ANALISIS PENGARUH KEPUASAN, KUALITAS LAYANAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KUNJUNGAN ULANG DAN POSITIF *WORD OF MOUTH* PADA HOTEL KATEGORI BINTANG 3 DI YOGYAKARTA

Tesis

Program Magister Manajemen

Disusun oleh

Danang Krishardanto

13 911 023

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

MARET 2016