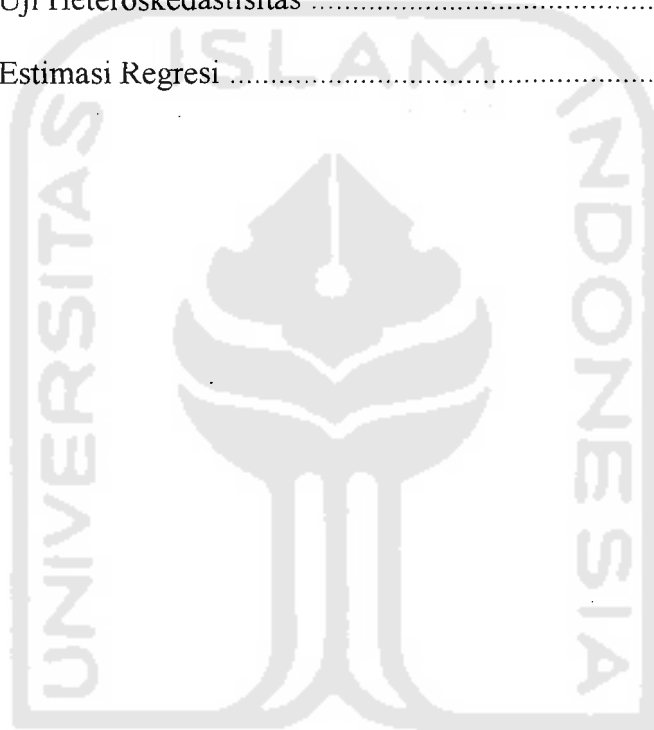
	Halaman
BAB IV. METODE PENELITIAN	26
4.1. Obyek Penelitian	26
4.2. Data Penelitian	26
4.3. Populasi	27
4.4. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
4.5. Definisi Operasional	28
4.6. Metode Analisis Data	29
BAB V. GAMBARAN UMUM MAHASISWA UII	34
5.1. Sejarah Berdirinya Universitas Islam Indonesia	34
5.2. Rektor-rektor Universitas Islam Indoensia	37
5.3. Pengembangan Kurikulum, Jurusan serta Fakultas	37
BAB VI. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
6.1. Hasil Analisis Regresi (Pengaruh Pendapatan dan Fenomena Flexy Terhadap Permintaan Voucher Mentari Untuk SMS) ..	43
6.2. Penyimpangan Asumsi Klasik	46
6.3. Pembahasan.....	49
6.4. Hasil Analisis Regresi (Pengaruh Pendapatan dan Fenomena Flexy Terhadap Permintaan Voucher Mentari Untuk Telpon)	51
6.5. Penyimpangan Asumsi Klasik	54
6.6. Pembahasan.....	55
6.7. Kelemahan Penelitian	56

	Halaman
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	57
7.1. Kesimpulan	57
7.2. Saran-saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Efek Substitusi dan Efek Pendapatan Jika Harga Turun	22
6.1. Hasil Estimasi Regresi	43
6.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
6.3. Hasil Estimasi Regresi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1. Tiga Kurva Permintaan dengan Elastisitas yang Berlainan	10
3.2. Kurva Permintaan	12
3.3. Efek Substitusi dan Efek Pendapatan	23
3.4. Efek Substitusi dan Efek Pendapatan untuk Barang Inferior dan Giffen	24
3.5. Efek Substitusi dan Efek Pendapatan untuk Barang Inferior dan Giffen	24
3.6. Metode Slutsky	25
4.1. Uji Durbin Watson	33
6.1. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Voucher Mentari Untuk SMS	45
6.2. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Variabel Fenomena Flexy Ter- hadap Permintaan Voucher Mentari Untuk SMS	45
6.3. Uji Durbin Watson	49
6.4. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Voucher Mentari Untuk Telephon.....	53
6.5. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Variabel Fenomena Flexy Ter- hadap Permintaan Voucher Mentari Untuk Telephon.....	54
6.6. Uji Durbin Watson	54