

ABSTRAK

Sari, Ervita Rahma (2006). *Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Efektivitas Mekanisme Pengurang Masalah Agensi*. Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dalam konteks perusahaan, masalah agensi lebih menarik perhatian pada hubungan antara manajer dengan pemegang saham yang tidak terlibat di manajemen. Sementara itu, masalah agensi muncul karena adanya dampak buruk *asymmetric information* sehingga jika dampak buruk tersebut dikurangi maka masalah agensi juga mestinya akan berkurang.

Penelitian masalah agensi yang terkait dengan *asymmetric information* pada umumnya memakai pendekatan modeling. Modeling tersebut dikelompokkan dalam model untuk mengurangi *hidden action* dan model untuk mengurangi *hidden information*. Model untuk mengurangi *hidden information* antara lain dengan mekanisme *bonding* dan *monitoring*. Model *screening* juga digunakan untuk mengurangi *hidden information* dengan cara melihat ukuran perusahaannya. Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui dengan adanya ukuran perusahaan (sebagai *proxy* dari *asymmetric information*) dapat meningkatkan efektivitas *deviden*, hutang dan dewan komisaris independen dalam mengurangi masalah agensi. Hasil penelitian membuktikan bahwa tingkat ukuran perusahaan (sebagai *proxy* dari *asymmetric information*) tidak berpengaruh positif terhadap efektivitas mekanisme *deviden* hutang dan komisaris independen untuk mengurangi masalah agensi.