

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosida Rusmiati

NIM : 15913015

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul :Determinan Keputusan Berkunjung Ke Restoran Hotel
Bersertifikasi Halal di Kota Mataram NTB

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan Tesis ini merupakan hasil penelitian dan karya sendiri serta benar keasliannya. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa tesis ini merupakan hasil penjiplakan karya orang lain atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi seperti yang berlaku di lingkungan Magester Studi Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun, terima kasih.

Yogyakarta, Kamis 09 Februari 2017



Rosida Rusmiati



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

PENGESAHAN

Nomor: 1013/PS-MSI/Peng./III/2017

TESIS berjudul : **DETERMINAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE
RESTORAN HOTEL BERSERTIFIKASI HALAL DI KOTA
MATARAM NTB**

Ditulis oleh : Rosida Rusmiati

N. I. M. : 15913015

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Yogyakarta, 24 Maret 2017
Ketua,


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (S2)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Rosida Rusmiati
Tempat/tgl lahir : Pao' Lombok, 13 Juli 1991
N. I. M. : 15913015
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **DETERMINAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE RESTORAN
HOTEL BERSERTIFIKASI HALAL DI KOTA MATARAM NTB**

Ketua	: Dr. Yusdani, M.Ag.	(.....)
Sekretaris	: Dr. Hujair AH Sanaky, MSI	(.....)
Pembimbing	: Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag.	(.....)
Penguji	: Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM	(.....)
Penguji	: Dr. Siti Achiria, SE., MM.	(.....)

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 18 Maret 2017

Pukul : 13.00 – 14.00 WIB

Hasil : **Lulus**

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1582/PS-MSI/ND/III/2017

TESIS berjudul : **DETERMINAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE RESTORAN HOTEL BERSERTIFIKASI HALAL DI KOTA MATARAM NTB**

Ditulis oleh : Rosida Rusmiati

NIM : 15913015

Konsentrasi : Pendidikan Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Pascasarjana, Magister Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.



Yogyakarta, 14 Maret 2017
Ketua,


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Determinan Keputusan Berkunjung Ke Restoran Hotel

Bersertifikasi Halal di Kota Mataram NTB

Nama : Rosida Rusmiati

NIM : 15913015

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana

Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta, Kamis 09 Februari 2017

Pembimbing,



Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ
إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ١٦٨

Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu¹

¹Departemen Agama,
(Bandung:SYGMA,2005), hlm. 52

PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan tesis ini untuk:
Almamaterku Universitas Islam
Indonesia
Kedua Orang Tuaku Tercinta
Kedua saudaraku
Dan Semua Keluarga Besarku di Lombok
&
Program Pascasarjana Magister Studi
Islam
Universitas Islam Indonesia*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥa'</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-

ش	Syīn	Sy	-
ص	Sād	ṣ	s (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ṭ	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	z (dengan titik di bawah)
ع	‘Aīn	‘	koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
هـ	hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof

ي	yā'	Y	-
---	-----	---	---

II. Konsonan rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbūṭah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

عادة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *Ta' Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyyā'</i>
----------------	---------	----------------------------

- c. Bila *Ta' Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطرى	Ditulis	<i>zōkat al-fiṭr</i>
-------------	---------	----------------------

IV. Vocal Pendek

—	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
—	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
—	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

V. Vocal Panjang

1	<i>Faṭḥah + alif</i>	Ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>ā</i>
	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3	<i>Kasrah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>ī</i>
	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	<i>ḍammah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>ū</i>
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

VI. Vocal Rangkap

1	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	<i>Faṭḥah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>Au</i>
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

VII. Vocal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>

لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>
-----------	---------	------------------------

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

نوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK

DETERMINAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE RESTORAN HOTEL BERSERTIFIKASI HALAL DI KOTA MATARAM NTB

Rosida Rusmiati
NIM. 15913015

Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan wisata halal (Halal Tourism Destination, Moslem Friendly Tourism Destination dan Wisata Syariah), hadirnya istilah tersebut merupakan jawaban terhadap pandangan miring, dan tidak produktif pada dunia pariwisata khususnya bagi muslim traveller nasional maupun internasional. Padahal realitasnya wisata itu adalah bagian dari kebutuhan hidup umat manusia. Adanya potensi pengembangan industri pariwisata halal ini harus di dukung dengan meningkatkan restoran hotel bersertifikasi halal, dalam hal ini tidak hanya diminati oleh masyarakat muslim tetapi juga non muslim, sebab makanan yang halal itu sudah pasti sehat. Banyaknya produk-produk yang belum bersertifikat halal mengakibatkan konsumen, terutama konsumen muslim sulit untuk membedakan produk mana yang benar-benar halal dan dapat dikonsumsi sesuai dengan syariat Islam.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor determinasi dan faktor yang paling dominan di dalam keputusan konsumen untuk berkunjung ke restoran hotel sertifikasi halal di kota mataram NTB. Adapun metode penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan model yang digunakan adalah model regresi berganda dan analisis Ordinary least square (OLS).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu; faktor agama, pribadi, psikolog berpengaruh positif secara signifikan terhadap variabel dependen yaitu; keputusan konsumen berkunjung ke restaurant hotel di Kota Mataram NTB. Sedangkan variabel independen yaitu; faktor; budaya, sosial, sertifikasi halal tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap variabel dependen yaitu; keputusan konsumen berkunjung ke restaurant hotel di Kota Mataram NTB. Faktor yang dominan yang menentukan konsumen berkunjung ke restaurant hotel bersertifikasi halal di Kota Mataram NTB adalah faktor pribadi, agama, dan psikologis. Adapun faktor yang paling dominan adalah faktor pribadi dengan tingkat pengaruh positif secara signifikan (t-hitung 5,911, Sig t:0,00) terhadap variabel dependen diraih nilai R^2 0,494 yang berarti bahwa 49,4% variabel independen di dalam penelitian ini dipengaruhi oleh faktor-faktor di dalam penelitian ini. Sedangkan sisanya sebesar 50,4 % dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: *Keputusan berkunjung, Restoran hotel, Sertifikasi halal, Determinan*

ABSTRACT
DETERMINANT OF DECISION TO VISIT
THE HALAL-CERTIFIED HOTEL RESTAURANT IN MATARAM
CITY, NTB

Rosida Rusmiati
NIM.15913015

Indonesia has a great potency in the development of Halal Tourism Destination, Moslem Friendly Tourism Destination and Sharia Tourism. The existence of these terms is the answer for the negative view and the unproductiveness of tourism sector particularly for the national or international Moslem travelers. In fact, such tourism is a part of the need of human life. The potency of the halal tourism industry must be supported by developing more halal certified hotel restaurants that in this case becomes the preference not only for the Moslems but also for the non-Moslems in consideration to that the halal food must be healthy. Many products that have no halal certificate has led the customers, particularly the Moslem customers find it difficult to differentiate which products that are really halal and can be consumed in accordance with the Islam law.

This research aims to observe the determining factor and the most dominant factors in the decision of customers to visit the halal certified hotel restaurants in Mataram City, NTB. The research method was conducted qualitatively with the doubled regression model and analysis of Ordinary Least Square (OLS).

The result of this research showed that the independent variables (religion, personality, and psychology) had a significantly positive impact on the dependent variables (decision of customers to visit the hotel restaurant in Mataram City, NTB). The dominant factor determining the customers to visit the halal certified hotel restaurant included the personal, religious and psychological factors. Meanwhile, the most dominant factor was the personal factor with the level of the significantly positive impact (t count of 5.911, Sig t:0.00) on the dependent variables obtaining the value of R^2 0.9 meaning that 49.4% independent variable in this research was impacted by the factors in this research. On the other hand, the rest of it (50.4%) was influenced by other factors outside this research.

Keywords: *Decision to visit, Hotel Restaurant, Halal Certificate, Determinant*

February 25, 2017

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural
Studies of Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى اله وأصحابه أجمعين،
أشهد أن لا اله إلا الله وأشهد محمدًا عبده ورسوله

Segala puji bagi Allah S.W.T. yang telah memberikan nikmat kesehatan jasmani maupun rohani, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tanpa halangan. Solawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada kadirat Nabi nan agung nan muliya Nabi Muhammad S.A.W.

Selanjutnya penulis menyadari masih banyak kekurangan ataupun kekeliruan didalam penyusunan karya tulis ini yang dalam hal ini berjudul : **Determinan Keputusan Berkunjung Ke Restoran Hotel Bersertifikasi Halal di Kota Mataram NTB**, tak lupa ucapan terimakasih kami haturkan kepada orang-orang yang ikut berkontribusi dalam penyusunan karya tulis ini, tanpa bantuan dan do'a mereka penyusunan karya tulis ini dirasa tidak akan terselesaikan.

Kami haturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LLM., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Tamyiz Mukharrom, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Hujair AH. Sanaky, MSI, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Dr. YUSDANI, M.Ag, selaku Sekretaris Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yang mengarahkan, memberikan bimbingan, saran-saran, dan masukan-masukan yang berharga.
6. Para Dosen Program Pascasarjana Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia, yang dengan ikhlas menularkan berbagai disiplin keilmuannya kepada penulis.
7. Kedua Orang Tuaku di rumah yang telah luar biasa mendorong dan mendoakan anaknya sehingga diperbudahkan untuk menyelesaikan tesis ini dengan tepat waktu dan Juga atas dukungan moril dan financial demi melihat anaknya menyelesaikan studi S2 Magister Studi Islam di Universitas Islam Indonesia ini.
8. Kedua saudaraku Fitri Rahmawati dan Lukmanul Hakim terimakasih atas do'a kalian sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Mudah-mudahan segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penyusun tersebut menjadi amal baik yang diterima dan mendapat pahala yang berlipat ganda disisi Allah SWT, Amin Ya Rabbal Alamin, segala kekurangan dan ketidak sempurnaan tentu akan terdapat dalam Tesis ini, oleh karena itu segala saran dan koreksi selalu terbuka bagi

penyusun sepanjang hal yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan.

9. Seluruh keluarga besarku yang memberikan bantuan secara moril.
10. Kepada sahabat-sahabat ku yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan mengalirkan energi positive, dan Seluruh staf Akademik dan Kemahasiswaan di Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam. Terima kasih atas kesabarannya dalam memberikan pelayanan.
11. Rekan-rekan seperjuangan Pascasarjana Megister Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta angkatan 2015-2016 terkhusus Konsentasi Ekonomi Islam atas segala dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik disengaja maupun tidak dalam penulisan ini. Penulis mengharapkan masukan dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan tesis ini. Semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi kalangan akademisi maupun masyarakat secara umum.

Yogyakarta,

Rosida Rusmiati
NIM 15913015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
TIM PENGUJI TESIS.....	iv
NOTA DINAS.....	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	ix
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxvii
DAFTAR GAMBAR.....	xxix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	13
D. Sistematika Pembahasan	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Penelitian Terdahulu	16
B. Landasan Teori	29
1. Pengertian Determinan	29
2. Perilaku Konsumen	30
3. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam	32
a. Perilaku Konsumen Muslim	32
b. Model Keseimbangan Konsumen Islam.....	34
c. Batas Konsumsi Dalam Islam.....	34
4. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Konsumen	35
a. Faktor Agama	35
b. Faktor Budaya.....	37
c. Faktor Sosial	37
d. Faktor Pribadi	37
e. Faktor Psikologis	38
f. Faktor Sertifikasi Halal.....	39
1) Pengertian sertifikat halal	39
2) Sertifikat Halal MUI.....	40
3) Prosedur Sertifikat Halal	40
5. Keputusan Konsumen.....	42
6. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	43
a. Pengenalan kebutuhan	44
b. Mencari informasi.....	44

c. Evaluasi Alternatif.....	44
d. Mengambil Keputusan.....	45
e. Evaluasi Paska Pembelian	46
7. Kepuasan Pelanggan Dalam Islam	46
8. Loyalitas Pelanggan	47
9. Label Halal	47
a. Label.....	48
b. Halal	50
10. Makanan Halal	52
11. Wisata Halal	54
12. Sertifikasi Wisata Halal.....	56
13. Syarat Hotel Halal	56
14. Restoran Hotel.....	58
15. Jenis-Jenis Restoran	59
a. <i>Limited service, limited menu restaurant</i>	59
b. <i>Full-service restaurant</i>	60
c. <i>Casual dining restaurant</i>	60
d. <i>Fine dining restaurant</i>	60
16. Higenis Sanitasi Makanan di Restoran.....	60
17. Tingkat Mutu Higenis Sanitasi Rumah Makan dan Restoran	70
C. Hipotesis Penelitian.....	73

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian dan pendekatan	74
--	----

1. Jenis Penelitian.....	74
2. Pendekatan Penelitian	75
B. Subjek Penelitian	76
C. Tempat atau Lokasi Penelitian	76
D. Definisi operasional variabel	76
E. Populasi, Sampel, dan Teknik Penentuan Sampel.....	78
1. Populasi	78
2. Sampel.....	79
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	80
F. Instrumen Penelitian	82
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	83
1. Uji Validitas	83
2. Uji Reliabilitas	88
H. Teknik Pengumpulan Data	90
1. Data Primer	90
2. Data Sekunder	90
3. Kepustakaan	90
I. Uji Asumsi Klasik	91
1. Uji Normalitas.....	91
2. Uji Heteroskedastisitas.....	91
3. Uji Multikolinearitas	92
4. Uji Autokorelasi	92
5. Linearitas.....	93

J. Teknik Analisis Data	93
1. Analisis Regresi Berganda	93
2. Pengujian Hipotesis.....	94
b. Uji Parsial (Uji t)	94
c. Uji Simultan (F)	95
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	97
1. Restoran Hotel Lombok Raya.....	97
a. RestoranMandalika	97
b. Restoran Segara Anak.....	98
c. Restoran Suranadi Caffé	99
2. Restoran Hotel Lombok Plaza.....	100
3. Restoran Hotel Santika	101
4. Restoran Hotel Grand Legi.....	102
5. Restoran Hotel Pratama	103
a. Restoran Kangkung	104
b. Restoran Sky Garden.....	104
6. Paparan Hasil Penelitian	106
a. Analisis Kraktristik Responden	106
1) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	106
2) Karatristik responden berdasarkan pekerjaan	107

3) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	108
4) Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	108
5) Karakteristik Responden berdasarkan alasan penentuan kriteria higienis	109
6) Karakteristik Responden berdasarkan alasan penentuan kriteria kebersihan	111
7) Karakteristik Responden berdasarkan alasan penentu kriteria kualitas dan bermutu.....	112
8) Karakteristik Responden berdasarkan alasan penentu kriteria syariat islam.....	113
9) Karakteristik Responden berdasarkan alasan penentu kriteria strategi promosi	114
10) Karakteristik Responden berdasarkan alasan penentu kriteria keragaman menu.....	115
11) Karakteristik Responden berdasarkan alasan penentu kriteria harga terjangkau	116
b. Analisis Distribusi Frekuensi Responden.....	117
1) Distribusi frekuensi responden berdasarkan faktor agama.....	117
2) Distribusi frekuensi responden berdasarkan faktor pribadi.....	118

3) Distribusi frekuensi responden berdasarkan faktor psikologis.....	119
4) Distribusi frekuensi responden berdasarkan faktor budaya.....	120
5) Distribusi frekuensi responden berdasarkan faktor sosial	121
6) Distribusi frekuensi responden berdasarkan faktor sertifikasi halal.....	122
B. Analisis Penelitian.....	125
1. Uji Asumsi Klasik	125
a. Hasil Uji Linieritas.....	125
b. Hasil Uji Normalitas	126
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	127
d. Hasil Uji Autokorelasi.....	127
e. Hasil UjiMultikolinearitas.....	128
2. Analisis Regresi Linier Berganda	129
3. Uji Hipotesis Pengaruh Partial	131
4. Uji Hipotesis Pengaruh Total	132
5. Uji Korelasi	133
6. Koefisien Determinasi (R^2)	133
7. Pembahasan	134

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 140

B. Saran 141

DAFTAR PUSTAKA 142

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. KunjunganWisatawanTahun 2008 sampai dengan 2015, 6
Tabel 1.2 KunjunganWisatawan bulan Januari sampai bulan JuniTahun 2016, 7
Tabel 2.1 Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dengan sekarang, 24
Tabel 2.2 syarat-syarat higenis sanitasi yang harus dipenuhi di restoran, 61
Tabel 3.1 Kriteria dan Langkah – langkah, 75
Tabel.3.2 Populasi Restoran Hotel Sertifikasi Halal Di kota Mataram NTB, 79
Tabel 3.3 Angket penelitian, 82
Tabel 3.4 Skala Likert, 83
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas faktor Sertifikasi Halal, 84
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Faktor Agama, 85
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Faktor Budaya, 85
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Faktor Sosial, 86
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi, 87
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Faktor Psikologis, 87
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung, 88
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas, 89
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia, 106
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan, 107
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin, 108
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan agama, 109
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Keriteria berdasarkan higenis, 109

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Kriteria berdasarkan kebersihan,	111
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Kriteria kualitas dan bermutu,	112
Tabel 4.8 Karakteristik Responden kriteria Syariat Islam,	113
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Kriteria Strategi Promosi,	114
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Kriteria Keragaman Menu,	115
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Kriteria hargaTerjangkau,	116
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Agama,	117
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Pribadi,	118
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Psikologis,	119
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Budaya,	120
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Sosial,	121
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Faktor Sertifikasi Halal,	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 penggunaan pendapatan konsumen muslim, 33

Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembeli, 43

Gambar 2.3 langkah-langkah antara evaluasi alternatif dan keputusan pembelian, 45

Gamabar 4.1 Restoran Mandalika di Hotel Lombok Raya, 98

Gamabar 4.2 Restoran Segara Anak di Hotel Lombok Raya, 99

Gamabar 4.3 Restoran Suranadi Caffé, 99

Gambar 4.4 Restoran Hotel Lombok Plaza, 101

Gamabar 4.5 Restoran Hotel Santika, 102

Gambar 4.5 Restoran Hotel Grand Legi, 103

Gambar 4.6 Restoran Kangkung di Hotel Pratama, 104

Gambar 4.7 Restoran Sky Garden di Hotel Pratama, 105