

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN HARGA, PERSEPSI NILAI, DAN
KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP NIAT PERILAKU BERBELANJA
PRODUK IMITASI DI MALIOBORO**



Diajukan Oleh:

Bintang Sulanjari

16911027

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018