

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Edisi Keempat CV. Alpha Beta, Bandung
- Bank BNI Syariah, Sejarah BNI Syariah, diakses pada tanggal 1 April 2018 melalui <https://www.bnisyariah.co.id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah>.
- BNI Syariah. 2011. *“Annual Report”*. Jakarta.
- BNI Syariah. 2014. *“Annual Report*. Jakarta.
- Dagun.2002. *Teori Strategi Pemasaran dan Implementasi*. Jakarta. Pustakan Utama.
- Djambatan .2001. *Bank syariah : Konsep, Produk, dan Implementasi Operasional*. Jakarta: Tim Pengembangan Perbankan Syariah Institut Bankir Indonesia.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen strategi*. Yogyakarta:BPFE
- Kasmir 2004. *Etika Customer Service*. Jakarta.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kolter Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Daud Ali. 2000. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nogi S Hasel Tangkilisan. 2003. *Manajemen Modern Untuk Sektor Public Strategi Manajemen Total Quality Balanced Scorecard Scenario Planning*.
- Utami, Tri. 2018. *Interview Marketing Bank Bni Syariah tentang Tabungan Haji*. Palu.
- Utomo, Setiawan Budi. 2012. Produk Talangan Haji Perbankan Syariah, diperoleh pada 17 Maret 2012 di: [http://pdfhunting.com. search. htm?type &search produk talangan haji perbankan syariah](http://pdfhunting.com.search.htm?type&search=produk%20talangan%20haji%20perbankan%20syariah).
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik*. Binarupa Aksara.

Wibowo, Edy & Untung Hendi. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Zuhan, Nasukhah. 2006. *Studi Fungsi Koordinasi dalam KBIH Amanat Bangsa Surabaya*, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.