

ABSTRAK
PERAN AGEN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Toko Busana & Hijab Mezora Yogyakarta)

Indah Afwah Muntazah
13423075

Agen merupakan hubungan antara dua pihak yang dituangkan dalam sebuah perjanjian atau kontrak. Agen bertugas sebagai perantara yang membeli barang untuk kemudian dijual kembali. Objek dari penelitian ini adalah Toko Busana & Hijab Mezora (Outlet cabang Yogyakarta). Toko Busana & Hijab Mezora Yogyakarta merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa dengan menjual produk dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumennya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis peran agen terhadap peningkatan penjualan di Toko Busana & Hijab Mezora berdasarkan teori Juhaya S. Pradja yaitu rukun dan syarat simсарah (keagenan dalam prinsip islam). Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Adapun metode pengumpulan data dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 3 orang (CO, dan dua orang agen). Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, sedangkan teknik analisis yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Data sekunder didapat melalui buku-buku, dan dokumentasi yang ada dalam perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa ditinjau dari rukun dan syarat Simсарah (Keagenan dalam Islam) semua agen Mezora sudah memenuhi kriteria agen secara prinsip islami, serta peran agen bagi Toko Busana dan Hijab Mezora sangatlah penting karena 65% dari total pendapatan perusahaan berasal dari penjualan Agen.

Kata kunci: Peran, Agen, Peningkatan, Penjualan, Ekonomi Islam

ABSTRACT
THE ROLE OF AGENT IN INCREASING THE AMOUNT OF SALES IN THE
PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMIC
(Case Study in Mezora clothing & hijab Store Yogyakarta)

Indah Afwah Muntazah
13423075

Agent is a relationship between two parties in a contract or agreement. The agent served as an intermediatery who bought the stuff for next resale. The object of this research is Clothing & Hijab Mezora Shop (Outlet Yogyakarta branch). Clothing & Hijab Shop Mezora Yogyakarta is a company in the field of services by selling products and giving the best service for consumers. The purpose of this research is elaborate and analyze the role of agents to increase sales in Clothing & Hijab Mezora Store based on Juhaya S. Pradja's theory that is harmonious and simsarah (Agency in Islamic principles). This type of research qualitative descriptive. The method of data collection with interview, observation and documentation. The sample in this research is 3 person (CO, and two agents). Sampling technique is using purposive sampling, while the analysis technique is using data reduction, data presentation and conclusion drawing. Secondary data obtained from books, and documentation that exist in the company. Based on the results of research, it can be concluded that is reviewed from harmonious and conditions Simsarah (Agency in Islam) all Mezora agents have met the criteria in a islamic principle, and the role of agents for stores Mezora's Clothing and Hijab is very important because 65% from a total of the company revenue that comes from agent sales.

Keywords: Role, Agent, Increased, Sales, Islamic Economics