

**ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN Mencari Variasi,
KETIDAKPUASAN KONSUMEN, DAN HARGA, TERHADAP PERILAKU
PERPINDAHAN MEREK SMARTPHONE BERBASIS
BLACKBERRY KE ANDROID**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Ditulis Oleh :

Nama : Moch. Ardi Fagumi
Nomor Mahasiswa : 10311503
Jurusan : Manajemen
Bidang Kosesntrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

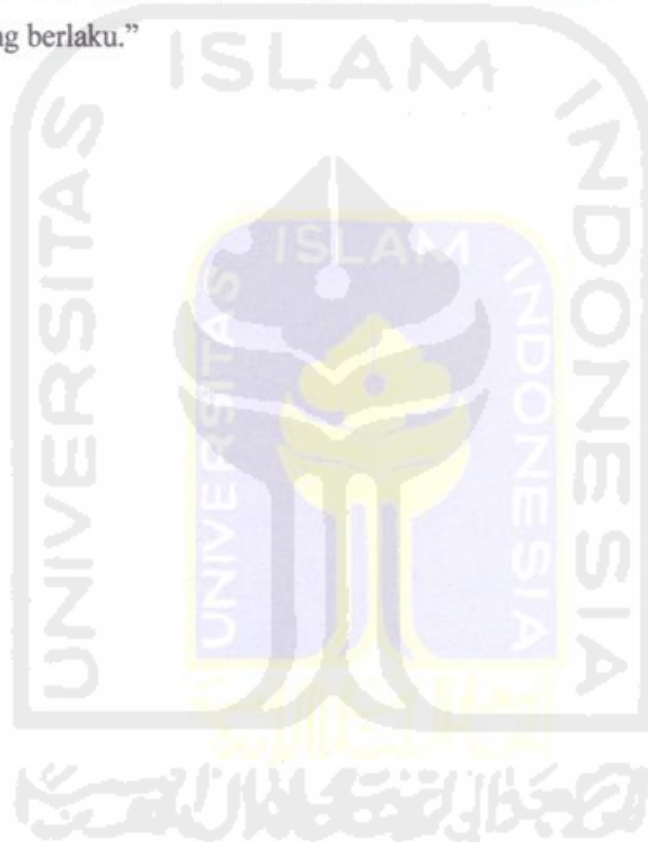
FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, 14 Februari 2016

Penulis,



(Moch. Ardi Fagumi)

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN Mencari Variasi,
Ketidakpuasan Konsumen, dan Harga Terhadap Perilaku
Pergantian Merek dari Smartphone Berbasis**

BLACKBERRY KE ANDROID

Nama : Moch. Ardi Fagumi
No. Mahasiswa : 10311503
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran
Tanggal Lahir : 26 – Oktober - 1992

Yogyakarta, Februari 2016

Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,



Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN Mencari VARIASI, KETIDAKPUASAN
KONSUMEN DAN, HARGA TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK DARI
SMARTPHONE BERBASIS BLACKBERRY KE ANDROID**

Disusun Oleh : **MOCH. ARDI FAGUMI**

Nomor Mahasiswa : **10311503**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 14 Maret 2016

Penguji/ Pembimbing Skripsi : **Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D.**

Penguji : **Murwanto Sigit, Drs., MBA.**


.....

.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

MOTTO

"When you look closely to the path you have travel on, you will realise that God was always with you, directing every step you took"

"The way to get started is to quit talking and begin doing"...

"Janganlah kita silau dengan apa yang kita miliki sekarang, berfikirilah dari nol, secara realistis, bekerjasama, dan berkomunikasi dengan baik akan menjadikan kita dipercaya orang lain, dengan otomatis rezeki akan datang dengan sendirinya pada kita".

"Berikanlah senyummu untuk semua orang. Tapi hati dan cinta mu hanya kepada seorang"...

"Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow"...

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan oleh Moch Ardi Fagumi dengan judul “Analisis Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, dan Harga Terhadap perilaku Perpindahan Merek, Smartphone Berbasis Blackberry Ke Android” Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh Kebutuhan mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek, Untuk mengetahui pengaruh Ketidakpuasan Konsumen terhadap Perilaku Perpindahan Merek, Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Perilaku Perpindahan Merek, Untuk mengetahui pengaruh orientasi kenyamanan terhadap niat pembelian online konsumen. Sampel penelitian sebanyak 150 orang dengan alat analisis data menggunakan Regresi Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk X1 Nilai koefisien regresi yang positif menunjukkan bahwa Kebutuhan Mencari Variasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku perpindahan merek (nilai probabilitas-statistik = 0,035 < *Level of Significant* = 0,05). X2 Nilai koefisien regresi yang positif menunjukkan bahwa Ketidakpuasan Konsumen mempunyai pengaruh yang Signifikan terhadap Perilaku Perpindahan Merek (nilai probabilitas-statistik = 0,012 < *Level of Significant* = 0,05). X3 Hasil analisis Regresi Linier menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara antara Harga terhadap Keputusan Perpindahan Merek (nilai probabilitas-statistik = 0,000 < *Level of Significant* = 0,05). Nilai F hitung sebesar 19,680 dengan tingkat probabilitas 0,000 (signifikansi). Karena probabilitas lebih kecil dari 0,05 dan nilai F lebih besar dari 3,29, maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi perilaku perpindahan merek atau dengan kata lain bahwa secara bersama-sama faktor Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, dan Harga berpengaruh terhadap perilaku perpindahan Merek. Uji t menunjukkan ada pengaruh yang signifikan antara Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, dan Harga terhadap Perilaku Perpindahan Merek (Probabilitas Statistik < 0,05).

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah uji f menunjukkan nilai probabilitas $F_{\text{hitung}} = 0,000$ < *Level of Significant* = 0,05, maka H_0 ditolak atau H_a diterima, artinya ada pengaruh secara bersama-sama variabel Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, dan Harga terhadap Keputusan Perpindahan Merek.

Kata kunci : *Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga, Perilaku Perpindahan Merek.*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kesehatan serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan penyusunan tugas akhir yang berupa skripsi dengan judul “ Analisis Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Dan Harga Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Dari Smartphone Berbasis Blackberry Ke Android” . Penulis skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan yang harus dipenuhi untuk mencapai derajat Strata 1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

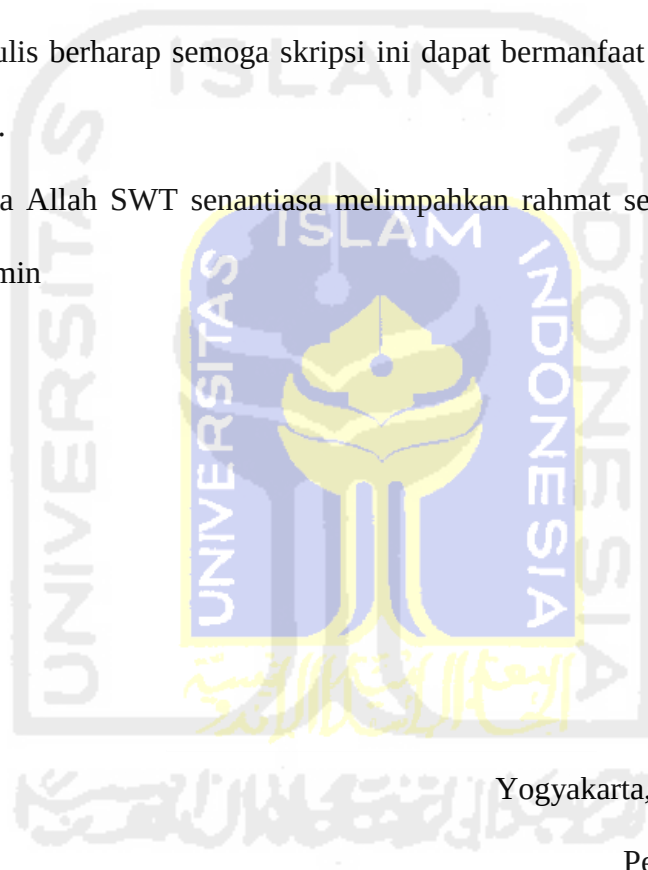
1. Allah SWT atas seluruh rezeki yang diberikan, baik berupa kesehatan, kesembuhan apabila sakit, oxygen, kebahagiaan, keindahan dan seluruh nikmat yang terlihat maupun tak terlihat.
2. Nabi Muhammad atas seluruh perjuangan beliau dahulu sehingga saya dapat merasakan kehidupan yang lebih berahklak dan juga inspirasi dalam menyelesaikan segala macam bentuk ujian didunia ini
3. Kedua orang tua, Ayahanda **Faisal Muslim SE MM.** dan Ibunda **Nurhatini SE** terimakasih telah melahirkan, mendidik, mengajar segala hal yang baik di dunia ini.

4. Bapak Anas Hidayat selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan arahan dan petunjuk selama penyusunan skripsi ini, Terimakasih pak semoga Allah mempermudah segala urusanmu amin.
5. Saudara saya yang selalu memberi tekanan batin yang baik agar saya dapat segera menyelesaikan sekolah di perantauan ini. Kepada kakakkakak saya *Aemula Pratama, Kak Sak, Kak Iman , Yuk tia , Kak hari , Kak Eko , Kak Anton, yuk Nina*, Akhirnya saya selesai. Saya berjanji akan membantu perekonomian keluarga dan mengangkat nama baik keluafga kita.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah menunaikan kewajibannya dalam menyampaikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Sahabat sahabat BALINET crew , Farid, Roby, andi , Kevin , Mivta , Mas Erzan , rizki eoby , Rosyid , Soa, Wahyu Arga, dari awal kuliah samapi saat ini tinggal bersama terimakasih susah saling melengkapi dan menjaga satu sama lain .
8. Sahabat-sahabat seperjuangan di Fakultas Ekonomi:*Leony ,Trio,Rifki, Fara , Mutiara Prasiwi , risang , Duwe ,Yodi, Rossy , Agung, Ryan, Coco, Edo, Kiki, Seggy, One, Jalu, Ican, Tomo, Sigit, , Azlan, Domi, Miswan, Agung Pradana, Harry, Mayndra, Kendal* dan seluruh teman-teman yang tidak mungkin saya sebut semua di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Suatu kehormatan dan Kebanggaan bisa mengenal kalian.
9. Teman-teman KKN Unit 225 Serta keluarga saya selama KKN Pak *dukuh*. banyak pelajaran yang dapat saya ambil selama bersama kalian.

10. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian, yang namanya tak bisa disebutkan satu-persatu, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan doa dan dukungannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini penuh dengan kekurangan karena segalaketerbatasan penulis. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun kesempurnaan tulisan ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahnya kepada kita semua, Amin



Yogyakarta, Februari 2016

Penulis

(Moch Ardi Fagumi)