WACANA PEMBERITAAN PENISTAAN AGAMA OLEH BASUKI TJAHAJA PURNAMA DI METROTVNEWS.COM DAN VIVANEWS.COM EDISI OKTOBER 2016

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia

Oleh

RADIANT MUTAHARI

12321165

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018

SKRIPSI

Wacana Pemberitaan Penistaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di Metrotvnews.com dan Vivanews.com Edisi Oktober 2016

Disusun oleh

Radiant Mutahari

12321165

Telah disetujui dosen pembimbing skripsi untuk diujikan dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi

Tanggal..... 19 MAR 2018 .....

Dosen Pembimbing Skripsi

Anang Hermawan, S.Sos., M.A.

NIDN 056067702

SKRIPSI

Wacana Pemberitaan Penistaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di Metrotvnews.com dan Vivanews.com Edisi Oktober 2016

Disusun oleh

Radiant Mutahari

12321165

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komuniasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

Tanggal 19 MAR 2018

Dewan Penguji

1. **Anang Hermawan, S.Sos., M.A.** (.....)
   NIDN 056067702

2. **Muzayin Nazaruddin, S.Sos., MA** (.....)
   NIDN 0516087901

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

Muzayin Nazaruddin, S.Sos., MA

NIDN 0516087901

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Radiant Mutahari

Nomer Mahasiswa : 12321165

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Selama menyusun skripsi ini saya tidak melakukan tindak pelanggaran akademik dalam bentuk apapun seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setujui dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 7 April 2018

Yang Menyatakan,



Radiant Mutahari

PERSEMBAHAN

"Aku Mencintaimu"

"Itulah sebabnya aku tak pernah berhenti mendoakanmu"

Ya Allah

Waktu yang sudah kujalani dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku.

Sedih, bahagia, dan bertemu orang-orang yang memberi sejuta pengalaman bagiku.

Yang telah memberi warna-warni kehidupanku.

Kubersujud di hadapan Mu.

Engkau berikan aku kesempatan untuk bisa sampai...

di penghujung awal perjuanganku.

Segala puji bagi Mu ya Allah,

Alhamdulillahirobbil'alamin...

"Teruntuk Ayah dan Ibuku Tercinta,

Adik-adikku,

Dirimu yang selalu setia,

Skripsi ini kupersembahkan."

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur hanyalah untuk Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas karunia-Nya selalu dicurahkan kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan pada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syari'at Islam kepada umat manusia.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun dengan penuh kesabaran dan pertolongan dari Allah, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis berharap nantinya skripsi ini bisa menjadi batu loncatan ataupun acuan bagi penelitian di masa mendatang.

Skripsi ini diselesaikan demi memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia. Kendati demikian, skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar, karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas dan tanpa akhir. Skripsi ini disadari tidak lepas dari dorongan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Muzayin Nazaruddin, S.Sos., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan izin untuk keperluan penelitian skripsi demi memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Anang Hermawan, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing Skripsi yang dengan sabar mengarahkan penulis menyelesaikan penelitian dan memberikan begitu banyak ilmu pengetahuan.
3. Kedua orang tua penulis ayah dan ibu, serta adik-adik penulis, Sunan Alfa Anja Diva yang dengan tulus memberikan kasih sayang, semangat, dan dukungan dengan senantiasa tanpa henti berdo'a kepada Allah SWT. Semoga Allah senantiasa memudahkan urusannya.

4. Siti Nurfaridaningrum yang menjadi sosok inspirasi dan penyemangat tanpa pernah lelah menanti hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi penelitian ini.
5. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2012 yang juga terus membantu penulis dengan sabar dan memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sejak penyusunan dari awal sampai terselesainya skripsi ini, penulis mengucapkan beribu-ribu trimakasih.

Demikian sekiranya segala salah dan khilaf baik tersirat maupun tersurat, penulis haturkan beribu-ribu maaf. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna baik dalam proses maupun hasil temuan penelitian, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran, serta masukan yang membangun demi kemajuan penelitian di masa mendatang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 16 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK ..... **iv**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**

ABSTRAK ..... **xi**

ABSTRACT ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 10
E. Tinjauan Pustaka 10
F. Kerangka Teori 13
    1. Berita Sebagai Konstruksi Realitas 13
    2. Menelisik Penistaan Agama dari Berbagai Perspektif 21
    3. Analisis Wacana pada Media 26
G. Metode Penelitian 29
    1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian 29
    2. Objek Analisis 29
    3. Teknik Pengumpulan Data 30
    4. Teknik Analisis Data (Norman Fairclough) 30
H. Sistematika Penulisan 32

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN 33

A. Metrotvnews.com.....35
   1. Sejarah Singkat 35
   2. Visi dan Misi.....35
   3. Strategi 36
B. Vivanews.com.....37
   1. Sejarah Singkat 37

BAB III TEMUAN PENELITIAN.....38

A. Pemberitaan Penistaan Agama oleh Ahok
   di Metrotvnews.com 39
B. Pemberitaan Penistaan Agama oleh Ahok
   di Vivanews.com.....45

BAB IV PEMBAHASAN 51

A. Analisis Teks (Norman Fairclough).....51
   1. Karakterisasi Kelompok Pada Pemberitaan
      Penistaan Agama oleh Ahok
      di Metrotvnews.com dan Vivanews.com.....52
   2. Interaksi Kelompok yang Digambarkan
      Metrotvnews.com dan Vivanews.com.....62
   3. Ideologi yang Ditampilkan
      Metrotvnews.com dan Vivanews.com.....71
B. *Order of Discourse* 79

BAB V PENUTUP.....82

A. Kesimpulan 82
   1. Metrotvnews.com.....82
   2. Vivanews.com.....83
B. Keterbatasan Penelitian.....84
C. Saran 84

DAFTAR PUSTAKA.....85

LAMPIRAN.....90

A. Lampiran I Konten Berita Metrotvnews.com 91
B. Lampiran II Konten Berita Vivanews.com.....92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1

Elemen Dasar Analaisis Teks Fairclough.....31

Tabel 3.1

Konten Sampel Berita Metrotvnews.com Edisi Oktober 2016.....40

Tabel 3.2

Konten Sampel Berita Vivanews.com Edisi Oktober 2016.....45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I

Indeks berita Metrotvnews.com Edisi Oktober 2016

dengan Kata Kunci Pencarian Penistaan Agama Ahok.....91

Lampiran II

Indeks berita Vivanews.com Edisi Oktober 2016

dengan Kata Kunci Pencarian Penistaan Agama Ahok.....92

ABSTRAK

12321165

Radiant Mutahari. 12321165. *Wacana Pemberitaan Penistaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di Metrotvnews.com dan Vivanews.com Edisi Oktober 2016*. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2018.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendefinisikan bagaimana wacana terhadap pemberitaan penistaan agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di metrotvnews.com dan vivanews.com edisi oktober 2016. Melalui analisis wacana *(discourse analysis)* model Norman Fairclough dan paradigma kritis, peneliti berusaha mengungkap tabir yang tersembunyi di dalam teks terkait isu penistaan agama oleh Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) di dua media tersebut. Fairclough membagi analisis wacana menjadi tiga dimensi: (1) analisis teks, (2) *discourse practice,* dan (3) *sociocultural practice*. Dari ketiga dimensi tahapan level analisis, peneliti memfokuskan hanya pada tahap awal level analisis, yakni tahapan level analisis teks, di mana peneliti menganalisis objek penelitian melalui struktur kata atau tata bahasa yang digunakan dalam penyusunan kalimat. Dari hasil temuan penelitian, karakterisasi kelompok yang digambarkan metrotvnews.com menunjukkan bahwa metrotvnews.com cenderung menggunakan strategi nominasi, sedangkan vivanews.com cenderung menggunakan strategi identifikasi dalam memberikan judul besar di setiap pemberitaan isu penistaan agama. Interaksi kelompok yang digambarkan metrotvnews.com menunjukkan bahwa metrotvnews.com cenderung menggambarkan Ahok sebagai aktor yang justru menjadi korban di tengah isu penistaan agama, sedangkan vivanews.com menunjukkan Ahok sebagai aktor yang kerap dimarjinalkan. Ideologi yang ditampilkan metrotvnews.com cenderung menggambarkan wartawan menempatkan dirinya sebagai pihak mandiri, sedangkan vivanews.com cenderung menempatkan dirinya sebagai pihak khalayak. Keseluruhan arah pemberitaan yang disajikan metrotvnews.com seputar pro dan kontra terhadap isu penistaan agama oleh Basuki Tjahaja Purnama terlihat bahwa metrotvnews.com lebih condong mendukung (pro) Ahok, sedangkan vivanews.com lebih condong media yang anti (kontra) Ahok.

Kata Kunci: Analisis Wacana, Ideologi, Kampanye Politik, Media Online, Penistaan Agama.

ABSTRACT

12321165

Radiant Mutahari. 12321165. ***Discourse on Religious Blasphemy by Basuki Tjahaja Purnama at Metrotvnews.com and Vivanews.com October 2016 Edition. Bachelor's Thesis. Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Social and Cultural Sciences, Islamic University of Indonesia. 2018.***

The purpose of this study is to define how the discourse against the news of religious blasphemy by Basuki Tjahaja Purnama in metrotvnews.com and vivanews.com October 2016 edition. Through discourse analysis of Norman Fairclough model and critical paradigm, researchers tried to uncover the hidden veil inside text related issues of religious blasphemy by Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) in the two medias. Fairclough divides discourse analysis into three dimensions: (1) text analysis, (2) discourse practice, and (3) sociocultural practice. From the three dimensions of the level of analysis stage, the researcher focuses only on the first stage of the level of analysis, it is the level of text analysis, in which the researcher analyzes the object of research through word structure or grammar used in the compilation of sentences. From the research findings, group characterization described metrotvnews.com shows that metrotvnews.com tends to use a nomination strategy, where as vivanews.com tends to use identification strategy in giving big titles in every issue of religious blasphemy. The group interaction described metrotvnews.com shows that metrotvnews.com tends to portray Ahok as an actor who is the victim in the face of religious defamation, while vivanews.com shows Ahok as an actor who is often marginalized. The ideology shown metrotvnews.com tends to portray journalists placing themselves as independent parties, while vivanews.com tends to position itself as a party audience. The overall direction of news presented metrotvnews.com about the pros and cons of religious blasphemy issues by Basuki Tjahaja Purnama seen that metrotvnews.com more inclined to support (pro) Ahok, while vivanews.com more like media that anti (cons) Ahok.

Keywords: Discourse Analysis, Ideology, Online Media, Political Campaign, Religious Blasphemy.