

TUGAS AKHIR

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN BERAS ORGANIK
DENGAN METODE QFD DAN SWOT
(Studi kasus PD. Pelopor Alam Lestari)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Teknik Industri**



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Disusun Oleh :

Nama : Didik Setiawan

No. Mahasiswa : 05522226

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2009

