DAFTAR PUSTAKA

Abdurahmat, Fathoni. 2003. *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.

Atmosoeprapto, Kisdarto. 2002. *Menuju SDM Berdaya – Dengan Kepemimpinan Efektif dan Manajemen Efisien.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Fajar, Laksana. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Gibson, Ivancevich, Donnely. 1997. *Organisasi: Perilaku dan Struktur Proses, Jilid II.* Jakarta: Binarupa Aksara.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hoffman, D.L. dan Novak, T.P., 1996. *"A New Marketing Paradigm for Electronic Commerce," The Information Society:Special Issues On Electronic Ecommerce*, 13 (1):43-54.

Isnawati, Ervin. 2007. *Pengaruh Iklan Kreatif Terhadap Persepsi Konsumen Pada Rangkaian Iklan Star Mild Seri Obsesi.* Bandung: FE Unpad.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Principles of Marketing (Ninth Edition)*, Upper Saddle River, New Jersey, Prentice Hall Inc.

Miles, Matthew B., & Michael Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif,* Jakarta: Universitas Indonesia.

Moleong, Lexy J., 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi,* Remaja Rosdakarya, Bandung.

Nawawi, Hadari. *2007*. *Metode Penelitian Bidang Sosial.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Peter Salim dan Yeny Salim. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer.* Jakarta: Modern English Press.

Riduwan. 2007. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi.* Jakarta : Indeks.

Schiffman, Leon G Lesle I Kanuk. 1991. *Consumer Behavior, Prentice Hall*. New Jersey: Fourty Edition

Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Siagian, Sondang P. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ke-Tujuh*. Jakarta: Radar Jaya Offset.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis, cetakan kelima*. Bandung: Alfa Beta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F., 2000. *Manajemen Jasa, Edisi II. Cetakan ketiga*, Yogyakarta: Andi Offset.

_____., 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.