Daftar isi

Halaman Pengesahan iii

Kata Pengantar v

Daftar isi viii

ABSTRACT x

BAB 1 1

Pendahuluan 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 12

1.3. Tujuan masalah 13

1.4. Manfaat Penelitian 13

1.5. Sistematika Pembahasan 14

BAB II 16

KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESA 16

2.1 Kerangka Teoritis 16

2.1.1 Asimetri Informasi 16

2.1.1.1 Pengertian asimetri informasi 16

2.1.1.2 Jenis-jenis Asimteri Informasi 17

2.1.1.3 Indikator Asimetri Informasi 19

2.1.2. Pertumbuhan perusahaan 22

2.1.3 Audit 24

2.1.4 Penelitian Terdahulu 27

2.2. Pengembangan hipotesis 28

2.2.1. Pengaruh asimetri informasi terhadap pertumbuhan perusahaan 29

2.2.2. Pengaruh Asimtri Informasi Terhadap permintaan klien untuk kualiatas audit 30

2.2.3. Pengaruh informasi asimetri dan biaya audit 32

BAB III 34

Metode Penelitian 34

3.1 Objek penelitian 34

3.2 Populasi dan Sample 34

3.3 Metode Penelitian 36

3.3.1 Metode Penelitian yang Digunakan 36

3.3.2 Operasional variable penelitian 36
3.3.2.1 Varibale independen 37
3.3.2.2 Variable dependen 38
3.3.3 Jenis dan Sumber data 43
3.3.4 Metode pengumpulan data 43
3.3.5 Analisis Data 44
3.3.5.1 Analisis Faktor 44
3.3.5.2 Analisis Multivariat 50
BAB IV 54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Hasil Penelitian 54
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian 54
4.2 Pengujian data 55
4.2.1 Hasil Uji Analisis Faktor dan Interpretasinya 55
4.2.2 Hasil Uji korelasi kanonikal 60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 64
4.3.1. Pengaruh asimetri informasi terhadap Pertumbuhan perusahaan 64
4.3.2. Pengaruh asimetri informasi terhadap pemilihan auditor 65
4.3.3. Pengaruh asimetri informasi terhadap fee audit 66
BAB V 67
KESIMPULAN DAN SARAN 67
5.1 Kesimpulan 67
5.2. Keterbatasan penelitian 70
5.3 Saran 71
DAFTAR PUSTAKA 72
Lampiran 75
Lampiran 1 75
Lampiran 2 79
Lampiran 3 81
Lampiran 4 93
Lampiran 5 97