

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dibuat mengenai produk Tabungan Sutura Mudharabah dan strategi pemasaran pada Bank Pembangunan Daerah DIY Syariah Kantor Cabang Pembantu UII, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tabungan Sutura Mudharabah merupakan produk simpanan dengan menggunakan akad *mudharabah* dengan bagi hasil yang diperoleh nasabah sebesar 16 persen.
2. Strategi yang dilakukan BPD DIY Syariah menerapkan bauran pemasaran dengan (4P) yang terdiri dari *Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion* untuk menarik minat nasabah. Selain itu strategi pemasaran yang dilakukan oleh BPD DIY Syariah juga menggunakan sistem *marketing* menawarkan langsung pada nasabah, *door to door*, media sosial, kerjasama instansi dan referensi.

4.2 Saran

Adapun saran kepada Bank Pembangunan Daerah DIY Syariah Kantor Cabang Pembantu UII agar menjadi bank yang lebih baik lagi dalam mutu dan pelayanannya. Untuk saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bank Pembangunan Daerah DIY Syariah Kantor Cabang Pembantu UII dalam melakukan pemasaran lebih ditingkatkan. Misalnya, dalam pelayanan nasabah dengan melakukan sistem jemput bola dimana *marketing* mendatangi setiap nasabah yang memiliki usaha kecil

menengah. Karena, dengan sistem ini nasabah akan lebih tertarik dengan diberikan kemudahan dalam melakukan transaksi.

2. Bank Pembangunan Daerah DIY Syariah Kantor Cabang Pembantu UII juga dapat memberikan sosialisasi mengenai bank syariah khususnya untuk BPD DIY Syariah itu sendiri kepada masyarakat agar bank syariah lebih unggul dengan bank konvensional.

