

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini kebutuhan manusia akan pendidikan sangatlah meningkat. Hal ini karena pendidikan merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi kehidupan manusia yang dapat mengantarkan seseorang ketingkat kehidupan yang lebih baik. Menghadapi zaman yang semakin maju dalam menghadapi era globalisasi tentu saja dibutuhkan manusia yang mempunyai pendidikan tinggi untuk menciptakan sumberdaya manusia (SDM) yang handal dan mampu menghadapi era kemajuan teknologi dan hal ini dapat dihasilkan oleh lembaga pendidikan atau perguruan tinggi yang mampu mencetak lulusan yang tentu saja akan memenuhi kebutuhan sumber daya yang berkualitas.

Universitas Islam Indonesia merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di yogyakarta yang ikut dalam persaingan untuk menghasilkan SDM yang berkualitas. Salah satunya adalah jurusan Ekonomi Islam. Dalam perkembangan sekarang ini kebutuhan akan SDM yang berkualitas dan berbasis syariah sangatlah banyak dibutuhkan karena sekarang ini banyak bermunculan bank-bank ataupun lembaga-lembaga yang berbasis syariah.

Menurut data Bank Indonesia, diperkirakan dalam jangka waktu sepuluh tahun kedepan, dibutuhkan tidak kurang dari 10 ribu SDM yang memiliki basis

skill ekonomi syariah yang memadai (Irfan S. Beik,2005). Hal ini merupakan peluang yang sangat prospektif, sekaligus merupakan tantangan bagi kalangan akademisi dan dunia pendidikan kita.

Hal ini juga seharusnya menjadi faktor pendukung bagi jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dalam menjaring calon mahasiswa untuk meneruskan pendidikan di sana. Namun pada kenyataannya mahasiswa pada jurusan Ekonomi Islam mengalami penurunan dari tahun ke tahun meskipun kebutuhan akan SDM yang memiliki basis *skill* ekonomi syariah mengalami peningkatan seiring dengan tumbuh dan berkembangnya ekonomi berbasis syariah.

Telah banyak penelitian yang bertujuan untuk mencari faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memasuki sebuah universitas, yang antara lain adalah penelitian yang dilakukan oleh Kunderita pada tahun 2005, tentang "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA", yang menghasilkan antara lain: pelayanan dan proses belajar mengajar, fasilitas dan eksternal, harapan, dosen, biaya, promosi dan saudara atau teman. Kemudian ada juga penelitian yang berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN CALON MAHASISWA DALAM MEMILIH UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA", yang dilakukan oleh Marlinda Dwi Putri Joharini pada tahun 2005, yang menyimpulkan faktor-faktor yang berpengaruh antara lain faktor dosen dan kegiatan mahasiswa, faktor biaya, faktor harapan dan lokasi, faktor layanan pendidikan yang baik, faktor saudara atau teman dan faktor fasilitas dan pelayanan petugas pendaftaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor apa saja yang menjadi motivasi calon mahasiswa untuk memilih jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia?
2. Faktor apa yang mendominasi calon mahasiswa untuk memilih jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini memiliki batasan masalah:

1. Responden adalah sampel dari calon mahasiswa jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia tahun ajaran 2007.
2. Faktor-faktor yang dicari adalah faktor-faktor yang merupakan motivasi eksternal.
3. Faktor-faktor lain yang mempengaruhi dianggap konstan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi motivasi calon mahasiswa untuk memilih jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

2. Untuk mengetahui faktor apa yang mendominasi calon mahasiswa untuk memilih jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Aspek Akademis

- a. Pengembangan khasanah ilmu pengetahuan mengenai *Analisis Faktor*.
- b. Sebagai referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya, khususnya yang berkaitan dengan prediksi mengenai prospek jurusan Ekonomi Islam yang akan datang maupun aplikasi metode *Analisis Faktor*.

2. Aspek Praktis

Penelitian ini merupakan salah satu kontribusi yang dapat diberikan oleh peneliti kepada jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia sebagai bahan masukan tentang faktor-faktor yang memotivasi calon mahasiswa untuk masuk di jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Agar lebih terstruktur, selanjutnya tugas akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab Tinjauan Pustaka berisi uraian tentang hasil penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan. Di samping itu juga berisi tentang konsep dan prinsip dasar yang diperlukan untuk memecahkan masalah penelitian, dasar-dasar teori untuk mendukung kajian yang akan dilakukan.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ketiga ini menguraikan bahan atau materi penelitian, alat, tata cara penelitian dan data yang akan dikaji serta cara analisis yang dipakai dan sesuai dengan bagan alir yang telah dibuat.

BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini menguraikan data-data yang dihasilkan selama penelitian dan pengolahan data tersebut dengan metode yang telah ditentukan hasil analisis.

BAB V. PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil penelitian berupa tabel hasil pengolahan data, grafik, persamaan atau model serta analisa yang menyangkut penjelasan teoritis secara kualitatif, kuantitatif maupun statistik dari hasil penelitian dan kajian untuk menjawab tujuan penelitian.

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan memuat pernyataan singkat dan tepat yang dijabarkan dari hasil penelitian serta pembahasan untuk membuktikan hipotesis atau menjawab permasalahan. Saran dibuat berdasarkan pengalaman dan pertimbangan penulis, ditujukan kepada para peneliti (perusahaan) dalam bidang yang sejenis, yang ingin melanjutkan dan mengembangkan penelitian yang telah dilakukan.

