

DAFTAR PUSTAKA

- Al Alif, M. Nur Riyanto. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran bank Syariah. Bandung: Alfabeta CV.
- Bank Syariah Mandiri. 2019. Profil Bank Syariah Mandiri, diperoleh pada tanggal 21 Mei 2019 di: <https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan>.
- Bank Syariah Mandiri. 2019. Tentang Sejarah Bank Syariah Mandiri, diperoleh pada tanggal 21 Mei 2019 di: <https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/sejarah>.
- Bank Syariah Mandiri. 2019. Visi Misi Bank Syariah Mandiri, diperoleh pada tanggal 21 Mei 2019 di: <https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/visi-misi>.
- Bank Syariah Mandiri. 2019. Budaya Kerja Bank Syariah Mandiri, diperoleh pada tanggal 21 Mei 2019 di: <https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/budaya-perusahaan>.
- Entaresmen, R. dan Pertiwi, Desy. 2016. “*Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan iB Hasanah Bank Negara Indonesia Syariah*”.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Edisi ke-1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Edisi ke-1. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikit. 2015. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Pengertian Bank Syariah
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional*. Jakarta: Diakses 21 Mei 2019 pada www.ojk.ac.id.
- Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 Pengertian Bank Syariah Tentang Pembiayaan.