Pengaruh *Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity,* dan *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

SKRIPSI

Oleh:

FITRI DESDIRA SARI

No. Mahasiswa: 20312178

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Pengaruh *Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity,* dan *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Oleh:

Nama: FITRI DESDIRA SARI

No. Mahasiswa: 20312178

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apa pun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 16 Januari 2024

Penulis,



(Fitri Desdira Sari)

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh *Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity*, dan *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Fitri Desdira Sari

No. Mahasiswa: 20312178

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 15 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



(Rizki Hamdani, S.E., M.Ak., Ak., CA)

FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja
Universitas Islam Indonesia
Condong Catur Depok Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 885376
F. (0274) 882589
E. fbe@uii.ac.id
W. fbe.uii.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada Semester Ganjil 2023/2024, hari Rabu, tanggal 07 Februari 2024, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

Nama	: FITRI DESDIRA SARI
NIM	: 20312178
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity, dan Social Media terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa
Dosen Pembimbing	: Rizki Hamdani, SE., Ak., M.Ak.

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir (Skripsi) tersebut dinyatakan:

Lulus

Nilai : A

Referensi : Layak ditampilkan di Perpustakaan

Tim Penguji:

Ketua Tim : Rizki Hamdani, SE., Ak., M.Ak. .....

Anggota Tim : Marfuah, Dra., M.Si .....

Yogyakarta, 07 February 2024

Ketua Program Studi Akuntansi,

Prof. Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS

NIK. 033120104

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity, dan Social Media terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Disusun oleh : FITRI DESDIRA SARI

Nomor Mahasiswa : 20312178

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 07 Februari 2024

Penguji/Pembimbing Skripsi : Rizki Hamdani, SE., Ak., M.Ak. .....

Penguji : Marfuah, Dra., M.Si .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once, part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch or release. What I mean by that is, knowing what things to keep and what things to release. you can't carry all things, all grudges, decide what is yours to hold and let the rest go”

-Taylor Swift-

“It's fine to fake it until you make it, until you do, until it's true”

-Taylor Swift-

“Beri hati pada setiap kerja kerasmu, karya-karyamu”

-Tulus-

“Jadilah besar bestari dan manfaat untuk sekitar”

-Kunto Aji-

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيْمِ

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang yang paling berharga:

Kedua orang tua saya,

Bapak Sabirin dan Ibu Salma

Keempat saudara saya,

Rima Deska Sari, Gita Sulika Sari, Fawwaz Nabiil S, dan Asheeqa Oktaqaila Sari

Keluarga dan sahabat-sahabat saya

Kepada diri sendiri yang sudah berusaha keras, berjuang, dan mampu bertahan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيْمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya serta nikmat iman dan islam kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa seluruh umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu seperti saat ini.

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity,* dan *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa"** ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik dari tenaga, doa, serta motivasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan cinta dan rahmat-Nya melalui kemudahan, kelancaran, kekuatan, serta ridho dan kasih sayang kepada seluruh hamba-Nya.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun seluruh umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu seperti saat ini.

3. Kedua orang tua penulis, Bapak Sabirin, S.E., dan Ibu Salma A.Md.Kes., yang luar biasa mendoakan, membimbing, memberikan kasih sayang, serta selalu mendukung setiap perjalanan penulis hingga saat ini.
4. Rima Deska Sari, Gita Sulika Sari, Fawwaz Nabiil Sabirin, dan Asheeqa Oktaqaila Sari selaku kakak dan adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis lebih semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia periode 2022-2026, dan seluruh jajaran pemimpin Universitas.
6. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS, selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia periode 2022-2026, dan seluruh jajaran pemimpin Fakultas.
7. Bapak Prof. Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS, ASPM, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
8. Bapak Rizki Hamdani, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing dengan ilmu, arahan, serta nasihat yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.

9. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
10. Syawaldi Zuhry Arka Anugrah selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan serta menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Qiela, Oif, Fitri, Zalfa, Gama, Alma selaku teman penulis di perkuliahan yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menempuh perkuliahan.
12. Caca, Arum, Gadis, Afifah, Rara, Galuh, Maura selaku teman SMA penulis yang sampai sekarang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
13. Kak Regi, Kak Tissa, dan teman HHY Jogja yang sudah menemani penulis selama di Jogja dan selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
14. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Yura yunita, Nadin amizah, Kunto aji, dan Tulus yang lagu-lagunya selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Kepada diri sendiri, terima kasih sudah berusaha keras, berjuang, dan mampu bertahan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kebaikan, bantuan, serta dukungan yang diberikan dari pihak tersebut dan semua pihak yang turut serta membantu dalam kehidupan penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis Allah SWT. senantiasa membalas kebaikan dan meridhoi setiap langkahnya. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berhadap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi seluruh pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
ABSTRAK xvii
ABSTRACT xviii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.5 Sistematika Penelitian 7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 9
2.1.2 *Entrepreneurship Education* 11
2.1.3 *Individual Creativity* 12
2.1.4 S*ocial Media* 13
2.1.5 Minat Berwirausaha 14
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu 15
2.3 Perumusan Hipotesis 22
2.3.1 Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap *Perceived Behavioral Control* 22
2.3.2 Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap Minat Berwirausaha 23
2.3.3 Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap Minat Berwirausaha 24
2.3.4 Pengaruh *Individual Creativity* terhadap Minat Berwirausaha 24
2.3.5 Pengaruh *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha 25

2.4 Kerangka Pemikiran.....27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....28
3.1 Metode Penelitian.....28
3.2 Populasi Penelitian.....28
3.3 Sampel dan Teknik Sampling.....28
3.4 Deskripsi dan Pengukuran Variabel.....30
3.4.1 *Entrepreneurship Education*.....30
3.4.2 *Perceived Behavioral Control*.....31
3.4.3 *Individual Creativity*.....32
3.4.4 *Social Media*.....33
3.4.5 Minat Berwirausaha.....34
3.5 Teknik Analisis data.....35
3.5.1 Model Pengukuran (*Outer Model)*.....36
3.5.1.1 Uji Validitas.....36
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....36
3.5.2 Model Struktural (*Inner Model)*.....37
BAB 4 ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....38
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....38
4.1.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....39
4.1.2 Klasifikasi Berdasarkan Program Studi.....39
4.1.3 Klasifikasi Berdasarkan Tahun Angkatan.....40
4.1.4 Klasifikasi Berdasarkan Keinginan Memulai Usaha.....40
4.2 Instrumen Penelitian.....40
4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian.....40
4.2.2 Hasil Outer Model (Uji Model Pengukuran).....42
4.2.2.1 Uji Validitas.....42
4.2.2.1.1 Uji *Convergent Validity*.....42
4.2.2.1.2 Uji *Discriminant Validity*.....44
4.2.3 Uji Reliabilitas.....46
4.3 Hasil Uji Model Struktural *(Inner Model)*.....47
4.3.1 Uji *Goodness-Fit Model*.....48
4.3.2 Uji Hipotesis.....49
4.3.3 Pembahasan Hipotesis.....51

4.3.3.1 Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap *Perceived Behavioral Control* 51
4.3.3.2 Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap Minat Berwirausaha 52
4.3.3.3 Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap Minat Berwirausaha 52
4.3.3.4 Pengaruh *Individual Creativity* terhadap Minat Berwirausaha 53
4.3.3.5 Pengaruh *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha 53
BAB 5 PENUTUP 55
5.1 Kesimpulan 55
5.2 Implikasi 55
5.3 Keterbatasan dan Saran 56
5.3.1 keterbatasan Penelitian 56
5.3.2 Saran 56
DAFTAR PUSTAKA 58
LAMPIRAN 62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15
Tabel 3.1 Entrepreneurship Education 30
Tabel 3.2 Perceived Behavioral Control 31
Tabel 3.3 Individual Creativity 33
Tabel 3.4 Social Media 33
Tabel 3.5 Minat Berwirausaha 34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden 38
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif 40
Tabel 4.3 Initial Item Loadings dan AVE 43
Tabel 4.4 Cross Loading 45
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas 47
Tabel 4.6 Uji Goodness-Fit Model 48
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis dan Path Coefficient 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian 27

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurship education, perceived behavioral control, individual creativity,* dan *social media* terhadap minat berwirausahaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Sampel yang terkumpul adalah 648 responden dengan metode *purposive sampling*, dengan kriteria sampel yaitu mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang sudah atau sedang mengambil mata kuliah kewirausahaan. Alat analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan software *smart*PLS 3. Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel *entrepreneurship education, perceived behavioral control, individual creativity,* dan *social media* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu penelitian hanya dilakukan dari satu Fakultas dan satu Universitas saja, oleh karena itu penelitian selanjutnya dapat mengembangkannya lebih lanjut untuk mendapatkan hasil yang lebih kuat dalam mendukung penelitian ini. Meskipun dalam penelitian ini memiliki keterbatasan dan belum diteliti secara memadai, penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengetahuan yang ada mengenai peran *entrepreneurship education, perceived behavioral control, individual creativity,* dan *social media* yang berpotensi dalam mempromosikan kewirausahaan dikalangan mahasiswa.

Kata kunci: ***Entrepreneurship education, perceived behavioral control, individual creativity, social media, Theory of Planned Behavior,*** **minat berwirausaha mahasiswa.**

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of entrepreneurship education, perceived behavioral control, individual creativity, and social media on the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Business and Economics, Islamic University of Indonesia using the Theory of Planned Behavior (TPB). The purposive sampling method was used to collect 648 respondents, with the sample criteria including students of the Faculty of Business and Economics, Islamic University of Indonesia, who have taken or are studying entrepreneurial courses. The analytical tool used was Partial Least Square (PLS) with the help of smartPLS 3 software. The results showed that the variables of entrepreneurship education, perceived behavioral control, individual creativity, and social media had a positive effect on student entrepreneurial interest. The limitation of this study is that the research was only conducted by one faculty and one university. Therefore, further research can be conducted to provide stronger results in favor of this research. Although this study has limitations and has not been adequately researched, this study contributes to existing knowledge regarding the role of entrepreneurship education, perceived behavioral control, individual creativity, and social media that have the potential to promote entrepreneurship among students.

Keywords: Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity, Social Media, Theory of Planned Behavior, Entrepreneurial Interest of Students.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan informasi yang sudah kita ketahui, masalah yang masih sulit diatasi di Indonesia dari dulu hingga saat ini adalah jumlah pengangguran yang masih cukup tinggi. Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah (2023) pengangguran terbuka merupakan suatu fenomena yang dapat terjadi dalam berbagai kondisi masyarakat. Kondisi ini mencakup mereka yang sedang aktif mencari pekerjaan, mereka yang mempersiapkan diri untuk usaha atau pekerjaan baru, dan juga mereka yang tidak sedang mencari pekerjaan karena merasa tidak memiliki peluang yang cukup. Berdasarkan informasi yang diberikan oleh BPS pada bulan Februari 2023, tingkat pengangguran terbuka (TPT) mencapai angka 5,45 persen, telah mengalami penurunan sebesar 0,38 persen jika dibandingkan dengan bulan Februari 2022 (Badan Pusat Statistik, 2023). Dari data yang dihasilkan BPS tersebut dapat dilihat bahwa jumlah pengangguran di Indonesia sudah relatif turun dibandingkan dengan tahun sebelumnya, tetapi tidak menutup kemungkinan hal tersebut akan kembali mengalami kenaikan dikarenakan tingginya pertumbuhan penduduk di Indonesia setiap tahunnya.

Menurut data BPS dilihat dari TPT berdasarkan jenis umur, pada kelompok usia muda (15-24 tahun) mencapai puncaknya sebesar 16,46 persen (Badan Pusat Statistik, 2023). Kelompok usia tersebut dapat ditemui pada jenjang perkuliahan maupun lulusan universitas. Berdasarkan permasalahan yang dialami saat ini, banyak cara yang dapat dilakukan untuk mengurangi pengangguran tersebut salah

satunya yaitu dengan berwirausaha. Ekonomi suatu negara yang ingin berkembang dan meningkat sangat bergantung pada wirausaha. Kreativitas dan kewirausahaan sangat penting untuk kemajuan ekonomi dan kesuksesan jangka panjang suatu negara. Kewirausahaan merupakan komponen penting dalam membentuk struktur ekonomi suatu negara dan mempengaruhi perekonomian negara secara langsung maupun tidak langsung (Al-Mamary & Alraja, 2022). Dengan memilih wirausaha sebagai pilihan karir, selain dapat menciptakan nilai yang berguna bagi Masyarakat, berwirausaha juga dapat berperan krusial dalam menciptakan lapangan pekerjaan, inovasi, kemakmuran, produktivitas, serta pertumbuhan ekonomi (Villanueva-Flores et al., 2023).

Lulusan muda dianggap sebagai harapan utama bagi ekonomi saat ini. Meski demikian, tanpa perhatian yang cukup, mereka bisa menjadi sumber kekhawatiran utama bagi ekonomi saat ini. Dipersiapkan untuk memulai usaha yang sukses dan berkelanjutan, lulusan universitas dianggap sebagai cara efektif untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu layanan pendukung utama yang dilaksanakan oleh pemerintah dan organisasi swasta di seluruh dunia untuk mendorong generasi muda menekuni kegiatan kewirausahaan (Ouni & Boujelbene, 2023).

Agar mahasiswa memiliki keinginan untuk berwirausaha, diperlukan banyak faktor pendorong yang dapat menumbuhkan minat tersebut. Minat merupakan suatu dorongan yang berada di dalam diri seseorang yang dapat menyebabkan perhatian individu tertuju pada suatu objek tertentu (Vodă et al., 2019). Keinginan untuk menggunakan kreativitas dan inovasi untuk mencari dan

menemukan peluang dan menjalankan bisnis yang menghasilkan dikenal sebagai minat berwirausaha. Berwirausaha tidak bisa dilakukan jika tidak adanya minat untuk melakukannya. Jika seseorang memiliki keinginan untuk berwirausaha, minat tersebut harus didukung oleh motivasi yang ada dalam diri mereka (Oei et al., 2022).

Penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Ben Youssef et al., (2021) yang membahas mengenai dukungan pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap pribadi dan kontrol perilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control).* Penelitian sebelumnya yang membahas mengenai aspek pengaruh *entrepreneurship education* terhadap minat dan niat untuk berwirausaha yaitu Oulhou & Ibourk (2023) dan Uddin et al., (2022) yang mengatakan bahawa pendidikan kewirausahaan (*entrepreneurship education*) secara positif mempengaruhi perkembangan semangat kewirausahaan dan niat di antara mahasiswa. Selanjutnya penelitian yang yang dilakukan oleh Villanueva-Flores et al., (2023) yang membahas mengenai modal psikologis mempengaruhi minat berwirausaha secara langsung dan tidak langsung melalui *perceived behavioral control.* Temuan penelitian yang menunjukan bahwa niat atau minat berwirausaha dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh sikap kreativitas yang dimiliki oleh diri sendiri (*individual creativity)* (Fortuna & Wijaya, 2022). Studi berikutnya menemukan hubungan yang kuat dan signifikan antara persepsi seseorang tentang kreativitas individu dan penggunaan media sosial dengan keinginan mereka untuk berwirausaha di platform *online* (Abdelfattah et al., 2022).

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan variabel independen *entrepreneurship education, individual creativity, social media* dan variabel intervening *perceived behavioral control,* untuk menentukan apakah variabel tersebut berpengaruh positif atau negatif terhadap minat mahasiswa FBE UII untuk berwirausaha.

Berdasarkan hal yang telah dipaparkan diatas, penulis tertarik melakukan penelitian terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa di Yogyakarta tepatnya mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian lainnya yaitu terletak pada objek penelitian, model penelitian, dan geografis penelitian.

Berdasarkan pembahasan masalah diatas menjadi dasar penulis untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh **"*Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity,* dan *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa"**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini dibuat berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan diatas, yaitu:

1. Bagaimana pengaruh *entrepreneurship education* terhadap *perceived behavioral control?*
2. Bagaimana pengaruh *entrepreneurship education* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi di Universitas Islam Indonesia?

3. Bagaimana pengaruh *perceived behavioral control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi di Universitas Islam Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh *individual creativity* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi di Universitas Islam Indonesia?
5. Bagaimana pengaruh *social media* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi di Universitas Islam Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurship education* terhadap *perceived behavioral control.*
2. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurship education* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi di Universitas Islam Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh *perceived behavioral control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi di Universitas Islam Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh *individual creativity* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi di Universitas Islam Indonesia.

5. Untuk mengetahui pengaruh *social media* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi di Universitas Islam Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi peneliti, mahasiswa, dan bagi peneliti selanjutnya.

1. Bagi Peneliti

   Bagi peneliti, diharapkan dapat menerapkan pengetahuan yang telah didapatkan selama masa perkuliahan, khususnya pada mata kuliah kewirausahaan agar dapat meningkatkan wawasan dalam bidang kewirausahaan.

2. Bagi Mahasiswa

   Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi bagi mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu, peneliti juga berharap temuan ini dapat membantu memperluas pengetahuan dan pemahaman mahasiswa tentang bagaimana mereka dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan di dunia kerja.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Bagi penelitian selanjutnya, peneliti berharap temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai titik acuan untuk membandingkan penelitian sejenis lainnya.

1.5 Sistematika Penelitian

Penelitian ini disusun secara sistematis yang memiliki lima bab yang berkaitan dan konsisten dengan tujuan agar dapat memudahkan para pihak untuk memahami pembahasan peneliti ini. Sistematika yang dimaksud adalah:

BAB I: PENDAHULUAN

Bagian ini berisi pemaparan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat, dan sistematika penelitian.

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

Bagian ini berisi pemaparan mengenai landasan teori yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan untuk mendukung perumusan hipotesis penelitian. Selain itu, bab ini juga berisi telaah penelitian terdahulu, perumusan hipotesis, serta kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini berisi mengenai pemaparan proses penelitian yang dilakukan peneliti serta pembahasan komponen penelitian yang meliputi desain penelitian, populasi, dan sampel penelitian, variabel penelitian, metode pengumpulan data, dan prosedur analisis data.

BAB IV: ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi mengenai pengujian terhadap hipotesis dengan menggunakan statistik deskriptif, kemudian menyajikan hasil pengujian tersebut dan mengaitkannya dengan penelitian terdahulu.

BAB V: PENUTUP

Bagian ini berisi mencakup kesimpulan dari hasil serta pembahasan secara kompleks dari penelitian yang telah diujikan, saran dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya dan implikasi dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

Landasan teori memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah penelitian. Penelitian membutuhkan landasan teori untuk mencapai tujuan penelitian yang jelas dan efektif. Landasan teori pada bagian ini yaitu menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB).

2.1.1 *Theory of Planned Behavior* (TPB)

Theory of Reasoned Action (TRA), yang diusulkan oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1975 dan 1980, adalah dasar dari *Theory of Planned Behavior* (TPB). Tidak diragukan lagi, kesulitan untuk memprediksi model keinginan dan kehendak yang nyata membuat teori tersebut ini dilakukan. Ajzen, (1991) mengatakan TPB merupakan teori yang menjelaskan apa yang menyebabkan seseorang melakukan suatu tindakan yang akan dilakukan dan juga dapat digunakan untuk menjelaskan niat atau minat dan perilaku seseorang. Penggunaan TPB banyak terdapat dalam ilmu sosial dan perilaku yang berguna untuk mempelajari niat perilaku individu, model ini memberikan dasar teoritis untuk menjelaskan dampak pendidikan kewirausahaan pada niat kewirausahaan mahasiswa (Acheampong & Tweneboah-Koduah, 2018).

Pentingnya model TPB ditunjukkan pada fakta bahwa dibutuhkannya pendekatan ilmiah untuk mempelajari perilaku manusia. Di dalam teori yang dikemukakan oleh Ajzen (1991), TPB memiliki tiga konsep yaitu:

1. *Attitude towards the behavior*

Attitude towards the behavior merupakan sikap terhadap perilaku yang megarah pada sejauh mana seseorang menilai perilaku seseorang dengan baik atau buruk. Sikap adalah aspek yang sangat penting dari diri manusia. Berkat sifat-sifat, kita dapat melihat satu sama lain dan memahami sifat-sifat yang terlibat dalam hubungan kita.

2. Subjective norm

Subjective norm atau norma subjektif merupakan sesuatu yang mengarah pada suatu tekanan sosial yang dirasakan individu untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku. Sikap ini berkaitan dengan persepsi bahwa orang-orang yang penting bagi orang tersebut seperti keluarga, teman, bahkan guru ingin mereka melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku (Al-Mamary & Alraja, 2022).

3. Perceived Behavioral Control

Berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB), peneliti mengambil Konsep ini sebagai variabel pada penelitian yang

dilakukan. *Perceived Behavioral Control* atau kontrol perilaku yang dirasakan ini mengacu pada persepsi masyarakat tentang mudah atau sulitnya melakukan sesuatu yang diinginkan, dalam hal ini yaitu keinginan untuk berwirausaha (Ajzen, 1991).

Seperti yang dikatakan oleh Hutabarat (2020) beberapa hal yang dapat mempengaruhi munculnya *perceived behavioral control* yaitu salah satunya adalah pengalaman sulit di masa lalu yang tertanam di dalam ingatan seseorang dan menghambatnya untuk melakukan sesuatu. Selain itu, cara seseorang memproses informasi dan berperilaku dipengaruhi oleh informasi yang mereka peroleh dari orang lain, seperti teman, rekan kerja, atau lingkungan sekitar. Rasa takut akan terjadinya masalah juga mendorong orang untuk mengontrol perilaku mereka agar tidak melakukan suatu kesalahan.

2.1.2 *Entrepreneurship Education*

Menurut Ouni dan Boujelbene (2023) salah satu alat penting yang digunakan oleh pemerintah dan organisasi swasta di seluruh dunia untuk mendorong generasi muda untuk menjadi pengusaha adalah pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan adalah suatu proses pembelajaran yang menumbuhkan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha yaitu dengan memberikan pengetahuan, keterampilan, sikap, dan karakter yang terkait dengan kewirausahaan (Hussain & Norashidah, 2015). Di era saat ini pendidikan kewirausahaan telah berkembang sebagai

cara yang bijaksana untuk mendorong inisiatif dan intervensi kewirausahaan. Dalam Pendidikan kewirausahaan hal yang dilakukan yaitu mengajarkan mahasiswa keterampilan kewirausahaan praktis dan mendorong mereka untuk mendirikan usaha baru, yang pada gilirannya menghasilkan peningkatan kualitas hidup dan kemajuan masyarakat (Ratten & Jones, 2021).

Di universitas, pendidikan kewirausahaan harus dipertimbangkan dengan pendekatan pengajaran yang sesuai. Pengajaran itu yang dapat memungkinkan mahasiswa mendapatkan pengalaman dan praktik langsung tentang bisnis sehingga mahasiswa dapat meningkatkan pola pikir mereka mengenai kewirausahaan (Ndou et al., 2019). Menurut Wardana et al. (2020), dalam pendidikan kewirausahaan, siswa memiliki kesempatan untuk melakukan hal-hal yang berkaitan dengan kewirausahaan, seperti menilai kelayakan bisnis, membuat rencana bisnis, dan menjalankan rencana bisnis. Maka dari itu pendidikan kewirausahaan secara tidak langsung dapat meningkatkan rasa ingin tahu mahasiswa untuk mempelajari kewirausahaan secara lanjut.

2.1.3 *Individual Creativity*

Kreativitas adalah sifat yang umum dimiliki oleh seorang wirausaha dan dianggap sebagai salah satu syarat yang diperlukan. Konsep kreativitas individu merujuk pada kemampuan, keterampilan, dan kemampuan kreatif yang dimiliki seseorang, terutama tentang seberapa besar mereka percaya dapat menghasilkan ide-ide baru dan bermanfaat (Laguía et al., 2019).

Dalam kewirausahaan, kreativitas yang dimiliki seseorang diakui sebagai sesuatu yang penting, karena seseorang harus kreatif untuk menemukan dan memanfaatkan suatu peluang. Tidak diragukan lagi bahwa sikap dan niat berwirausaha seseorang terkait erat dengan sifat kreatif mereka (Anjum et al., 2021).

Menurut Laguía et al. (2019) dalam penelitiannya, jika mahasiswa berada dalam lingkungan pendidikan yang menekankan pentingnya kreativitas sebagai syarat utama berwirausaha, dan jika mereka percaya akan potensi kreatif yang dimiliki, maka wirausaha akan lebih menarik sebagai pilihan karir bagi mereka. Misalnya, mahasiswa akan lebih yakin dengan kemampuan mereka untuk menjadi wirausaha sukses atau mereka merasa bahwa karakteristik mereka sesuai dengan gambaran stereotip seorang wirausaha.

2.1.4 S*ocial Media*

Seperti yang sudah kita ketahui, banyak orang di seluruh dunia telah menggunakan internet, *social media*, aplikasi seluler, dan teknologi komunikasi digital lainnya ke dalam kehidupan sehari-hari. Mahasiswa khususnya generasi muda sering berinteraksi dengan media sosial dan berbagai platform digital lainnya (Nadlifatin et al., 2022). Saat ini, media sosial mempunyai dampak yang sangat luar biasa terhadap kehidupan generasi muda. Selain berfungsi sebagai hiburan dan informasi, media sosial juga telah merambah ke banyak praktik dan proses pendidikan (Zachos et al., 2018). *Social media* telah diakui memiliki banyak manfaat untuk

kemajuan karir, penelitian, dan pengajaran. Beberapa di antaranya adalah peningkatan komunikasi dengan berbagai pihak yang berkepentingan, lebih banyak peluang dan kontak, peningkatan kualitas pembelajaran dan kepuasan mahasiswa (Chugh et al., 2021).

Seperti yang dikatakan oleh Ben Youssef et al., (2021) dan Mei & Genet (2022) saat ini, banyak orang menggunakan *social* media untuk meningkatkan bisnis dan membangun hubungan sosial. Selain itu juga media sosial berpotensi sebagai pendorong minat seseorang untuk menjadi wirausaha. *Social media* juga dimanfaatkan untuk menguji dan menemukan ide-ide inovatif dan menerapkannya di dalam kehidupan sehari-hari (Zhang & Zhu, 2022).

2.1.5 Minat Berwirausaha

Minat merupakan suatu dorongan dalam diri seseorang yang menyebabkan perhatian individu tertuju pada suatu objek tertentu (Vodă et al., 2019). Menurut Welsh et al., (2016) minat berwirausaha didefinisikan sebagai kemampuan seseorang yang berani mencoba memenuhi kebutuhan hidupnya serta mampu menyelesaikan masalah, termasuk mendirikan atau mengembangkan usaha baru secara mandiri. Salah satu cara untuk meningkatkan minat terhadap aktivitas kewirausahaan generasi muda adalah dengan menyiapkan proses pembelajaran aktif melalui pendidikan di universitas (Belas et al., 2019).

2.2 Telaah Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian terdahulu, terdapat beberapa penelitian yang memiliki topik tentang minat berwirausaha. Peneliti telah menganalisis beberapa informasi dari penelitian-penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan topik tersebut untuk dijadikan sebagai bahan referensi untuk mempertimbangkan variabel-variabel yang mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk berwirausaha.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Uddin et al., (2022)	*Developing Entrepreneurial Intentions among Business Graduates of Higher Educational Institutions through Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Passion: A Moderated Mediation Model.*	Variabel Independen: *Entrepreneurship Education (EE), Entrepreneurial Passion (EP)* Variabel moderat: *Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE)* Variabel dependen: *Entrepreneurial Intentions (EI)*	Penelitian ini menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan (EE) secara positif mempengaruhi niat kewirausahaan (EI) di kalangan mahasiswa melalui peran mediasi gairah kewirausahaan (EP). Pengaruh EE pada EP lebih signifikan bagi mahasiswa dengan efikasi diri kewirausahaan tinggi (ESE) dibandingkan dengan mereka yang memiliki ESE rendah. Hasil penelitian mdlihat pentingnya

				integrasi TPB dan mempertimbangkan peran EP dalam memahami hubungan antara EE dan EI.
2	Barrera-Verdugo & Villarroel-Villarroel, (2022)	*Evaluating the relationship between social media use frequency and entrepreneurial perceptions and attitudes among students*	Variabel Independen*: -* *Frequency of social media use among different platforms (Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp, and YouTube)* *-Gender and age group of students* Variabel Dependen*: -* *Perceptual discrepancies regarding entrepreneurial subjective norms* *- Attitudes toward entrepreneurship* *- Intention to undertake* *- Correlations between social media use and entrepreneurial variables, differentiated by gender and age group*	Penelitian ini memaparkan bahwa sikap dan persepsi wirausaha yang lebih baik di kalangan mahasiswa terkait dengan paparan yang lebih besar terhadap platform media sosial seperti twitter, Facebook, instagram, WhatsApp, dan YouTube. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam tingkat korelasi antara variabel wirausaha dan frekuensi penggunaan media sosial di antara berbagai kelompok. Hasilnya meningkatkan pemahaman tentang peran media sosial dalam mendorong mahasiswa untuk berwirausaha

			- *Influence of social media on undertaking entrepreneurship* - *Use of social media as a teaching tool in higher education*	dan membangun pusat pengembangan wirausaha.
3	Villanueva-Flores et al., (2023)	*Exploring the mediation role of perceived behavioural control and subjective norms in the relationship between psychological capital and entrepreneurial intention of university students*	Variabel Independen: *Psychological Capital: (optimism, hope, resilience, and self-efficacy), Perceived Behavioral Control (PBC), Subjective Norms (SN)* Variabel Dependen: *Entrepreneurial Intention (EI)*	Studi ini menemukan bahwa kontrol perilaku yang dirasakan (PBC) dan norma-norma subjektif (SN) menjadi mediator dalam hubungan antara modal psikologis dan niat kewirausahaan mahasiswa universitas. Hasil analisis menunjukkan adanya efek langsung dan tidak langsung yang signifikan dari modal psikologis pada niat kewirausahaan, dengan PBC dan SN sebagai mediator dalam penelitian ini.
4	Ben Youssef et al., (2021)	*Digitalization of the economy and*	Variabel Independen: *Personal attitude, behavioral*	hasil dalam penelitian ini ditemukan bahwa, dukungan

		entrepreneurship intention	*control, higher educational support, relational support, and structural support personal attitude, behavioral control, higher educational support, relational support, and structural support*. Variabel Dependen: *Entrepreneurial Intention*	pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap pribadi dan kontrol perilaku yang dirasakan *(Perceived Behavioral Control).* Sikap pribadi dan PBC adalah penentu utama niat kewirausahaan; model struktural kami menunjukkan bahwa mereka menjelaskan 72,7% dari total varians
5	Alakaleek et al., (2023)	*The impact of entrepreneurship education: A study of entrepreneurial outcomes*	Variabel Independen: - *Entrepreneurship Education (EE).* - *Entrepreneurial Competencies, specifically knowledge and skills.* - *Entrepreneurial Knowledge (EK) and Entrepreneurial Skills (ES).* Variabel Dependen: - *Entrepreneurial Intention (EI)* -*Entrepreneurial Behavior (EB).*	Hasil menunjukkan bahwa *entrepreneurship education* meningkatkan pengetahuan dan perilaku mahasiswa. Namun, keterampilan dan niat wirausaha mereka tidak menunjukkan perubahan signifikan setelah menyelesaikan modul. Hubungan antara kompetensi wirausaha dan perilaku wirausaha mahasiswa tampak signifikan.

6	Abdelfattah et al., (2022)	*Influence of Self-Perceived Creativity and Social Media Use in Predicting E-Entrepreneurial Intention.*	Variabel Independen: - *Self-perceived creativity* - *Social media use.* Variabel Dependen: -*E-entrepreneurial intention*	Penelitian ini menunjukan bahwa persepsi kreativitas individu dan penggunaan media sosial mempunyai pengaruh langsung yang signifikan terhadap niat berwirausaha di dunia maya *(e-entrepreneurial intention).*
7	Al-Mamary & Alraja, (2022)	*Understanding entrepreneurship intention and behavior in the light of TPB model from the digital entrepreneurship perspective*	Variabel Independen: -*TPB Model: The study tests the Theory of Planned Behavior (TPB) model, which includes variables such as attitude, subjective norms, and perceived behavioral control.* - *Predisposition for Digital Entrepreneurship*. Variabel Dependen: - *Entrepreneurship* Intention (EI) - *Entrepreneurship Behavior*	Hasil menunjukan bahwa model TPB tersebut diterapkan dalam bidang niat kewirausahaan untuk membantu mengembangkan bidang kewirausahaan di kalangan pemuda Saudi secara umum dan mendukung niat kewirausahaan berbasis digital kepada pemuda di tingkat universitas. Semakin kuat perilaku niat kewirausahaan (EI), semakin baik sikap dan norma sosial yang bercampur dengan kontrol perilaku yang lebih baik

8	Oulhou & Ibourk, (2023)	*Perceived effectiveness of entrepreneurship education, entrepreneurial mindset, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention among Moroccan university students: A correlational study*	Variabel Independen: - *Perceived effectiveness of entrepreneurship training* - *Quality and perceived satisfaction of entrepreneurship training.* Variabel Dependen: - *Development of entrepreneurial spirit and intention among Moroccan university students*	penelitian ini menemukan bahwa kualitas dan kepuasan yang dirasakan terhadap pelatihan kewirausahaan secara signifikan memengaruhi perkembangan semangat kewirausahaan dan niat di antara mahasiswa universitas Maroko. Analisis bivariat menunjukkan bahwa semua korelasi antara keempat variabel (efektivitas yang dirasakan dari pelatihan kewirausahaan, semangat kewirausahaan, efikasi diri, dan niat) saling signifikan.
9	Susilawaty, (2022)	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	Variabel Independen: - Pendidikan Kewirausahaan -Media Sosial. Variabel Dependen: - Minat Berwirausaha	Temuan yang dihasilkan dari penelitian ini yaitu pendidikan kewirausahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa, sedangkan media sosial tidak mempunyai pengaruh terhadap

				minat berwirausaha mahasiswa. Namun, pengaruh variabel pendidikan kewirausahaan dan media sosial terhadap minat berwirausaha juga mempunyai pengaruh secara simultan
10	Fortuna & Wijaya, (2022)	Pengaruh Kreativitas Diri dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara	Variabel Independen: -Kreativitas diri -Media Sosial. Variabel Dependen: -Minat Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukan bahwa kreativitas diri memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, media sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara kemudian kreativitas diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

				dengan Media Sosial sebagai variabel moderasi.

2.3 Perumusan Hipotesis

2.3.1 Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap *Perceived Behavioral Control*

Pendidikan merupakan suatu pengaruh yang sangat besar terhadap pembentukan perilaku, yang paling utama yaitu pada mahasiswa. Seperti yang dikatakan Hussain dan Norashidah (2015) pendidikan kewirausahaan merupakan suatu proses pembelajaran yang menumbuhkan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha yaitu dengan memberikan pengetahuan, keterampilan, sikap, dan karakter yang terkait dengan kewirausahaan.

Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Cahyono (2014), mengatakan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *perceived behavioral control* yang dimiliki mahasiswa, dikarenakan mahasiswa akan memiliki kepercayaan diri atas kemampuan yang dimiliki jika mereka telah memiliki bekal yang cukup dari pendidikan yang telah dilakukan. Temuan penelitian yang dilakukan oleh Ben Youssef et al., (2021) mendukung pendapat bahwa pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap pribadi dan kontrol perilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control).* Berdasarkan paparan tersebut, penulis tertarik untuk membuat hipotesis sebagai berikut:

H1: *Entrepreneurship education* berpengaruh positif terhadap *perceived Behavioral Control*

2.3.2 Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap Minat Berwirausaha

Salah satu alat penting yang digunakan oleh pemerintah dan organisasi swasta di seluruh dunia untuk mendorong generasi muda untuk menjadi wirausahawan adalah pendidikan kewirausahaan (Ouni & Boujelbene, 2023). *Entrepreneurship education* atau pendidikan kewirausahaan merupakan suatu proses pembelajaran yang menumbuhkan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha yaitu dengan memberikan pengetahuan, keterampilan, sikap, dan karakter yang terkait dengan kewirausahaan (Hussain & Norashidah, 2015).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Oulhou dan Ibourk (2023) menunjukan bahwa, kualitas dan kepuasan yang dirasakan terhadap pendidikan kewirausahaan secara signifikan mempengaruhi perkembangan semangat kewirausahaan dan niat di antara mahasiswa universitas Maroko. Penelitian yang dilakukan oleh Uddin et al., (2022) mengatakan hal yang serupa bahwa pendidikan kewirausahaan secara positif mempengaruhi niat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Berdasarkan pemaparan tersebut, penulis tertarik untuk membuat hipotesis sebagai berikut:

H3: *Entrepreneurship education* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.3 Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap Minat Berwirausaha

Perceived Behavioral Control (PBC) atau kontrol perilaku yang dirasakan yaitu suatu persepsi masyarakat tentang mudah atau sulitnya melakukan sesuatu yang diinginkan, dalam hal ini yaitu keinginan untuk berwirausaha (Ajzen, 1991). Untuk menentukan minat seseorang untuk berwirausaha, mereka harus dapat mengontrol perilaku yang harus dilakukan untuk mendorong minat tersebut.

Seorang wirausaha harus percaya diri dalam kemampuan mereka untuk membuat keputusan dan menyelesaikan pekerjaan. Penelitian yang dilakukan oleh Masu'mah dan Pujiati (2018) mengatakan bahwa kontrol perilaku mempengaruhi niat berwirausaha. Selain itu, Villanueva-Flores et al., (2023) juga mengatakan adanya efek langsung dan tidak langsung yang signifikan dari model psikologis pada niat kewirausahaan dengan *perceived behavioral control.* Berdasarkan paparan tersebut, penulis tertarik untuk membuat hipotesis sebagai berikut:

H3: *Perceived behavioral control* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.4 Pengaruh *Individual Creativity* terhadap Minat Berwirausaha

Kreativitas merupakan sifat umum yang dimiliki oleh seorang wirausaha dan dianggap sebagai elemen penting dalam kewirausahaan dikarenakan orang harus kreatif untuk menemukan dan memanfaatkan peluang (Anjum et al., 2021).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Fortuna dan Wijaya (2022) menunjukkan bahwa kreativitas yang dimiliki oleh seseorang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Semakin kreatif mahasiswa maka dianggap semakin besar pengaruh mereka untuk berwirausaha. Penelitian lain yang menunjukan hasil yang serupa adalah yang dikemukakan oleh Abdelfattah et al., (2022) yang mengatakan bahwa persepsi kreativitas individu dan penggunaan *social media* mempunyai pengaruh langsung yang signifikan terhadap niat berwirausaha di dunia maya (*e-entrepreneurial intention*).

Berdasarkan paparan tersebut, penulis tertarik untuk membuat hipotesis sebagai berikut:

H4: *Individual creativity* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.3.5 Pengaruh *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha

Peranan *social media* sudah tidak asing bagi kalangan mahasiswa. Seperti yang dikatakan oleh Ben Youssef et al., (2021) dan Mei & Genet, 2022) pemanfaatan *social media* saat ini banyak digunakan sebagai sarana peningkatan bisnis dan membangun hubungan sosial. Selain itu juga media sosial berpotensi menjadi pilihan karir dan mendorong niat seseorang untuk menjadi wirausaha.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Abdelfattah et al., (2022) menunjukan bahwa penggunaan *social media* mempunyai pengaruh

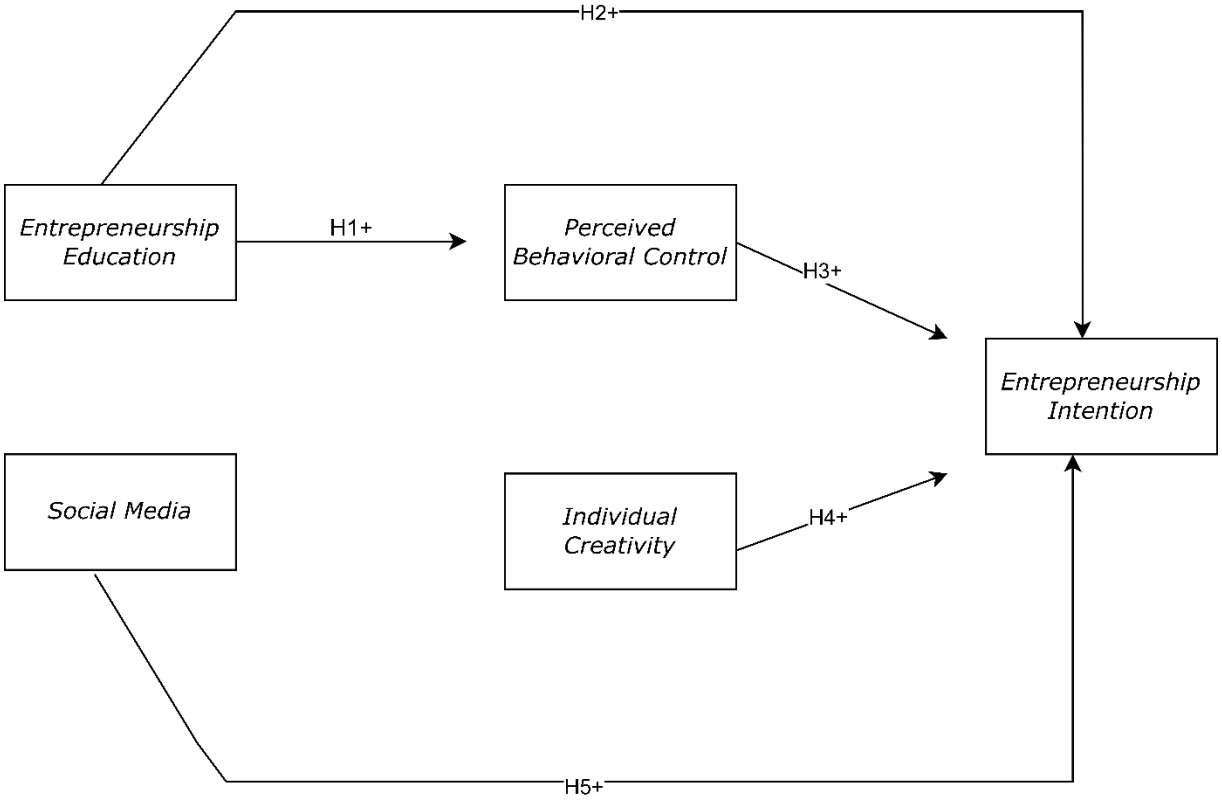
langsung yang signifikan terhadap niat berwirausaha di dunia maya. Penelitian lainnya yang dilakukan oleh Fortuna dan Wijaya (2022) juga menunjukan hal yang serupa, bahwa *social media* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Hal ini terjadi dikarenakan mahasiswa dapat merasakan manfaat yang dihasilkan dari penggunaan *social media* dalam membantu pengusaha mendapatkan informasi di jejaring sosial dan sebagai awal pembentukan bisnis online.

Berdasarkan pemaparan tersebut, penulis tertarik untuk membuat hipotesis sebagai berikut:

H5: *Social media* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

2.4 Kerangka Pemikiran

Gambar 2.1 Model Penelitian



BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan atau metode kuantitatif, data primer digunakan oleh penulis dalam mendukung penelitian ini. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang fokus utamanya adalah analisis data numerik atau angka, dan kemudian diproses dengan metode statistik yang tepat. Metode ini mengikuti prinsip-prinsip ilmiah seperti konkrit, empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis, maka disebut sebagai metode ilmiah *(scientific)* (Auliya et al., 2020).

3.2 Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2020), populasi merupakan konsep umum yang terdiri dari individu atau objek yang memiliki karakteristik dan kuantitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dianalisis dan kemudian diambil kesimpulannya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika di Universitas Islam Indonesia dan sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan.

3.3 Sampel dan Teknik Sampling

Sampel merupakan sebagian dari sifat yang berasal dari populasi (Sugiyono, 2020). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *purposive sampling. Purposive sampling* merupakan metode pengambilan sampel yang dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu. Peneliti memilih metode ini sudah berdasarkan

beberapa pertimbangan yang telah ditentukan oleh peneliti, seperti dalam menentukan responden yang akan dilibatkan dalam penelitian. Dalam hal ini peneliti memilih mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dan sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan sebagai sampel yang digunakan untuk penelitian. Berdasarkan kriteria tersebut, peneliti telah mendapatkan data yang akurat menurut Akademik di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia bahwa mahasiswa aktif yang terdiri dari Prodi Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Akuntansi saat ini berjumlah 4.172 mahasiswa.

Sumber dan metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer. Menurut Ghozali (2016) data primer merupakan metode pengambilan data yang didapatkan melalui wawancara, menjawab kuesioner, wawancara mendalam atau diskusi fokus group dan data primer diperoleh langsung dari sumbernya. Dalam penelitian ini, data primer yang didapatkan oleh peneliti yaitu berasal dari kuesioner yang merupakan berbagai rangkaian pertanyaan tertulis ini dibuat dengan menggunakan *Google form.*

Kuesioner yang dilakukan oleh peneliti memiliki dua bagian yaitu yang pertama data pribadi yang dimiliki responden dan yang kedua adalah indikator-indikator pertanyaan. Dalam kuesioner ini, peneliti akan menjaga kerahasiaan data pribadi yang dimiliki oleh responden. Data penelitian yang dilakukan pada penelitian ini diukur menggunakan skala *likert.* Skala *likert* merupakan metode yang melibatkan serangkaian pertanyaan untuk mengukur sikap responden terhadap objek yang diteliti (Auliya et al., 2020). Menurut Sugiyono (2020) skala *likert*

digunakan sebagai alat pengukur sikap, pendapat, dam persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial yang telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang disebut sebagai variabel penelitian.

Pada penelitian ini, yang digunakan oleh peneliti yaitu skala yang terdiri dari 1 sampai 6, yaitu 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Kurang Setuju, 4 = Cukup Setuju, 5 = Setuju, 6 = Setuju. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan enam skala *likert* untuk menghindari pilihan jawaban yang cenderung netral atau ragu-ragu. Daftar pertanyaan yang terdapat di dalam kuesioner penelitian diambil dari beberapa literatur penelitian terdahulu yang telah melakukan penelitian sejenis.

3.4 Deskripsi dan Pengukuran Variabel

3.4.1 *Entrepreneurship Education*

Entrepreneurship education atau pendidikan kewirausahaan adalah suatu proses pembelajaran yang menumbuhkan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha yaitu dengan memberikan pengetahuan, keterampilan, sikap, dan karakter yang terkait dengan kewirausahaan (Hussain & Norashidah, 2015).

Tabel 3.1 *Entrepreneurship Education*

variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Entrepreneurship Education	Dengan adanya *Entrepreneurship Education* dapat meningkatkan pemahaman saya mengenai sikap, nilai-nilai dan motivasi berwirausaha	(Nguyen & Nguyen, 2023)

	Meningkatkan pemahaman saya tentang tindakan yang diambil seseorang untuk memulai usaha	
	Meningkatkan keterampilan manajemen praktis saya untuk memulai bisnis	
	Meningkatkan kemampuan saya untuk mengembangkan *networking*	
	Meningkatkan kemampuan saya untuk mengidentifikasi peluang bisnis	

3.4.2 *Perceived Behavioral Control*

Perceived Behavioral Control atau kontrol perilaku yang dirasakan ini mengacu pada persepsi masyarakat tentang mudah atau sulitnya melakukan sesuatu yang diinginkan, dalam hal ini yaitu keinginan untuk berwirausaha (Ajzen, 1991). Villanueva-Flores et al., (2023) dalam penelitiannya menggunakan indikator pertanyaan seperti pada Tabel berikut:

Tabel 3.2 *Perceived Behavioral Control*

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Perceived Behavioral Control	Saya siap untuk memulai bisnis yang layak	(Villanueva-Flores et al., 2023)
	Saya dapat mengontrol proses pendirian bisnis baru	

	Saya mengetahui rincian praktis yang diperlukan untuk memulai sebuah bisnis	
	Sangat mudah bagi saya untuk memulai sebuah bisnis dan mempertahankannya	
	Jika saya mencoba memulai sebuah bisnis, kemungkinan besar saya akan berhasil.	
	Saya tahu bagaimana mengembangkan proyek kewirausahaan	
	Saya mampu mengendalikan proses dari penciptaan bisnis yang baru	
	Memulai sebuah bisnis dan mempertahankannya agar tetap layak akan mudah bagi saya	
	Jika saya mencoba memulai sebuah bisnis, saya mempunyai peluang yang tinggi untuk berhasil	

3.4.3 *Individual Creativity*

Laguía et al., (2019) dalam penelitiannya mengatakan konsep kreativitas individu merujuk pada kemampuan, keterampilan, dan kemampuan kreatif yang dimiliki seseorang, terutama tentang seberapa besar mereka percaya dapat menghasilkan ide-ide baru dan bermanfaat.

Tabel 3.3 *Individual Creativity*

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Individual Creativity	Saya merasa saya adalah orang yang sangat kreatif	(Wang et al., 2022)
	Saya suka mencoba hal-hal baru meskipun ada risiko kegagalan	
	Saya dapat dengan mudah memikirkan banyak ide yang berbeda dan bermanfaat	

3.4.4 *Social Media*

Tingginya penggunaan *social media* pada kalangan muda lebih tepatnya pada mahasiswa saat sangat mempengaruhi interaksi sosial dan meningkatkan inovasi. *Social media* juga dimanfaatkan untuk menguji dan menemukan ide-ide inovatif dan menerapkannya di dalam kehidupan sehari-hari (Zhang & Zhu, 2022).

Tabel 3.4 *Social Media*

Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
Social Media	Saya mungkin menganggap s*ocial media* sebagai peluang bagus untuk memulai bisnis saya yang berguna dalam memperoleh informasi dan pengetahuan terkait pekerjaan	(Abdelfattah et al., 2022)

	Dalam bisnis saya di masa depan, saya akan menggunakan *social media* sebagai alat untuk menjaga dan mempererat komunikasi saya dengan rekan kerja di tempat saja bekerja	
	Saya akan menggunakan *social media* sebagai platform bantuan untuk menghubungi pelanggan.	
	Saya akan mendapat banyak pelanggan melalui social media untuk meningkatkan bisnis saya	

3.4.5 Minat Berwirausaha

Welsh et al., (2016) mengatakan minat berwirausaha didefinisikan sebagai kemampuan seseorang yang berani mencoba memenuhi kebutuhan hidupnya dan mampu menyelesaikan masalah, termasuk mendirikan atau mengembangkan usaha baru secara mandiri.

Tabel 3.5 Minat Berwirausaha

Variabel	**Item Pertanyaan**	**Sumber**
Minat Berwirausaha	Saya berencana akan memulai bisnis di masa depan.	
	Saya bertekad untuk membuat bisnis saya, meskipun saya akan menemui kesulitan.	

	Menjadi seorang wirausaha akan memberi saya kepuasan yang luar biasa bagi saya	(Ben Youssef et al., 2021) (Dinc & Budic, 2016)
	Tujuan profesional saya adalah menjadi wirausaha.	
	Jika saya memiliki kesempatan dan sumber daya, saya ingin memulai usaha	
	Saya memiliki niat yang tinggi untuk memulai usaha di masa depan	

3.5 Teknik Analisis data

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner yang dibagikan kepada seluruh mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang memenuhi kriteria yaitu para responden sudah atau sedang mengambil mata kuliah kewirausahaan. Metode statistik deskriptif yang digunakan peneliti untuk menganalisis data, dan pengujian hipotesis dilakukan melalui analisis kuantitatif menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan software *smart* PLS 3. Menurut Hair et al., (2019) peneliti sering menggunakan metode PLS-SEM untuk memperkirakan model yang sangat kompleks yang memiliki banyak konstruk, variabel indikator, dan jalur struktural tanpa membebankan asumsi distribusi pada data. Analisis dalam metode PLS-SEM

menggunakan dua Langkah evaluasi yaitu model pengukuran (*outer model)* dan model struktural (*inner model)*.

3.5.1 Model Pengukuran (*Outer Model)*

Model pengukuran atau yang biasanya disebut dengan *outer model* adalah model yang menggambarkan hubungan prediktif searah antara setiap konstruk laten dan indikator yang terkait (Hair et al., 2011). Tujuan dari model ini yaitu untuk memisahkan data berdasarkan spesifikasi yang menjadi indikator pengaruh antar variabel.

3.5.1.1 Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian berguna untuk memperoleh tingkat keakuratan setiap indikator variabel. Dalam *outer model,* uji validitas dibagi menjadi dua yaitu melalui validitas konvergen (*convergent validity)* dan validitas diskriminan (*discriminant validity)* (Latan & Ghozali, 2012). Dalam uji validitas konvergen, nilai outer loading diatas 0.70 dan *Average Variance Extracted* (AVE) harus lebih besar dari 0,50 dianggap baik (Hair et al., 2011). Uji validitas diskriminan digunakan untuk mengevaluasi *cross-loading* untuk setiap variabelnya harus lebih besar dari 0,70 (Ghozali & Latan, 2015).

3.5.1.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat yang berguna untuk menunjukan keakuratan, konsistensi, dan ketepatan suatu instrumen dalam mengukur konstruk. Ada dua cara untuk untuk mengukur reliabilitas yaitu dengan

cronbach alpha dan *composite reliability.* Nilai yang digunakan adalah harus lebih besar dari 0,70 maka dapat dikatakan bahwa nilai tersebut menguntungkan (Ghozali & Latan, 2015).

3.5.2 Model Struktural (*Inner Model)*

Hair et al., (2011) mengatakan model struktural atau *inner model* bertujuan untuk menunjukan hubungan antara variabel laten. Dalam model struktural dibedakan menjadi dua pengujian yaitu konstruk eksogen (penjelasan variabel dependen) dan endogen (penjelasan variabel independen). Pengujian yang dilakukan dalam model ini dilakukan dengan cara melihat R-*square* dalam uji yang dinamakan uji *goodness-fit.* Nilai R-*square* berguna untuk menjelaskan apakah ada pengaruh substantif dari variabel laten eksogen terhadap variabel laten endogen. Nilai *R-square* 0.75 dapat disimpulkan memiliki nilai kuat, 0.50 memiliki nilai moderat, dan 0.25 memiliki nilai lemah. Pada penelitian ini nilai signifikan *P-Values* yaitu 5% (Ghozali & Latan, 2015).

BAB 4

ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 yang berada di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Data yang dihasilkan berdasarkan *kuesioner* yang telah disebar melalui daring dalam bentuk *google form*. Total data yang berhasil terkumpul dan memenuhi kriteria penelitian adalah sebanyak 648 data. Dengan dasar data tersebut, penulis memilih 648 data sebagai sampel yang akan diolah menggunakan *Smart* PLS 3.

Karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, program studi, tahun angkatan, sudah atau belumnya menempuh mata kuliah kewirausahaan, serta ingin atau tidaknya memulai sebuah usaha.

Tabel 4.1 Karakteristik Responden

Kategori	Frekuensi	Persentase
Jenis Kelamin		
laki-laki	216	33%
perempuan	432	67%
Program Studi		
Akuntansi	427	66%
Manajemen	136	21%
Ekonomi Pembangunan	85	13%

Tahun Angkatan		
2020	313	48,3%
2021	132	20,4%
2022	203	31,3%
Sudah menempuh mata kuliah Kewirausahaan	648	100%
Ingin memulai/memiliki usaha	592	91%
Tidak ingin memulai/memiliki usaha	56	9%
Total Data	**648**	**100%**

4.1.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan Tabel 4.1 dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 648 responden, terdapat 216 responden laki-laki dengan persentase 33% dan 432 responden perempuan dengan persentase 67%. Maka dapat disimpulkan bahwa perempuan menjadi mayoritas dalam penelitian ini.

4.1.2 Klasifikasi Berdasarkan Program Studi

Berdasarkan Tabel 4.1 dari 648 responden yang datanya diolah oleh penulis, ditemukan hasil bahwa terdapat 427 yang berasal dari program studi Akuntansi, 136 responden berasal dari program studi Manajemen, dan 85 responden yang berasal dari program studi Ekonomi Pembangunan.

4.1.3 Klasifikasi Berdasarkan Tahun Angkatan

Berdasarkan 648 responden yang datanya diolah oleh penulis, terdapat 313 responden yang berasal dari tahun angkatan 2020, tahun angkatan 2021 sebanyak 132 responden, dan tahun 2022 sebanyak 203 responden.

4.1.4 Klasifikasi Berdasarkan Keinginan Memulai Usaha

Berdasarkan 648 responden yang datanya telah diolah oleh penulis, dapat dilihat bahwa terdapat 592 responden yang memiliki keinginan untuk memulai usaha dan 56 responden yang tidak berkeinginan memulai usaha.

4.2 Instrumen Penelitian

4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian

Uji statistik deskriptif dilakukan pada bagian ini yaitu untuk menjelaskan masing-masing variabel penelitian seperti *modus*, *mean*, *median*, nilai minimum, nilai maksimum *standard deviation*, dan lain-lain. Untuk menentukan besarnya interval pada penelitian ini digunakan skala *likert* 1 (sangat tidak setuju) sampai dengan 6 (sangat setuju).

Tabel 4.2 Analisis Deskriptif

	No.	**Missing**	**Mean**	**Median**	**Min**	**Max**	**Standard Deviation**
EE1	1.000	0.000	5.262	5.000	1.000	6.000	0.824
EE2	2.000	0.000	5.209	5.000	1.000	6.000	0.854
EE3	3.000	0.000	5.129	5.000	1.000	6.000	0.889

EE4	4.000	0.000	5.095	5.000	1.000	6.000	0.938
EE5	5.000	0.000	5.164	5.000	1.000	6.000	0.851
SM1	6.000	0.000	5.358	6.000	1.000	6.000	0.845
SM2	7.000	0.000	5.353	6.000	1.000	6.000	0.823
SM3	8.000	0.000	5.377	6.000	1.000	6.000	0.821
SM4	9.000	0.000	5.305	5.000	1.000	6.000	0.807
PBC1	10.000	0.000	4.933	5.000	1.000	6.000	0.996
PBC2	11.000	0.000	4.729	5.000	1.000	6.000	1.032
PBC3	12.000	0.000	4.732	5.000	1.000	6.000	1.013
PBC4	13.000	0.000	4.282	4.000	1.000	6.000	1.238
PBC5	14.000	0.000	4.559	5.000	1.000	6.000	1.038
PBC6	15.000	0.000	4.623	5.000	1.000	6.000	1.004
PBC7	16.000	0.000	4.583	5.000	1.000	6.000	1.011
PBC8	17.000	0.000	4.452	5.000	1.000	6.000	1.092
PBC9	18.000	0.000	4.662	5.000	1.000	6.000	1.009
IC1	19.000	0.000	4.667	5.000	1.000	6.000	0.990
IC2	20.000	0.000	4.944	5.000	1.000	6.000	0.925
IC3	21.000	0.000	4.774	5.000	1.000	6.000	0.939
MB1	22.000	1.000	5.171	5.000	1.000	6.000	0.946
MB2	23.000	0.000	5.089	5.000	1.000	6.000	0.918
MB3	24.000	0.000	5.100	5.000	1.000	6.000	0.891
MB4	25.000	0.000	4.817	5.000	1.000	6.000	1.108

MB5	26.000	0.000	5.211	5.000	1.000	6.000	0.877
MB6	27.000	0.000	5.144	5.000	1.000	6.000	0.934

Dari Tabel 4.2 yang telah disajikan oleh penulis diatas, terdapat rangkuman statistik deskriptif untuk setiap variabel penelitian yang telah dilakukan.

4.2.2 Hasil Outer Model (Uji Model Pengukuran)

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan *smartPLS* 3 untuk menganalisis dua model pengukuran (*outer model)* dan model struktural (*inner model)* (Ghozali & Latan, 2015).

4.2.2.1 Uji Validitas

Dalam menguji valid atau tidaknya sebuah hipotesis dalam sebuah penelitian digunakannya uji validitas. Hair et al., (2011) mengatakan bahwa fokus utama untuk mengukur validitas dalam penelitian yaitu dengan validitas konvergen dan validitas diskriminan.

4.2.2.1.1 Uji *Convergent Validity*

Validitas konvergen digunakan sebagai alat untuk mengukur nilai *loading* dalam setiap item pertanyaan. Tujuan dilakukannya pengujian ini adalah untuk mengidentifikasi hubungan antara konstruk dan indikator (Hair et al., 2019). Dalam uji validitas konvergen, diperlukannya untuk memeriksa nilai *average variance extracted (*AVE). Nilai *outer loading* diatas 0.70 dan AVE harus lebih besar dari 0,50 dianggap baik (Hair et al.,

2011). Hasil dari pengujian yang dilakukan oleh peneliti dapat dilihat pada Tabel berikut:

Tabel 4.3 *Initial Item Loadings dan AVE*

Variabel	**Item Pertanyaan**	**Outer Loadings**	**AVE**
Entrepreneurship Education	E1	0,770	0,656
	E2	0,829	
	E3	0,839	
	E4	0,765	
	E5	0,843	
Social Media	SM1	0,795	0,672
	SM2	0,822	
	SM3	0,841	
	SM4	0,822	
Perceived Behavioral Control	PBC1	0,726	0,648
	PBC2	0,810	
	PBC3	0,804	
	PBC4	0,796	
	PBC5	0,801	
	PBC6	0,845	
	PBC7	0,849	
	PBC8	0,791	

	PBC9	0,815	
Individual Creativity	IC1	0,823	0,722
	IC2	0,838	
	IC3	0,887	
Minat Berwirausaha	MB1	0,835	0,685
	MB2	0,849	
	MB3	0,832	
	MB4	0,792	
	MB5	0,804	
	MB6	0,853	

Dari data yang dihasilkan seperti pada 4.3 diatas, dapat dilihat bahwa outer seluruh konstruk memiliki nilai >0,70 dan nilai AVE >0,50. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator konstruk memenuhi validitas konvergen.

4.2.2.1.2 Uji *Discriminant Validity*

Validitas diskriminan diuji untuk memastikan bahwa setiap konstruk memiliki hubungan yang berbeda satu dengan yang lain. Untuk mengukur validitas diskriminan dengan indikator refleksif yaitu dengan cara melihat nilai *cross loading* >0,70 setiap variabelnya (Ghozali & Latan, 2015).

Tabel 4.4 *Cross Loading*

	EE	IC	MB	PBC	SM
EE1	**0,770**	0,276	0,414	0,345	0,577
EE2	**0,829**	0,336	0,451	0,417	0,608
EE3	**0,839**	0,366	0,465	0,487	0,517
EE4	**0,765**	0,341	0,404	0,448	0,494
EE5	**0,843**	0,360	0,502	0,444	0,589
IC1	0,282	**0,823**	0,396	0,553	0,192
IC2	0,385	**0,838**	0,472	0,478	0,274
IC3	0,385	**0,887**	0,487	0,566	0,302
MB1	0,432	0,397	**0,835**	0,525	0,402
MB2	0,477	0,479	**0,849**	0,536	0,428
MB3	0,491	0,451	**0,832**	0,521	0,433
MB4	0,370	0,470	**0,792**	0,611	0,252
MB5	0,496	0,401	**0,804**	0,485	0,452
MB6	0,479	0,455	**0,853**	0,568	0,415
PBC1	0,483	0,424	0,613	**0,726**	0,356
PBC2	0,471	0,470	0,564	**0,810**	0,302
PBC3	0,448	0,473	0,514	**0,804**	0,275
PBC4	0,376	0,471	0,443	**0,796**	0,156
PBC5	0,434	0,525	0,535	**0,801**	0,247
PBC6	0,413	0,545	0,539	**0,845**	0,256
PBC7	0,393	0,565	0,515	**0,849**	0,214

PBC8	0,356	0,495	0,427	**0,791**	0,154
PBC9	0,434	0,553	0,531	**0,815**	0,253
SM1	0,522	0,198	0,363	0,217	**0,795**
SM2	0,570	0,248	0,391	0,253	**0,822**
SM3	0,565	0,267	0,414	0,270	**0,841**
SM4	0,589	0,284	0,404	0,285	**0,822**

Berdasarkan data yang dicantumkan pada Tabel 4.4 diatas, dapat dilihat bahwa setiap konstruknya memiliki nilai >0,70. Maka dapat disimpulkan bahwa pengujian yang telah dilakukan telah memenuhi nilai *cross loading* yang memenuhi syarat dan validitas diskriminan dapat dikatakan baik.

4.2.3 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji yang berguna untuk menunjukan keakuratan, konsistensi, dan ketepatan suatu instrumen dalam mengukur konstruk. Ada dua cara untuk untuk mengukur reliabilitas yaitu dengan *cronbach alpha* dan *composite reliability.* Nilai yang digunakan adalah harus >0,70 maka dapat dikatakan bahwa nilai tersebut *reliable* (Ghozali & Latan, 2015).

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	***Composite Reliability***
EE	0,869	0,905
IC	0,808	0,886
MB	0,908	0,929
PBC	0,932	0,943
SM	0,838	0,891

Berdasarkan data yang dihasilkan dari Tabel diatas menunjukan bahwa nilai *cronbach alpha* dan *composite reliability* >0,70. Maka dapat dikatakan bahwa seluruh indikator dinyatakan *reliable.*

Hasil pengukuran validitas dan reliabilitas yang telah dilakukan oleh peneliti menggunakan model pengukuran *outer model* menunjukan bahwa instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini reliabel dan dapat diandalkan. Hasil ini juga menunjukan bahwa alat ukur penelitian memiliki konsistensi yang dapat dipertanggungjawabkan.

4.3 Hasil Uji Model Struktural *(Inner Model)*

Dalam pengujian model struktural, dapat dilakukan dengan melihat nilai *R-Square* dan *R-Square* Adjusted dengan uji *goodness-fit model* yang dilakukan untuk untuk mengevaluasi signifikansi pengaruh antar konstruk dengan menggunakan hasil dari *path coefficients* (Ghozali & Latan, 2015).

4.3.1 Uji *Goodness-Fit Model*

Tabel 4.6 Uji *Goodness-Fit Model*

	R Square	**R Square Adjusted**
Minat Berwirausaha	0,531	0,528
Perceived Behavioral Control	0,283	0,282

Dari hasil yang didapatkan seperti yang telah dicantumkan diatas, menunjukan bahwa nilai R-Square pada minat berwirausaha 0,531 atau 53,1%, hal ini dapat diartikan bahwa nilai 53,1% merupakan pengaruh terhadap minat berwirausaha dan 46,9% lainnya didukung oleh variabel diluar penelitian ini. Selanjutnya variabel *perceived behavioral* control menunjukan angka 0,283 yang artinya nilai konstruk pada *perceived behavioral* control sebesar 28,3% sedangkan 71,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar yang diteliti.

R-*Square Adjusted* untuk variabel minat berwirausaha diperoleh nilai sebesar 0,528 dan untuk variabel *perceived behavioral control* diperoleh nilai 0,282. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan, maka variabel minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh *entrepreneurship education, individual creativity,* dan *social media* sebesar 52,8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain sedangkan *perceived behavioral control* dapat dipengaruhi oleh variabel *entrepreneurship education, individual creativity*, dan *social media* sebesar 28,2% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain

sedangkan 71,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.3.2 Uji Hipotesis

Dalam uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Smart PLS* 3. Untuk menentukan apakah suatu hipotesis diterima atau tidaknya, dilakukannya *bootstrapping*. Tujuan uji *bootstrapping* ini untuk mengetahui arah hubungan dan signifikansi hubungan setiap variabel laten dengan mempertimbangkan nilai signifikansi antar konstruk, *T-statistics* dan *P-Values* (Hair et al., 2019).

Dalam penelitian ini nilai *p-values* yang harus dicapai agar suatu hipotesis dapat diterima adalah <5% atau <0,05.

Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis dan *Path Coefficient*

Variabel	**Original Sample (O)**	**Sample Mean (M)**	**Standard Deviation (STDEV)**	***T-Statistics (|O/STDEV|)***	***P-Values***	**Keterangan**
EE → MB	0,105	0,108	0,053	**1,992**	**0,023****	Didukung
EE → PBC	0,532	0,534	0,045	**11,710**	**0,000*****	Didukung
IC → MB	0,152	0,151	0,055	**2,761**	**0,003*****	Didukung
PBC → MB	0,432	0,429	0,056	**7,691**	**0,000*****	Didukung
SM → MB	0,226	0,228	0,044	**5,102**	**0,000*****	Didukung

Keterangan: **p* ,0,1; ***p,* 0,05; ****p,* 0,01

Sumber: Hasil Pengolahan data menggunakan smartPLS

Berdasarkan Tabel diatas, dapat dilihat hasil uji hipotesis yang telah dilakukan menggunakan *bootstrapping* menunjukan seluruh variabel dalam penelitian ini memiliki nilai yang positif. Untuk menunjukan bahwa antar konstruk memiliki hubungan langsung maka dapat dilihat dari penjelasan berikut:

1. Variabel *entrepreneurship education* dianggap berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha karena nilai *p-values* menunjukan angka 0,023 atau <0,05. Nilai yang dihasilkan tersebut menunjukan bahwa kriteria telah terpenuhi dan hipotesis didukung. Maka dapat disimpulkan bahwa *entrepreneurship education* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.
2. Variabel *entrepreneurship education* dianggap berpengaruh positif terhadap *perceived behavioral control* karena *p-values* menunjukan angka 0,000 atau <0,05. Nilai yang dihasilkan tersebut menunjukan bahwa kriteria telah terpenuhi dan hipotesis didukung. Maka dapat disimpulkan bahwa ***e****ntrepreneurship education* berpengaruh posisitf terhadap *perceived behavioral control.*
3. *Individual creativity* dihipotesiskan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Dilihat dari uji hipotesis yang telah dilakukan, ditemukan bahwa ditemukannya nilai p-*values* 0,003 atau <0,05. Nilai yang telah dihasilkan tersebut

menunjukan bahwa hipotesis tersebut didukung. Maka dapat disimpulkan bahwa *individual creativity* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

4. Variabel *perceived behavioral control* dianggap berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha karena nilai *p-values* menunjukan angka 0,000 atau <0,05. Nilai yang dihasilkan tersebut menunjukan bahwa kriteria telah terpenuhi dan hipotesis didukung. Maka dapat disimpulkan bahwa *perceived behavioral control* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.
5. *Social media* dihipotesiskan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Dilihat dari uji hipotesis yang telah dilakukan, ditemukan bahwa ditemukannya nilai p-*values* 0,000 atau <0,05. Nilai yang telah dihasilkan tersebut menunjukan bahwa hipotesis tersebut didukung. Maka dapat dikatakan bahwa *social media* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

4.3.3 Pembahasan Hipotesis

4.3.3.1 Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap *Perceived Behavioral Control*

Berdasarkan olah data yang telah dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel *entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif dan signifikan

terhadap *perceived behavioral control.* Hasil yang didapatkan ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan Cahyono (2014) dan Ben Youssef et al., (2021), yang menyebutkan bahwa dukungan pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap pribadi dan kontrol perilaku yang dirasakan (PBC). Maka, dapat disimpulkan bahwa *entrepreneurship education* akan mempengaruhi *perceived behavioral control* oleh mahasiswa.

4.3.3.2 Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap Minat Berwirausaha

Penelitian yang telah diolah ini mendapatkan hasil bahwa Pendidikan kewirausahaan (*entrepreneurship education)* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hasil yang didapatkan ini didukung melalui penelitian terdahulu oleh Oulhou & Ibourk (2023) dan Uddin et al., (2022) yang mengatakan bahwa kualitas dan kepuasan yang dirasakan dari pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat dan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan kata lain, banyaknya manfaat yang didapatkan dari hasil pembelajaran mahasiswa perguruan tinggi tentang wirausaha, sehingga menumbuhkan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha.

4.3.3.3 Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap Minat Berwirausaha

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa *perceived behavioral control* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian yang telah dilakukan oleh penulis didukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Putra & Juniariani (2018) dan Villanueva-Flores et al., (2023) yang mengatakan bahwa *perceived behavioral control* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Dengan kata lain bahwa seorang mahasiswa harus yakin akan kemampuan mereka dan konsisten terhadap keinginan untuk menjadi wirausaha, karena tanpa keyakinan dari diri sendiri maka akan munculnya suatu keraguan untuk berwirausaha.

4.3.3.4 Pengaruh *Individual Creativity* terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil dari data yang telah diolah oleh peneliti, diketahui bahwa *individual creativity* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini sejalan berdasarkan penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Fortuna & Wijaya (2022) dan Willison & Rodhiah (2021) yang mengatakan bahwa kreativitas yang dimiliki seseorang mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Dengan kata lain, kreativitas merupakan faktor yang dapat mendorong mahasiswa untuk berwirausaha, karena semakin tinggi kreativitas yang dimiliki seseorang maka semakin tinggi pula keinginan seseorang tersebut untuk berwirausaha.

4.3.3.5 Pengaruh *Social Media* terhadap Minat Berwirausaha

Dalam pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh penulis, menyatakan bahwa *social media* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu

oleh Abdelfattah et al., (2022) yang menyatakan bahwa penggunaan *social media* mempunyai pengaruh langsung yang signifikan terhadap niat berwirausaha di dunia maya (*e-entrepreneurial intention*). Hasil yang diperoleh juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fortuna dan Wijaya (2022) yang menyatakan hal yang serupa, yaitu media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat berwirausaha. Dengan kata lain bahwa pengguna *social media* dapat memudahkan pengusaha muda seperti mahasiswa dalam mendapatkan informasi di jejaring sosial dan dapat memiliki dampak yang signifikan dalam memulai usaha. Maka dari itu semakin tinggi penggunaan *socia media* dikalangan mahasiswa maka semakin tinggi minat untuk berwirausaha.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia untuk berwirausaha. Penelitian ini mengadopsi *Theory of Planned Behaviour* (TPB) sebagai dasar teoritis. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Smart Partial Least Square* (PLS) 3.0 pada data primer dengan 5 (lima hipotesis). Penelitian ini secara khusus mengidentifikasi hubungan antara *entrepreneuership education, perceived behavioral control, individual creativity*, dan penggunaan *social media* terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Setelah dilakukan penelitian pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, ditemukan bahwa faktor-faktor tersebut memiliki pengaruh positif dan siginifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat dikemukakan bahwa penelitian ini mampu memberikan implikasi akademis, khususnya dalam bidang kewirausahaan. Implikasi ini terait dengan peningkatan pengetahuan mengenai peran *entrepreneurship education, perceived behavioral control, individual creativity*, dan *social media* yang berpotensi dalam mempromosikan kewirausahaan dikalangan mahasiswa. Berdasarkan pengetahuan tersebut, penelitian ini dapat menjadi landasan untuk pengembangan kurikulum pendidikan

kewirausahaan yang dapat meningkatkan kreativitas dan minat berwirausaha di institusi perguruan tinggi. Diharapkan hasil ini akan membantu akademisi, pembuat kebijakan, dan praktisi untuk merancang strategi yang lebih efektif dalam mendukung kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

5.3 Keterbatasan dan Saran

5.3.1 keterbatasan Penelitian

Terlepas dari hasil yang telah didapatkan, penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat memengaruhi hasil dalam penelitian ini. Penelitian ini terbatas karena pengambilan responden hanya dilakukan kepada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, sehingga belum mencerminkan kondisi yang sebenarnya dari berbagai Universitas. Selanjutnya mayoritas responden pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Angkatan 2020, sehingga terdapat kemungkinan penelitian ini hanya menggambarkan perspektif yang dominan pada kelompok tersebut, atau tidak secara luas mewakili dari pandangan lain. Keterbatasan lain yang terdapat dalam penelitian ini adalah data yang dihasilkan berdasarkan responden dengan menggunakan kuesioner *google form,* maka dari itu terdapat kemungkinan terjadinya kekeliruan jawaban dengan keadaan yang sebenarnya.

5.3.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, dapat dioptimalkan dengan berbagai perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel di berbagai universitas,

agar dapat memperluas ruang lingkup penelitian. Penelitian selanjutnya disarankan agar dapat menyeimbangkan sampel dari semua program studi yang dipilih dan tahun angkatan, agar mendapatkan kondisi yang sesungguhnya. Penelitian selanjutnya juga diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain dan variabel moderasi yang berpotensi mempengaruhi keterkaitan antara variabel independen dan variabel dependen yang telah diidentifikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Abdelfattah, F., Al Halbusi, H., & Al-Brwani, R. M. (2022). Influence of self-perceived creativity and social media use in predicting E-entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation Studies*, *6*(3), 119–127. https://doi.org/10.1016/j.ijis.2022.04.003

Acheampong, G., & Tweneboah-Koduah, E. Y. (2018). Does past failure inhibit future entrepreneurial intent? Evidence from Ghana. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, *25*(5), 849–863. https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2017-0128

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Al-Mamary, Y. H. S., & Alraja, M. M. (2022). Understanding entrepreneurship intention and behavior in the light of TPB model from the digital entrepreneurship perspective. *International Journal of Information Management Data Insights*, *2*(2), 100106. https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2022.100106

Alakaleek, W., Harb, Y., Harb, A. A., & Al shishany, A. (2023). The impact of entrepreneurship education: A study of entrepreneurial outcomes. *International Journal of Management Education*, *21*(2), 100800. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100800

Anjum, T., Farrukh, M., & Heidler, P. (2021). *Entrepreneurial Intention : Creativity , Entrepreneurship , and University Support*. https://doi.org/10.3390/joitmc7010011

Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., Istiqomah, R. R., & Abadi, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu. https://books.google.co.id/books?id=qijKEAAAQBAJ

Badan Pusat Statistik. (2023). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2023. In *Badan Pusat Statistik*. https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Data Tenaga Kerja*. https://jateng.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html

Barrera-Verdugo, G., & Villarroel-Villarroel, A. (2022). Evaluating the relationship between social media use frequency and entrepreneurial perceptions and attitudes among students. *Heliyon*, *8*(4), e09214. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09214

Belas, J., Gavurova, B., Korony, S., & Cepel, M. (2019). Attitude of University Students toward entrepreneurship environment and toward entrepreneurship propensity in Czech Republic and Slovak Republic–International Comparison. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja* , *32*(1), 2500–2514. https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1615972

Ben Youssef, A., Boubaker, S., Dedaj, B., & Carabregu-Vokshi, M. (2021). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. *Technological Forecasting and Social Change*, *164*(January 2018), 120043. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120043

Cahyono, A. E. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Melalui Variabel Intervening dalam Teori Perilaku Terencana terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*.

Chugh, R., Grose, R., & Macht, S. (2021). Social media usage by higher education academics: A scoping review of the literature. *Education and Information Technologies*, *26*. https://doi.org/10.1007/s10639-020-10288-z

Dinc, M. S., & Budic, S. (2016). The Impact of Personal Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioural Control on Entrepreneurial Intentions of Women. *Eurasian Journal of Business and Economics*, *9*(17), 23–35. https://doi.org/10.17015/ejbe.2016.017.02

Fortuna, F., & Wijaya, A. (2022). *Pengaruh Kreativitas Diri dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara*. http://repository.untar.ac.id/40184/1/Fenny Fortuna 115190118 JA.pdf

Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya* (Cet.1). Yoga Pratama : Semarang., 2016.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, -2/E.* Badan Penerbit Undip.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, *19*(2), 139–152. https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, *31*(1), 2–24. https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203

Hussain, A., & Norashidah, D. (2015). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, *2*(1), 43. https://doi.org/10.5296/jebi.v2i1.7534

Hutabarat, Z. (2020). Pengaruh Theory of Planned Behaviour Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Tangerang. *Jurnal Ultima Management*, *12*(2), 159–174.

Laguía, A., Moriano, J. A., & Gorgievski, M. J. (2019). A psychosocial study of self-perceived creativity and entrepreneurial intentions in a sample of university students. *Thinking Skills and Creativity*, *31*(November 2018), 44–57. https://doi.org/10.1016/j.tsc.2018.11.004

Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Masu'mah, N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, *7*(1), 194–207.

Mei, M. Q., & Genet, C. (2022). Social media entrepreneurship: A study on follower response to social media monetization. *European Management Journal, February*. https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.04.006

Nadlifatin, R., Persada, S. F., Clarinda, M., Handiwibowo, G. A., Laksitowati, R. R., Prasetyo, Y. T., Agung, A., & Perwira, N. (2022). Social media-based online entrepreneurship approach on millennials: A measurement of job pursuit intention on multi-level marketing. *Procedia Computer Science*, *197*, 110–117. https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.124

Ndou, V., Mele, G., & Del Vecchio, P. (2019). Entrepreneurship education in tourism: An investigation among European Universities. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, *25*(July 2018), 100175. https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2018.10.003

Nguyen, Q. Do, & Nguyen, H. T. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial capacity. *International Journal of Management Education*, *21*(1), 100730. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100730

Oei, A., Sendow, G. M., & Lumantow, R. Y. (2022). Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Emba*, *10*(4), 1007–1017.

Oulhou, H., & Ibourk, A. (2023). Perceived effectiveness of entrepreneurship education, entrepreneurial mindset, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention among Moroccan university students: A correlational study. *Social Sciences and Humanities Open*, *8*(1). https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100719

Ouni, S., & Boujelbene, Y. (2023). The mediating role of big five traits and self-efficacy on the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial behavior: Study of Tunisian university graduate employees. *Evaluation and Program Planning*, *100*(February 2022), 102325. https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2023.102325

Putra, I. P. M. J. S., & Juniariani, N. M. R. (2018). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Persepsian Pada Minat Berwirausaha. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, *8*(2).

Ratten, V., & Jones, P. (2021). Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice. *International Journal of Management Education*, *19*(1), 100432. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100432

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Sutopo (ed.)). Bandung: CV. Alfabeta.

Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, *2*(1), 1. https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432

Uddin, M., Chowdhury, R. A., Hoque, N., Ahmad, A., Mamun, A., & Uddin, M. N. (2022). Developing entrepreneurial intentions among business graduates of higher educational institutions through entrepreneurship education and entrepreneurial passion: A moderated mediation model. *International Journal of Management Education*, *20*(2), 100647. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100647

Villanueva-Flores, M., Hernández-Roque, D., Díaz-Fernández, M., & Bornay-Barrachina, M. (2023). Exploring the mediation role of perceived behavioural

control and subjective norms in the relationship between psychological capital and entrepreneurial intention of university students. *International Journal of Management Education, 21*(3). https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100865

Vodă, A. I., Covatariu, D., & Ghiuță, O. A. (2019). Student's entrepreneurial intentions: Role of entrepreneurial education and risk taken ability. *Environmental Engineering and Management Journal, 18*(7), 1527–1534. https://doi.org/10.30638/eemj.2019.143

Wang, C., Mundorf, N., & Salzarulo-McGuigan, A. (2022). Entrepreneurship education enhances entrepreneurial creativity: The mediating role of entrepreneurial inspiration. *International Journal of Management Education, 20*(2), 100570. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100570

Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon, 6*(9), e04922. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922

Welsh, D. H. B., Tullar, W. L., & Nemati, H. (2016). Entrepreneurship education: Process, method, or both? *Journal of Innovation and Knowledge, 1*(3), 125–132. https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.005

Willison, W., & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, Dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 3*(2), 548. https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11901

Zachos, G., Paraskevopoulou-Kollia, E. A., & Anagnostopoulos, I. (2018). Social media use in higher education: A review. *Education Sciences, 8*(4). https://doi.org/10.3390/educsci8040194

Zhang, F., & Zhu, L. (2022). Promoting business model innovation through social media strategic capability: A moderated mediation model. *European Management Journal, 40*(1), 56–66. https://doi.org/10.1016/j.emj.2021.02.003

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan saya Fitri Desdira Sari, Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang dilakukan sebagai penunjang tugas akhir (Skripsi) yang berjudul **"Pengaruh *Entrepreneurship Education, Perceived Behavioral Control, Individual Creativity, dan Social Media* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa"** Sehubungan dengan maksud tersebut, ditengah kesibukan saudara/i, saya mohon ketersediaan waktu saudaea/i untuk mengisi kuesioner ini ini. Diharapkan dapat mengisi setiap poin pertanyaan sesuai dengan kondisi yang sebenar-benarnya. Kuesioner ini dibuat untuk kepentingan penyelesaian Tugas akhir saya, maka seluruh data dan informasi responden akan dijaga kerahasiaannya. Atas kesediaan waktu dan kerja sama saudara/i, saya ucapkan Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Peneliti,

Fitri Desdira sari

Kuesioner Penelitian

Identitas Responden

Nama :

NIM :

Email :

Jenis Kelamin :

a. Laki-laki
b. Perempuan

Program Studi :

a. Akuntansi
b. Ekonomi Pembangunan
c. Manajemen

Angkatan :

a. 2020
b. 2021
c. 2022
d. 2023

Apakah sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan?

Ya: Tidak:

Apakah ingin memulai/memiliki usaha?

Ya: Tidak:

Petunjuk Pengisian

Silahkan jawab pertanyaan dibawah ini dengan rentang 1-6 dengan keterangan sebagai berikut:

1 = Sangat tidak setuju (STS)

2 = Tidak setuju (TS)

3 = Kurang setuju (KS)

4 = Cukup setuju (CS)

5 = Setuju (S)

6 = Sangat Setuju (SS)

Entrepreneurship Education

NO	**Pertanyaan**	1	2	3	4	5	6
1	Dengan adanya Entrepreneurship Education dapat meningkatkan pemahaman saya mengenai sikap, nilai-nilai dan motivasi berwirausaha						
2	Meningkatkan pemahaman saya tentang tindakan yang diambil seseorang untuk memulai usaha						
3	Meningkatkan keterampilan manajemen praktis saya untuk memulai bisnis						
4	Meningkatkan kemampuan saya untuk mengembangkan networking						
5	Meningkatkan kemampuan saya untuk mengidentifikasi peluang bisnis						

Social Media

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya mungkin menganggap s*ocial media* sebagai peluang bagus untuk memulai bisnis saya yang berguna dalam memperoleh informasi dan pengetahuan terkait pekerjaan.						
2	Dalam bisnis saya di masa depan, saya akan menggunakan social media sebagai alat untuk menjaga dan mempererat komunikasi saya dengan rekan kerja di tempat saja bekerja.						
3	Saya akan menggunakan social media sebagai platform bantuan untuk menghubungi pelanggan.						
4	Saya akan mendapat banyak pelanggan melalui *social media* untuk meningkatkan bisnis saya.						

Perceived Behavioral Control

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6
1	Saya siap untuk memulai bisnis yang layak						
2	Saya dapat mengontrol proses pendirian bisnis baru						
3	Saya mengetahui rincian praktis yang diperlukan untuk memulai sebuah bisnis						
4	Sangat mudah bagi saya untuk memulai sebuah bisnis dan mempertahankannya						

5	Jika saya mencoba memulai sebuah bisnis kemungkinan besar saya akan berhasil.						
6	Saya tahu bagaimana mengembangkan proyek kewirausahaan						
7	Saya mampu mengendalikan proses dari penciptaan bisnis yang baru						
8	Memulai sebuah bisnis dan mempertahankannya agar tetap layak akan mudah bagi saya						
9	Jika saya mencoba memulai sebuah bisnis, saya mempunyai peluang yang tinggi untuk berhasil						

Individual Creativity

NO	**Pertanyaan**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	Saya merasa saya adalah orang yang sangat kreatif						
2	Saya suka mencoba hal-hal baru meskipun ada risiko kegagalan						
3	Saya dapat dengan mudah memikirkan banyak ide yang berbeda dan bermanfaat						

Minat Berwirausaha

NO	**Pertanyaan**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	Saya berencana akan memulai bisnis di masa depan.						

2	Saya bertekad untuk membuat bisnis saya, meskipun saya akan menemui kesulitan.						
3	Menjadi seorang wirausaha akan memberi saya kepuasan yang luar biasa bagi saya.						
4	Tujuan profesional saya adalah menjadi seorang wirausaha.						
5	Jika saya memiliki kesempatan dan sumber daya, saya ingin memulai usaha.						
6	Saya memiliki niat yang tinggi untuk memulai usaha di masa depan.						

Lampiran 2 Tabulasi Data

Entrepreneurship Edducation					***Social Media***				***Perceived Behavioral Control***									***Individual Creativity***			**Minat Berwirausaha**					
EE1	EE2	EE3	EE4	EE5	SM1	SM2	SM3	SM4	PBC1	PBC2	PBC3	PBC4	PBC5	PBC6	PBC7	PBC8	PBC9	IC1	IC2	IC3	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6
5	5	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6
5	6	5	4	5	5	6	6	4	6	6	6	2	5	5	5	5	6	4	3	3	6	6	6	6	6	6
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5
6	5	6	6	5	6	6	6	6	4	5	4	5	5	5	5	5	4	6	6	5	6	6	5	5	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	6	6	6	6	6	6
5	6	5	5	5	6	6	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	6	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	4	6	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	6	6	6	6	6	6
5	5	4	6	5	6	5	5	5	4	5	4	4	5	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	4	6	6
6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	5	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	4	4	5	4	4	3	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
6	5	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	6	4	6	6

6	5	4	5	4	6	5	6	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	6	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6
5	5	5	5	5	6	6	6	6	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	6	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4
4	5	4	4	4	5	6	6	6	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4	4	3	4	3
6	5	4	5	5	6	5	6	5	6	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	6	4	3	5	5	5
1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	6	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
6	6	6	6	6	6	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	6	6	5	6	4	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
6	6	5	5	4	6	6	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	6	5	6	5	6	5	5	3	6	5
6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	5	4	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	6	5	4	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6	6	4	5	5	4	6	4
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	5	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	5	5	5	3	6	4
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	6	5	6	6	6	6	6	6
5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	6	4	4	4	6	4	5	4	6	6	6	6	6	6
5	6	4	4	5	6	5	6	6	3	3	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	2	5	4
6	6	6	6	6	5	5	6	4	6	5	5	5	5	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	5	3	3	3	3	2	3	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	6	6
6	6	6	5	6	6	5	6	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	6	5	5	5
5	6	6	3	5	6	6	6	6	3	2	6	1	3	6	3	4	4	4	6	6	3	4	5	2	3	4
2	2	1	5	2	6	6	5	5	6	6	5	5	4	6	6	6	5	4	4	5	6	4	4	4	4	5
5	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	6	6	5	2	6	6
6	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	6
6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	6	6	6	6	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	6	5	6	6	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	4	4	6	5	5	5	5	4	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	6	4	4	5	5	4	4	5	5	4	6	6	5	6	6	6
4	5	5	5	4	6	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5

4	5	5	5	4	6	5	6	6	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	6	5	4	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
6	5	5	4	5	5	6	5	4	3	2	2	1	4	3	4	4	3	5	4	6	3	4	5	3	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	6	5	5	6	5	3	6	5
4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	4	3	4	4	4	5	6	6	6	4	6	6
6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	3	2	4	3	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	6	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3
6	6	5	5	6	6	6	6	6	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	6	4	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	6	4	6	6	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	5	4	4	6	5	5	6	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	3	4	4	4	3	3	5	6	5	6	6	6	4	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	6	5	6	6	6	6	5	6	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	5	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	4	6	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6
6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	6	5	5	4	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	4	4	5	6	6	5	6	6	5	5	2	4	5	4	4	4	4	5	5	6	6	6	6	6	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	6	6	6	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4
4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	3	3	2	6	4	1	6	6	5	6	3	4	6	2	3	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	6	6
5	6	5	6	5	5	5	6	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6
4	5	5	3	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	6	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	6	4	5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	6	4	6	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
6	5	5	6	6	6	5	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6
5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	6	5	5	5	3	5	5

5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	6	5	6	6	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
3	4	2	4	2	5	4	4	5	3	2	4	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	6	4	4	5	4	6	6	4	4	6	5	6	5	4	6	6	5	3	5	5	4	5	5	6	6
1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	6	6	6	6	6	6
6	5	5	5	5	6	6	6	5	4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	6	5	6	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	5	5	5	4	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5
5	6	4	6	6	6	6	6	6	3	6	4	4	5	5	5	4	5	4	6	6	6	6	6	4	6	6
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	5	4	6	5	6	5	6	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	6	5	6	6	6	4	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	6	6	6	6	6	6
6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	4	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5	6
5	5	4	5	5	5	6	5	6	5	5	5	4	5	4	5	5	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6
6	6	5	6	4	6	6	6	6	3	3	3	1	1	3	3	1	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3
6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	6	4	6	6	6	6	6	6
6	6	4	2	5	6	6	6	6	1	1	2	2	4	3	3	3	4	4	3	5	5	4	6	2	4	3
6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	6	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	6	6	3	6	6
5	5	5	6	5	5	5	5	6	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	2	4	4
5	6	5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	2	3	4	4	3	6	3	6	4	6	6	6	5	6	6
5	6	5	4	6	6	5	5	6	6	6	3	3	3	4	3	5	5	4	3	4	6	6	6	2	6	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	6	5	5	5	6	6
5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	3	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	6	6	6	6	6	6
5	5	5	6	6	6	6	6	6	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	6	4	4	4	5	2	5	4
5	5	4	5	5	5	6	6	6	4	4	4	2	4	3	4	2	4	3	3	4	6	6	6	5	6	6
5	6	5	4	4	6	6	5	6	4	4	5	2	3	4	3	3	4	5	6	6	6	6	4	2	6	4
5	5	5	6	6	6	5	5	4	4	3	4	5	6	4	5	5	5	4	6	4	5	5	5	5	5	6
5	5	4	3	5	6	6	5	5	4	3	5	3	4	5	4	3	3	6	6	6	5	6	4	3	5	5
5	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	5	5	4	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6
4	5	6	6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	6	6	6	5	5	6	5	5	5	5	4	6	6	6
6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6

5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	3
6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6
6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	3	3	3	4	3	4	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	6	5	6	6	6	6
5	6	6	5	6	5	5	5	6	6	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	6	5	5	4	5	5
5	6	5	4	4	5	6	6	6	5	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	5	5	6	5	6	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	2	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4
4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
5	6	5	6	6	6	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	3	6	5	5	5	5	5	5	5	6	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	3	4	6	6	6	5	5	6	5	5	5
6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	6	5	4	6	6	5	6	6	4	4	5	3	3	3	5	6	6	6	6	6	6	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	6	5	4	5	6	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	5	4	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6
6	5	5	4	5	6	4	5	5	5	5	4	4	6	5	5	4	6	6	4	4	5	5	6	6	6	6
5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3
6	5	5	6	5	6	6	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	5	6	5	6	5	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	6	5	5	6	6	6	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	4	4	4	6	6	6	6	6	6
5	5	4	4	3	5	6	6	5	5	5	2	2	3	2	3	2	5	4	6	4	5	5	5	5	5	6
6	6	5	5	5	6	6	6	6	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	6	5	5	6	5
4	4	4	3	4	2	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	2	5	5	5	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	6	4	4	4	6	6	5	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
1	6	6	6	6	1	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6

6	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	2	5	4	4	3	3	3	5	3	6	6	6	5	6	6
5	4	5	3	5	5	5	6	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	2	2	2	2	5	5	5	5	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	5	5	4	4	5	4
5	4	5	6	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4
3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5
6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	4	5	5	6	5	5	5	6	6	4	4	5	5
5	5	5	6	5	6	6	6	6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	6	5	6	5	6	4
5	4	4	5	5	6	6	6	6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	6	5
6	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	6	5	6	6
5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
6	6	5	4	5	5	5	6	6	6	6	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	6	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	6	6	6	6	5	5
5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	6	6	6
6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	4	4	4	4	4	6	5	5	5	4	6	5	5	5	5	6
6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	5	5	6	5	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6	5
6	6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	5	6
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	6	6
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	4	4	4	5	5
5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	4	4	4	2	4	4	5	4	6	6	6	6	6	6
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	4	5	6	6	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	6	5	5	5	5	6
5	3	2	5	2	4	6	5	4	5	2	5	1	2	5	5	2	2	5	3	5	5	4	5	2	3	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	6	6	6	5	6	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	6	5	4	4	4
6	5	5	5	5	6	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4
6	6	5	5	5	5	6	4	5	2	3	3	2	2	4	4	2	3	2	6	4	2	3	3	2	3	3
6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	6	5	6	6	5	4	5	5
6	6	6	5	6	6	5	5	6	4	4	4	2	4	4	4	5	5	3	6	4	6	5	4	3	5	5

6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	5	6	5	4	5	5	3	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	3	6	5	6	6	6	5	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	
3	4	4	2	4	5	5	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	5	5	5	4	5	5	
6	6	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	6	4	5	5	3	5	4	6	5	6	5	6	5	6	6	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	6	6	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6	6	
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	
4	4	3	3	3	6	5	5	4	3	2	3	1	3	3	3	2	3	1	5	3	5	4	4	3	5	4	
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	5	4	5	6	6	6	5	5	4	4	5	5	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	6	6	5	4	6	6	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	6	4	5	4	5	5	
5	5	5	4	5	6	5	5	6	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	6	5	5	5	5	4	5	6	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	2	2	2	
5	5	5	5	6	5	6	6	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	5	5	6	5	6	4	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	6	5	5	5	5	5	6	6	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	5	4	6	6	6	5	6	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	3	6	6	6	6	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	6	6	6	6	6	6	
6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	6	6	
4	4	5	3	5	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	5	6	6	6	6	6	6	6	
6	6	5	5	6	6	6	5	6	4	3	3	4	6	4	4	4	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	
6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	4	5	4	6	5	5	6	4	4	4	4	5	6	5	
5	6	6	4	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	4	5	6	6	5	4	6	5	6	4	3	4	4	
6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
4	4	4	5	5	5	6	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	6	4	6	6	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	6	6	5	6	5	5	
6	5	4	5	4	6	6	6	6	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	
6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	6	5	6	6	6	
5	4	4	4	5	6	5	6	5	4	3	4	2	3	2	2	2	3	3	5	4	5	5	4	3	6	5	
5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	4	4	5	5	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

5	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	3	4	5	6	3	4	3	5	4	2	3	5	3	2	3	5	5	4	5	4	2	4	3	5	3	5
6	6	6	6	5	6	3	6	6	6	6	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	6	6	6	5	6	6
5	5	4	5	5	6	2	5	5	6	4	4	5	4	5	5	5	5	6	6	6	6	6	3	4	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	3	5	6	5	6	6	6	6	6	6
5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	5	4	4	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5	6	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	2	2	4	5	5	6	6	1	1	2	2	2	2	2	5	2	6	5	6	2	2	2	2	2	2
6	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	6	6	6	6	6	6
5	4	4	4	5	5	6	6	6	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	5	5	6	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	6	4	5	4
4	5	4	4	5	5	6	6	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	6	6	5	5	6	6
6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	6	5	5	5	6	5
5	5	6	5	6	6	6	6	6	5	5	5	4	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4
5	4	4	3	5	6	5	6	6	6	5	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	6	4	5	4	6	6
3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	6	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	6	5	4	5	6	5
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	4	5	6
6	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	4	5	5	6	5	5	4	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	4	1	1	1	1	1	2
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	6	5	6	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	6	6	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5
3	3	3	3	2	4	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3
6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6
5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	6	5	6	6	3	4	4	2	4	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5
1	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	4	6	5	6	6	5	6	6	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	6	6	6	4	4	6
6	5	5	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	2	5	5	5	4	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6
6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	4	6	4	2	4	5	4	4	5	6	4	6	6	6	6	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	4	5	5	5	5	4	6	4	6	6	6	6	6	6
6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6

5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	4	6	5
6	5	5	6	5	6	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
6	5	5	6	6	5	6	6	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	6	5	5	5	5	6
5	5	4	3	4	6	6	6	6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5	6	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	6	6	6	6	5	3	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	6	5
6	6	6	5	6	6	4	3	6	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	4	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	4	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6	5
3	3	4	6	3	3	4	3	2	3	5	6	3	6	2	5	2	4	4	3	3	3	3	2	4	6	4
6	6	5	6	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6
6	5	6	6	4	6	4	6	6	4	4	6	3	3	4	3	3	3	4	6	6	4	4	4	3	3	4
6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	6	6	6	6	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4
6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	5	4	6	4	4	5	6	5	6	6	6	6
6	6	5	5	5	6	6	6	6	4	4	5	6	4	4	3	3	4	3	4	4	6	6	6	5	6	6
5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	6	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	6	4	4	3	6	5	6	4	6	5	6	4	4	5	5	3	4	5	6	5	6	6	5	5	6	6
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	1	5	3
6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	3	3	4	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	4	6	5	6	6	6	6	6	6
6	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	6	6	5	6	6	6	6
5	6	6	5	4	5	5	6	5	5	6	6	6	5	5	6	4	4	5	5	6	6	6	5	6	6	5
5	6	5	5	6	6	6	6	5	5	4	5	4	5	5	5	5	6	4	5	5	6	6	6	6	6	6
6	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	6	6	5	6	6	6	6
5	5	5	6	5	6	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	4	4	6	6	4	6	5	4	4	2	3	2	3	3	4	5	6	5	6	6	4	5	6	4	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	1	2	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	1	4	3
5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	6	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	6	5	4	4	3	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6
5	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5
5	5	4	5	5	6	6	4	6	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	6	6	6	6	6	5	5	5
5	5	5	6	6	6	6	6	6	4	4	4	3	4	4	4	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	6	4	5	5	6	4	4	5	5	5	5	5	6	5	5	5

4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	6	4	6	4	5	6	5	5	1	4	5	4	3	5	3	6	6	6	6	6	5	6	6
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4
6	6	5	6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6	5	4	5	6	6	5	5	6
5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	6	6	4	4	6	6
4	5	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	5	4	5	6	5	6	5	6	6	4	5	6	6	6	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6
5	5	5	6	5	6	5	6	6	6	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	6	6	5	5	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	5	4	5	5	6	6	6	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	6	4	4	5	4	5	4
5	5	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	5	5	4	5	6	5	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	4	5	6	6	5	5	4	5	6	6	6	6	5	6	6
5	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5
5	5	4	5	5	6	6	6	6	6	5	4	4	4	4	4	5	6	4	5	4	6	5	5	6	5	6
5	5	4	4	6	6	6	6	6	3	3	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	3	6	4
6	4	3	3	6	5	4	5	5	5	6	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	6	5	5	5	5	6
5	5	5	5	5	5	6	6	6	4	4	4	4	6	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	6	6
5	5	4	6	5	5	5	6	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	6	5	6	6	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	6	6	6	6	6	6
5	6	5	6	5	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5
5	6	4	6	5	5	6	6	5	3	2	3	2	4	3	5	3	3	4	5	3	6	5	5	5	5	5
6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	3	3	4	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	4	5	5	2	3	2
6	5	5	5	5	6	6	5	6	5	4	5	4	4	4	4	5	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6
5	5	5	6	6	6	6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	6	6
5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	5	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	4	6	5	5	3	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	4	4	4	4	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	5	4	1	3	3	5	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	5	5	5	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	2	5	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5
4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	2	5	4	3	4	3	4	4	6	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	6	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	6	6	5	6	5	6	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	6	6	5	5	6	6
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	2	4	6	6	6	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	3	5	2	4	4	4	5	2
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

6	6	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5
6	6	4	5	5	6	6	6	6	6	4	4	2	4	4	4	4	5	4	6	5	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	5	5	4	3	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6
6	5	5	5	5	5	4	6	6	4	4	4	2	6	3	3	3	3	3	3	3	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	6	6	6	6	6	6
4	4	6	6	6	5	6	6	5	4	6	6	3	4	5	6	5	4	5	5	6	5	5	6	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	4	6	6	6	4	5	5	6	4	6	6	6	6	6	6
4	5	5	6	5	6	5	5	6	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	6	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	6	6	6	5	6	6
6	5	6	4	5	6	6	5	6	5	6	4	5	5	6	6	6	5	6	5	5	6	4	6	6	5	6
6	5	5	6	4	6	5	5	5	6	6	5	5	5	6	4	6	5	6	5	5	5	4	6	6	5	6
5	5	5	4	5	6	4	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	4	6	6	5	6	4	5	6	5	6
5	4	6	5	4	5	4	6	5	5	6	5	4	5	5	6	5	5	5	4	6	5	6	5	5	4	6
5	4	6	5	5	4	6	5	5	5	6	5	4	5	6	5	4	5	5	5	6	5	6	5	4	5	6
6	5	5	6	5	5	6	4	5	6	4	5	6	6	6	5	5	4	5	6	5	4	6	6	5	6	6
5	6	5	4	5	5	4	6	5	5	6	5	4	5	6	5	5	6	5	5	6	4	5	6	5	5	6
6	5	6	6	5	4	6	6	6	6	5	6	6	6	4	5	5	6	5	5	6	5	4	6	6	5	6
5	6	5	4	5	5	6	5	4	6	5	5	4	6	5	5	6	5	5	6	5	5	4	6	5	5	6
5	6	4	6	5	5	4	6	6	5	5	6	4	5	6	5	6	6	5	6	6	4	5	6	6	6	5
5	6	5	4	5	5	6	5	4	5	4	6	5	5	6	5	4	6	5	6	5	5	4	6	5	5	6
5	6	5	4	5	5	5	6	5	5	6	5	4	5	6	5	4	5	5	6	5	5	4	6	5	5	6
6	5	5	6	5	4	5	6	6	5	4	4	6	5	5	5	5	6	5	5	5	4	6	6	5	6	6
5	6	5	4	5	5	6	5	5	5	6	4	5	5	6	5	4	6	5	6	5	5	6	5	4	5	6
5	6	5	4	5	5	4	6	5	5	4	6	5	5	4	6	5	5	5	6	5	5	5	6	4	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
6	5	6	5	5	5	6	6	6	4	6	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	5	6
5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6
5	6	6	6	5	5	4	6	5	5	6	4	5	5	6	4	6	5	5	6	6	4	5	5	5	6	5
5	6	4	4	5	5	6	4	5	5	6	4	5	5	5	6	5	6	6	3	5	5	5	3	4	4	5
4	4	5	6	5	5	6	5	6	4	5	6	5	5	5	6	5	5	5	6	4	5	6	5	6	4	5
5	6	4	5	5	5	5	5	6	4	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	6	5	6	4	6	6	5
5	6	4	5	5	5	6	6	4	5	6	5	5	5	6	6	5	6	5	5	6	5	6	4	5	6	6
5	5	6	5	6	5	4	6	5	4	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	4	5
5	5	6	4	6	5	4	6	5	4	6	6	5	5	6	5	6	5	5	6	6	5	6	4	6	5	5
4	5	6	5	6	4	4	5	6	5	6	4	6	5	6	5	5	5	6	5	4	5	6	4	6	5	5
4	4	6	5	5	5	5	6	5	4	6	6	5	5	4	5	6	6	5	6	4	6	5	5	6	5	4

6	4	5	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	4	6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5
6	6	5	4	6	5	5	6	5	5	4	5	6	6	4	5	5	5	6	5	6	6	6	5	5	6	5
6	6	6	5	6	5	6	5	4	4	6	5	6	5	6	6	5	5	5	5	4	6	6	5	6	6	4
5	6	6	5	6	4	5	6	5	5	6	6	6	5	4	4	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5
6	6	6	5	6	6	6	4	4	4	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	4	5	5	6
6	6	6	5	6	6	6	6	4	4	4	6	5	6	6	5	6	6	5	4	5	6	4	6	6	5	4
4	6	6	5	4	6	5	6	5	6	5	6	4	5	6	5	4	5	4	6	6	4	6	5	6	5	6
6	6	5	6	4	5	5	6	4	6	5	6	4	4	6	5	5	6	5	6	4	4	6	6	5	5	4
5	4	6	6	4	6	5	4	5	5	6	6	6	5	4	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5
4	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	4	5	5	6	5	6	5
5	6	5	4	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	4	5	5	5	5	6	6	4	5	5	4	6	5
6	5	6	5	5	5	6	6	5	6	5	5	5	4	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	4	5	5
6	6	5	5	5	6	4	5	6	6	6	6	5	4	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	4
6	6	4	6	6	5	6	6	5	6	5	6	4	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6
4	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	4	5	6	5	6	5	5	5	5	5	6	4	6	5
4	6	6	4	6	5	6	5	6	6	5	5	6	4	6	5	6	5	6	5	6	6	4	6	6	5	6
6	4	6	5	6	6	5	4	5	6	5	6	4	5	6	5	6	6	5	5	6	4	5	4	6	5	6
5	5	6	6	5	6	5	6	5	5	5	5	4	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5	6	6	6	5
4	6	5	6	6	5	6	4	5	4	6	5	4	5	4	5	6	6	5	6	6	4	6	5	4	5	6
6	5	4	5	4	6	6	6	6	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	5	6	6	6	6	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4
4	5	3	6	3	6	6	6	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	5	5	4	1	1	3	1	5	3
6	6	5	6	6	6	5	5	5	6	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	6
6	5	5	6	6	6	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	4	6	4	5	5	4	4	4	6	6	6	5	5	5	5	5	6
6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	1	1	2	2	3	1	6	6
5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	6	5
5	5	6	5	4	6	5	5	5	4	4	5	5	5	6	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	6	3	6	5	4	3	4	4	5	4	6	6	6	4	6	6
5	6	5	4	4	6	6	6	6	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	6	6	5	3	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	6	6	6	6	4	5	5	6	4	6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	4	3	5	5	5	6	6	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	6
5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	6	5	5	6	5	5	6	5	6
5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

6	6	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
6	6	5	6	5	6	6	5	6	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	6	5	5	6	6	6
6	5	6	4	5	6	6	6	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6	4	6	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	4	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6
5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	5	5	5	6	6	6	5	6	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	6	6	6	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
6	5	6	5	5	6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	4	5	5
5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	6	5	5	4	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	3	4	4	4	4	4	6	5	6	6	5	5	5	5	6
5	4	4	5	5	6	5	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	5	5	5	3	6	6
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	3
6	5	4	4	6	6	4	3	5	3	4	3	2	4	4	4	2	3	4	6	4	5	5	5	5	6	4
5	5	5	5	4	6	6	6	5	6	4	4	3	5	5	5	6	6	4	4	4	5	5	5	5	6	5
5	5	5	4	5	6	6	6	6	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6	5	6	6
6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	5	5	4	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6
5	5	4	6	5	6	5	6	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	6	5	4	5	4	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	5	4	4	6	5	6	6	6	6	6	6	4	6	5
5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6
4	4	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
4	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	5	5	5	5	4	5	6	5	5	6	4	5	4	5	5	5	5	4	6	5	4	5	5	5
5	5	6	6	5	4	5	5	5	6	5	5	4	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	6
4	5	5	5	6	4	4	5	5	5	5	6	5	4	4	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	5	6
5	5	6	6	5	4	5	5	5	4	4	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	5	6	5
5	5	6	5	5	4	5	6	5	5	5	4	6	5	5	4	6	5	5	5	4	5	5	6	5	5	4
4	5	5	6	5	5	4	5	5	5	5	6	4	5	5	6	4	5	5	5	4	6	5	5	4	4	5
4	5	5	5	6	5	5	6	4	5	5	6	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	6	5	5	4
5	5	4	6	5	5	4	4	5	5	6	5	5	5	4	4	5	6	4	5	5	5	5	6	5	4	5
5	4	6	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	6	5	5	5	5	4	4	6	4	5	5	4	5
5	5	6	5	5	5	4	5	4	6	6	5	5	4	4	5	5	4	6	6	5	5	5	4	5	5	6
5	5	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6	6	5	5	5	6
5	6	5	5	5	6	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	6	5	5	6	5	5	4	5
6	5	6	4	5	6	5	5	4	6	4	5	5	5	6	5	5	5	5	6	4	6	5	5	4	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	4	3	4	5	3	2	3	3	6	3	6	6	6	2	6	6
5	5	4	5	6	6	5	5	4	6	4	5	5	6	5	4	5	5	6	5	5	6	6	5	5	4	5
5	4	6	5	5	6	4	5	5	6	5	6	4	6	6	6	5	6	6	4	5	6	4	5	6	5	6

6	6	5	6	5	5	6	5	4	5	5	6	5	5	6	5	4	6	5	6	4	6	4	4	6	5	6
4	6	6	5	4	4	6	5	5	6	4	6	6	5	6	4	5	4	6	4	5	5	6	6	4	6	5
4	6	6	5	6	4	6	5	5	6	4	5	5	5	6	4	5	5	6	4	5	6	6	5	6	4	5
4	6	6	5	5	5	4	6	5	5	6	5	5	6	4	6	5	5	5	5	6	6	4	5	6	5	4
6	4	5	5	3	6	5	5	2	5	6	6	4	6	5	5	6	4	5	5	4	6	5	6	6	3	4
5	4	6	6	4	3	6	5	5	6	5	4	2	4	5	6	5	5	6	6	5	4	4	6	5	4	6
6	5	5	6	3	5	6	5	5	6	6	5	5	4	6	5	5	3	2	5	4	6	5	5	6	4	5
4	2	5	1	5	4	3	4	6	5	5	3	1	1	3	2	4	1	5	3	3	6	5	4	5	5	4
4	2	2	2	4	5	5	2	4	6	2	2	3	2	3	4	6	4	3	3	2	5	5	4	2	1	4
5	3	6	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	6	4	3	4	6	6	6	4	3	4	3	3	2	5
5	6	6	4	5	4	5	5	6	4	4	5	5	6	5	4	5	5	5	5	4	6	5	5	4	4	5
5	4	4	6	5	5	4	6	5	4	5	5	6	6	5	4	5	5	6	5	5	4	5	5	6	6	5
5	5	6	6	5	4	4	5	5	4	5	5	4	6	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	4	5	5
5	5	6	6	5	5	5	6	5	4	5	5	6	5	6	6	5	4	4	5	5	4	5	5	6	5	4
5	6	5	5	4	5	4	6	6	5	5	4	5	5	6	5	4	4	6	5	5	4	5	5	5	6	4
5	5	6	4	5	4	5	5	6	4	5	5	6	5	5	4	6	5	4	5	5	5	4	4	5	6	5
5	5	4	6	5	5	5	4	6	4	4	5	5	6	4	5	6	5	5	5	4	4	4	5	5	5	6
4	4	5	6	5	5	5	4	5	4	6	5	5	4	6	6	5	5	5	5	6	4	4	5	6	4	5
5	3	6	5	5	6	5	6	4	5	6	6	5	4	6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	5	4	6
5	5	6	4	5	5	5	2	4	6	5	5	6	3	5	4	6	4	1	5	4	6	5	5	4	5	4
5	3	6	5	5	5	4	6	5	6	5	4	1	5	4	5	4	6	4	6	5	6	5	5	6	4	5
5	3	6	4	5	5	5	6	5	4	4	3	1	5	4	5	1	4	4	6	5	5	5	4	6	5	6
6	6	5	4	6	6	4	5	5	6	4	3	4	6	5	3	4	5	2	4	4	5	4	6	4	5	5
5	4	6	3	5	5	4	6	6	3	5	4	6	6	4	5	1	4	5	4	5	5	4	6	6	5	6
5	6	6	4	6	5	4	6	6	6	6	1	3	4	3	5	4	6	5	5	6	5	4	6	6	5	5
5	6	5	6	6	5	5	6	5	4	5	5	6	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	6	5
5	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	5	4	5	5	6	5	5	5	5	6	5	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	6	6	5
4	5	5	6	5	6	5	5	4	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	4	5	5	6	5	5	4
6	5	5	4	5	5	5	4	5	6	5	5	4	4	5	5	5	6	5	5	6	5	5	4	5	5	6
6	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	6	5	5	4	5	5	6	6	5
5	6	6	5	6	5	6	6	5	5	4	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	5	6	5
6	5	5	4	5	4	5	6	6	6	5	5	6	5	5	4	4	5	6	5	5	4	6	5	5	5	6
6	6	5	5	6	5	4	6	5	5	5	6	6	5	4	6	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6
5	5	6	6	5	5	4	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5
6	6	5	4	5	4	6	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5	6	5	6	5	5	5	6	6	5	6
5	5	4	6	5	6	6	5	5	5	5	4	6	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5	6
6	5	4	4	5	5	6	3	4	6	4	6	5	5	6	6	4	4	5	6	5	6	5	5	5	6	5
6	6	5	4	5	5	5	6	6	5	5	4	6	5	4	4	5	6	5	4	4	6	6	5	5	5	6
6	5	5	4	6	6	6	5	5	4	5	4	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	5	4	5	6	5
5	5	6	4	5	6	4	5	5	5	5	6	6	4	4	5	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5	6
6	6	5	4	5	4	5	6	5	5	5	5	6	6	4	5	5	6	5	6	6	6	5	4	6	5	5
6	5	5	5	6	6	5	6	5	4	5	5	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	4

6	6	5	4	5	4	5	5	6	6	6	5	5	5	6	5	4	5	5	5	6	6	5	5	4	5	5
6	5	4	5	5	5	6	6	5	5	6	5	4	5	5	6	5	6	6	5	5	6	4	4	5	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	6	5	5	5	5	5
6	5	5	6	4	5	6	5	5	6	6	4	5	6	5	6	5	6	5	6	6	4	5	5	6	6	5
5	4	6	5	3	2	3	4	6	5	4	6	3	4	4	6	5	3	4	6	5	4	3	5	4	4	6
4	3	5	4	4	6	6	5	4	3	6	5	5	4	6	3	5	5	4	5	3	5	4	6	5	3	5
6	6	5	3	4	4	4	6	5	5	6	6	4	3	5	4	6	6	5	3	4	6	5	4	3	5	5
6	4	3	6	5	5	6	4	5	3	5	6	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	6	4
4	4	6	6	5	5	6	4	5	6	4	6	5	5	6	4	4	6	5	4	4	6	4	5	5	6	4
5	3	4	4	5	6	5	6	4	6	4	4	2	3	5	4	6	4	6	5	4	4	6	6	5	6	4
5	5	4	6	4	5	6	4	5	4	6	5	5	6	5	6	5	4	6	6	5	4	6	5	6	5	3
4	6	6	5	4	5	6	6	4	5	6	4	5	6	6	4	5	4	6	6	4	6	5	6	6	4	5
5	3	4	4	5	6	5	6	4	4	5	5	6	4	6	6	5	4	5	6	4	5	4	6	5	4	5
6	5	6	5	5	4	6	5	6	6	5	6	4	5	6	5	5	4	6	6	5	4	5	4	6	5	6
5	6	5	5	5	6	6	5	6	4	5	4	5	5	6	6	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	6
4	5	6	6	4	5	6	5	6	4	6	5	4	5	4	6	4	5	6	4	6	5	4	3	4	5	4
5	5	5	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5	5	5
6	5	6	6	5	5	5	6	5	5	6	5	6	4	6	4	5	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5
6	6	5	6	5	5	5	6	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	4	5	4	5	5	4	5	6	5
6	5	6	6	6	4	5	5	6	6	6	5	6	6	5	4	4	5	6	4	5	6	4	5	5	6	6
6	4	5	5	5	6	6	5	4	4	5	5	6	4	6	5	4	6	6	5	4	6	6	5	5	6	6
6	6	6	5	5	4	5	6	6	6	5	6	4	5	6	5	6	5	6	5	6	4	6	5	6	5	5
5	5	6	5	5	5	6	6	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	6	4	4	4	5	4	4	5
6	5	6	5	6	6	4	5	6	6	6	6	4	4	6	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	5	4
6	5	6	6	5	5	6	6	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	6	5	5	4	4	5	4	5	5
5	6	6	5	5	6	6	5	6	5	4	5	5	6	5	5	5	4	5	6	6	6	5	6	5	5	6
5	4	5	6	5	4	6	5	4	3	5	5	3	4	5	5	6	4	4	6	5	5	6	5	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	4	4	4	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
5	6	5	5	6	6	6	6	6	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	6	5	6	6	6	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4
6	6	6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	4	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5
5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4
5	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	4	4	5	6	6	6	6	4	4	4	3	5	4	4	3	6	4	6	4	6	5	5	5	6	6
6	4	4	4	4	6	6	5	6	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	4	5	4	6	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	4	5	5
6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	6	6	6	6	5	6	6
5	4	4	4	4	6	6	6	6	6	6	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	6	5	4	3	5	4
5	5	5	5	5	6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3
5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	4	5	5	5	5	5	6	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	5	6	5	4	5	5
5	5	4	4	4	5	6	6	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	5	5	4	6	4	6	6	6	6	6	6	6
5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	6	6	6	6	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4
6	5	5	4	5	6	6	6	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	6	6	6	6
6	6	6	6	6	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6
5	5	5	6	5	6	5	5	6	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	5	4
5	6	4	4	4	6	6	6	6	5	4	4	4	6	4	6	4	6	4	5	5	6	6	6	5	6	6
5	5	5	5	5	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	6	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	2	3	5	4	5	4	4	6	6	5	6	6	3	6	5
5	5	5	5	6	6	6	6	6	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

Karakteristik Responden

Kategori	Frekuensi	Persentase
Jenis Kelamin		
laki-laki	216	33%
perempuan	432	67%
Program Studi		
Akuntansi	427	66%
Manajemen	136	21%
Ekonomi Pembangunan	85	13%
Tahun Angkatan		
2020	313	48,3%
2021	132	20,4%

2022	203	31,3%
Sudah menempuh mata kuliah Kewirausahaan	648	100%
Ingin memulai/memiliki usaha Tidak ingin memulai/memiliki usaha	592 56	91% 9%
Total Data	**648**	**100%**

Lampiran 3 Analisis Deskriptif

	No.	***Missing***	***Mean***	***Median***	***Min***	***Max***	***Standard Deviation***
EE1	1.000	0.000	5.262	5.000	1.000	6.000	0.824
EE2	2.000	0.000	5.209	5.000	1.000	6.000	0.854
EE3	3.000	0.000	5.129	5.000	1.000	6.000	0.889
EE4	4.000	0.000	5.095	5.000	1.000	6.000	0.938
EE5	5.000	0.000	5.164	5.000	1.000	6.000	0.851
SM1	6.000	0.000	5.358	6.000	1.000	6.000	0.845
SM2	7.000	0.000	5.353	6.000	1.000	6.000	0.823
SM3	8.000	0.000	5.377	6.000	1.000	6.000	0.821
SM4	9.000	0.000	5.305	5.000	1.000	6.000	0.807
PBC1	10.000	0.000	4.933	5.000	1.000	6.000	0.996
PBC2	11.000	0.000	4.729	5.000	1.000	6.000	1.032

PBC3	12.000	0.000	4.732	5.000	1.000	6.000	1.013
PBC4	13.000	0.000	4.282	4.000	1.000	6.000	1.238
PBC5	14.000	0.000	4.559	5.000	1.000	6.000	1.038
PBC6	15.000	0.000	4.623	5.000	1.000	6.000	1.004
PBC7	16.000	0.000	4.583	5.000	1.000	6.000	1.011
PBC8	17.000	0.000	4.452	5.000	1.000	6.000	1.092
PBC9	18.000	0.000	4.662	5.000	1.000	6.000	1.009
IC1	19.000	0.000	4.667	5.000	1.000	6.000	0.990
IC2	20.000	0.000	4.944	5.000	1.000	6.000	0.925
IC3	21.000	0.000	4.774	5.000	1.000	6.000	0.939
MB1	22.000	1.000	5.171	5.000	1.000	6.000	0.946
MB2	23.000	0.000	5.089	5.000	1.000	6.000	0.918
MB3	24.000	0.000	5.100	5.000	1.000	6.000	0.891
MB4	25.000	0.000	4.817	5.000	1.000	6.000	1.108
MB5	26.000	0.000	5.211	5.000	1.000	6.000	0.877
MB6	27.000	0.000	5.144	5.000	1.000	6.000	0.934

Lampiran 4 Hasil *Outer Model*

1. *Convergent Validity*

Variabel	**Item Pertanyaan**	***Outer Loadings***	**AVE**
	E1	0,770	0,656

Entrepreneurship Education	E2	0,829	
	E3	0,839	
	E4	0,765	
	E5	0,843	
Social Media	SM1	0,795	0,672
	SM2	0,822	
	SM3	0,841	
	SM4	0,822	
Perceived Behavioral Control	PBC1	0,726	0,648
	PBC2	0,810	
	PBC3	0,804	
	PBC4	0,796	
	PBC5	0,801	
	PBC6	0,845	
	PBC7	0,849	
	PBC8	0,791	
	PBC9	0,815	
Individual Creativity	IC1	0,823	0,722
	IC2	0,838	
	IC3	0,887	
Minat Berwirausaha	MB1	0,835	0,685
	MB2	0,849	

	MB3	0,832	
	MB4	0,792	
	MB5	0,804	
	MB6	0,853	

2. *Discriminant Validity*

Nilai *Cross Loadings*

	EE	**IC**	**MB**	**PBC**	**SM**
EE1	**0,770**	0,276	0,414	0,345	0,577
EE2	**0,829**	0,336	0,451	0,417	0,608
EE3	**0,839**	0,366	0,465	0,487	0,517
EE4	**0,765**	0,341	0,404	0,448	0,494
EE5	**0,843**	0,360	0,502	0,444	0,589
IC1	0,282	**0,823**	0,396	0,553	0,192
IC2	0,385	**0,838**	0,472	0,478	0,274
IC3	0,385	**0,887**	0,487	0,566	0,302
MB1	0,432	0,397	**0,835**	0,525	0,402
MB2	0,477	0,479	**0,849**	0,536	0,428
MB3	0,491	0,451	**0,832**	0,521	0,433
MB4	0,370	0,470	**0,792**	0,611	0,252
MB5	0,496	0,401	**0,804**	0,485	0,452
MB6	0,479	0,455	**0,853**	0,568	0,415
PBC1	0,483	0,424	0,613	**0,726**	0,356

PBC2	0,471	0,470	0,564	**0,810**	0,302
PBC3	0,448	0,473	0,514	**0,804**	0,275
PBC4	0,376	0,471	0,443	**0,796**	0,156
PBC5	0,434	0,525	0,535	**0,801**	0,247
PBC6	0,413	0,545	0,539	**0,845**	0,256
PBC7	0,393	0,565	0,515	**0,849**	0,214
PBC8	0,356	0,495	0,427	**0,791**	0,154
PBC9	0,434	0,553	0,531	**0,815**	0,253
SM1	0,522	0,198	0,363	0,217	**0,795**
SM2	0,570	0,248	0,391	0,253	**0,822**
SM3	0,565	0,267	0,414	0,270	**0,841**
SM4	0,589	0,284	0,404	0,285	**0,822**

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	***Composite Reliability***
EE	0,869	0,905
IC	0,808	0,886
MB	0,908	0,929
PBC	0,932	0,943
SM	0,838	0,891

Lampiran 6 Hasil *Inner Model*

1. **Uji *Goodness-Fit Model***

	R Square	**R Square Adjusted**
Minat Berwirausaha	0,531	0,528
Perceived Behavioral Control	0,283	0,282

2. **Uji Hipotesis dan *Path Coefficient***

Variabel	***Original Sample* (O)**	***Sample Mean* (M)**	***Standard Deviation* (STDEV)**	***T-Statistics (|O/STDEV|)***	***P-Values***	**Keterangan**
EE → MB	0,105	0,108	0,053	**1,992**	**0,023****	Didukung
EE → PBC	0,532	0,534	0,045	**11,710**	**0,000*****	Didukung
IC → MB	0,152	0,151	0,055	**2,761**	**0,003*****	Didukung
PBC → MB	0,432	0,429	0,056	**7,691**	**0,000*****	Didukung
SM → MB	0,226	0,228	0,044	**5,102**	**0,000*****	Didukung

Lampiran 7 Gambar Model Uji Hipotesis

