DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR ..... **ii**
LEMBAR KETERANGAN SELESAI PENELITIAN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING ..... **iv**
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI ..... **v**
HALAMAN PERSENBAHAN ..... **vi**
HALAMAN MOTTO ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
ABSTRAK ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Pendahuluan 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Tujuan Penelitian 4
1.5 Manfaat Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Kajian Deduktif 7
2.1.1 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 7
2.1.1.1 Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR) 7
2.1.1.2 Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) 9
2.1.1.3 Pedoman Melaksanakan CSR 11
2.1.2 Citra Merek (*Brand Image*) 15
2.1.3 Hubungan CSR dan Citra Merek 18
2.2 Kajian Indusktif 18
BAB III METODE PENELITIAN 20
3.1 Lokasi Penelitian 20
3.2 Sumber Data 20
3.2.1 Data Primer 21
3.2.2 Data Sekunder 21
3.3 Identifikasi Variabel 22
3.3.1 Variabel Penelitian 22
3.3.2 Skala Pengukuran Variabel 23
3.4 Populasi dan Sampel 24
3.4.1 Populasi 24
3.4.2 Sampel 24
3.5 Metode Pengolahan Data 25
3.5.1 Uji Validitas 25
3.5.2 Uji Reliabilitas 26

3.5.3 Analisis Regresi Dua Tahap 27
3.5.4 Uji Asumsi Klasik 28
3.5.4.1 Uji Normalitas Data 28
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas 29
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas 30
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi (R2) 30
3.5.6 Uji Statistik F 31
3.5.7 Uji Statistik t 31
3.6 Diagram Alir Penelitian 33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA 34
4.1 Pengumpulan Data 34
4.1.1 Sejarah Umum UKM Jamu JHM 34
4.1.2 Visi dan Misi UKM Jamu JHM 35
4.1.3 Struktural Organisasi UKM Jamu JHM 36
4.1.4 Produk yang Dihasilkan UKM Jamu JHM 36
4.1.5 Proses Produksi Jamu JHM 39
4.2 Deskripsi Karateristik Responden 41
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian 41
4.3.1 Deskripsi Rata-Rata (*Mean*) Jawaban Responden Variabel CSR *Profit* 42
4.3.2 Deskripsi Rata-Rata (*Mean*) Jawaban Responden Variabel CSR *Planet* 43
4.3.3 Deskripsi Rata-Rata (*Mean*) Jawaban Responden Variabel CSR *People* 43
4.4.4 Deskripsi Rata-Rata (*Mean*) Jawaban Responden Variabel Citra Merek 44
4.4 Pengolahan Data 45
4.4.1 Uji Validitas 45
4.4.2 Uji Reliabilitas 47
4.5 Uji Asumsi Klasik 48
4.5.1 Uji Normalitas 48
4.5.2 Uji Multikolinearitas 50
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas 51
4.6 Pengujian Hipotesis 52
4.6.1 Pengujian Hipotesis dengan Uji F 52
4.6.2 Pengujian Hipotesis dengan Uji t 54
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda 55
4.8 Analisis Koefisien Determinasi (R2) 57
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN 58
5.1 Uji Validitas 58
5.2 Uji Reliabilitas 58
5.3 Analisis Pengujian Hipotesis Regresi 59
5.3.1 Pengaruh Program CSR *profit* (X1) Terhadap Citra Merek (*Brand Image*) UKM Jamu Jati Husada Mulya 59
5.3.2 Pengaruh Program CSR *planet* (X2) Terhadap Citra Merek (*Brand Image*) UKM Jamu Jati Husada Mulya 60
5.3.3 Pengaruh Program CSR *people* (X3) Terhadap Citra Merek (*Brand Image*) UKM Jamu Jati Husada Mulya 61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 62
6.1 Kesimpulan 62

6.2 Saran 63
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasisifikasi Variabel Penelitian..... 22
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Variabel Demografi..... 41
Tabel 4.2 Deskripsi Rata-Rata (*Mean*) Jawaban Responden Variabel CSR *Profit* 42
Tabel 4.3 Deskripsi Rata-Rata (*Mean*) Jawaban Responden Variabel CSR *Planet* 43
Tabel 4.4 Deskripsi Rata-Rata (*Mean*) Jawaban Responden Variabel CSR *People* 43
Tabel 4.5 Deskripsi Rata-Rata (*Mean*) Jawaban Responden Variabel Citra Merek..... 44
Tabel 4.6 Tabel 4.7 Uji Validitas Implementasi CSR *Profit* (CSR1)..... 45
Tabel 4.7 Uji Validitas Implementasi CSR *Planet* (CSR2)..... 46
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Implementasi CSR *People* (CSR3) 46
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Citra Merek (*brand image*) (Y) 46
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas..... 47
Tabel 4.11 Signifikasi Normalitas Data Dari Masing-Masing Variabel 49
Tabel 4.12 Pengujian K-S Variabel Citra Merek (*brand image*)..... 49
Tabel 4.13 Pengujian K-S Variabel Citra Merek (*brand image*) 54
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas Variabel Citra Merek (*Brand Image*) 50
Tabel 4.15 Hasil Uji F 53
Tabel 4.16 Hasil Uji T 54
Tabel 4.17 Hasil Uji t Citra Merek 54
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 56
Tabel 4.19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R2) 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Triple Bottom Line Corporate Social Responsibility*..... 10
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian 33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi JHM 36
Gambar 4.2 Proses Produksi Jamu JHM 40
Gambar 4.3 Uji Normalitas Variabel Dependen Citra Merek (*brand image*) 49
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas Variabel Citra Merek (*Brand Image*) 52