

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPEL PADA BANK
TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG SYARIAH MATARAM**

Laporan Magang



Disusun oleh:

Muhammad Suryadi

15213050

Program Studi Perbankan Dan Keuangan

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2018

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPEL PADA BANK
TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG SYARIAH MATARAM**

Laporan Magang

**Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat
menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam
Indonesia**

Disusun Oleh:

Muhammad Suryadi

15213050

Program Studi Perbankan dan Keuangan

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2018

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPEL PADA BANK

TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG SYARIAH MATARAM



Disusun oleh:

Nama : Muhammad Suryadi
No.Mahasiswa : 15213050
Jurusan : Perbankan Dan Keuangan

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Pada tanggal: 4/6/2018



(Aidha Prasanty, SE., MM, CCS)

PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima sanksi/hukuman apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, 11 Mei 2018

Penulis


Muhammad Suryadi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, shalawat serta salam yang senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, atas sudah menyelesaikan laporan magang ini dengan judul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpel Pada Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Mataram”. Yang membahas tentang strategi pemasaran produk yang dilakukan oleh BTN Kantor Cabang Syariah Mataram.

Dengan sudah menyelesaikan laporan magang ini tentunya tidak lepas dari banyak dukungan banyak pihak yang membantu baik dalam hal moral maupun materi. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak antara lain:

1. Allah SWT yang selalu memberikan karunia dan rahmat-Nya yang sangat melimpah.
2. Orang tua dan keluarga yang sudah banyak memberikan dukungan dan semangat.
3. Ketua Program Diploma III, Staf Pengajar, dan Staff Administrasi Program Diploma III Fakultas Ekonomi UII yang sudah melancarkan kegiatan magang.
4. Aidha Trisanty, SE., MM, CCS selaku ketua program studi perbankan dan selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam kegiatan akademik selama kegiatan belajar mengajar.

5. Pihak BTN Kantor Cabang Syariah Mataram yang telah mengizinkan dan banyak membantu dalam pelaksanaan kegiatan magang ini.
6. Keluarga Komisariat Umar Bin Khattab Himpunan Mahasiswa Islam yang telah memberikan semangat dalam menyusun laporan magang ini.
7. Teman-teman Baiq Mutmainnah, Mutoharoha, Yakut Yasinta, Lalu Anjas Wira, Indra, Yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir.
8. Sahabat Lombok Bersatu afdzal, alvin, eta, tara dan rini yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Teman-teman seangkatan Program Studi Perbankan dan Keuangan angkatan 2015 atas kebersamaan kurang lebih 3 tahun bersama dan selalu memotivasi dan memberikan semangat.
10. Dan wanita yang spesial zalwa nadia yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.

Yogyakarta, 11 Mei 2018

Penulis,



Muhammad Suryadi

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Bebas Penjiplakan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Target Magang	3
1.4 Bidang Magang	3
1.5 Lokasi Magang.....	3
1.6 Jadwal Magang.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II: LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Lembaga Keuangan.....	6
2.2 BANK	8
2.2.1 Pengertian Bank	8
2.2.2 Jenis-jenis Bank	8
2.2.3 Produk Bank Syariah	9
2.3 Tabungan.....	11
2.4 Pengertian Pemasaran	12
2.5 Strategi Pemasaran	13
2.6 Bauran Pemasaran	13
BAB III: ANALISIS DESKRIPTIF.....	15
3.1 Data Umum	15
3.1.1 Sejarah BTN Syariah	15
3.1.2 Profil BTN Kantor Cabang Syariah (KCS) Mataram	15
3.1.3 Visi dan Misi.....	16
3.1.4 Produk dan Layanan Jasa BTN KCS Mataram.....	16
3.2 Data Khusus	23
3.2.1 Produk Tabungan Simpel BTN KCS Mataram.....	23
3.2.2 Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpel BTN KCS Mataram	29
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Kesimpulan	33
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Magang	4
Tabel 2.2 Perbedaan Bank Konvensional dan Syariah	7
Tabel 3.3 Program Bonus.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Pembukaan Rekening Tabungan Sempel	25
--	----

LAMPIRAN

Lampiran 1 Buku Tabungan Sempel	36
Lampiran 2 Form Pembukaan Rekening Tabungan Sempel	37

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Dasar Pemikiran

Lembaga keuangan mempunyai peran utama bagi sistem perekonomian di suatu negara. Pengertian Lembaga keuangan menurut SK Menkeu RI No.792 Tahun 1990, ialah badan keuangan yang melakukan pengimpunan dan penyaluran dana kepada masyarakat untuk membiayai investasi perusahaan. Dalam peraturan tersebut lembaga keuangan mengutamakan investasi kepada perusahaan tetapi tidak berarti membatasi kegiatan pembiayaan didalam lembaga keuangan. Kegiatan usaha lembaga keuangan diperuntukkan bagi perorangan, kelompok, perusahaan, dan lain sebagainya. Fungsi lembaga keuangan sebagai tempat perputaran uang yang beredar di masyarakat. Selain itu lembaga keuangan memiliki peran dalam menyalurkan dana dari nasabah yang menyimpan dananya dan memberikan pinjaman kepada nasabah yang meminjam. Masyarakat di Indonesia mengenal lembaga keuangan dalam dua (2) bentuk yaitu: Lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank. Salah satu Lembaga keuangan yang masyarakat banyak menggunakan saat ini adalah Lembaga keuangan bank khususnya di sektor perbankan.

Dalam kegiatan memperkenalkan produk bank kepada masyarakat, lembaga keuangan bank, khususnya sektor perbankan yang ada di Indonesia mempunyai strategi yang pemasaran yang baik. Pemasaran adalah suatu proses perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian kegiatan menghimpun dana, menyalurkan dana dan jasa-jasa keuangan lainnya dalam memenuhi kebutuhan,

keinginan dan kepuasan nasabahnya. Proses pemasaran pada saat ini merupakan tantangan terbesar bagi seorang *marketing* suatu bank karena semakin bertambah dan berkembangnya pengetahuan masyarakat tentang keunggulan atau fitur yang dimiliki oleh setiap bank. Hal ini persaingan di sektor perbankan saat ini sangat ketat.

Menurut Undang-Undang No.10 Tahun 1998, bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kepada masyarakat yang membutuhkan dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Di Indonesia terdapat dua jenis bank yaitu bank konvensional dan bank Syariah. Salah satu bank Syariah milik pemerintah adalah Bank Tabungan Negara Syariah (BTN Syariah) Tbk. BTN Syariah merupakan salah satu bank milik pemerintah di Indonesia yang saat ini sudah membuka cabang baru di Kota Mataram. Produk-produk penghimpun dana pada BTN Syariah hampir sama dengan bank-bank lainnya. Dengan adanya BTN Syariah di Kota Mataram diharapkan mampu bersaing dengan bank-bank yang sudah ada di kota Mataram. Hal inilah yang menjadi tantangan terbesar bagi para karyawan BTN Syariah terutama *marketing funding* dalam memasarkan produk penghimpun dana seperti tabungan, deposito, dan giro yang ada di BTN Syariah.

Dari dasar pemikiran di atas maka tugas akhir ini mengangkat judul **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPEL PADA BANK TABUNGAN NEGARA (BTN) KANTOR CABANG SYARIAH MATARAM”** sebagai salah satu syarat tugas akhir dalam menyelesaikan Program Studi Diploma III Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dilaksanakan magang ini adalah:

1. Untuk mengetahui tentang produk tabungan simpel pada BTN Kantor Cabang Syariah Mataram.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran produk tabungan simpel pada BTN Kantor Cabang Syariah Mataram.

1.3 Target Magang

Target dilaksanakan magang ini adalah:

1. Mampu menjelaskan produk tabungan simpel pada BTN Kantor Cabang Syariah Mataram.
2. Mampu menjelaskan strategi pemasaran produk pada BTN Kantor Cabang Syariah Mataram.

1.4 Bidang Magang

Magang dilaksanakan pada bagian *marketing funding* BTN Kantor Cabang Syariah Mataram.

1.5 Lokasi Magang

Magang dilaksanakan pada PT.Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Syariah Mataram.

Alamat : Jalan Pejanggik No.18-19 Cakranegara, Kota Mataram

Telpon : (0348) 7503646

Email : www.btn.co.id

1.6 Jadwal Magang

Waktu pelaksanaan magang dilakukan mulai tanggal 12 Maret 2018 - 12

April 2018. Berikut adalah jadwal pelaksanaan magang :

Tabel 1.1

Jadwal Pelaksanaan Magang

No	Kegiatan	Tahun 2018		
		Maret	April	Mei
1	Pengajuan surat pengantar magang			
2	Menunggu konfirmasi magang			
3	Pelaksanaan kegiatan magang			
4	Bimbingan dengan dosen pembimbing			
5	Pelaporan magang			
6	Ujian Tugas akhir			

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam Tugas Akhir terdapat empat bab sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pada bab 1 berisi tentang dasar pemikiran, tujuan magang, target magang, bidang magang, lokasi magang, jadwal magang, dan sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Pada bab 2 berisi tentang hal-hal yang bersangkutan dengan materi yang akan dibahas dalam laporan akhir dengan sumber yang diperoleh.

Bab III : Analisis Deskripsi

Bab ini menjelaskan gambaran tempat magang. Dan mendeskripsikan tentang hasil yang ditemukan pada saat magang yang sesuai dengan topik yang diangkat.

Bab IV : Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini dapat kesimpulan dan saran dari hasil analisis deskripsi dari pembahasan bab sebelumnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Lembaga Keuangan

Pengertian lembaga keuangan menurut SK Menkeu RI No.792 tahun 1990, adalah semua badan keuangan yang melakukan penghimpunan dan penyaluran dana kepada masyarakat untuk membiayai investasi perusahaan. Kegiatan lembaga keuangan diutamakan untuk membiayai investasi perusahaan namun tidak memungkinkan untuk membiayai lembaga keuangan. Usaha yang dilakukan lembaga keuangan ditujukan bagi individu, perusahaan, kegiatan konsumsi, dan distribusi barang dan jasa.

Fungsi lembaga keuangan ialah untuk memperlancar pertukaran barang dan jasa dengan menggunakan uang sebagai instrumen kredit, menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan (tabungan, giro dan deposito) dan meyalurkan ke masyarakat dalam bentuk pinjaman atau pembiayaan, berfungsi untuk memberikan pengetahuan dan informasi, memberikan jaminan dan menciptakan dan memberikan likuiditas. Masyarakat saat ini sudah mulai mengenal lembaga keuangan dalam dua (2) bentuk yaitu: lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank. Berikut adalah perbedaan bank syariah dan bank konvensional

Tabel 2.2

Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional

Bank Syariah		Bank Konvensional	
1	Dalam bank syariah membiayai produk yang halal.	1	Sedangkan dalam bank konvensional produk tidak memandang halal atau haram asalkan menguntungkan bagi bank.
2	Menggunakan sistem nisbah bagi hasil sebagai pendapatan bank sesuai dengan prinsip syariah.	2	Menggunakan sistem Bunga sebagai pendapatan bank.
3	Perjanjian dituangkan dalam bentuk akad sesuai dengan prinsip syariah islam.	3	Perjanjian menggunakan hukum positif atau sesuai dengan hukum yang berlaku.
4	Pada bank syariah tidak hanya mencari keuntungan akan tetapi juga <i>falah oriented</i> , yaitu berorientasi pada kesejahteraan masyarakat	4	Keuntungan dana diperoleh dari pembiayaan yang dipinjamkan.
5	Bank syariah menganggap nasabah sebagai mitra.	5	Hubungan antara bank dan nasabah sebagai kreditur dan debitur.
6	Mempunyai dewan pengawas yang terdiri dari BI, Bapepam, Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah (DPS).	6	Mempunyai Dewan pengawas terdiri dari BI, Bapepam, Komisaris.
7	Penyelesaian masalah melalui musyawarah antara bank dan nasabah, melalui peradilan agama	7	Penyelesaian sengketa melalui peradilan negeri setempat.

Sumber : Ismail, 2011

2.2 Bank

2.2.1 Pengertian Bank

Bank merupakan lembaga keuangan yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan maupun transaksi lainnya.

Menurut Undang-Undang nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan yang dimaksud dengan bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan dana dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Sedangkan pengertian bank umum menurut Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 bank umum adalah bank yang melakukan operasional secara konvensional atau prinsip syariah dan memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

2.2.2 Jenis-Jenis Bank

Menurut Ismail (2010:13-16) dalam bukunya “Manajemen Perbankan” bank yang berada di Indonesia dibagi menjadi beberapa jenis yaitu:

1. Bank Sentral

Bank Sentral adalah bank yang didirikan berdasarkan uu nomor 13 tahun 1968 bank yang memiliki tugas dan mengatur peredaran uang, mengatur pengarahn dana-dana, mengatur perbankan dan lain sebagainya.

2. Bank Umum

Bank umum adalah lembaga keuangan yang menawarkan berbagai produk dan jasa kepada masyarakat dengan fungsi menghimpun dana, menyalurkan kredit dan lain sebagainya.

3. Bank Perkreditan Rakyat/BPR

Bank perkreditan rakyat adalah sebagai bank penunjang yang memiliki keterbatasan wilayah operasional dan dana yang dimiliki dengan layanan yang terbatas pula.

2.2.3 Produk Bank Syariah

Dibawah ini merupakan produk penghimpunan dana menurut Karim (2006: 291) dalam bukunya Bank Islam Analisis Fiqih Dan keuangan terdapat 3 bentuk produk penghimpunan dana bank syariah yakni:

1. Tabungan Syariah

Tabungan syariah adalah tabungan yang di jalankan sesuai dengan prinsip syariah. Tabungan syariah ini penarikannya dapat dilakukan setiap waktu menurut syarat ketentuan yang sudah disepakati, tetapi tidak bisa diambil dengan menggunakan cek, bilyet giro, dan atau alat lainnya yang dapat dipersamakan dengan itu. Berikut ini jenis-jenis tabungan syariah:

a. Tabungan *Wadiah*

Merupakan jenis tabungan yang menggunakan akad *wadiah yad adh-dhamanah* ialah titipan yang murni yang harus dijaga oleh bank dan bank harus mengembalikan dana kepada nasabah sesuai kehendaknya atau sesuai keinginan nasabah yang ingin mengambil tabungannya.

b. Tabungan *Mudharabah*

Merupakan jenis tabungan yang menggunakan akad *mudharabah* (investasi). Akad *mudharabah* mempunyai 2 bentuk yaitu *mudharabah mutlaqah* dan *mudharabah muqayyadah* perbedaanya tergantung persyaratan bank yang memberikan syarat dalam mengelola tabungannya itu sendiri.

2. Deposito Syariah

Merupakan investasi yang menerapkan simpanan berjangka berdasarkan prinsip syariah dan ditujukan bagi perorangan maupun perusahaan yang menggunakan akad *mudharabah*.

3. Giro Syariah

Merupakan simpanan nasabah pada bank syariah yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, bilyet giro, sarana perintah pembayaran lainnya, atau dengan pemindahbukuan. Akad yang digunakan dalam giro syariah ada 2 yaitu giro syariah *wadiah* dan syariah *mudharabah*.

a. Giro Syariah *Wadiah*

Merupakan titipan dana nasabah kepada bank dimana bank mengelola dana nasabah tanpa harus memberikan imbalan kepada nasabah.

b. Giro Syariah *Mudharabah*

Merupakan akad kerjasama antara nasabah dengan bank dan dalam mengelola dana nasabah bank harus membagi keuntungan yang dinyatakan dalam bentuk nisbah dan dituangkan dalam akad pembukaan rekening.

2.3 Tabungan

Tabungan (saving deposit) merupakan jenis simpanan masyarakat yang difasilitasi oleh bank yang dalam bentuk tabungan yang masyarakat mempunyai kelebihan dana. Saat ini tabungan sudah dikenal oleh semua kalangan baik dari

anak-anak sampai orang tua. Manfaat dari tabungan bagi anak-anak yaitu untuk melatih anak-anak mulai gemar menabung sejak dini sedangkan bagi orang tua manfaat untuk menabung yaitu untuk menyimpan uangnya di bank agar terjamin keamanan dananya tersebut.

Menurut Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 adalah jenis simpanan atau penarikannya yang dilakukan dengan syarat-syarat tertentu yang telah disepakati, tetapi tidak bisa diambil dengan menggunakan cek, bilyet giro atau alat lainnya yang tidak bisa dipersamakan dengan itu. Yang dimaksud dengan penarikan tertentu yaitu sesuai perjanjian yang telah disepakati antara bank dengan nasabah. Ada beberapa alat yang digunakan untuk melakukan sarana penarikan tetapi tergantung bank juga memberikan fasilitas dalam melakukan penarikan. Sarana yang digunakan dalam melakukan penarikan sebagai berikut:

1. Buku Tabungan

Buku tabungan adalah buku yang dipegang oleh nasabah yang berisi catatan tabungan dan jumlah penarikan.

2. ATM

ATM adalah kartu plastik yang diberikan oleh bank kepada nasabah yang memiliki rekening. ATM ini digunakan untuk mengambil uang dimesin ATM tanpa harus datang ke kantor bank.

3. Slip Penarikan

Slip penarikan adalah formulir penarikan uang yang diisi oleh nasabah. Dalam slip penarikan nasabah cukup menuliskan nama nasabah, nomor

rekening dan jumlah uang yang akan diambil. Biasanya slip penarikan disertakan dengan buku tabungan nasabah.

2.4 Pengertian Pemasaran

Pengertian pemasaran menurut Kotler (2004:7) dalam bukunya “Dasar-Dasar Pemasaran” adalah proses sosial dan manajerial yang beranggotakan individu atau kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan dan butuhkan dengan cara menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain. Definisi tersebut dapat disimpulkan dalam 2 sudut pandang yang berbeda yaitu dari sudut pandang sosial (masyarakat) proses masyarakat untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka melalui penciptaan, penawaran dan pertukaran produk. Sedangkan dari sudut manajerial adalah proses merencanakan harga, promosi, distribusi, menciptakan peluang yang memuaskan individu dan sesuai dengan tujuan organisasi atau kelompok.

Sehingga secara umum pemasaran dapat didefinisikan sebagai suatu usaha untuk merencanakan strategi usaha dengan melakukan penawaran dan melakukan pendistribusian barang dan jasa kepada konsumen sehingga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat atau konsumen. Kegiatan yang dilakukan perusahaan dalam memasarkan produk harus memberikan kepuasan kepada konsumen untuk mendapatkan atau umpan balik yang baik dari masyarakat.

2.5 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran sangat penting bagi perusahaan dalam memasarkan produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat. Tujuan tercapainya target perusahaan merupakan bagian dari strategi pemasaran produk. Strategi

merupakan langkah perusahaan yang sudah direncanakan untuk memenuhi sasaran targetnya. Pengertian strategi pemasaran menurut Philip Kotler dalam bukunya “Strategi Pemasaran” (2004:81) adalah pola pikir pemasaran yang digunakan untuk mencapai tujuan pemasarannya. Strategi pemasaran berisi tentang strategi spesifik untuk pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pemasaran dan besarnya pengeluaran pemasaran. Oleh karena itu strategi pemasaran memberikan arah kepada perusahaan untuk melakukan strategi pemasaran yang paling efektif dan alternative yang dapat dipertimbangkan oleh pihak manajemen sebelum terjun langsung kelapangan dalam memasarkan produk.

2.6 Bauran Pemasaran

Setelah perusahaan menetapkan strategi pemasaran maka langkah selanjutnya perusahaan mampu menerapkan dan merencanakan rincian bauran pemasaran (*Marketing Mix*). Pengertian dari *marketing mix* menurut Kotler dan Keller (2009:63) adalah seperangkat alat pemasaran yang digunakan baik untuk produk, harga, promosi, dan distribusi yang dipadukan untuk menghasilkan umpan balik yang diinginkan pasar sasaran. Tujuan pemasar menggunakan alat ini untuk mendapatkan respon yang diinginkan dari pasar sasaran mereka.

Adapun penjelasan dari seperangkat alat pemasaran menurut Agus hermawan (2012:31) dalam bukunya “Komunikasi Pemasaran” sebagai berikut:

1. Strategi Produk (*product*)

Strategi produk adalah produk yang ditawarkan dari perusahaan kepada konsumen. Strategi produk meliputi kualitas barang, *brand*, kemasan, desain dan ragam.

2. Strategi Harga (*price*)

Strategi harga adalah jumlah yang akan dibayar konsumen kepada perusahaan untuk memperoleh produk. Strategi harga meliputi: daftar harga, *discount*, dan metode pembayaran.

3. Strategi Promosi (*promotion*)

Strategi promosi adalah cara yang dilakukan perusahaan untuk menginformasikan kelebihan barang yang sudah dibeli kepada konsumen. Langkah dalam promosi meliputi: iklan, brosur, stiker dan sebagainya.

4. Strategi Distribusi (*place*)

Strategi Distribusi adalah proses perusahaan dalam memproduksi barang dan jasa yang bisa dijangkau oleh konsumen. Strategi distribusi meliputi: lokasi usaha, saluran, transportasi, dan lain sebagainya.

BAB III

ANALISIS DESKRIPTIF

3.1 Data Umum

3.1.1 Sejarah Bank BTN Syariah

Unit Usaha Syariah PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk atau di singkat Unit Usaha Syariah (UUS) BTN beroperasi secara penuh berdasarkan prinsip-prinsip Syariah. BTN Syariah hadir dengan terbentuknya divisi baru yaitu divisi Syariah pada tanggal 04 november 2004 yang merupakan kantor pusat dari seluruh Kantor Cabang Syariah. Pada tanggal 14 Februari 2005 Unit Usaha Syariah BTN sudah membuka kantor cabang syariah pertamanya di Jakarta. Seiring dengan berjalannya waktu unit usaha syariah BTN telah mengalami kemajuan pesat. Dari tahun 2005 sampai dengan akhir tahun 2016 sudah membuka kantor cabang. Diantaranya 23 kantor cabang syariah, 36 kantor cabang pembantu syariah, dan 6 kantor kas syariah, serta 286 kantor layanan syariah. Ditahun 2017 ini UUS BTN akan melakukan *ekspansi* dengan penambahan 1 kantor cabang syariah di mataram dan kantor cabang pembantu syariah sebanyak 10 kantor dimana 3 kantor cabang pembantu syariah telah membuka pada triwuulan 1, dan menambah 2 kantor kas syariah baru.

3.1.2 Profil BTN Kantor Cabang Syariah Mataram

Nama : BTN Kantor Cabang Syariah Mataram
Alamat : Jl pejanggik No. 18-19 Cakranegara Kota Mataram NTB
Telpon : (0348) 7503646

Email : www.btn.co.id

Wilayah Kerja : wilayah kerja Mataram

3.1.3 Visi Dan Misi

1) Visi

Visi BTN Syariah diambil dari tujuan pembentukan BTN Syariah dengan tercermin dalam visi **“Menjadi bank Syariah yang terdepan di Indonesia dalam pembiayaan perumahan dan industri ikutannya”**.

2) Misi

Sesuai dengan visi yang sudah ditetapkan maka BTN Syariah mempunyai misi yang akan dicapai. Adapun misi BTN Syariah yaitu:

1. Menyediakan produk dan jasa layanan yang inovatif serta layanan unggul yang fokus pada pembiayaan perumahan dan industri ikutannya
2. Mengembangkan *human capital* yang berkualitas dan memiliki integritas tinggi serta penerapan *good corporate governance and compliance*
3. Meningkatkan keunggulan kompetitif melalui teknologi informasi terkini
4. Memperdulikan kepentingan masyarakat dan lingkungannya.

3.1.4 Produk dan layanan jasa BTN Kantor Cabang Syariah Mataram

Dalam kegiatan operasional bank, BTN Kantor Cabang Syariah Mataram memiliki produk dan layanan jasa yang diberikan kepada nasabah. Berikut ini adalah produk dan layanan jasa BTN Kantor Cabang Syariah Mataram:

1. Produk penghimpunan dana BTN Kantor Cabang Syariah Mataram

BTN Kantor Cabang Syariah Mataram mempunyai produk penghimpunan dana seperti tabungan, giro, dan deposito.

a. Produk Tabungan

1. Tabungan BTN Batara iB

Simpanan dana yang menggunakan akad *wadi'ah* (titipan), dalam tabungan batara ini titipan bersifat murni dan bank memberikan bonus yang sesuai dengan kebijakan bank dan bersaing bagi nasabah.

2. Tabungan BTN Prima iB

Produk jenis simpanan dana yang menggunakan akad *mudharabah mutlaqah* (investasi), bank memberikan bagi hasil yang menguntungkan dan bersaing bagi nasabah.

3. Tabungan BTN Haji dan Umrah iB

Jenis tabungan yang disediakan oleh bank untuk mewujudkan niat bagi nasabah yang ingin melaksanakan ibadah haji dan umrah dengan menggunakan akad *mudharabah mutlaqah*, dan bank dapat memberikan bagi hasil yang menguntungkan dan kompetitif.

4. Tabungan BTN Qurban iB

Jenis tabungan untuk mewujudkan niat ibadah qurban dari nasabah dengan menggunakan akad *mudharabah mutlaqah* (investas) dan bank memberikan bagi hasil yang menguntungkan dan kompetitif.

5. TabunganKu iB

Jenis tabungan dengan menggunakan akad *wadi'ah* (titipan) artinya bank dapat memberikan bonus kepada nasabah yang bersifat sukarela dan diterbitkan secara bersama-sama oleh bank-

bank di Indonesia guna menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

6. Tabungan BTN SimPel iB

Tabungan yang diperuntukkan untuk pelajar yang berfungsi sebagai media edukasi untuk mendorong budaya menabung sejak dini dengan menggunakan akad *wadi'ah* (titipan), bank dapat memberikan bonus yang menguntungkan dan bersaing bagi nasabah.

7. Tabungan BTN Emas iB

Tabungan dengan menggunakan akad *mudharabah mutlaqah* yang digunakan untuk memberikan kemudahan kepada nasabah dalam mempersiapkan dana untuk investasi dalam bentuk emas untuk memenuhi kebutuhan nasabah di masa yang akan datang.

b. Produk Giro

1. Giro BTN iB

Produk simpanan dengan prinsip *wadi'ah* (titipan) bank dapat memberikan bonus yang menguntungkan bagi nasabah atas simpanannya guna memperlancar aktivitas bisnis.

2. Giro BTN Prima iB

Jenis yang disediakan oleh bank untuk keperluan bisnis dengan menggunakan akad *mudharabah mutlaqah*, nasabah akan mendapatkan bagi hasil yang menguntungkan guna memperlancar aktivitas bisnis nasabah.

c. Produk Deposito

1. Deposito BTN iB

Produk investasi berjangka berdasarkan prinsip *mudharabah mutlaqah* (investasi) dengan jangka waktu 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, 12 bulan, dan 24 bulan.

2. Deposito On Call BTN iB

Produk investasi berjangka berdasarkan prinsip *mudharabah mutlaqah* (investasi) dengan jangka waktu 1 hari sampai dengan 28 hari.

2. Produk pembiayaan

Produk pembiayaan yang ditawarkan oleh BTN Kantor Cabang Syariah Mataram terbagi menjadi beberapa yaitu:

1. KPR BTN bersubsidi iB

Pembiayaan yang diberikan kepada nasabah perorangan yang tergolong masyarakat berpenghasilan rendah dengan akad *murabahah* (jual beli) dalam rangka pemilikan rumah atau rusun yang merupakan program pemerintah.

2. KPR BTN Platinum iB

Pembiayaan yang diberikan kepada nasabah perorangan dengan akad *murabahah* (jual beli) dalam rangka pemilikan rumah, ruko, rusun, atau kondisi rumah baru maupun second.

3. KPR BTN indent iB

Pembiayaan kepada nasabah perorangan dalam rangka kepemilikan rumah, ruko, rusun, atau apartemen dengan menggunakan akad *isthisna* (pesanan).

4. Pembiayaan properti BTN iB

Pembiayaan yang diberikan kepada nasabah untuk kepemilikan aset bersama berupa pembelian properti baru atau pembiayaan ulang/*refinancing* kepada nasabah yang telah memiliki properti dengan akad *musyarakah mutanaqisah*.

5. Pembiayaan bangun rumah BTN iB

Pembiayaan yang diberikan kepada nasabah perorangan dengan akad *Murabahah* (jual beli) dalam rangka membangun atau merenovasi bangunan tempat tinggal.

6. Pembiayaan multimanfaat BTN iB

Pembiayaan yang diberikan bagi para pegawai dan pensiunan yang digunakan untuk keperluan pembelian berbagai jenis barang elektronik atau *furniture* dengan menggunakan akad *Murabahah* (jual beli).

7. Pembiayaan multijasa BTN iB

Pembiayaan yang dapat digunakan untuk keperluan mendanai berbagai kebutuhan layanan jasa (pendidikan, kesehatan, haji khusus, atau umroh, dan pernikahan) bagi nasabah. Pembiayaan ini menggunakan akad *kafalah bil ujroh*.

8. Pembiayaan kendaraan bermotor iB

Pembiayaan kepada nasabah perorangan dengan akad *Murabahah* (jual beli) dalam rangka pemilikan kendaraan bermotor yang diperuntukkan kepentingan pribadi.

9. Pembiayaan tunai emas BTN iB

Pembiayaan kepada nasabah untuk memenuhi kebutuhan dana nasabah dengan berdasarkan akad *qardh* yang diberikan bank kepada nasabah berdasarkan kesepakatan dan disertai dengan surat gadai sebagai penyerahan *marhun* (barang jaminan) untuk jaminan pengembalian seluruh atau sebagian hutang nasabah kepada bank (*murtahin*).

10. Pembiayaan emasku BTN iB

Pembiayaan kepada nasabah perorangan dengan menggunakan akad *murabahah* (jual beli) dalam rangka kepemilikan emas batangan yang bersertifikat antam

11. Pembiayaan Modal Kerja BTN iB

Pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan dana nasabah yang menjalankan usaha produktif selain usaha pembangunan proyek perumahan dan dilaksanakan dengan akad *mudharabah* (investasi).

12. Pembiayaan Investasi BTN iB

Pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan dana nasabah yang menjalankan usaha produktif, guna pembelian atau pengadaan barang-barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas

usaha/investasi dengan menggunakan akad *Murabahah* (jual beli) atau *Mudharabah* (investasi).

13. Pembiayaan Konstruksi BTN iB

Pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan dana nasabah yang menjalankan usaha berupa pembangunan proyek perumahan dan dilaksanakan sesuai dengan akad *Musyarakah*.

3. Layanan Dan Jasa

Fasilitas yang diberikan bank BTN Syariah untuk memenuhi kebutuhan dan memudahkan segala transaksi nasabah. Berikut layanan dan jasa yang bisa digunakan oleh nasabah sebagai berikut:

1. Kartu debit BTN syariah: fasilitas kartu layanan yang disediakan oleh bank untuk memberikan kemudahan bagi nasabah melalui ATM seperti tarik tunai dan transfer dan dapat dilakukan diseluruh jaringan ATM bank BTN, *Link*, ATM bersama, Prima, Visa dan plus serta bisa berbelanja di toko-toko yang berlogo visa baik didalam negeri maupun luar negeri.
2. Kiriman uang: fasilitas layanan yang disediakan oleh bank kepada nasabah yang ingin mengirim uang secara *real time* kesesama bank BTN dan BTN Syariah serta pengiriman uang dapat dilakukan ke bank lain dengan menggunakan fasilitas SKN, RTGS, *Link*, ATM bersama dan Prima.
3. Icash management system (Icms): layanan berbasis internet yang memudahkan nasabah dengan menggunakan aplikasi *browser* yang

berguna untuk membantu nasabah dalam mengelola kegiatan perbankan secara mandiri, efektif, dan efisien.

4. *Payment point* BTN iB: Fasilitas layanan yang memudahkan bagi nasabah dalam membayar tagihan telpon, listrik, air dan pajak.
5. *Payroll* BTN iB: layanan bagi yang disediakan bagi perusahaan, lembaga atau perorangan dalam melakukan pengelolaan pembayaran gaji, THR, bonus dan kebutuhan finansial lainnya yang bersifat rutin bagi karyawan.
6. Penerimaan biaya perjalanan haji: fasilitas bagi nasabah yang disediakan oleh bank untuk yang memberikan kepastian dan kemudahan untuk mendapatkan porsi keberangkatan ibadah haji dengan sistem *online* dari SISKOHAT.
7. *Mobile payment* BTN iB: fasilitas layanan bagi nasabah lembaga sebagai pengguna jasa untuk penerima setoran (biaya pendidikan, iuran pengelolaan lingkungan perumahan, iuran pedagang pasar, simpanan/tagihan koperasi dan lainnya) melalui seluruh *outlet*/kantor bank, ATM, media elektronik dan *delivery channel* lainnya.

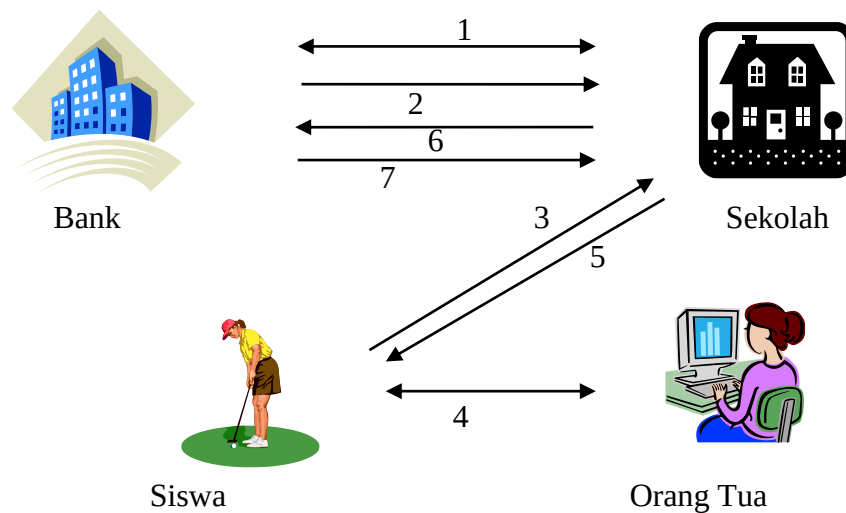
3.2 Data Khusus

3.2.1 Produk Tabungan SimPel BTN Kantor Cabang Syariah Mataram

Pada saat ini produk tabungan merupakan simpanan bagi masyarakat yang sewaktu waktu bisa diambil dalam memenuhi kebutuhannya. Didalam dunia pendidikan guru banyak mengajarkan siswa untuk mulai mengajarkan menabung sejak dini. Tujuan dari guru mengajarkan anak muridnya menabung supaya anak

murid tidak boros apabila mereka mempunyai uang yang lebih. Selain itu tujuan dari menabung pun bagi anak-anak supaya mereka bisa menghemat uang dan bisa mengelola uang yang lebih pada saat mereka dewasa nanti. Oleh karena itu Otoritas jasa keuangan (OJK) menyediakan produk tabungan yang dikhususkan kepada anak-anak dibawah umur 17 tahun. Produk tabungan yang dikhususkan kepada anak dibawah umur 17 tahun diberi dengan nama tabungan simpanan pelajar (Simpel).

Tabungan simpel merupakan upaya untuk memberikan edukasi dan menumbuhkan budaya gemar menabung sejak dini kepada siswa serta penguatan penghimpunan dana dari masyarakat dengan berdasarkan prinsip Syariah dengan menggunakan akad *wadiah* (titipan) artinya bank dapat memberikan bonus bagi nasabahnya. Kegiatan aktivasi program produk tabungan Simpel ini dilaksanakan oleh bank konvensional dan bank Syariah. Salah satunya BTN Kantor Cabang Syariah Mataram memasarkan produk tabungan simpel. Sasaran yang ditawarkan dalam produk tabungan simpel oleh *marketing* BTN Kantor Cabang Syariah Mataram untuk saat ini yaitu Taman kanak-kanak dan Sekolah dasar. Sebelum memasarkan produk tabungan simpel bank perlu melakukan kerjasama dengan pihak sekolah dalam memasarkan produk tabungan simpel ini. Setelah bank melakukan kerjasama dengan sekolah tersebut, tabungan simpel bisa dibuka oleh siswa tempat bank melakukan kerjasama dengan pihak sekolah. Berikut ini adalah skema pembukaan rekening tabungan simpel yang dilakukan melalui kerjasama antara sekolah dengan bank, dengan proses sebagai berikut:



Sumber: Bank Tabungan Negara Syariah, 2018

Gambar: 3.1 alur proses pembukaan rekening tabungan simpel

Keterangan:

1. Bank telah menjalin kerjasama dengan ditandatangani perjanjian kerjasama (PKS) tabungan BTN simpel oleh kedua belah pihak.
2. Bank menyerahkan berkas pembukaan rekening beserta dengan *checklist* persyaratan yang harus dilengkapi oleh siswa melalui sekolah.
3. Sekolah menyerahkan berkas pembukaan rekening dan *checklist* persyaratan untuk dilengkapi oleh siswa.
4. Siswa meminta dan mendapatkan persetujuan orang tua dengan ditandatangani surat pernyataan pembukaan rekening tabungan simpel oleh orang tua siswa.
5. Siswa mengisi, melengkapi, seluruh berkas dan persyaratan pembukaan rekening dan diserahkan ke sekolah.

6. Sekolah mengumpulkan seluruh berkas pembukaan rekening siswa dan memastikan telah memenuhi persyaratan sesuai dengan *checklist* dan diserahkan kepada bank.
 7. Bank melakukan pembukan rekening sesuai dengan berkas pembukan rekening yang telah disampaikan sekolah dan menyampaikan buku tabungan kepada siswa/orang tua siswa secara langsung atau melalui sekolah.
 8. Sekolah menyerahkan buku tabungan kepada siswa/orang tua siswa.
1. Persyaratan pembukaan rekening Tabungan Sempel

Sebelum membuka rekening tabungan sempel siswa harus bisa membawa persyaratan pembukaan rekening tabungan sempel. Berikut adalah persyaratan pembukaan rekening tabungan sempel sebagai berikut:

- a. Perorangan dan siswa dari sekolah yang telah bekerjasama dengan bank
Perorangan dan siswa dari sekolah yang telah bekerjasama dengan bank artinya orang atau individu yang memiliki rekening tabungan bank.
- b. Kartu keluarga
Kartu keluarga dalam artiannya nama nasabah apakah benar atau sesuai dengan yang ada di kartu keluarga pada saat mengajukan pembukaan rekening tabungan sempel.
- c. Kartu pelajar
Kartu pelajar adalah kartu identitas secara sah yang diterbitkan oleh sekolah untuk siswanya sebagai tanda pengenalan siswa tersebut.

d. KTP orang tua

KTP adalah kartu sebagai tanda pengenalan atau identitas diri. KTP orang tua digunakan sebagai bentuk persetujuan dari orang tua kepada anaknya untuk melakukan penyimpanan dana di bank tersebut.

e. Surat pernyataan pembukaan rekening

Surat pernyataan pembukaan rekening adalah surat yang berisi siswa dan orang tua siswa terkait persetujuan dilakukan pembukaan rekeningnya.

2. Adapun fitur atau karakteristik yang didapatkan dari tabungan simpel yaitu:

a. Setoran awal Rp. 5.000

Dalam pembukaan rekening tabungan simpel untuk setoran awal Rp. 5.000.

b. Minimal setoran berikutnya Rp. 1.000,-

Bagi siswa yang ingin menabung minimal setoran berikutnya yaitu Rp. 1000.

c. Ganti buku tabungan karena rusak Rp. 5.000,-

Apabila buku tabungan siswa rusak biaya yang dikenakan untuk mengganti buku tabungan dikenakan biaya senilai Rp. 5.000.

d. Penutupan rekening Rp. 10.000,-

Apabila siswa ingin menutup rekening tabungan simpel maka siswa dikenai biaya Rp. 10.000.

e. Nominal penarikan per hari max. Rp. 500.000,-

Dalam tabungan simpel apabila siswa ingin mengambil tabungannya maka maksimal penarikan dalam 1 hari yaitu Rp. 500.000.

3. Manfaat dari tabungan simpel sebagai berikut:

- a. Mendapatkan bonus dari bank (sesuai kebijakan bank)

Pihak sekolah akan mendapatkan bonus jika sekolah membukakan rekening tabungan simpel di bank BTN Syariah.

- b. Menumbuhkan budaya menabung

Mengedukasi siswa siswi disekolah untuk gemar menabung sejak dini.

- c. Melatih kemandirian dan pengelolaan keuangan untuk masa depan

Dengan menabung siswa siswi akan berlatih dalam pengelolaan uang terutama untuk keuangan dimasa yang akan datang.

- d. Dapat digunakan sebagai sarana pembayaran sekolah

Memberikan kemudahan bagi orang tua siswa dalam melakukan pembayaran seperti: spp, kegiatan sekolah dan lain sebagainya.

4. Akad

Akad adalah perjanjian tertulis yang memuat ijab (penawaran) dan qabul (penerimaan) antara bank dengan nasabah yang berisi hak dan kewajiban masing-masing sesuai dengan prinsip syariah. Sedangkan dalam realita dilapangan tabungan simpel ini memakai akad *wadiah* . Akad *wadiah* adalah titipan dana nasabah yang harus dijaga dan wajib dikembalikan sewaktu-waktu saat nasabah bersangkutan menghendaki. Tidak ada imbalan yang disyaratkan untuk nasabah kecuali bentuk bonus yang bersifat suka rela dan tidak dituangkan dalam perjanjian. Artinya disini nasabah bisa mengambil tabungannya sesuai dengan kehendaknya dan bank wajib memberikan tabungan nasabah setiap saat nasabah ingin mengambilnya.

5. Bagi hasil atau Bonus Tabungan

Dalam rekening tabungan simpel ini memakai akad *wadiah*, artinya akad *wadiah* ini hanya berupa titipan. Sedangkan untuk bonus atau bagi hasil nasabah mendapatkan bonus sesuai dengan ketentuan bank. Bagi hasil atau bonus tidak diatur secara spesifik. Bagi hasil atau bonus diberikan kepada siswa tidak di janjikan tetapi bagi hasil atau bonus diberikan bersifat sukarela.

3.2.2 Strategi Pemasaran Produk Tabungan SIMPEL BTN Kantor Cabang Syariah Mataram

BTN Syariah adalah salah satu Unit Usaha Bank Syariah yang ada di Indonesia khususnya di Kota Mataram. Dalam melakukan penghimpunan dana persaingan antara bank yang ada di Kota Mataram sangat ketat terutama dalam produk tabungan, deposito dan giro serta pelayanan jasa bank lainnya hampir sama. Oleh karena itu BTN Syariah memerlukan strategi pemasaran yang tepat. Strategi pemasaran adalah hal yang paling mendasar atau cara yang dilakukan oleh *marketing* dalam menjual produk-produknya dan memenuhi target yang akan dicapainya. Dalam melakukan pemasaran produk tabungan simpel yang dilakukan oleh *marketing* BTN Syariah Mataram dengan cara melakukan pendekatan langsung atau *on the spot* ke Taman kanak-kanak dan Sekolah dasar sebagai sasarannya. Dalam hal ini *marketing* BTN Syariah Mataram langsung *on the spot* ke taman kanak-kanak atau sekolah dasar dan membawakan brosur tabungan simpel. Strategi yang dilakukan oleh BTN Syariah dalam memasarkan produk tidak banyak hanya dengan langsung datang kesekolah dan membawakan brosur untuk melakukan penawaran dan kerjasama ke sekolah atau taman kanak-kanak

tersebut. Apabila penawaran dan kerjasama sudah dilakukan antara kedua belah pihak bank dan sekolah maka tabungan simpel sudah bisa dibuka oleh siswa atau murid yang bank bekejasama dengan sekolah.

Dalam hal ini strategi pemasaran yang dilakukan oleh *marketing* Bank BTN Syariah Mataram dalam memasarkan produk tabungan simpel adalah sebagai berikut:

1. Penyebaran Brosur

Adalah media yang digunakan oleh *marketing* dalam memberikan informasi tentang produk tabungan simpel, syarat pembukaan rekening, fitur dan manfaat dari produk tersebut. Dalam hal ini *marketing* BTN Syariah melakukan pemasaran dengan memberikan brosur kepada sekolah yang menjadi sasarannya.

2. Presentasi

Adalah media yang dilakukan oleh *marketing* BTN Syariah dalam memasarkan produknya tetapi persentasi ini digunakan apabila pihak sekolah dan orang tua siswa ingin mengetahui lebih lanjut tentang produk tabungan simpel dengan cara ini pihak sekolah dan orang tua bisa menggali informasi lebih lanjut terkait produk tabungan simpel.

3. *Merchandise*

Adalah bonus atau hadiah yang diberikan oleh bank kepada pihak sekolah apabila telah melakukan pembukaan rekening tabungan simpel. Dalam temuan lapangan pada saat memasarkan produk tabungan simpel pihak bank memberikan bonus kepada sekolah atau taman kanak-kanak apabila

pihak sekolah membukakan rekening tabungan simpel dalam bentuk uang atau keperluan sekolah.

Berikut ini adalah tabel bonus yang diberikan kepada bank ke sekolah

Tabel 3.3

Program bonus

No	Jumlah Rekening	Bonus
1.	101-150 rekening tabungan	Rp. 2.000.000
2.	151-200 rekening tabungan	Rp. 2.500.000
3.	201-250 rekening tabungan	Rp. 3.000.000
4.	251-300 rekening tabungan	Rp. 3.500.000
5.	Diatas 300 rekening	Rp. 5.000.000

Sumber: Bank BTN Syariah Mataram, 2018

Dalam pemberian bonus kepada sekolah, bank tidak memberikan uang tetapi berupa kebutuhan sekolah sesuai dengan bonus yang diperoleh oleh sekolah tersebut. Berikut adalah uraian tentang program bonus yang diberikan oleh bank kepada sekolah diantaranya sebagai berikut:

- 1) Apabila sekolah membuka rekening tabungan simpel sebanyak 101 sampai 150 rekening maka sekolah diberikan bonus senilai Rp. 2.000.000 dan bonus tersebut diberikan didepan apabila sudah memenuhi 101 sampai 150 rekening.
- 2) Apabila sekolah membuka rekening tabungan simpel sebanyak 151 sampai 200 rekening maka sekolah akan mendapatkan bonus senilai Rp. 2.500.000 dan bonus tersebut diberikan didepan apabila sudah memenuhi 151 sampai 200 rekening.
- 3) Apabila sekolah membuka rekening tabungan simpel sebanyak 201 sampai 250 rekening maka sekolah berhak mendapatkan bonus

sebanyak Rp. 3.000.000 dan bonus tersebut diberikan didepan apabila sudah memenuhi 201 sampai 250 rekening.

- 4) Apabila sekolah membuka rekening tabungan simpel sebanyak 251 sampai 300 rekening maka sekolah mendapatkan bonus Rp. 3.500.000 dan bonus tersebut diberikan didepan apabila sudah memenuhi 251 sampai 300 rekening.
- 5) Apabila sekolah membuka rekening tabungan simpel diatas 300 rekening maka sekolah mendapatkan bonus Rp. 5.000.000 dan bonus tersebut diberikan didepan apabila sudah memenuhi diatas 300 rekening.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk Tabungan Simpel adalah produk tabungan yang diperuntukkan bagi anak dibawah umur 17 tahun. Tujuan dari tabungan simpel ini agar melatih anak-anak mulai menabung sejak dini supaya bisa mengelola uang apabila mereka sudah dewasa. Tabungan simpel menggunakan akad *wadiah* (titipan) dan bank juga bisa memberikan bonus kepada nasabah tetapi tidak di janjikan. Manfaat dari tabungan simpel ini dapat sebagai sarana pembayaran sekolah, dapat menegelola uang agar tidak boros. Tabungan ini bisa dibuka langsung oleh siswa apabila sekolah telah melakukan kerjasama dengan bank yang bersangkutan. Berikut ini adalah persyaratan pembukaan rekening tabungan simpel adalah:
 - a) Perorangan
 - b) Kartu keluarga
 - c) Kartu pelajar
 - d) KTP orang tua
 - e) Surat pernyataan pembukaan rekening tabungan
2. Dalam hal ini pemasaran produk tabungan simpel bank BTN KCS Mataram mempunyai strategi pemasaran yaitu dengan melakukan pendekatan secara langsung untuk memperkenalkan produk tabungan

simpel kesekolah atau taman kanak-kanak. Berikut adalah strategi yang dilakukan oleh *marketing* dalam memasarkan produk tabungan simpel yaitu:

- a) Penyebaran Brosur
- b) Presentasi
- c) *Marchandise*

4.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan diatas maka terdapat saran sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh *marketing* sudah efektif tetapi *marketing* juga harus mempunyai jaringan yang lebih agar bisa diperluas lagi pemasaran produk tabungan simpel.
2. Strategi pemasaran dengan pendekatan langsung atau terjun langsung ke sekolah *marketing* juga bisa meminta kontak atau rekomendasi dari sekolah yang melakukan kerjasama dengan bank untuk bisa mengunjungi sekolah yang sudah direkomendasikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Tabungan Negara Syariah. 2017. *Kemilau Produk Dan Jasa Layanan BTN Syariah*. Edisi Semester II
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlanga
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Karim, Adiwarman. 2006. *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi Ketiga. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler & Philip. 2004. *Definisi Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Surat Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 792 Tahun 1990 Tentang *Lembaga keuangan*
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang *Perbankan*
- Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1968 Tentang *Bank Sentral*

Lampiran 1: Buku Tabungan simpel



Lampiran 2: Form Pembukaan Rekening Tabungan Sempel

		Bismillahirrahmanirrahim Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang		Nama Outlet : _____ Tanggal : ____/____/20____																
FORMULIR SETORAN																				
Jenis Rekening : ☐ Tabungan ☐ Giro		Mata Uang : ☐ Rupiah ☐ Valas																		
Penyetoran ☐ Tunai ☐ Debet Rek. No. : _____ ☐ Warkat																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">No. Cek /BG</th> <th style="width: 30%;">Bank</th> <th style="width: 40%;">Jumlah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Total</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		No. Cek /BG	Bank	Jumlah										Total						
No. Cek /BG	Bank	Jumlah																		
Total																				
Jumlah : _____ Terbilang : _____																				
Diisi oleh Petugas Bank BTN																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Kurs</td><td> </td></tr> <tr><td>Biaya Administrasi</td><td> </td></tr> <tr><td>Provisi</td><td> </td></tr> <tr><td>Jumlah yang dikredit</td><td> </td></tr> </table>		Kurs		Biaya Administrasi		Provisi		Jumlah yang dikredit												
Kurs																				
Biaya Administrasi																				
Provisi																				
Jumlah yang dikredit																				
Teller _____		Penyetor _____																		
		Penerima Nama : _____ Nomor Rekening : _____ Berita : _____																		
		Penyetor ☐ Non Nasabah ☐ Nasabah, No. Rek BTN Syariah : _____																		
		Nama : _____ Alamat : _____ <div style="text-align: right;">No. Telp : _____</div>																		
Khusus Setoran ≥ Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah)																				
		Sumber Dana : _____ Tujuan Transaksi : _____																		
Data yang tertulis adalah benar dan kesalahan dalam penulisan sepenuhnya menjadi tanggung jawab Penyetor. Setoran sah setelah ditandatangani Teller dan/atau divalidasi. Setoran akan dibukukan secara efektif setelah dana diterima dengan baik.																				
Penyetor Non Nasabah / Walk in Customer (WIC) dengan nominal > Rp. 100.000.000,- (ekivalen) wajib menyerahkan fotokopi Kartu identitas dan mengisi form CDD.																				
Sesuai Peraturan Bank Indonesia No. 14/27/PBI/2012 tanggal 28 Desember 2012 Tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme Bagi Bank Umum.																				
Lembar 1 : Bank		Lembar 2 : Nasabah																		

FORMULIR DATA NASABAH PERORANGAN

FORMULIR DATA KEASABAH PERORANG			
BULAN MELAYU RESENYING D BAH BTH 7	☐ BELUM	☐ BULAN	NO RESENYING : _____
TULAH PERORANG DATA KEASABAH	☐ PEMERIKSAAN RESENYING	☐ PEMERIKSAAN U/P DATE/DATA	NO OF _____
DATA PRIBADI			
NAMA (LOKUP)	_____		
NAMA (LOKUP)	_____		
LOKUP SOKOLIM NAMA	_____		
LOKUP SOKOLIM NAMA	_____		
NAMA ALIR	_____		
NAMA ALIR	_____		
ALIR (PILIHAN ALIRAN SIA PERORANG)	_____		
ALIR	_____		
ALIR (PILIHAN ALIRAN SIA PERORANG)	_____		
STATUS ALIR	☐ MELIR RESENYING ☐ KONTRAK ☐ KCS ☐ MELIR ORANG TUAHAN ☐ MELIR PERUSAHAAN/INSTANSI/ORGANISASI		
ALIR TINGGAL SAAT INI	RT/RW _____ KELURAHAN _____ KECAMATAN _____ KOTA/DAIRY _____ PROPINSI _____ KODE POS _____		
STATUS ALIR	☐ MELIR RESENYING ☐ KONTRAK ☐ KCS ☐ MELIR ORANG TUAHAN ☐ MELIR PERUSAHAAN/INSTANSI/ORGANISASI		
ALIR TINGGAL SAAT INI	RT/RW _____ KELURAHAN _____ KECAMATAN _____ KOTA/DAIRY _____ PROPINSI _____ KODE POS _____		
STATUS ALIR	☐ MELIR RESENYING ☐ KONTRAK ☐ KCS ☐ MELIR ORANG TUAHAN ☐ MELIR PERUSAHAAN/INSTANSI/ORGANISASI		
ALIR TINGGAL SAAT INI	RT/RW _____ KELURAHAN _____ KECAMATAN _____ KOTA/DAIRY _____ PROPINSI _____ KODE POS _____		
NO TELEFON (PILIHAN SIA PERORANG)	(T) _____ NO. Ponsel _____ (S) _____ ALIRAT/ALIR _____		
TAMBAH TINGGAL SAAT INI	_____		
KEWARGA KEMAHAR	☐ WNI ☐ WNA, Negara Asal _____ JENIS KELAHIRAN : ☐ LAKI-LAKI ☐ PEREMPUAN		
STATUS PENDUK	☐ PENDUK ☐ NON PENDUK		
TAMBAH PENDUK	☐ KTP ☐ SIM ☐ PASPORT ☐ KEMAHAR ☐ KARTU PELAJAR		
NO :	BERKAS HINGGA : _____ / _____ / _____ ATAU ☐ SEKURUS HILUP		
THE PERORANG TAMBAH	☐ NPPW ☐ SURAT KETERANGAN KEMAHAR ☐ SURAT KETERANGAN KEMAHAR NO : _____ DETERMINASI (S) : _____		
ADAMA	☐ BLAK ☐ KETATAN ☐ KATOLIK ☐ HINDU ☐ BUDHA ☐ KRISTEN		
STATUS PERORANG	☐ A. KAWIN ☐ B. MELIR KAWIN ☐ C. JANDA ☐ D. BUDA		
JUR. ALIRAT/ALIRAN	☐ SD ☐ SLTP ☐ SLTA ☐ S-I ☐ DS ☐ D-B ☐ S1 ☐ S2 ☐ S3		
BERAH AKADEMI	(PILIHAN ALIRAN SIA PERORANG)		
NAMA ALIR (PILIHAN ALIRAN SIA PERORANG)	_____		
DAFTAR KEASABAH GURUK PAKTUNG DATA KEASABAH	_____		
NAMA (LOKUP)	_____		
ALIR	_____		
NO TELIP	_____		
KELOMPOK DENGAN KEMAHAR	_____		

DATA PEKERJAAN			
BIDANG USAHA : ☐ 1. PERTANIAN, PERUMBUHAN & PERTAMBANGAN ☐ 2. PERTAMBANGAN ☐ 3. PERAKSI/STRUKTUR ☐ 4. LISTRIK, GAS & AIR	☐ 5. KONSTRUKSI ☐ 6. PERUMBUHAN, RESTORASI & HOTEL ☐ 7. PENGANGKUTAN, PENGELOMPOKAN & KOMUNIKASI ☐ 8. JASA-JASA DUKUN-UMUM	☐ 9. JASA-JASA SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN ☐ 10. JASA-KESEHATAN & PERAWATAN ☐ 11. LAIN-LAIN	
JENIS PEKERJAAN : ☐ 1. AKUNTANSI-KEUANGAN ☐ 2. CUSTOMER SERVICE ☐ 3. INGENIERING ☐ 4. EKSEKUTIF ☐ 5. ADMINISTRASI UMUM	☐ 6. KOMPUTER ☐ 7. AKUNTANSI ☐ 8. MANAJEMEN ☐ 9. PENGELOMPOKAN ☐ 10. SUPPLAINT/UMUM	☐ 11. ASISTEN ☐ 12. PERUBAHAN ☐ 13. PELAJAR-MAHASISWA ☐ 14. KAWANAN ☐ 15. PROFESIONAL	☐ 16. DOCTOR ☐ 17. PERAWATAN ☐ 18. PERUBAHAN ☐ 19. LAIN-LAIN
PEKERJAAN / JABATAN : _____ NAMA PERUSAHAAN / INSTANSI : _____ ALAMAT PERUSAHAAN / INSTANSI : _____ RT / RW : _____ KELURAHAN : _____ KECAMATAN : _____ KOTA / DISTRIK : _____ PROVINSI : _____ KODE POS : _____ NO. TELEPON (opsional, tulis saja jika ada) : _____ NO. FAKS/FAX (opsional, tulis saja jika ada) : _____			
DATA PENGHASILAN ROTOR PER BULAN			
PENGHASILAN ROTOR : ☐ < 1 juta ☐ 1 juta s.d 2 juta ☐ 2 juta s.d 3 juta ☐ 3 juta s.d 4 juta ☐ 4 juta s.d 5 juta			
PENGHASILAN TAMBAHAN : ☐ < 1 juta ☐ 1 juta s.d 2 juta ☐ 2 juta s.d 3 juta ☐ 3 juta s.d 4 juta ☐ 4 juta s.d 5 juta			
PENGOLAHAN DATA PRIBADI NASABAH			
1. Saya SETUJU / TIDAK SETUJU * untuk memberikan hak kepada Bank untuk memberikan dan atau menyebarkan data pribadi saya kepada pihak lain di luar Badan Hukum Bank untuk tujuan komersial 2. Saya telah memahami penjelasan bank mengenai tujuan dan konsekuensi dari pemberian dan atau penyebaran data pribadi saya kepada pihak lain di luar Badan Hukum Bank di atas			
LEMBAR TANDA TANGAN			
Dengan permohonan ini : 1. Data pribadi yang saya berikan dalam Formulir Data Nasabah ini adalah yang sebenarnya dan benar. 2. Bank dapat melakukan pemeriksaan terhadap kebenaran data yang saya sampaikan dalam Formulir Data Nasabah ini. 3. Bank telah memberikan penjelasan yang cukup mengenai karakteristik produk bank yang saya dapatkan dan saya telah mengerti serta memahami segala konsekuensi pemberian produk termasuk manfaat, risiko dan biaya yang melekat pada produk tersebut.			
TANGGAL : ____ / ____ / ____ TANDA TANGAN NASABAH : _____ _____ _____ _____			

Form - 810DKPS2008

(24)

Berkas Perbankan Bank Indonesia No. 11/05/PB/2008 tanggal 1 Juli 2008 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Penerapan Pendekatan Tindakan Bagi Bank Umum

DISKON BANK																			
CUSTOMER TYPE	☐ A. Individu PNS Penduduk ☐ B. Individu BUMN / BUMD Penduduk ☐ C. Individu Non PNS / BUMN ☐ D. Individu Non Penduduk ☐ E. lembaga Swasta Penduduk	☐ F. Lembaga Swasta Non Penduduk ☐ G. Lembaga Keuangan Penduduk ☐ H. Lembaga Keuangan Non Penduduk ☐ I. Pemerintah ☐ Z. Lainnya, sebutkan																	
CUSTOMER SUB TYPE	☐ (lihat data pekerjaan / bidang usaha nasabah)																		
GOLONGAN PEMILIK	☐																		
KODE PAJAK	☐																		
PIHAK TERAFILIASI DENGAN BANK	☐ YA ☐ TIDAK																		
SUMBER INFORMASI TENTANG BANK BTN	☐ MEDIA ELEKTRONIK ☐ MEDIA CETAK ☐ BILLBOARD ☐ DEVELOPER ☐ SORTEMAN ☐ MARKETER																		
REKENING DI BANK LAIN	☐ TIDAK ADA ☐ ADA DI BANK _____																		
KARTU KREDIT DI BANK LAIN	☐ TIDAK ADA ☐ ADA DI BANK _____																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%;">DIPROSES</th> <th style="width: 20%;">DIPERKSA</th> <th style="width: 30%;">DISETUIJI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TGL/JAM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>NAMA</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PARAF</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					DIPROSES	DIPERKSA	DISETUIJI	TGL/JAM				NAMA				PARAF			
	DIPROSES	DIPERKSA	DISETUIJI																
TGL/JAM																			
NAMA																			
PARAF																			

Form : 01D/DRPB/2008

(4/4)

Sesuai Peraturan Bank Indonesia No. 11/25/PBI/2009 tanggal 1 Juli 2009 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme Bagi Bank Umum



**SURAT PERNYATAAN PEMBUKAAN REKENING
TABUNGAN BTN SIMPANAN PELAJAR IB**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : _____
 No. KTP/SIMPASPORT : _____
 Pekerjaan : _____
 Alamat : _____
 Sebagai Orang tua / Wali dari : *)
 Nama : _____
 Tempat, Tanggal Lahir : _____
 Alamat : _____
 Nomor NIK & NISN/NS : _____
 Sekolah : _____
 Alamat Sekolah : _____

Kepemilikan Tab. BTN SimPel IB : ☐ Sudah memiliki di BTN Syariah ☐ Belum memiliki di BTN Syariah

Sebagai siswa yang mengajukan pembukaan rekening Tabungan BTN Simpanan Pelajar IB di BTN Syariah.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Saya setuju dilakukan pembukaan rekening atas nama anak / anak di bawah perawatan saya.
2. Saya menjerin atas kebenaran sumber dana maupun data yang disampaikan.
3. Saya setuju dan bertanggungjawab atas penyerahan dan/atau penarikan dana baik tunai ataupun non tunai.
4. Saya setuju apabila siswa/pemilik rekening telah berusia 17 tahun atau telah memiliki KTP, maka rekening akan dikonversi menjadi Tabungan BTN Balas IB.
5. Saya ~~setuju~~ / tidak setuju *) untuk dilakukan pembukaan rekening secara kolektif melalui sekolah dengan data yang telah tercantum diatas. Dengan disetujui pembukaan rekening secara kolektif maka penyerahan buku tabungan dan Kartu Debit BTN Syariah (jika diterbitkan) juga akan dilakukan secara kolektif melalui sekolah tersebut.
6. Saya membebaskan pihak Bank dari segala tuntutan dan / atau gugatan yang akan muncul di kemudian hari sehubungan dengan adanya transaksi atas nama anak saya atau anak di bawah perawatan saya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Saksi,

Orang Tua / Wali,

(_____)

(_____)

*) cmt yang tidak perlu

Bank @ BTN

FORM A-04
Nomor CIF: _____

**Indikasi FATCA-CRS Perorangan
(FATCA-CRS Indicia for Individuals)**

Sesuai dengan PERPU No. 1 Tahun 2017 dan Peraturan OJK No. 22/POJK.03/2015, bank di Indonesia wajib mengumpulkan informasi terkait domisili perpajakan dari setiap nasabah. Mohon melengkapi formulir ini sebagai bagian dari proses Penilaian Kematangan Bank.
As regulated by PERPU No. 1 Year 2017 and OJK Regulation No. 22/POJK.03/2015, banks in Indonesia are obliged to collect information about tax residence from all customers. Please confirm your Tax Residence Status by completing this form as part of the Bank Account Opening process.

Sebagai Institusi Keuangan, kami tidak diperkenankan membuka rekening pajak. Penasihat pajak Anda mungkin dapat membantu Anda dalam menjawab pertanyaan spesifik pada formulir ini. Otomatis pajak dalam negeri Anda dapat memberikan panduan mengenai bagaimana menentukan status domisili perpajakan Anda atau Anda bisa mengecek ke situs web OECD (<http://www.oecd.org/tax/automatic-exchange/tre-implementation-and-satisfaction/tax-residency/>).
As a financial institution, we are not allowed to give tax advice. Your tax adviser may be able to assist you in answering specific questions on this form. Your domestic tax authority can provide guidance regarding how to determine your tax status or you can refer to OECD website (<http://www.oecd.org/tax/automatic-exchange/tre-implementation-and-satisfaction/tax-residency/>).

Dengan memberikan tanda centang (✓) pada kotak bawah ini, Saya menyatakan bahwa:
By giving the tickmark on the private box below, I declare that:

☐ Saya adalah wajib pajak Indonesia. Saya bukan warga negara AS, permanent residence AS, pemegang Green Card AS, dan/atau wajib pajak AS. Saya juga tidak memiliki kewajiban pajak di negara lain selain Indonesia.
I certify that I am a tax resident of Indonesia. I am not a US citizen, US permanent residence, US Green Card holder, and/or the US taxpayer. In addition, I also do not have a tax residence in a country other than Indonesia.

Berikut semua informasi yang Saya berikan kepada Bank pada formulir deklarasi ini adalah benar, akurat dan lengkap serta Saya bertanggung jawab penuh atas segala akibat yang timbul apabila terdapat ketidaklengkapan informasi.
All the information that I have given to the Bank on declaration form are current, accurate and complete and will take full responsibility for any consequences that arise when there is misinformation.

Apabila terdapat perubahan pada informasi yang telah diberikan dengan status Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA) dan/atau Common Reporting Standard (CRS) Saya maka, Saya akan memberitahukan informasi tersebut dan bertanggung jawab atas informasi yang Saya berikan kepada Bank dan akan menanggung tanggung jawab Bank.
If there are changes to the information related with my FATCA and/or CRS status, I will notify this information and update the status of FATCA within 30 days of calendar after the change occurs. Renewal of status change is my responsibility instead of the Bank responsibility.

Dalam hal Bank menganggap bahwa diperlukan pengisian ulang form karena alasan validitas, maka Nasabah akan mengisi ulang form baru. Penilaian untuk mengisi form baru dapat dikenakan sesuai dengan Peraturan Menteri Keuangan No. 18/PMK.03/2017 yakni Penilaian Transaksi.
In the event that the Bank considers that it is necessary to refill the form for validity reasons, the Customer will fill in a new form. Refusal to fill out a new form may be subject to sanction in accordance with SE OJK No. 18/PMK.03/2017 in Transaction Limitations.

Selanjut orang yang membuat pernyataan palsu atau menyembunyikan atau mengingkari informasi yang sebenarnya dari informasi yang wajib disampaikan dalam laporan terkait perpajakan sesuai dengan ketentuan di PERPU No. 1 Tahun 2017, dapat dikenakan pidana kurungan paling lama 1 tahun atau denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu milyar rupiah). Hal-hal dalam pembuatan dan akibat dari Surat Pernyataan ini kami menaruh dan tunduk kepada hukum yang berlaku pada Negara Kesatuan Republik Indonesia.
Any person who makes a false statement or hides or deducts the actual information from the information that must be submitted in the report in relation to taxation matter is accordance with PERPU No. 1 Year 2017 shall be subjected to a maximum imprisonment of 1 year or a maximum fine of Rp1,000,000,000.00 (one billion rupiah). That is the making and effect of this Statement Letter on choose and submit to the law applicable to the Unitary State of the Republic of Indonesia.

Berikut dengan menandatangani Formulir ini, Saya menyatakan bahwa Saya telah membaca dan memahami seluruh isi dari Peraturan Menteri Keuangan No. 18/PMK.03/2017 yang berlaku pada Negara Kesatuan Republik Indonesia dan memberikan kuasa kepada Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. tidak dapat ditarik kembali dan tidak dapat diubah selanjutnya dengan pemenuhan ketentuan Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA).
Whereas to the execution of Article 183, Article 184 and Article 185 of the Civil Code applicable in the Unitary State of the Republic of Indonesia, the grant of power to the State Savings Bank (Persero) Tbk. non irrevocable and irrevocable in respect of compliance with the Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA).

Pemberian kuasa diberikan kepada Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Untuk melakukan tindakan-tindakan yang diperlukan termasuk data dan informasi rekening kami selanjutnya dengan Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA), yang diberikan kekuasaan hukum pada pemerintah yang berlaku.
The granting of power granted to the Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. To take necessary action against our account data and information in respect of the Foreign Tax Compliance Resident Law (FATCA), which is in accordance with applicable regulations.

Tanda tangan: _____
Signature

Nama lengkap: _____
Print name

Tanggal (dd/mm/yyyy): _____
Date (dd/mm/yyyy)

Paraf: _____
Initials

Part B

1. Apakah Anda lahir di Amerika Serikat?
Were you born in the United States?

☒ Ya/Yes
Lampir no.2
Go to no.2

☐ Tidak/No
Lampir no.3
Go to no.3

2. Apakah Anda wajib pajak negara Amerika Serikat?
Are you a United States tax resident?

☐ Ya/Yes
Lampir no.4
Go to no.4

☐ Tidak/No
Lampir no.3
Go to no.3

Maka wajib lampirkan:
Required to provide:

- Sertifikat kehilangan kewarganegaraan AS, atau
- Salinan sertifikat kehilangan kewarganegaraan AS, atau
- Pernyataan menyanggah Anda tidak memiliki sertifikat itu.

Responsible explanation that you do not have such certificate: