

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Barkatullah, Abdul Halim, *Hukum Perlindungan Konsumen “ Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran”*, FH Unlam Press, Banjarmasin, 2008.
- Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2010.
- Depdikbud RI, Kamus besar Bahasa Indonesia, Balai pustaka, Jakarta, 1990
- Dewan Periklanan Indonesia . *Etika Pariwara Indonesia* Jakarta 2014
- Fajar ND, Mukti dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010.
- Gunawan Johannes, Product Liability dalam Hukum Bisnis Indonesia. Pro Justitia XII, Nomor 2 , April 1994
- Harianto, Dedi, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Kartohadiprodjo Soediman, *Tata Hukum Indonesia*, cetakan ke 12 (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1993),
- Kurniawan, Hukum Perlindungan Konsumen : Problematika Kedudukan dan Kekuatan Putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK), UB Press, Malang, 2011.
- Makhrus Munajat. Hukum Pidana islam di Indonesia Yogyakarta:Teras 2009

Marsum. Hukum pidana islam yogyakarta uii perss. 1984

Milton Handler, bussines Tort, Case and Material, Foundation Press, New York, 1972.

Muhammad R, Lukman, Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis, Yogyakarta : salemba Diniyah, 2002.

Nasution, Az, Hukum Perlindungan Konsumen : Suatu Pengantar, Diadit Media, Jakarta, 2002.

Shidarta, Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia ,Jakarta Grasindo 2006

Simatupang Taufik h, aspek hukum periklanan dalam prespektif perlindungan konsumen, pt citra aditya bakti, Bandung, 2004,

Shofie Yusuf, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya*, Bandung, PT Cipta Aditya Bakti, 2009.

Sudarto, Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan, Balai Citra Aditya Bakti, Bandung,1996.

Sudikno Mertokusumo, Mengenal Hukum(suatu pengantar) Yogyakarta ,Liberty, 1991

Sutarman Yodo dan Ahmadi Miru , *Hukum Perlindungan Konsumen*, Rajawali Pers, Jakarta, 2010,

Sutedi, Adrian, Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.

Tri, Siwi K, Celina, Hukum Perlindungan Konsumen, Sinar Grafika, Jakarta, 2008.

Wijaya, Gunawan dan Ahmad Yani, Hukum Tentang Perlindungan Konsumen, Gramedia, Jakarta, 2000.

Zulham, Hukum Perlindungan Konsumen, Kencana, Jakarta, 2013.

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan Konsumen.

Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran

Undang-undang No. 7 Tahun 1996 tentang Pangan

Undang-undang No. 40 Tahun 1999 tentang Pers

Peraturan Pemerintah (PP) Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan

Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan

C. ARTIKEL INTERNET

www.go4healtylife.com/articles/6983/iklan-obat-maag-dan-isotonik-dinilai-menyesatkan/page1.html, diakses tanggal 19 November 2015.

<http://m.liputan6.com/health/read/2104615/iklan-susu-formula-menyesatkan>, diakses tanggal 19 November 2015.

Apriadi, 2009, *Pengertian, Jenis, dan Fungsi Iklan*, <http://triantoroblogs.blogspot.com/2009/10/pengertian-fungsi-iklan.html>, diakses tanggal 7 November 2015.

Edward, 2011, *Definisi Periklanan Menurut Beberapa Ahli*, <http://oaththinking.blogspot.com/2011/04.html>, diakses pada tanggal 7 November 2015.

<https://m.youtube.com/watch?v=iwzCL9TqQ2g>

<https://m.youtube.com/watch?v=QDtanKCvU6A>

<https://m.youtube.com/watch?v=OxuYdKxwC9c>

<https://m.youtube.com/watch?v=bVRyLIiwnmo>

<https://m.youtube.com/watch?v=FMdlD1th3nE>

<https://m.youtube.com/watch?v=VutVkAoeKo8>

<https://m.youtube.com/watch?v=lxoLTIDOF3k>

Kumpulanistilah.com, 2010. *Syarat – Syarat Iklan*, <http://id.shvoong.com>, diakses pada tanggal 7 November 2015.

m.inilah.com/news/detail/65650/ylki-iklan-xl-tidak-etis di akses 11 juni 2016

m.liputan6.com/health/read/2104615/iklan-susu-formula-menyesatkan

sidomi.com/126162/hasil-foto-video-palsu-iklan-nokia-lumia-920-ramai-dibicarakan.

www.gadgetgaul.com/perbandingan-iphone-5-dan-samsung-galaxy-s3.html

