DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PENGESAHAN..... iii

TIM PENGUJI TESIS iv

NOTA DINAS v

PERSETUJUAN PEMBIMBING vi

MOTTO vii

PERSEMBAHAN..... viii

PEDOMAN TRANSLITERASI.....ix

ABSTRAK.....xiv

ABSTRACT.....xv

KATA PENGANTAR xvi

DAFTAR ISI.....xix

DAFTAR TABEL.....xxiv

DAFTAR GAMBAR.....xxvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian 8

1. Tujuan penelitian.....8

2. Manfaat Penelitian.....8

BAB II : KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN LANDASAN TEORI

A. Kajian Penelitian Terdahulu.....9
B. Landasan Teori.....15
1. Manajemen Bisnis Syariah 15
a. Syariah 15
b. Karakteristik Syariah 16
c. Orientasi Syariah 16
d. Value Bisnis Syariah 17
e. Manajemen Syariah 18
f. Bisnis Syariah 20
g. Manajemen Bisnis Syariah 20
h. Perbedaan Bisnis Syariah dan Konvensional 21
2. Strategi Bersaing Bisnis Syariah 22
a. Faktor Eksternal.....23
1) Lingkungan Jauh.....23
a) Ekonomi 23
b) Sosial 23
c) Politik 24
d) Teknologi 24
2) Lingkungan Industri.....25
a) Ancaman Pendatang Baru 25
b) Persaingan Sesama Industri.....25
c) Tekanan dari Produk Pengganti 26
d) Kekuatan Tawar Menawar dari Pembeli 26

e) Kekuatan Tawar Menawar dari Pemasok 27

b. Faktor Internal 27

1) Operasional dalam Bisnis Syariah 28

2) Pemasaran dalam Bisnis Syariah 30

3) Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Syariah.....31

4) Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah 32

3. Hotel Syariah 34

4. SWOT.....36

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian dan pendekatan 38

1. Jenis Penelitian 38

2. Pendekatan Penelitian.....39

B. Subjek dan Objek Penelitian 39

C. Tempat dan Waktu Penelitian 39

D. Teknik Pengumpulan Data 39

1. Wawancara 39

2. Dokumentasi.....40

3. Kuisioner 40

E. Teknik Analisa Data.....40

1. Skema Penelitian 51

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Syariah Hotel Solo 52

1. Letak Geografis 52
2. Sejarah Berdirinya Syariah Hotel 53
3. Visi dan Misi Syariah Hotel 54
4. Susunan Pengurus.....55
B. Strategi Bersaing Syariah Hotel menurut Manajemen Bisnis Syariah 62
1. Lingkungan Internal Syariah Hotel 62
a. Operasional Syariah Hotel menurut Manajemen Bisnis Syariah 62
b. Pemasaran Syariah Hotel menurut Manajemen Bisnis Syariah...77
c. Pengembangan Teknologi Syariah Hotel.....79
d. Sumber Daya Manusia Syariah Hotel menurut Manajemen Bisnis Syariah.....80
e. Tanggung Jawab Sosial menurut Manajemen Bisnis Syariah 83
2. Lingkungan Eksternal Syariah Hotel.....85
a. Analisis Lingkungan Makro.....85
1) Lingkungan Ekonomi.....85
2) Lingkungan Hukum dan Politik.....93
3) Lingkungan Demografi.....96
4) Lingkungan Sosial Budaya 105
5) Lingkungan Teknologi.....110
b. Lingkungan Industri.....112
1) Ancaman Masuknya Pendatang baru.....112
2) Ancaman Jasa Substansi 115
3) Kekuatan Tawar Manawar Konsumen.....116
4) Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....120

5) Persaingan antar Perusahaan dalam Industri.....123

C. Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Tantangan Syariah Hotel Solo 124

1. Analisis Internal Factor Evaluation Syariah Hotel Solo.....124

2. Analisis External Factor Evaluation Syariah Hotel Solo 127

3. Analisis Internal-External Factor Evaluation Syariah Hotel Solo130

4. Analisis Matriks SWOT Syariah Hotel 131

5. Analisis QSPM Syariah Hotel Solo.....136

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan 139

B. Saran 142

C. Keterbatasan.....142

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu *13*

Tabel 2.2. Perbedaan Bisnis Syariah dan Konvensional *21*

Tabel 2.3. Perbedaan Karakter Bisnis Syariah dan Konvensional *21*

Tabel 3.1. *Internal Factor Evaluation Tabel 41*

Tabel 3.2. *External Factor Evaluation Tabel 43*

Tabel.3.3. *Internal-External Factor Evaluation Tabel 44*

Tabel 3.4. *Matrik SWOT 46*

Tabel 3.5. *Matrik QSPM 49*

Tabel 4.1. Meeting Room Syariah Hotel Solo *66*

Tabel 4.2. Produk-Produk Syariah Hotel Solo *67*

Tabel 4.3. IHK dan Inflasi Jawa Tengah *90*

Tabel 4.4. Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika *91*

Tabel 4.5. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia *92*

Tabel 4.6. SUPAS *98*

Tabel 4.7. Penduduk menurut Agama *100*

Tabel 4.8. Perkembangan Wisman ke Indonesia *101*

Tabel 4.9. TPK menurut Klasifikasi Hotel di Surakarta *104*

Tabel 4.10. Rata-rata Lama Menginap Tamu Asing dan Indonnesia *105*

Tabel 4.11. Tempat Pariwisata di Kota Solo *106*

Tabel 4.12. Luas Lahan Kawasan Peruntukan Industri *115*

Tabel 4.13. Jumlah Hotel dan Kamar di Surakarta *116*

Tabel 4.14. Rata-Rata Tamu Menginap di Hotel Surakarta *118*

Tabel 4.15. *Forecast* Bulan Januari-Mei Syariah Hotel Solo *120*

Tabel 4.16. Jumlah Biro Pariwisata di Kota Surakarta *121*

Tabel 4.17. Harga Hotel bintang 4 di Surakarta *123*

Tabel 4.18. Matriks *IFE 125*

Tabel 4.19. Matriks *EFE 128*

Tabel 4.20. Matriks SWOT *133*

Tabel 4.21. Matriks QSPM *137*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Wisatawan Manca Negara *4*

Gambar 2.1 Strategi Bersaing Bisnis Syariah *28*

Gambar 2.2 Hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan masyarakat sesuai perintah agama *33*

Gambar 3.1 Skema Penelitian *51*

Gambar 4.1 Struktur Organisasi *61*

Gambar 4.2 Laju Pertumbuhan PDB *86*

Gambar 4.3 Laju Pertumbuhan PDB menurut Lapangan Usaha *87*

Gambar 4.4 Tingkat Inflasi *89*

Gambar 4.5 Jumlah Penduduk *97*

Gambar 4.6 Laju Pertumbuhan *99*

Gambar 4.7 Perkembangan Tingkat Hunian Hotel *102*

Gambar 4.8 Penanaman Modal Asing *115*

Gambar 4.8 Rata-Rata Tamu Menginap *119*

Gambar 4.9 Matriks *I-EFE 130*