Peran Keterlibatan Merek Dan Pengalaman Merek Pelanggan Pada Perbankan Online Di Yogyakarta

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Peneliti : Roid Akbar Ardiansyah

Nomor Induk Mahasiswa : 15311349

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019