

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1 Kajian Induktif	7
2.2 Kajian Literatur Deduktif.....	8
2.2.1 <i>Balanced scorecard</i> (BSC)	8
2.2.2 <i>Balanced scorecard</i> sebagai Sistem Manajemen Strategi	9

2.2.3	<i>Balanced scorecard for SMES</i>	10
2.2.4	Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	10
2.2.5	<i>Strategy Map</i>	16
2.2.6	KPI (<i>Key Performance Indicator</i>)	17
2.2.7	<i>Kaizen</i>	17
2.2.8	<i>A3 Problem Solving (A3 Report)</i>	18
BAB III		20
METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian	20
3.2	Sumber Data.....	20
3.2.1	Data Primer.....	20
3.2.2	Data Sekunder.....	21
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4	Jenis Data	22
3.5	Instrumen Penelitian.....	22
3.6	Alat bantu dan analisis data.....	23
3.7	Analisis Data	23
3.8	<i>Flowchart</i> Penelitian	24
BAB IV		27
4.1	Pengumpulan Data	27
4.1.1	<i>Balanced Scorecard Model</i>	27
4.1.2	Menentukan Sasaran strategis dan KPI (<i>key performance indicator</i>)	30
4.1.3	<i>Strategy Map</i>	32
4.2	<i>Current System Performance CV Sogan Batik Rejodani</i>	34
4.2.1	Perspektif Keuangan	34
4.2.2	Perspektif Pelanggan.....	35
4.2.3	Perspektif Proses Bisnis Internal	36

4.2.4	Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	38
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Pengukuran Kinerja.....	39
4.3	Pembobotan Sasaran Strategis	40
4.3.1	Perspektif Pelanggan.....	40
4.3.2	Perspektif Proses Bisnis Internal	41
4.3.3	Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	42
4.4	Rencana Perbaikan Dengan Menggunakan <i>Kaizen</i>	43
4.4.1	Permasalahan	43
4.4.2	Analisa	43
4.4.3	<i>Planning Improvement</i>	48
4.4.4	<i>Improvement</i>	53
a.	Implementasi SOP dan IK.....	53
BAB V		57
5.1	Perspektif Keuangan	57
5.2	Perspektif Pelanggan.....	57
5.3	Perspektif Proses Bisnis Internal.....	58
5.4	Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	59
5.5	Improvement	60
BAB VI		80
6.1	Kesimpulan	80
6.2	Saran.....	81
LAMPIRAN		82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tahapan Perkembangan Perusahaan.....	12
Tabel 4. 1 Sasaran Strategis Balanced Scorecard	30
Tabel 4. 2 Tingkat Ketercapaian Omset CV Sogan Batik Rejodani	34
Tabel 4. 3Tingkat Ketercapaian Penjualan CV Sogan Batik Rejodani.....	35
Tabel 4. 4 Komplain Pembelian CV Sogan Batik Rejodani	36
Tabel 4. 5 Reject Produksi CV Sogan batik Rejodani	37
Tabel 4. 6 Lead Time Produksi CV Sogan Batik Rejodani	38
Tabel 4. 7 Intensi Pembelian CV Sogan Batik Rejodani	38
Tabel 4. 8 Produktivitas Pekerja CV Sogan Batik Rejodani.....	38
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Pengukuran Kinerja CV Sogan Batik Rejodani....	39
Tabel 4. 10 Pembobotan Sasaran Strategis Perspektif Pelangan	40
Tabel 4. 11 Target Peningkatan Kinerja Perspektif Pelanggan	41
Tabel 4. 12 Pembobotan Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal	41
Tabel 4. 13 Target Peningkatan Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal	42
Tabel 4. 14 Target Peningkatan Kinerja Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	42
Tabel 4. 15 Current System Omset CV Sogan Batik Rejodani	43
Tabel 4. 16 Alternatif Improvement	47
Tabel 4. 17 Pairwise Comparation Alternatif Improvement.....	49
Tabel 4. 18 Priority Weight.....	51
Tabel 4. 19 Perhitungan Consistency Ratio	52
Tabel 4. 20 Prioritas Alternatif Improvement	53
Tabel 4. 21 Peningkatan Omset CV Sogan Batik Rejodani.....	54
Tabel 5. 1 Prioritas Alternatif Improvement	60
Tabel 5. 2 SOP dan IK Produksi CV Sogan Batik Rejodani	61
Tabel 5. 3 Instruksi Kerja Purchase Order	63
Tabel 5. 4 Instruksi Kerja Pengeluaran Sizepack dan Pendataan kain	64
Tabel 5. 5 Instruksi Kerja Praptotong Kain	66
Tabel 5. 6 Instruksi Kerja Pemotongan Kain	68
Tabel 5. 7 Instruksi Kerja Jahit	70
Tabel 5. 8 Instruksi Kerja Quality Control Produk	72

Tabel 5. 9 Quality Control Produk & Aksesoris	74
Tabel 5. 10 Instruksi Kerja Finishing.....	76
Tabel 5. 11 Instruksi Kerja Packing.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Perkembangan Perspektif Proses Bisnis Internal	15
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	24
Gambar 4. 1 Strategy Map CV Sogan batik Rejodani	32
Gambar 4. 2 Tree Diagram Root Cause Analysis.....	45
Gambar 4. 3 Peningkatan Omset CV Sogan Batik Rejodani.....	55

