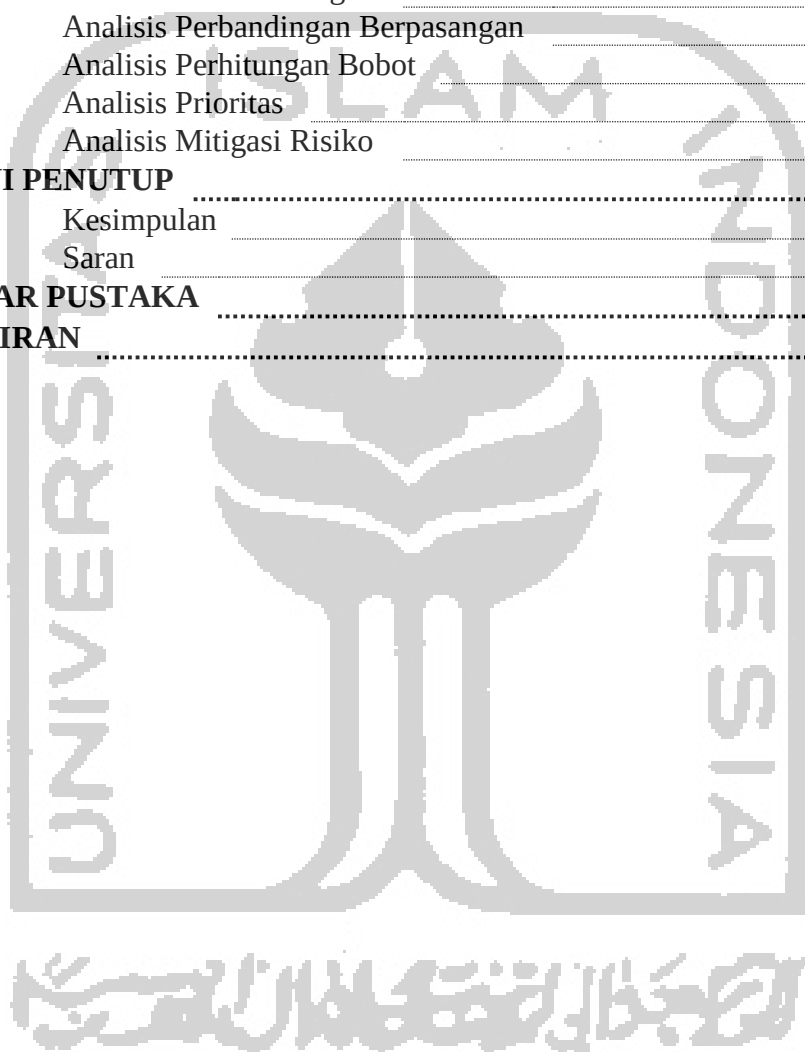


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	viii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR PERSAMAAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Batasan Permasalahan	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1 <i>Fashion</i>	7
2.2 Risiko	7
2.3 Risiko Bisnis	9
2.4 Identifikasi Risiko	9
2.5 Manajemen Risiko	11
2.6 <i>Analytical Network Process (ANP)</i>	11
2.7 <i>Geometric Means</i>	15
2.8 <i>Expert Judgement</i>	15
2.9 <i>Knowledge Engineering</i>	16
2.10 <i>Pilot Study</i>	17
2.11 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Jenis Data	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.4 Metode Pengolahan Data	23
3.5 Alur Penelitian	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	27
4.1 Pengumpulan Data	27
4.1.1 Deskripsi Perusahaan	27
4.1.2 Identifikasi Risiko Bisnis	29
4.1.3 Penentuan Hubungan Antar Risiko	34
4.2 Pengolahan Data	37
4.2.1 Pembuatan Model ANP	37

4.2.2	Perancangan Matriks Perbandingan Berpasangan	38
4.2.3	Perhitungan Supermatriks	42
4.2.4	Perhitungan Prioritas	44
BAB V ANALISIS DATA		46
5.1	Identifikasi Risiko	46
5.2	Analisis Kriteria	47
5.3	Analisis Sub Kriteria	47
5.4	Analisis Hubungan Antar Sub Kriteria	48
5.5	Analisis Model Jaringan	50
5.6	Analisis Perbandingan Berpasangan	50
5.7	Analisis Perhitungan Bobot	51
5.8	Analisis Prioritas	51
5.9	Analisis Mitigasi Risiko	52
BAB VI PENUTUP		55
6.1	Kesimpulan	55
6.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		59



DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Skala Perbandingan dalam ANP	13
Tabel	2.2	Penelitian Terdahulu	17
Tabel	4.1	<i>Risk Agent</i>	30
Tabel	4.2	Validasi Risiko Berdasarkan Pendekatan <i>Knowledge Engineering</i>	31
Tabel	4.3	Risiko Bisnis Fashion Muslim	33
Tabel	4.4	Hasil Rekapitan Kuesioner Hubungan Pengaruh	35
Tabel	4.5	Hasil Validasi Penentuan Hubungan Pengaruh	36
Tabel	4.6	Kuesioner Perbandingan Berpasangan	39
Tabel	4.7	Ketentuan Warna pada Kuesioner	39
Tabel	4.8	<i>Unweighted Supermatrix</i>	42
Tabel	4.9	<i>Weighted Supermatrix</i>	43
Tabel	4.10	<i>Limitting Supermatrix</i>	44
Tabel	4.11	Hasil Prioritas Risiko	45
Tabel	5.1	Pengelompokkan Kriteria	47
Tabel	5.2	Sub Kriteria (Risiko) yang teridentifikasi	47
Tabel	5.3	Sub Kriteria dengan Hubungan <i>Inner Dependence</i>	48
Tabel	5.4	Sub Kriteria dengan Hubungan <i>Outer Dependence</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1	Tingkat Pengaruh Sektor Industri Kreatif	2
Gambar	2.1	Struktur Jaringan ANP	12
Gambar	2.1	Supermatriks dalam Jaringan ANP	14
Gambar	3.1	Alur Penelitian	24
Gambar	4.1	Struktur Jaringan Hubungan Antar Sub Kriteria	37
Gambar	4.2	Model Jaringan ANP	38
Gambar	4.3	Perbandingan Berpasangan <i>Cluster</i> Finansial	40
Gambar	5.1	Grafik 4 Risiko Tertinggi	52



DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan	2.1	Rumus <i>Geometric Means</i>	15
-----------	-----	------------------------------	----

