

SARI

PT Ditama Diessa Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis properti. Sebagai perusahaan baru, Ditama Diessa Indonesia belum memiliki penunjang kegiatan bisnis secara digital dalam bidang mobile. Dalam hal pengolahan data dan kegiatan pemasaran atau marketing hanya dilakukan melalui media cetak dan media teks saja seperti pesan singkat sms dan melalui aplikasi chatting. Hal ini menyebabkan penyebaran informasi dan pendataan data katalog properti sangat terbatas dan kurang efektif. Untuk itu perusahaan tersebut harus memiliki media online berbasis aplikasi mobile atau Android, hal ini dilakukan untuk membantu pendataan dan pengumpulan informasi perusahaan dan membantu dalam hal pemasaran.

Penelitian ini adalah merancang aplikasi mobile untuk pengolahan data dan aplikasi katalog properti. Aplikasi ini berjalan pada sistem operasi Android. Dengan menggunakan basis bahasa pemrograman Java dan dengan bantuan software Integrated Development Environment (IDE) Android Studio, Google Firebase sebagai server penyimpanan Database, dan Google Maps API maka tersusunlah sebuah aplikasi mobile, Aplikasi Manajemen Data dan Aplikasi Katalog Pemasaran Bisnis Properti berbasis Android Menggunakan Firebase Realtime Database.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode wawancara langsung dan kuesioner dengan perhitungan menggunakan skala Likert untuk mengetahui hasil dari perancangan aplikasi. Dari hasil perhitungan kuesioner dengan skala Likert dapat disimpulkan bahwa admin maupun pengguna aplikasi sangat setuju dengan perancangan aplikasi ini untuk membantu pengolahan data admin perusahaan properti dan membantu dalam hal pemasarannya.

Kata kunci: Perusahaan Properti, Aplikasi Manajemen Data, Aplikasi Katalog Properti, Aplikasi Android.