DAFTAR ISI

PUSAT INFORMASI DAN PROMOSI PARIWISATA BUDAYA KALIMANTAN BARAT DI PONTIANAK
Pendekatan Rumah Panjang (Betang) Dayak sebagai Dasar Perancangan yang Representatif

HALAMAN JUDUL.....i

LEMBAR PENGESAHAN.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

ABSTRAKSI.....v

DAFTAR ISI..... vi

BAGIAN I PERUMUSAN KONSEP PERANCANGAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Batasan Pengertian Judul.....1

1.2. Latar Belakang Permasalahan.....2

1.2.1 Mengapa berwisata.....2

1.2.2 Kondisi Kepariwisataan Kalbar.....2

1.2.2. Kota Pontianak Sebagai Lokasi Pusat Informasi dan Promosi Pariwisata Budaya Kalimantan Barat.....6

1.2.3. Pendekatan Arsitektur Tradisional Rumah Panjang Dayak sebagai Dasar Perancangan yang Representatif pada Bangunan.....8

1.3. Permasalahan.....10

1.3.1. Permasalahan Umum.....10

1.3.2 Permasalahan Khusus.....10

1.4. Tujuan dan Sasaran.....10

1.4.1 Tujuan.....10

1.4.2 Sasaran.....10

1.5. Lingkup Pembahasan.....11

1.6. Identifikasi Proyek.....11

1.7. Keaslian Penulisan.....12

1.8. Metode Pembahasan.....13

1.9. Kerangka Pola Pikir Judul.....15

BAB II TINJAUAN PUSAT INFORMASI DAN PROMOSI PARIWISATA BUDAYA KALIMANTAN BARAT

2.1. Pengertian Pusat Informasi dan Promosi Pariwisata Budaya Kalimantan Barat.....17

2.1.1. Pariwisata.....17

2.1.2. Potensi Pariwisata Kalimantan Barat.....20

2.1.2.1 Potensi Wisata Berdasarkan Obyek Wisata Kebudayaan Daerah di Kalbar.....21

2.1.2.2 Potensi Wisata Berdasarkan Obyek Wisata Alam di Kalbar.....24

2.1.2.3 Potensi Wisata Berdasarkan Obyek Wisata Peninggalan Sejarah di Kalbar.....31

2.1.3 Sarana Pendukung Pariwisata.....34

2.1.3.1. Transportasi Udara.....34

2.1.3.2. Transportasi Darat.....34

2.1.3.3. Transportasi Laut.....34

2.1.4. Pengembangan Pariwisata.....35

2.1.5 Kegiatan Promosi Pariwisata.....35

2.2. Gambaran Umum Etnik Budaya di Kalimantan Barat.....37

2.2.1. Rumah Panjang Dayak.....38

BAB III ANALISA PUSAT INFORMASI DAN PROMOSI PARIWISATA BUDAYA KALIMANTAN BARAT

3.1. Analisa dan Pendekatan Kegiatan Pusat Informasi dan Promosi Pariwisata Budaya.....49

3.1.1 Pengertian Pusat Informasi dan Promosi Pariwisata Budaya Kalimantan Barat.....49

3.1.2 Tujuan & Fungsi Pusat Informasi dan Promosi Pariwisata Budaya Kalimantan Barat.....50

3.1.2.1. Tujuan.....50

3.1.2.2. Fungsi.....50

3.1.3. Kelembagaan.....52

3.1.4. Persyaratan Arsitektural.....52

3.1.5. Sistem Pelayanan.....55

3.1.6. Jenis Kegiatan dan Pengelompokan Kegiatan.....56

3.1.6.1. Analisa Jenis Kelompok Kegiatan & Pelaku.....58

3.1.7. Pelaku Kegiatan.....60

3.1.8. Kebutuhan Ruang.....61
3.1.9. Fasilitas Rekreasi Pusat Pariwisata dan Rekreasi Budaya Kalimantan Barat.....65
3.2 Penerapan Unsur-unsur Filosofis Rumah Panjang pada Kegiatan Utama (Informasi dan Promosi).....66

BAB IV KONSEP PERANCANGAN
4.1. Konsep Potensi Site Dan Lokasi.....67
4.1.1. Aspek Dasar Pemilihan Site dan Lokasi Secara Umum.....67
4.1.2. Kondisi Tapak & Topografi Site.....68
4.1.2.1. Letak dan Posisi Site.....68
4.1.2.2. Konsep Nilai Strategis (Potensi) Site.....72
4.2. Konsep Tata Ruang.....76
4.2.1. Konsep Program.....76
4.2.2. Konsep Organisasi Ruang.....77
4.3. Konsep Penzoningan.....77
4.4 Konsep Pencapaian Site.....78
4.5. Konsep Sirkulasi.....79
4.5.1. Konsep Sirkulasi Luar.....79
4.5.2. Konsep Sirkulasi Ruang Dalam.....80
4.6. Utilitas Konsep Gubahan massa.....80
4.7. Konsep Utilitas Bangunan.....82
BAGIAN II SCHEMATIC DESIGN.....85
BAGIAN III DESIGN DEVELOPMENT.....98
BAGIAN IV LAMPIRAN.....109