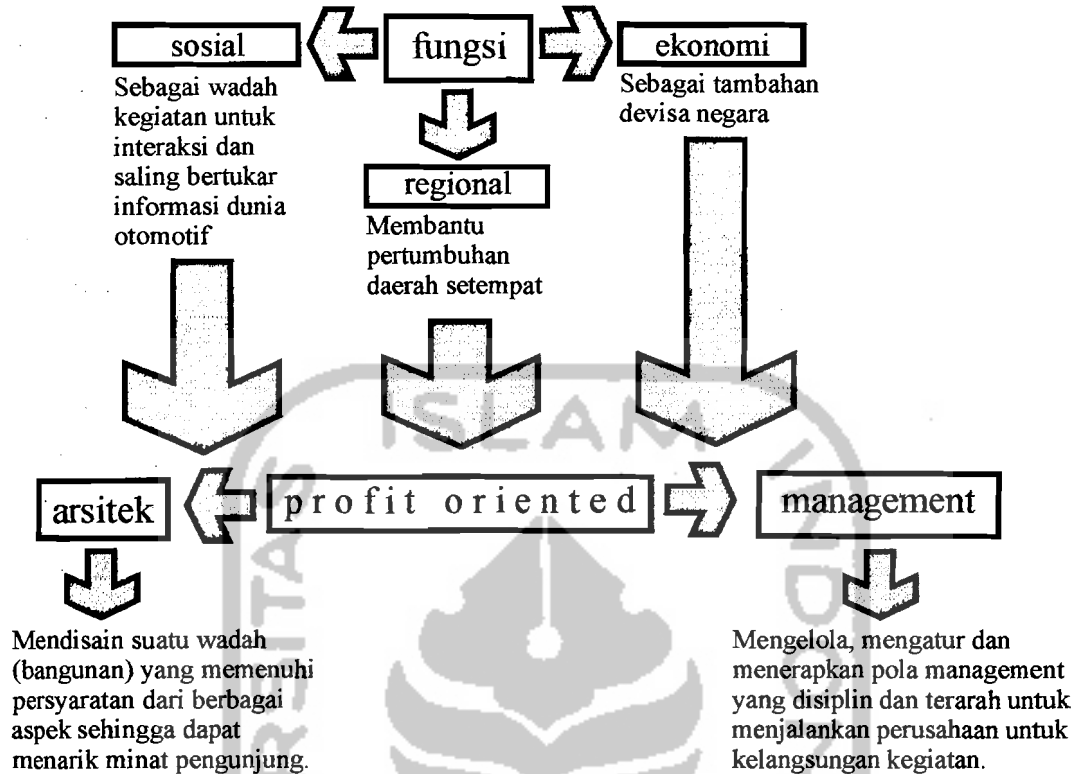
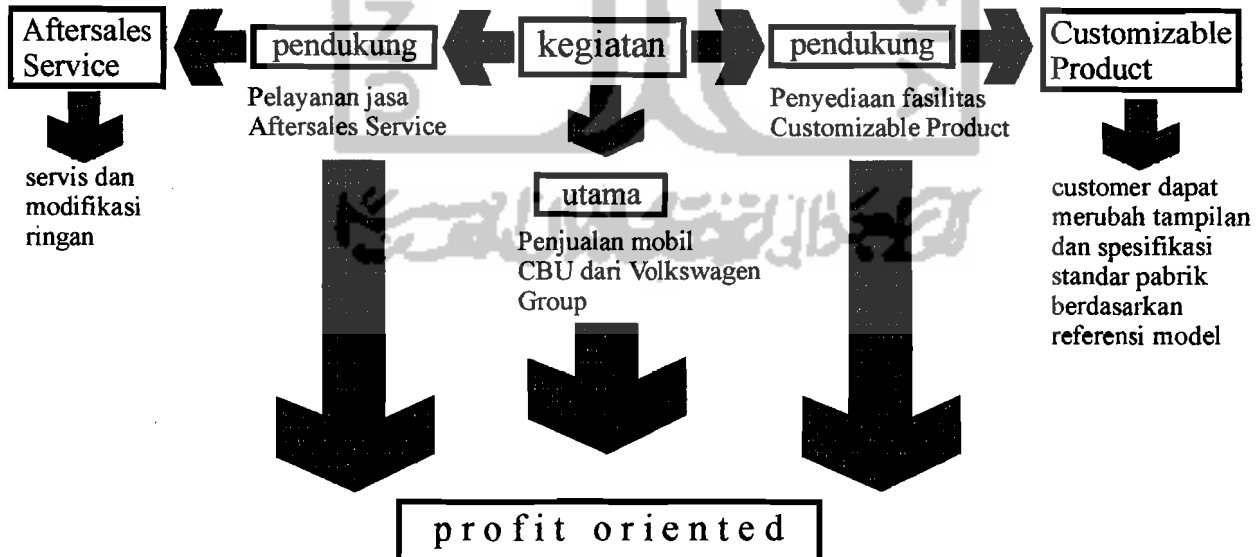


GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

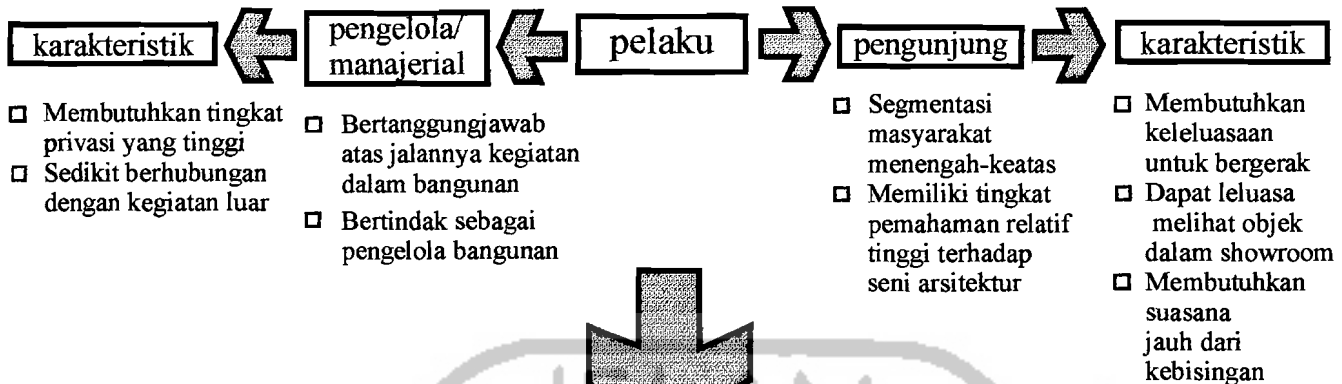
FUNGSI



KEGIATAN



PELAKU



Terbagi dalam beberapa kegiatan :

Kegiatan pengelola/manajerial

Pelaku	Kegiatan	Jumlah
Direktur	Penanggungjawab aktivitas showroom	1 Orang
Sekretaris Manager	Membantu kinerja direktur	1 Orang
	Mengatur manajemen perusahaan	1 Orang
Personalia	Penerima kegiatan publik	1 Orang
Marketing	Mengatur pemasaran produk	1 Orang
Administrasi	Mengatur keuangan perusahaan	8 Orang

Kegiatan disain

Pelaku	Kegiatan	Jumlah
Direktur	Penanggungjawab divisi disain	1 Orang
Staf divisi Disainer	Penanggungjawab teknis Melakukan aktivitas disain	1 Orang 5 Orang

Kegiatan Showroom

Pelaku	Kegiatan	Jumlah
Direktur	Penanggungjawab aktivitas showroom	1 Orang
Staf stock	Penanggungjawab stock barang/produk	1 Orang 1 Orang
Staf sales	Mempromosikan produk	2 Orang
Receptionist	Memberikan informasi	

Kegiatan workshop

Pelaku	Kegiatan	Jumlah
Direktur	Penanggungjawab aktivitas bengkel	1 Orang
Staf mekanik	Penanggungjawab teknis mobil	1 Orang 1 Orang
Staf spareparts	Penanggungjawab suku cadang	1 Orang
Mekanik	Servis ringan kendaraan	8 Orang
Receptionist dan Kasir	Menerima konsumen	2 Orang

GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

□ **Bagan kegiatan Showroom**

□ **Kegiatan penjualan**

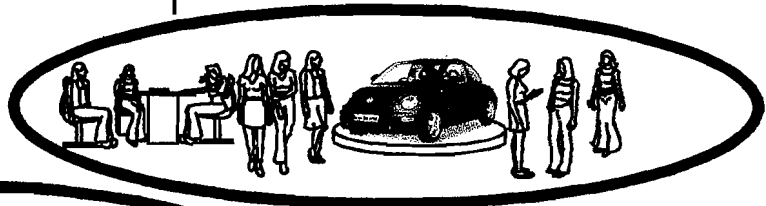
Pelaku	Kegiatan	Kebutuhan	
		Peralatan	Karakter Kegiatan
Pengunjung	Pengamatan terhadap objek yang diperjualbelikan	Mobil, Produk accessories	Memerlukan keleluasaan bergerak untuk mengamati
Konsumen dan Sales	Penawaran dan transaksi	Meja, Kursi, Almari dan Komputer	Terjadi negosiasi untuk mencapai kesepakatan

□ **Kegiatan dalam ruang pamer**

Pelaku	Kegiatan	Kebutuhan	
		Peralatan	Karakter Kegiatan
Pengunjung	Melihat-lihat dan mencari informasi	Mobil, Produk accessories	<ul style="list-style-type: none"> Memerlukan keleluasaan bergerak untuk mengamati Keleluasaan melihat Objek Membutuhkan suasana jauh dari kebisingan
Sales	Pemberian informasi kepada pengunjung dan memperkenalkan produk	Meja, Kursi, Komputer	<ul style="list-style-type: none"> Memerlukan keleluasaan bergerak untuk memberikan informasi kepada pengunjung atas objek yang dipamerkan

□ **Kegiatan aftersales service**

Pelaku	Kegiatan	Kebutuhan	
		Peralatan	Karakter Kegiatan
Kasir	Pembayaran	Meja, Kursi, Komputer, Mesin register	Penerimaan biaya jasa
Mekanik	<ul style="list-style-type: none"> Penerimaan dan pengembalian mobil Perbaikan kerusakan mobil Penggantian suku cadang fast moving Uji coba 	Pena, Kertas nota, Obeng, Tang, Kunci backup, Kompresor	<ul style="list-style-type: none"> Pencatatan kerusakan dan nomor kendaraan Mengeluarkan suara, asap, debu dan kotoran oli
Pengunjung	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan mobil Menunggu menguji coba Membayar 	Mobil, Kursi, Televisi, Test Drive Area	<ul style="list-style-type: none"> Membutuhkan Keleluasaan gerak untuk membawa mobil Membutuhkan suasana nyaman dan hiburan yang menarik Membutuhkan aksesibilitas yang lancar



GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

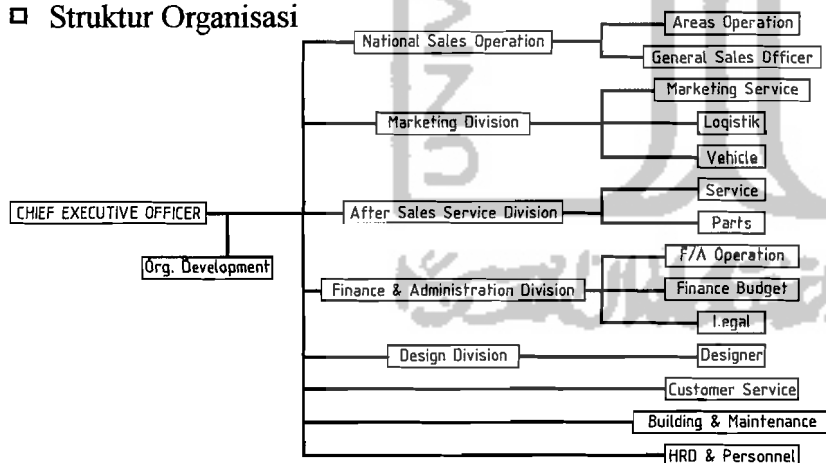
□ Kegiatan Customizable Product

Pelaku	Kegiatan	Kebutuhan	
		Peralatan	Karakter Kegiatan
Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Mempelajari referensi model yang disediakan Membuat konsep disain yang diinginkan 	Referensi model, Meja, Kursi, Pena, Kertas	Memerlukan keleluasaan dan kenyamanan untuk mengamati dan mempelajari referensi model
Disainer	Memproses konsep yang diberikan konsumen dalam visualisasi 3D	Meja, Kursi, Almari dan Komputer	Membutuhkan kenyamanan ruang agar dapat bekerja dengan baik

- Berdasarkan identifikasi kegiatan dan karakter pengguna dalam bangunan, maka terbentuk suatu pola sirkulasi yang saling berhubungan antara pengelola bangunan dan pengunjung



□ Struktur Organisasi



Pelaku

Chief Executive Officer
Org. Development
National Sales Operation
Marketing Division
After Sales Service Division
Finance & Administration Division
Design Division
Area Operation
General Sales Officer
Marketing Service
Logistic
Vehicle
Service
Parts
F/A Operation
Finance & Budget
Legal
Designer
Customer Service
Building & Maintenance
HRD & Personnel

Job Description

sebagai Direksi/Pimpinan Perusahaan
sebagai pemantau jalannya perusahaan
Koordinator pengembangan
Divisi pemasaran
Divisi layanan penjualan
Divisi keuangan dan administrasi
Divisi perancangan
Koordinator wilayah
Koordinator penjualan dan pemasaran
Bagian pemasaran
Bagian logistik
Bagian penyediaan dan pemeliharaan kendaraan perusahaan
Bagian pelayanan
Bagian penyediaan suku cadang
staf divisi keuangan dan administrasi
Bagian penyediaan anggaran keuangan
Bagian pengesahan dan legalisasi
staf bagian perancangan
Unit pelayanan
Bagian pemeliharaan bangunan
Bagian personalia

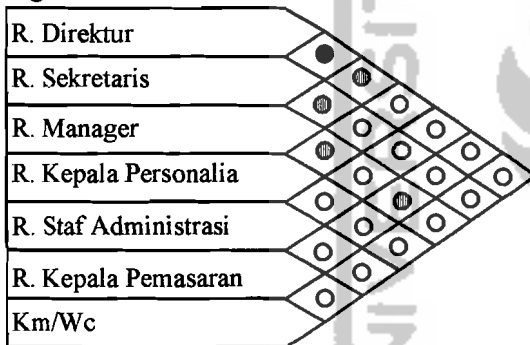
GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

KEBUTUHAN RUANG

Pelaku	Jml	Kebutuhan Ruang
Komisaris	3	R. Kantor, R. Rapat
Direktur Utama	1	R. Kerja, R. rapat
Sekretaris	1	R. Kerja
Manager Operasional	1	R. Kerja, R. rapat
Manager Keuangan dan Administrasi	2	R. Kerja, R. Administrasi, R. rapat
Supervisor Akunting	1	R. Kerja, R. rapat
Supervisor Sales	1	R. Kerja, R. rapat
Supervisor Area Sales	1	R. Kerja, R. rapat
Supervisor Bengkel	1	R. Kerja, R. rapat
Supervisor Suku Cadang dan Modifikasi	2	R. Kerja, R. rapat
Supervisor Overall dan Administrasi	2	R. Kerja, R. rapat
Kasir	1	R. Kerja
Salesman	2	R. Kerja
Salesgirl	2	R. Kerja
Personalia	1	R. Kerja
Mekanik	8	Bengkel, R. Peralatan
Asisten Mekanik	3	Bengkel, R. Peralatan
Gudang	2	Gudang
Keamanan	2	Pos Keamanan
Cleaning Service	5	R. Peralatan

HUBUNGAN RUANG

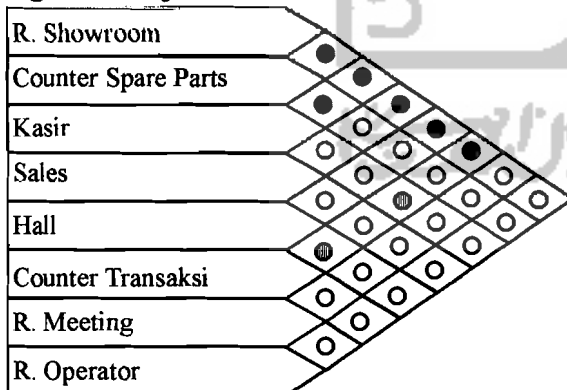
□ Kegiatan Administrasi



□ Keterangan

- Hubungan langsung
- Hubungan tidak langsung
- Tidak berhubungan

□ Kegiatan Penjualan



□ Kegiatan Workshop/Aftersales Service

[illegible]

□ Keterangan

- Hubungan langsung
- Hubungan tidak langsung
- Tidak berhubungan

□ Kegiatan Disain

R. Disain	
R. Referensi Model	
R. Peralatan	

□ Kegiatan Penunjang

Dapur				
R. Genset				
R. Makan				
Km/Wc				

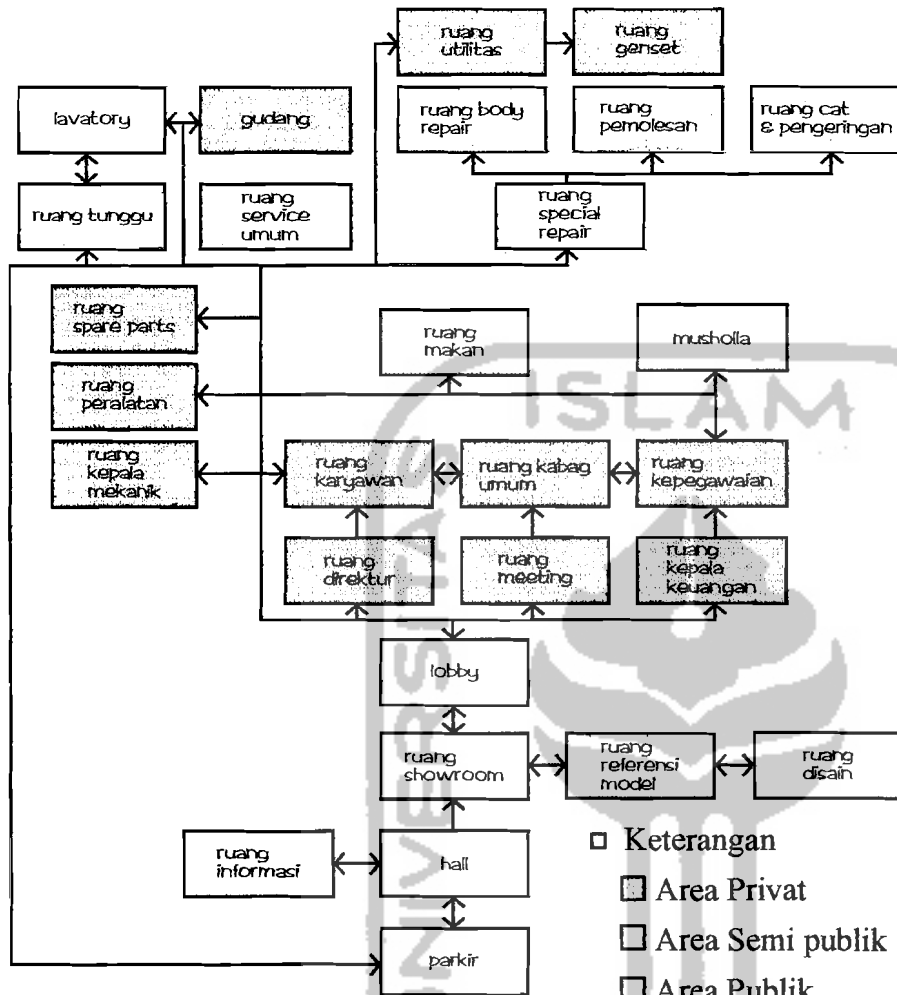
□ Kegiatan Service

Diagram of a parking lot layout with 6 rows and 5 columns of parking spaces. The rows are labeled: Test Drive Area, Parking Area, Taman, R. Satpam, Cafetaria, and Musholla. The layout shows a triangular arrangement of spaces, with the number of spaces per row decreasing from 5 in the first row to 1 in the sixth row. The spaces are marked with circles, some of which are shaded black.

- Hubungan Ruang per kegiatan

Administrasi	●					
Penjualan	●	●				
Workshop	●		●	●	●	
Disain	○	●		○		
Service		○	●		○	
Penunjang	●					

ORGANISASI RUANG



GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP

Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

DIMENSI RUANG

□ Kegiatan Pengelola

* Standar ruang Ernst Neufert, Architect's Data
** Analisis Objektif

Pelaku	Kegiatan	Kebutuhan Ruang	Kapasitas	Satuan	Luas
Direktur	Penanggungjawab aktivitas showroom	Ruang direktur	4 Orang	1 Direktur x 18 m ² * 3 tamu x 1,5 m ² *	22,5 m ²
Sekretaris	Membantu kinerja direktur	Ruang Sekretaris	1 Orang	1 Sekretaris x 8 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	11 m ²
Manager	Mengatur manajemen perusahaan	Ruang Manager	3 Orang	1 Manager x 10 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	13 m ²
Personalia	Penerima kegiatan untuk publik	Ruang Personalia	5 Orang	1 Personalia x 6 m ² * 4 tamu x 1,5 m ² *	12 m ²
Marketing	Mengatur pemasaran perusahaan	Ruang Marketing	3 Orang	1 Marketing x 6 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	9 m ²
Administrasi	Mengatur kegiatan keuangan perusahaan	Ruang Administrasi	12 Orang	8 Administrasi x 6 m ² * 4 tamu x 1,5 m ² *	54 m ²
Meeting	Dikusi dan konsultasi dari pihak perusahaan terkait	Ruang Rapat	15-20 Orang	20 orang x 1,5 m ² *	30 m ²

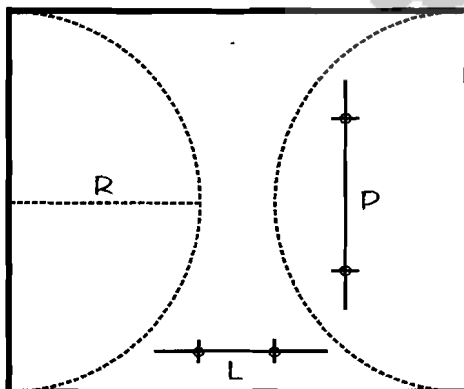
TOTAL LUAS DIMENSI RUANG PENGELOLA 151,5 m²

□ Kegiatan Showroom

Pelaku	Kegiatan	Kebutuhan Ruang	Kapasitas	Satuan	Luas
Direktur	Penanggungjawab aktivitas showroom	Ruang direktur	4 Orang	1 Direktur x 12 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	15 m ²
Staf Stock	Penanggungjawab stock barang	Ruang Staf	3 Orang	1 Staf x 6 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	9 m ²
Staf Sales	Mempromosikan produk kendaraan	Ruang Staf	3 Orang	1 Staf x 6 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	9 m ²
Marketing	Mengatur pemasaran perusahaan	Ruang Marketing	3 Orang	1 Marketing x 6 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	9 m ²
Receptionist	Memberikan informasi	Ruang Receptionist	6 Orang	2 Receptionist x 3 m ² * 4 tamu x 1,5 m ² *	12 m ²
Ruang Showroom	Tempat memamerkan produk kendaraan	<ul style="list-style-type: none"> o Mobil sedan kecil/hatchback o Mobil sedan panjang o Mobil minibus/keluarga o Mobil van 	<ul style="list-style-type: none"> o 10 mobil o 10 mobil o 10 mobil o 10 mobil 	<ul style="list-style-type: none"> o 10 x 4,22 m ** o 10 x 5,1 m ** o 10 x 4,905 m ** o 10 x 5,32 m ** 	<ul style="list-style-type: none"> 42,2 m 51 m 49,05 m 53,2 m

TOTAL LUAS DIMENSI RUANG SHOWROOM 249,45 m²

□ Kebutuhan ruang untuk sebuah mobil



$$2\{(P \times R) + (L \times R)\} = X \text{ m}^2$$

□ Sedan kecil/Hatchback

P=3,72 m, L=1,6 m, R=2,15
maka dimensi ruang pamernya =
 $2\{(3,72 \times 2,15) + (1,6 \times 2,15)\} = 22,8 \text{ m}$

□ Sedan panjang

P=4,6m, L=1,69 m, R=2,55
maka dimensi ruang pamernya =
 $2\{(4,6 \times 2,55) + (1,69 \times 2,55)\} = 32,2 \text{ m}$

□ Minibus/keluarga

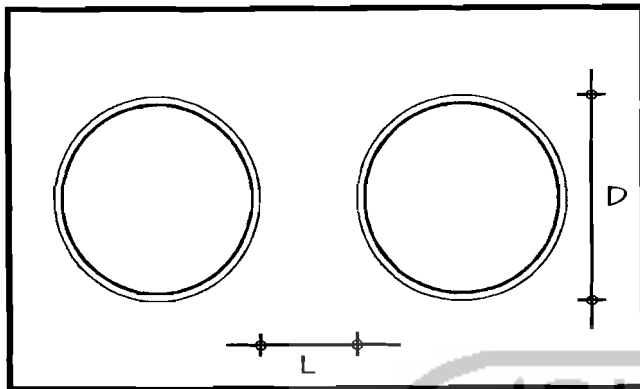
P=4,405m, L=1,67 m, R=2,4
maka dimensi ruang pamernya =
 $2\{(4,405 \times 2,4) + (1,67 \times 2,4)\} = 43,74 \text{ m}$

□ Van

P=4,82 m, L=1,83 m, R=3,1
maka dimensi ruang pamernya =
 $2\{(4,82 \times 3,1) + (1,83 \times 3,1)\} = 41,85 \text{ m}$

GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

□ Kebutuhan ruang untuk display dalam showroom



$$D = P + 50 \text{ cm}$$

$$L = 300 \text{ cm}$$

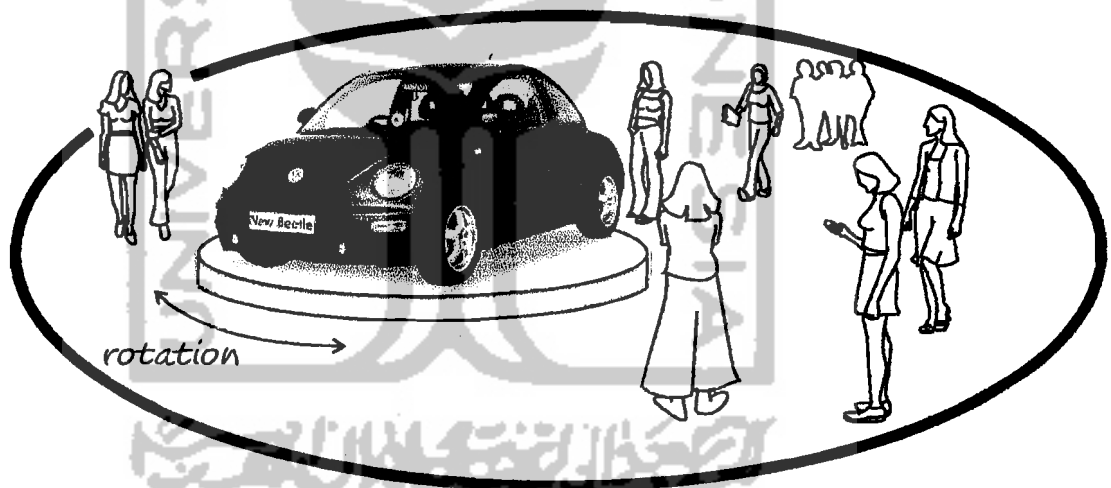
□ Untuk diameter lingkaran menyesuaikan dengan dimensi panjang kendaraan dengan ditambah 50 cm

□ Sedan kecil/Hatchback
 $P=3,72 \text{ m}$, $L=1,6 \text{ m}$, $R=2,15$
maka dimensi ruang pamernya =
 $D=3,72 + 50 = 4,22 \text{ m}$

□ Sedan panjang
 $P=4,6 \text{ m}$, $L=1,69 \text{ m}$, $R=2,55$
maka dimensi ruang pamernya =
 $D=4,6 + 50 = 5,1 \text{ m}$

□ Minibus/keluarga
 $P=4,405 \text{ m}$, $L=1,67 \text{ m}$, $R=2,4$
maka dimensi ruang pamernya =
 $D=4,405 + 50 = 4,905 \text{ m}$

□ Van
 $P=4,82 \text{ m}$, $L=1,83 \text{ m}$, $R=3,1$
maka dimensi ruang pamernya =
 $D=4,82 + 50 = 5,32 \text{ m}$



□ Untuk display kendaraan menggunakan panggung lingkaran yang dapat berputar dioperasikan dengan remote control sehingga customer tidak perlu berjalan memutar objek

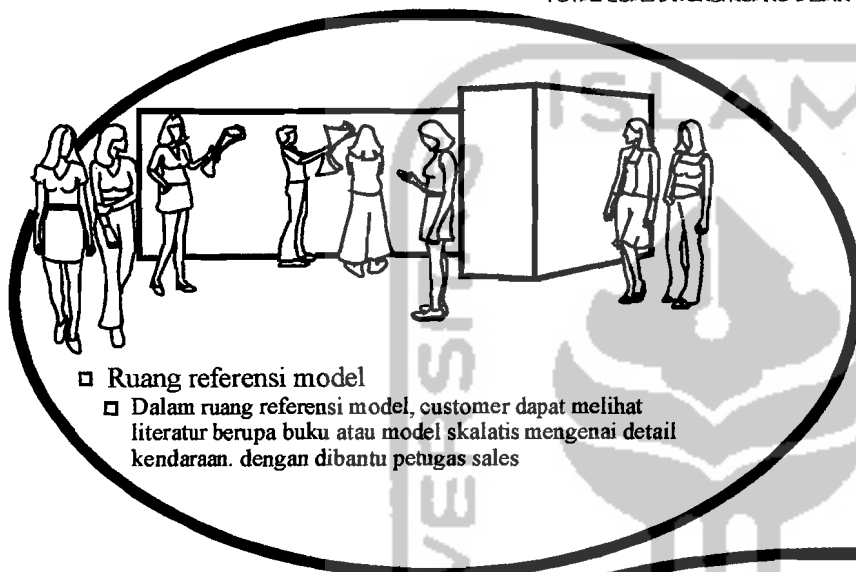
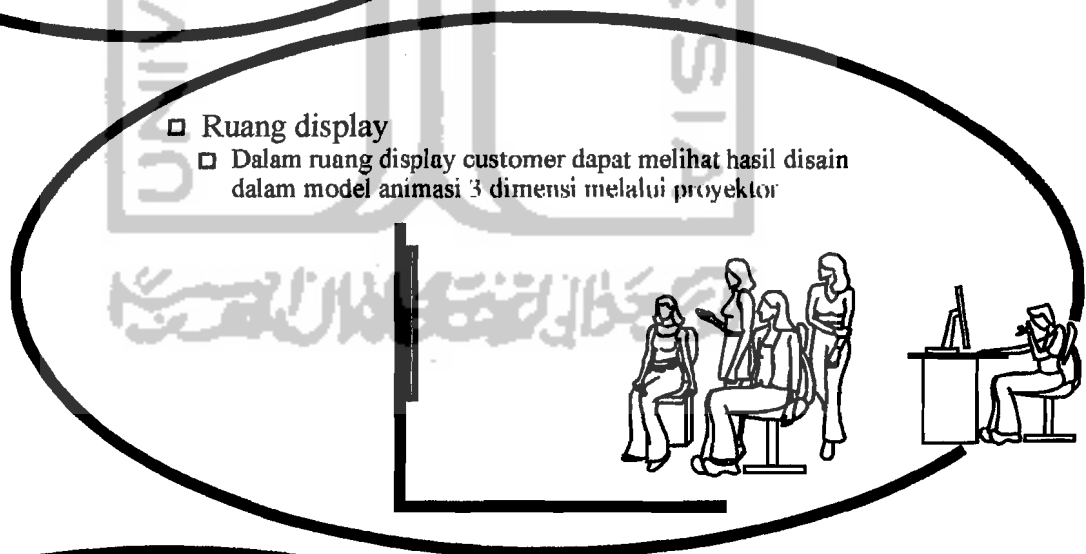
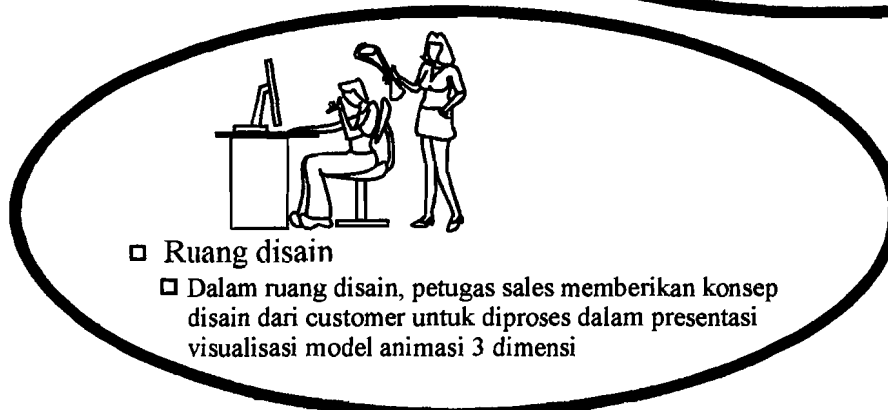
GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

□ Ruang disain

□ Kegiatan Disain

Pelaku	Kegiatan	Kebutuhan Ruang	Kapasitas	Satuan	Luas
Direktur	Penanggungjawab divisi disain	Ruang Direktur	3 Orang	1 Direktur x 12 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	15 m ²
Staf Disain	Penanggungjawab teknis disain	Ruang Staff	3 Orang	1 staf x 6 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	9 m ²
Disainer	Melakukan aktivitas disain	Ruang Disain	5 Orang	5 Disainer x 2 m ² *	10 m ²
Ruang Display	Memperlihatkan hasil disain kepada customer		10 Orang	10 x 2 m ² *	20 m ²

TOTAL LUAS DIMENSI RUANG DISAIN 58 M²



GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP

Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

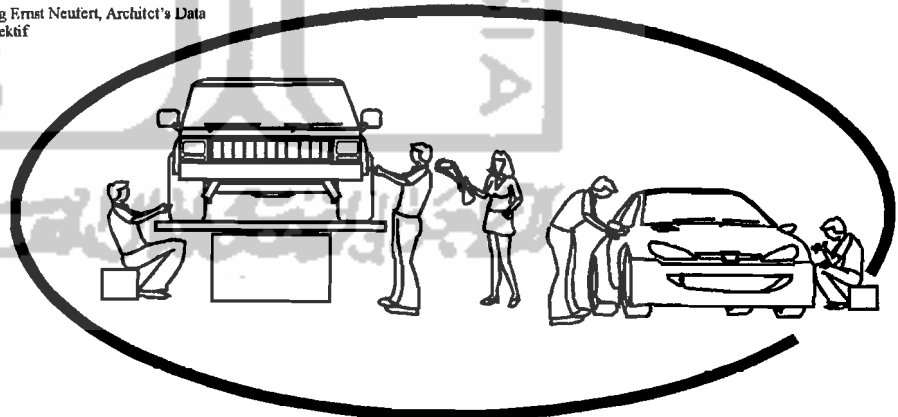
□ Kegiatan Workshop

Pelaku	Kegiatan	Kebutuhan Ruang	Kapasitas	Satuan	Luas
Direktur	Penanggungjawab aktivitas bengkel	Ruang direktur	3 Orang	1 Direktur x 12 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	15 m ²
Staf Mekanik	Penanggungjawab teknis mobil	Ruang Staf	3 Orang	1 Staf x 6 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	9 m ²
Staf Spare Parts	Penanggungjawab suku cadang	Ruang Staff	3 Orang	1 Staf x 6 m ² * 2 tamu x 1,5 m ² *	9 m ²
Mekanik	Service ringan kendaraan	Ruang Mekanik	8 Orang	8 Mekanik x 2 m ² *	16 m ²
Receptionist dan Kasir	Menerima konsumen	Ruang Receptionist	6 Orang	2 Receptionist x 3 m ² * 4 tamu x 1,5 m ² *	12 m ²
Ruang Oli	Menyimpan Oli		12 Drum	10 x 2 m ² **	20 m ²
Ruang Sporing/ Balancing	Memeriksa roda mobil		2 Mobil	2 x 16 m ² **	32 m ²
Ruang Bongkar Mesin	Memeriksa kerusakan mobil		2 Mobil	2 x 16 m ² **	32 m ²
Ruang Workshop	Menampung mobil konsumen		15 Mobil	15 x 43,74 m ² **	656 m ²
TOTAL LUAS DIMENSI RUANG SHOWROOM					853 m ²

□ Kegiatan Fasilitas Penunjang

Pelaku/Jenis Ruang	Satuan	Luas
Ruang mesin/Genset	3 x 3 m ² *	9 m ²
Ruang pompa air	2 x 2 m ² *	4 m ²
Security	2 (4 x 4) *	8 m ²
Open space	1 x 100 m ² **	100 m ²
Musholla	1 x 20 m ² **	20 m ²
Parkir dengan kapasitas 100 mobil	100 x 18 m ² *	1800 m ²
Lavatory	16 (2 x 2) *	64 m ²
TOTAL LUAS FASILITAS PENUNJANG		1996 m ²

* Standar ruang Ernst Neufert, Architect's Data
 ** Analisis Objektif

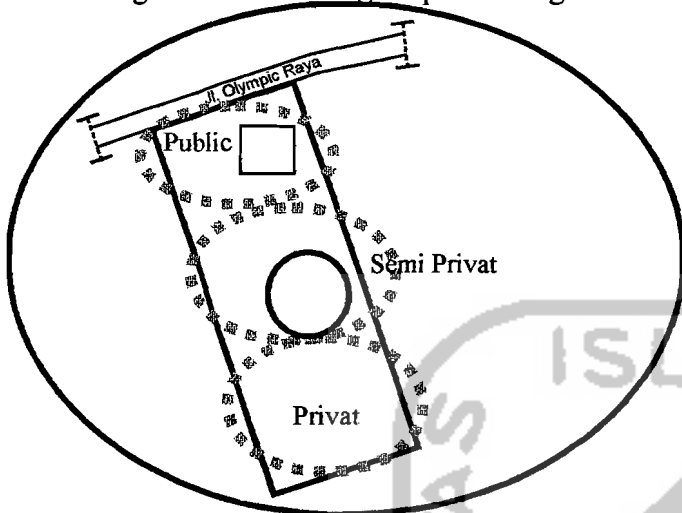


□ Total Kebutuhan Ruang Showroom

KELOMPOK KEGIATAN	BESARAN RUANG
RUANG PENGELOLA	151,5 m ²
RUANG SHOWROOM	249,45 m ²
RUANG DISAIN	58 m ²
RUANG WORKSHOP	853 m ²
FASILITAS PENUNJANG	1996 m ²
Jumlah Luas Total	3307,95 m ²

ZONING

□ Zoning berdasarkan tingkat privasi kegiatan

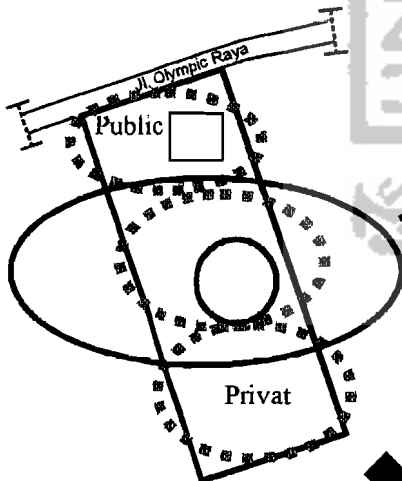


zoning secara horizontal

tata ruang luar yang tercipta akan dibagi berdasarkan tingkat privasi pada pengguna bangunan yaitu publik, semi-privat dan privat. semakin privat suatu level maka akan semakin tinggi tingkat kenyamanannya. dengan demikian kegiatan pada setiap pengguna bangunan akan lebih terkonsentrasi pada tempat yang telah ditentukan.

□ Zoning berdasarkan jenis kegiatan

publik area ➔ showroom, workshop, customizable product/disain
 semi privat ➔ penjualan
 privat ➔ pengelola, administrasi, fasilitas penunjang



Public
Semi Privat
Privat

dibedakan dengan perbedaan ketinggian level lantai bangunan dan pengelompokan ruang

zoning secara vertikal

- Transparant : menggunakan material yang transparan untuk mengekspose struktur bangunan



SUMBER : Veho Showroom, Australia

- Contoh ekspose struktur bangunan pada interior dan eksterior

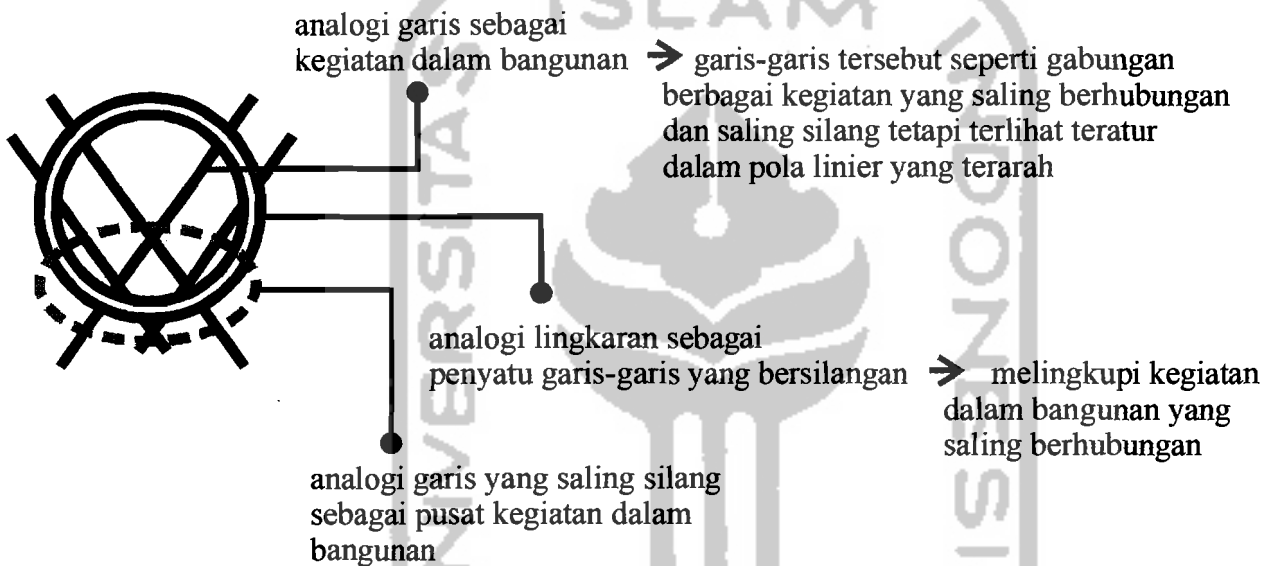
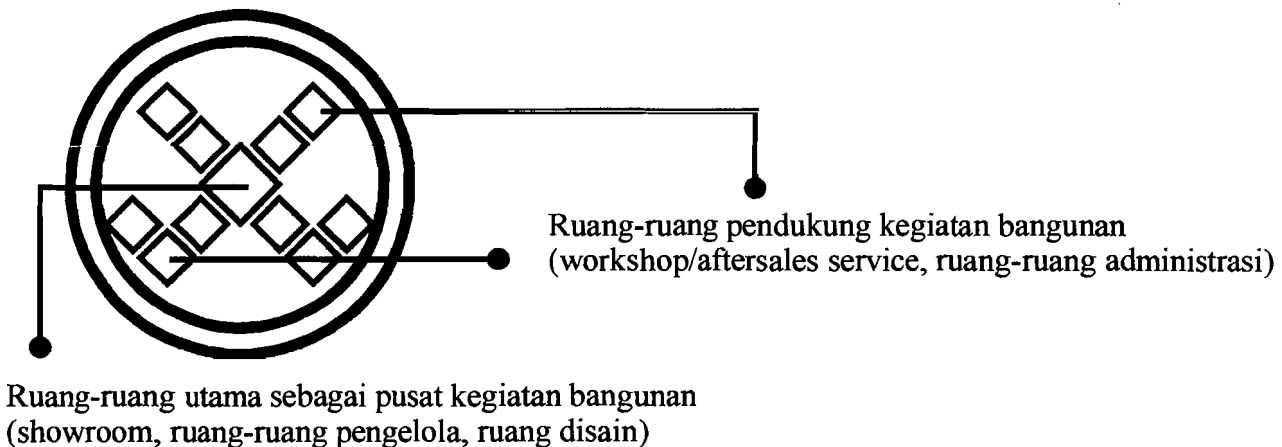


SUMBER : [HTTP\ : WWW.AUTOSTADT.DE](http://www.autostadt.de)

KONSEP POLA TATA RUANG DALAM

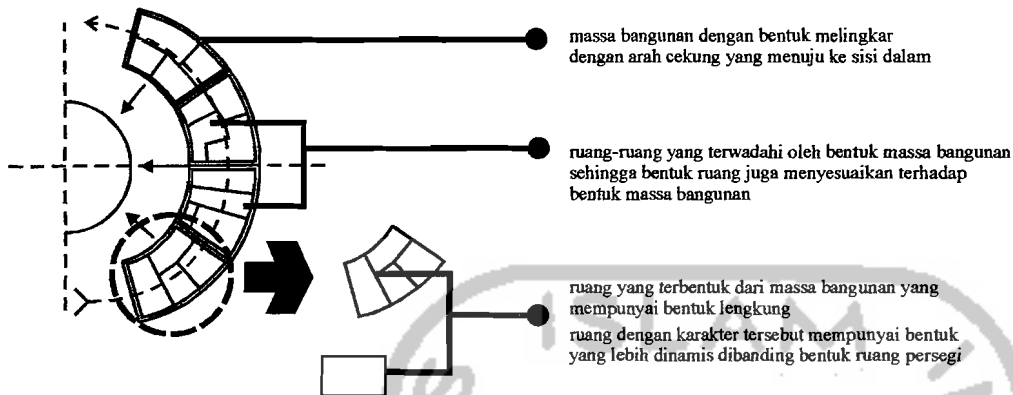


lambang VOLKSWAGEN

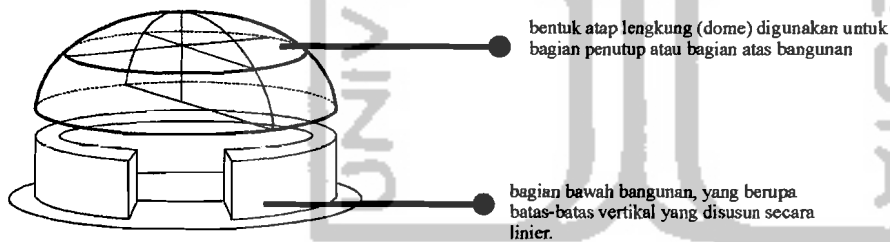


ANALISA BENTUK RUANG

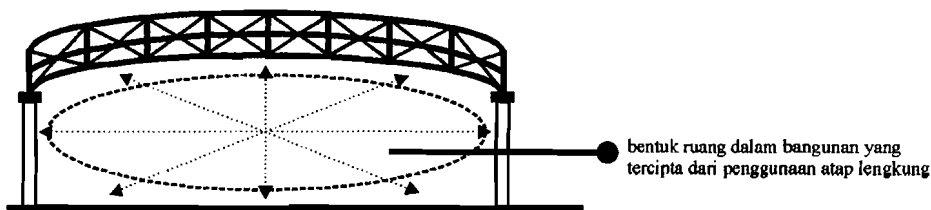
□ Bentuk massa yang mempengaruhi bentuk ruang



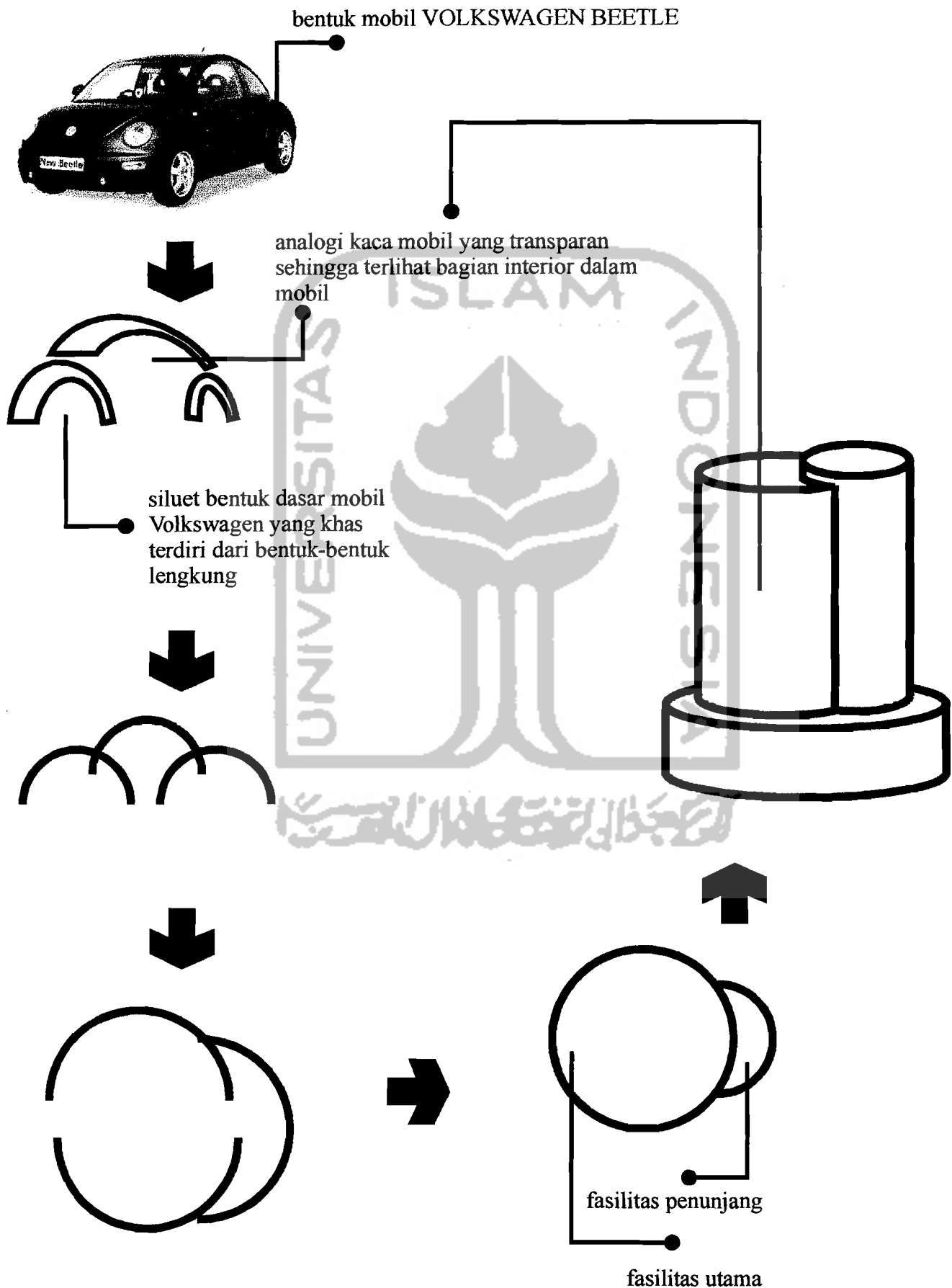
□ Bentuk atap yang berpengaruh terhadap bentuk ruang



□ Atap mempunyai pengaruh terhadap tinggi, besaran, volume dan bentuk ruang. Semakin besar volume semakin luas persepsi seseorang terhadap ruang.

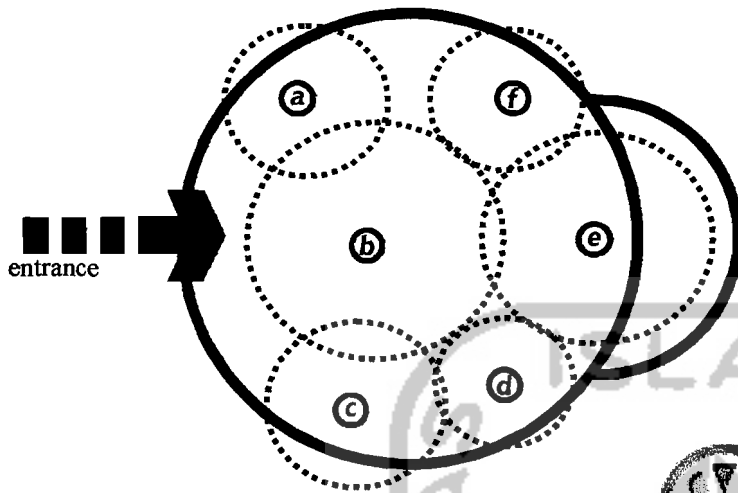


KONSEP GUBAHAN MASSA



KONSEP PLOTTING RUANG

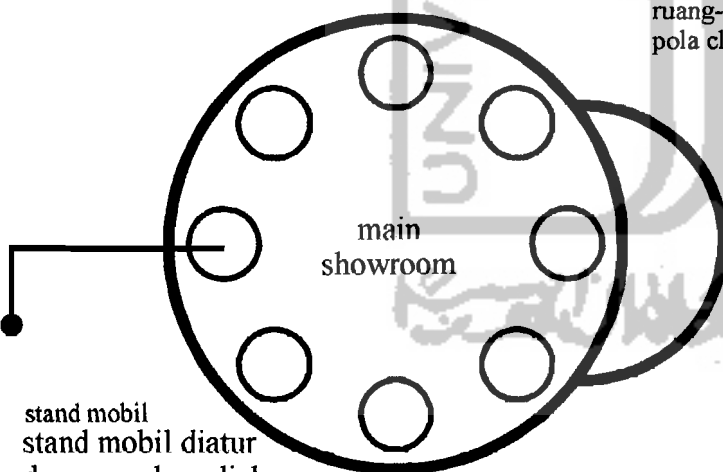
□ Ground floor



□ Keterangan

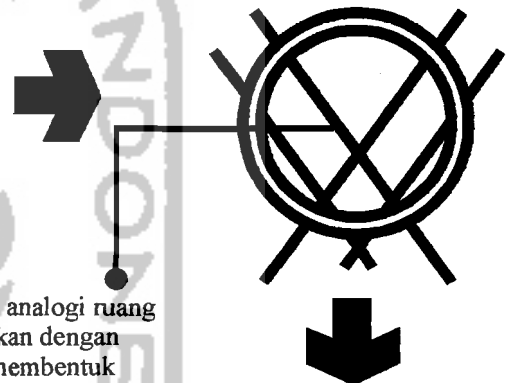
- A. receptionist
- B. hall
- C. security
- D. ruang informasi
- E. core/lift/utilitas
- F. ruang informasi

□ First floor



stand mobil
stand mobil diatur
dengan pola radial
agar memudahkan sirkulasi
pengunjung

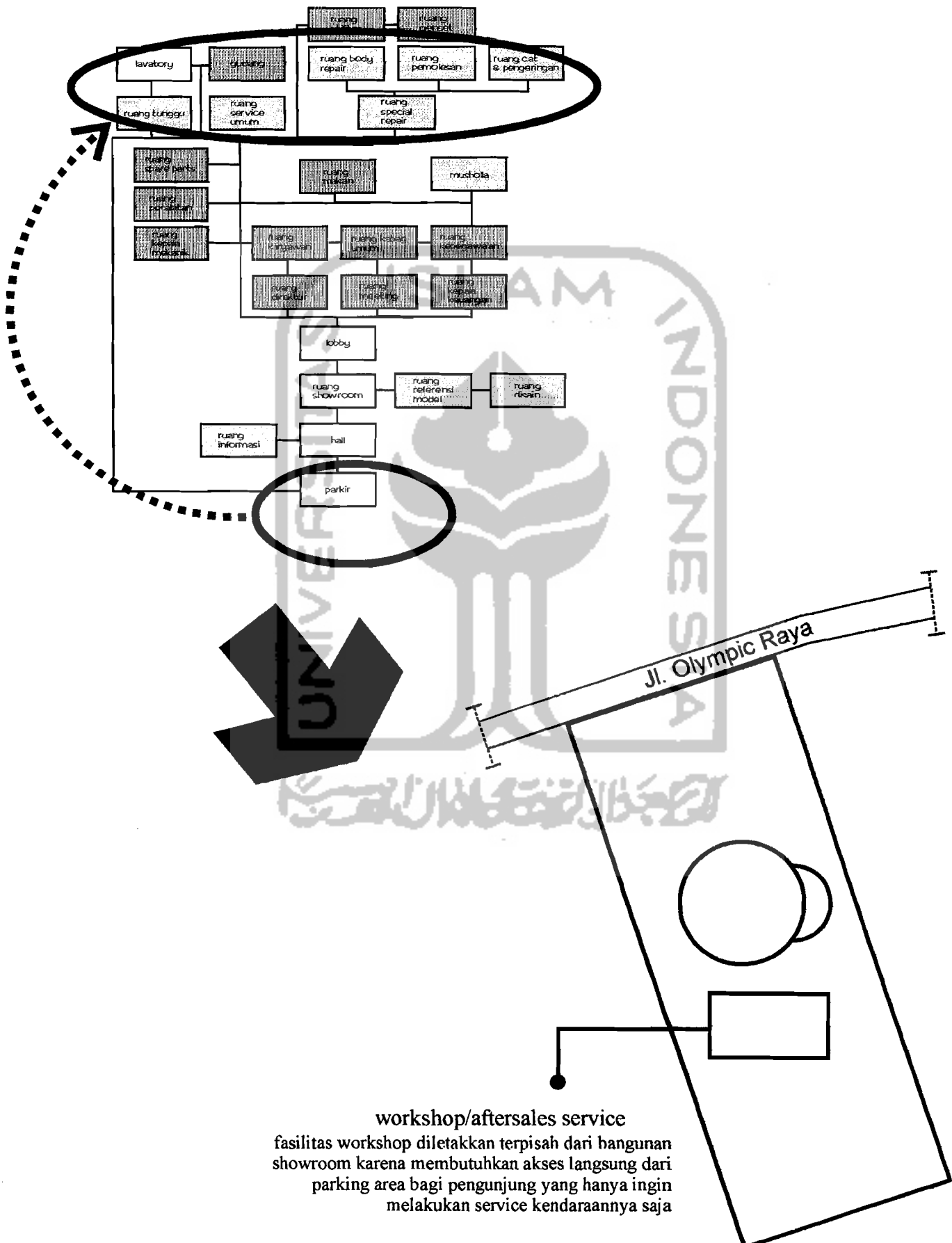
garis-garis sebagai analogi ruang
dalam yang disatukan dengan
bentuk lingkaran membentuk
ruang-ruang yang disusun dengan
pola cluster



□ Typical floors

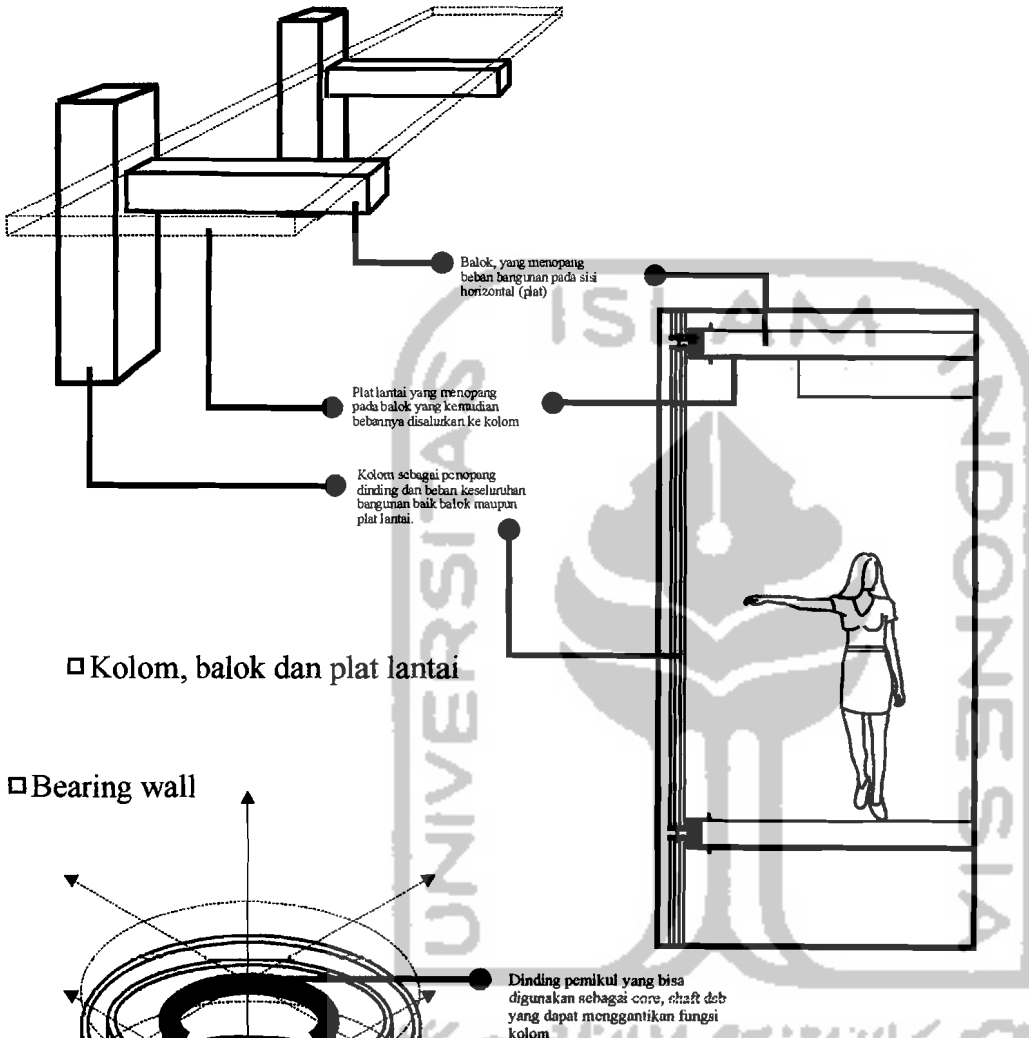
ruang-ruang pengelola
yang termasuk area privat
diletakkan pada lantai 3 dan 4

KONSEP TATA MASSA



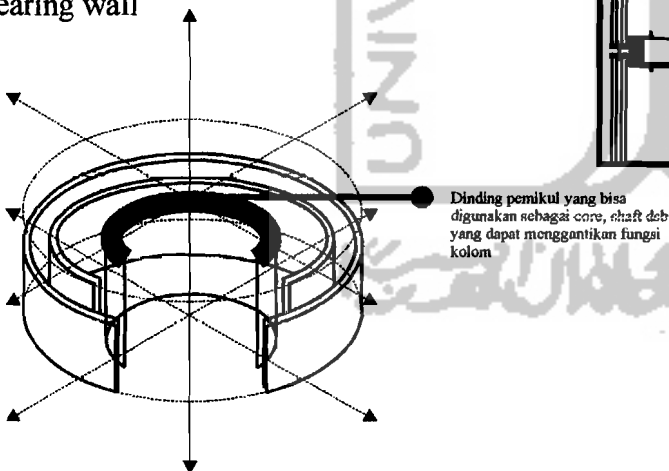
KONSEP STRUKTUR

- Jenis dan macam struktur yang merupakan komponen pembentuk ruang 9 kolom, balok, dinding, atap dan plat lantai) dengan pertimbangan struktur yang dapat diekspos.



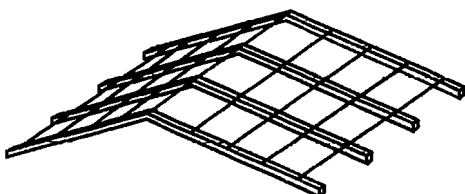
- Kolom, balok dan plat lantai

- Bearing wall



- Pemakaian bearing wall ini mempunyai dua manfaat sekaligus yaitu sebagai pembatas vertikal, menggantikan fungsi dinding dan juga dapat menggantikan fungsi kolom.

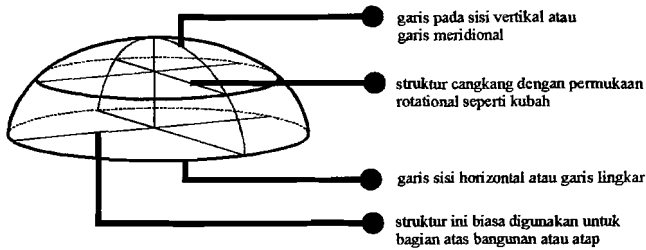
- Rangka baja



- Keuntungan penggunaan struktur ini adalah dapat memperingan beban atap bangunan, sehingga beban yang disalurkan ke kolom dan diteruskan ke pondasi akan menjadi ringan pula.

GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

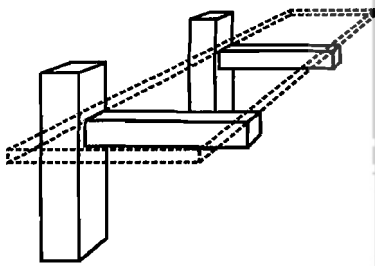
□ Struktur cangkang



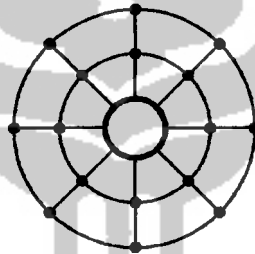
ANALISA STRUKTUR

- Penggunaan dan pemanfaatan struktur yang mampu mendukung terhadap fungsi bangunan showroom yang menggunakan konsep ekspose struktur dalam perencanaannya harus memperhatikan ekspresi bangunan sebagai bangunan komersial dengan fungsi kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan otomotif. Karakter struktur yang mampu mendukung bentuk tata ruang dengan konsep ekspose struktur bangunan adalah :

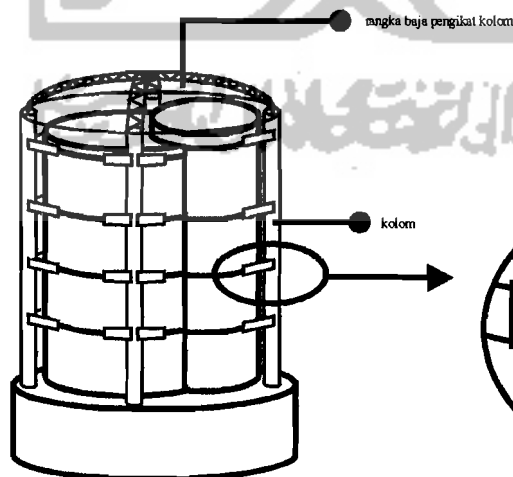
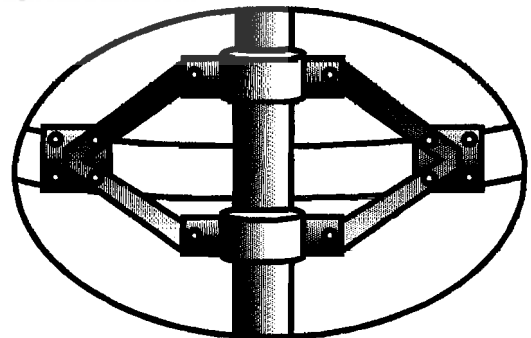
□ Kolom, balok dan plat lantai



- penggunaan struktur kolom, balok dan plat lantai yang merupakan standar dari perancangan bangunan



- bangunan yang didukung dengan struktur kolom dengan penggunaan pola radial

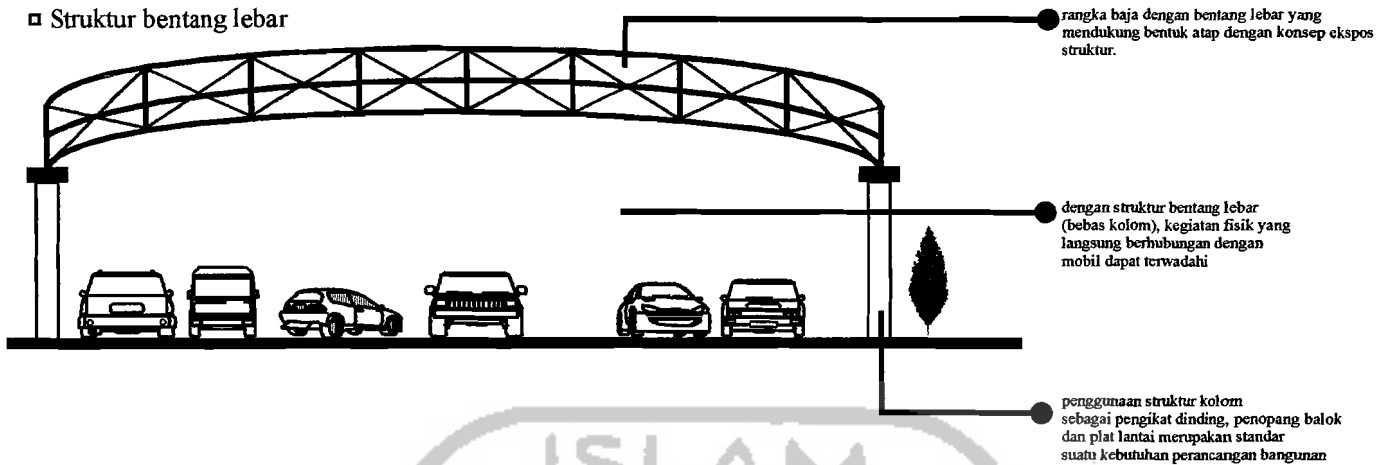


- Penggunaan struktur baja sebagai pertimbangan struktur yang dapat diekspose dan struktur beton bertulang sebagai pertimbangan struktur yang memiliki kekuatan untuk bentang lebar

GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP

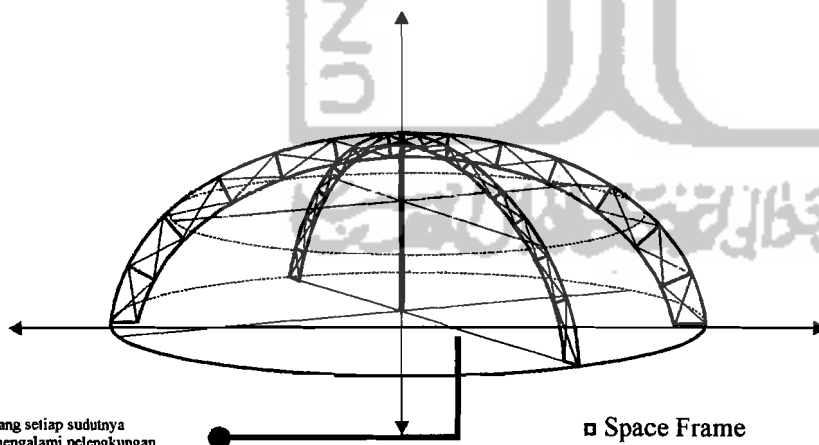
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

□ Struktur bentang lebar



□ untuk mewadahi kegiatan fisik dalam showroom yang tidak dapat lepas dari pergerakan mobil maka membutuhkan suatu ruang gerak tanpa banyak penghalang (kolom) maka untuk menjawab persoalan tersebut sistem struktur dengan karakter bentang lebar (wide span) dengan bahan dasar dominan dengan baja dapat digunakan dengan pertimbangan :

- memiliki beban struktur yang ringan, sehingga mudah untuk dibuat suatu rancangan bentang lebar dengan sedikit nilai tekan atau beban struktur.
- dengan bahan dasar dominan dengan baja maka dapat memenuhi kriteria konsep struktur yang dapat diekspos.



KONSEP KENYAMANAN VISUAL

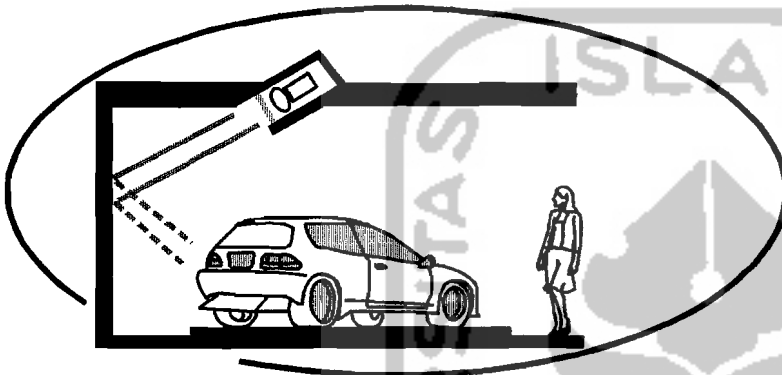
Konsep kenyamanan visual dengan kriteria tingkat penerangan dan tingkat pengendalian kesilauan yang dipengaruhi oleh distribusi cahaya dan pewarnaan yang harus memenuhi tuntutan :

- pemberian penekanan pada objek
- kemungkinan penampilan detail
- memperjelas tekstur, bentuk serta bayangan

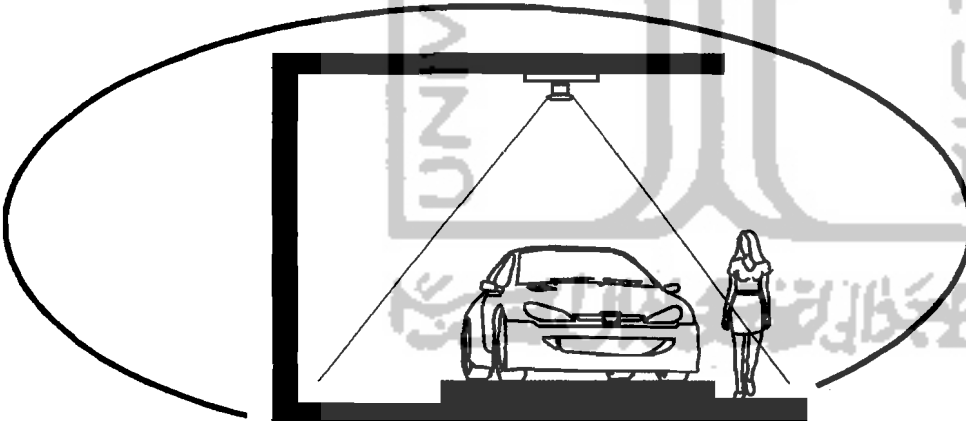
□ Pencahayaan buatan dalam ruang

- Ambient Light  Cahaya Lingkungan

- cahaya lembut cenderung kelabu
- sumber cahaya dengan permukaan buram



- dapat diciptakan dengan menyembunyikan sumber cahaya dan pantulan sinar

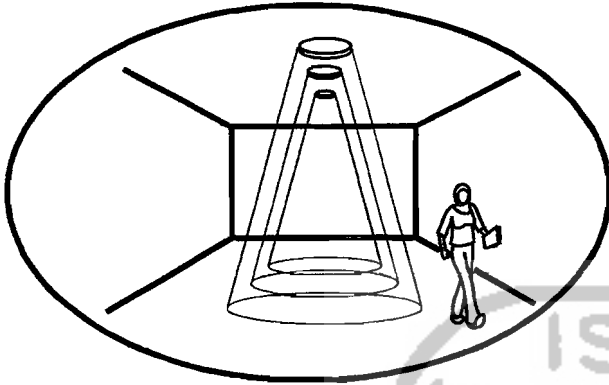


- Accent Light  Cahaya yang ditonjolkan

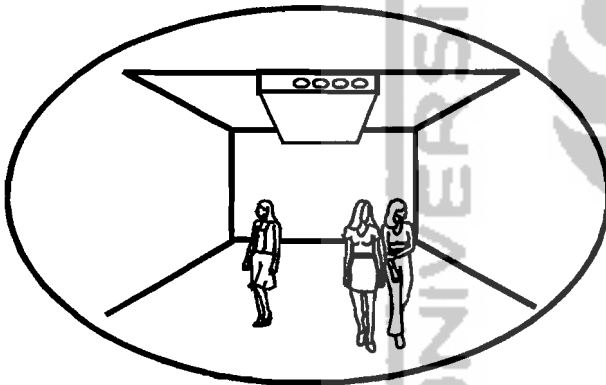
- penggunaan lampu dengan permukaan jernih. hasilnya akan memunculkan karakter objek dan individualisasi objek

GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

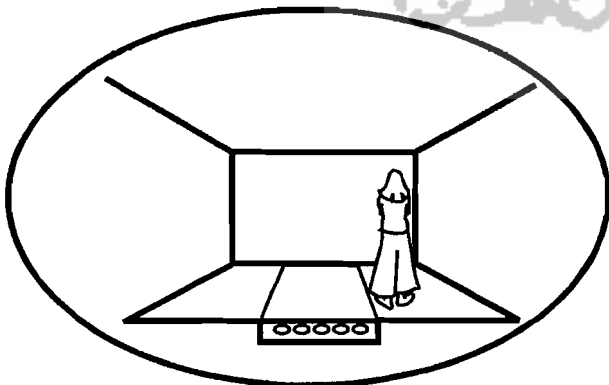
- Selain pencahayaan dalam ruang pameran juga terdapat pencahayaan untuk jalur sirkulasi dalam ruang



- pencahayaan titik sumber cahaya ditempatkan secara tetap pada jalur sirkulasi



- pencahayaan bidang sumber cahaya diletakkan secara merata dengan pengolahan ceiling sebagai sumber cahaya



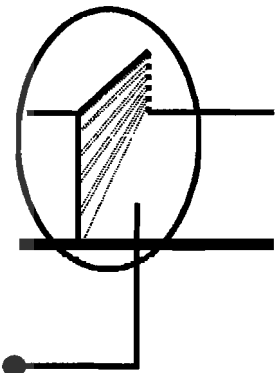
- pencahayaan pada lantai dengan menempatkan sumber cahaya dibawah permukaan lantai

- Pencahayaan Alamiah dalam ruang

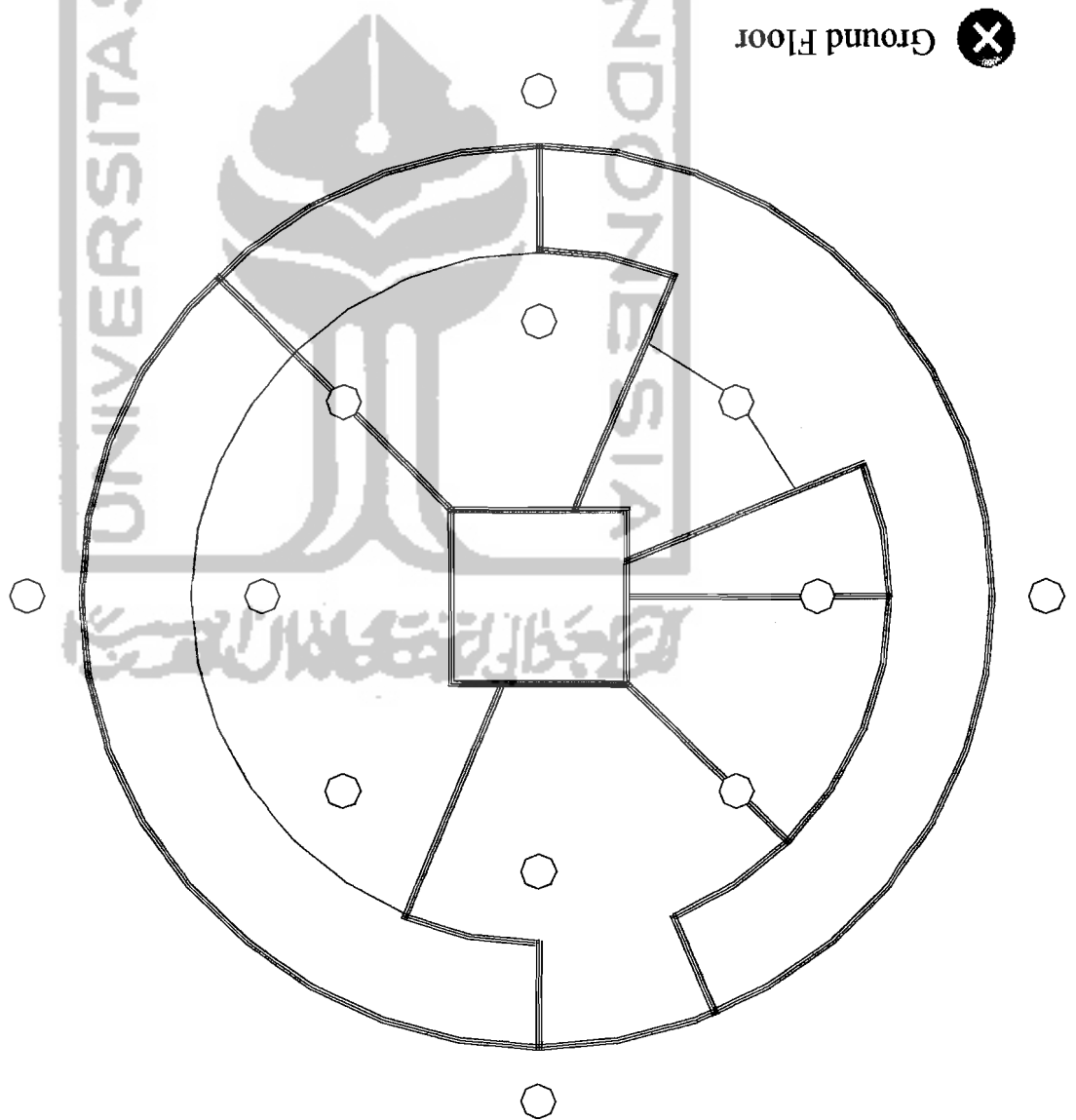
- pencahayaan melalui Toplighting (skylight, clerestories)



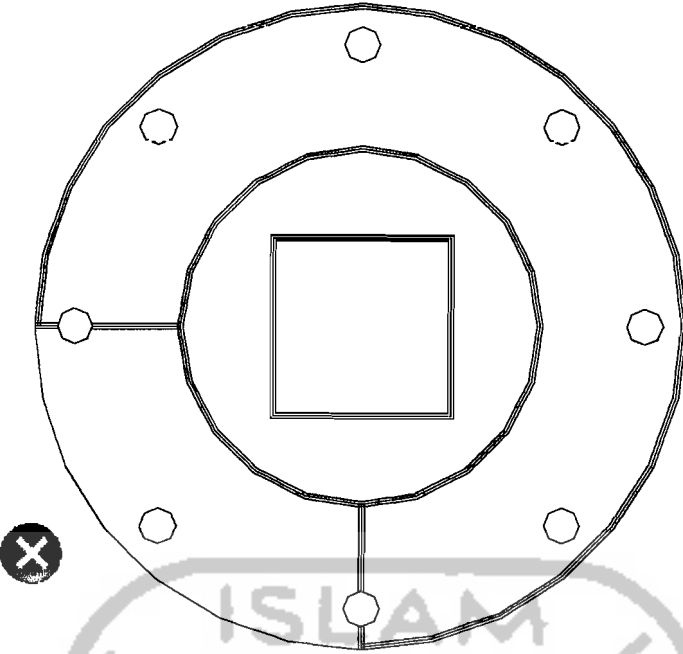
Pemantulan cahaya melalui langit-langit



Pemantulan cahaya melalui dinding



Ground Floor



First Floor

