

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Halaman Persembahan	vi
Motto	vii
Abstrak	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.5 Sistematika Laporan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7

2.1 Landasan Teori	11
2.2.1 Standar Air Minum Dalam Kemasan.....	11
2.2.2 Pengertian Kualitas	11
2.2.3 Pengendalian Kualitas.....	14
2.2.4 Prosedur Pengawasan Kualitas	15
2.2.5 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas.....	16
2.3 Indikator Kualitas Air Minum Dalam Kemasan	18
2.3.1 Indikator Kualitas Produk Air Minum Secara Umum	18
2.3.2 Indikator Kualitas Produk Air Minum	19
2.3.3 Indikator Kualitas AMDK	20
3.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.2.1 Variabel Penelitian	25
3.2.2 Skala Pengukuran Variabel	27
3.3 Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Jenis Data	27
3.3.2 Teknik pengumpulan data	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Pengertian Populasi	29
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.4.3 Penentuan Jumlah Sampel	30
3.5 Metode Analisis Data.....	30
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif	31
3.5.2 Statistical Deskriptif	32
3.5.3 Top Two Boxes	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Responden	34

4.2 Uji validitas dan reliabilitas	36
4.1.1 Uji Validitas.....	36
4.1.2 Uji Reliabilitas	38
4.3 Deskriptif Responden	39
4.3.1 Analisa Penilaian Responden.....	40
4.3.1.1 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	41
4.3.1.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel Fitur Produk.....	43
4.3.1.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Disain Produk	44
4.3.1.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga	45
4.3.1.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Merek	46
4.4 Top Two Boxes	47
4.5 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Tabel 4.1 Deskriptif Hasil Responden	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.4 Analisis Penilaian Responden Secara Keseluruhan	41
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	42
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Fitur Produk	43
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variable Disain Produk.....	44
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Variable Harga	45
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Variable Merek	46
Tabel 4.10 <i>Top Two Boxes</i> Kualitas Produk	48
Tabel 4.11 <i>Top Two Boxes</i> Fitur Produk	49
Tabel 4.12 <i>Top Two Boxes</i> Disain Produk.....	50
Tabel 4.13 <i>Top Two Boxes</i> Harga	51
Tabel 4.14 <i>Top Two Boxes</i> Merek	52