BAB I

PENDAHULUAN

1.1 DASAR PEMIKIRAN

Indonesia adalah negara agraris yang memiliki keanekaragaman sumber daya alam, salah satu sumber daya alam yang banyak dimanfaatkan oleh penduduk Indonesia yaitu di bidang pertanian. Hal tersebut menyebabkan penduduknya sebagian besar bermata pencaharian sebagai petani. Untuk meningkatkan produktivitas pertanian maka diperlukan komponen penunjang yaitu pupuk.

Pupuk merupakan sarana produksi yang memiliki peranan penting dalam peningkatan produksi dan mutu hasil budidaya tanaman, pupuk dapat terbuat dari organisme dan bahan kimia yang berperan dalam menyediakan unsur hara yang baik bagi tanaman secara langsung maupun tidak langsung (Peraturan Pemerintah No. 8 Tahun 2001 tentang Pupuk Budidaya Tanaman). Salah satu perusahaan yang memproduksi pupuk yaitu PT. Pupuk Kalimantan Timur sebagai perusahaan manufaktur yang memproduksi pupuk anorganik berupa Urea, NPK dan Amoniak dengan segmen pasar dalam negeri maupun luar negeri. Kapasitas produksi saat ini yaitu Urea sebesar 3,43 juta ton per tahun, Amoniak sebesar 2,74 ton per tahun dan NPK sebesar 350 ribu ton per tahun. Kegiatan pemasaran produknya dibagi menjadi dua, yaitu pupuk subsidi dan pupuk nonsubsidi.

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor: 17/M-Dag/Per/6/2011 tentang Pengadaan dan Penyaluran Pupuk Bersubsidi untuk Sektor Pertanian menjelaskan bahwa pupuk subsidi merupakan pupuk yang mendapat subsidi untuk pengadaan dan penyalurannya serta prosedur pendistribusian pupuk subsidi hanya diberikan kepada petani dan atau kelompok tani di sektor pertanian sesuai dengan alokasi pemerintah. Sedangkan, pupuk nonsubsidi adalah pupuk yang tidak mendapat subsidi dari pemerintah maka pengadaan dan penyalurannya di luar program pemerintah (Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 70/MPP/Kep/2/2003 Tentang Pengadaan dan Penyaluran Pupuk Bersubsidi Untuk Sektor Pertanian).

Pemerintah mendukung pencapaian tujuan produksi yang terus meningkat dengan cara menyediakan berbagai sarana dan prasarana berupa pupuk bersubsidi. Dalam memenuhi pencapaian tersebut maka Pemerintah memberikan penugasan kepada PT. Pupuk Kalimantan Timur sebagai anak perusahaan dari PT. Pupuk Indonesia (Persero) dalam menyiapkan suplai pupuk Urea dan NPK bersubsidi di dalam negeri. Pendistribusiannya sesuai dengan kebutuhan masing-masing wilayah dengan berdasarkan pada ketentuan Pemerintah, selanjutnya secara berkala ditetapkan melalui Surat Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia.

Wilayah pemasaran pupuk bersubsidi dalam negeri meliputi 2/3 wilayah Indonesia yang terdiri dari sebagian besar wilayah Jawa Timur, kawasan Timur Indonesia sampai ke Papua dan Kalimantan kecuali Kalimantan Barat.

Sedangkan untuk pemasaran luar negeri PT. Pupuk Kalimantan Timur melakukan ekspor ke negara-negara di kawasan Amerika Serikat, Amerika Selatan, Asia Pasifik dan sebagainya. Wilayah pemasaran pupuk bersubsidi ditetapkan sesuai Surat Direktur Utama PT. Pupuk Indonesia (Persero) Nomor: U-1308/A00000.UM/2012 tanggal 8 Oktober 2012 tentang Penugasan Wilayah Tanggungjawab Pengadaan dan Penyaluran Pupuk Bersubsidi untuk Sektor Pertanian.

Komponen pengendalian pada perusahaan menufaktur merupakan jenis aset lancar yang memiliki porsi terbesar diantara aset lainnya kadang-kadang mencangkup lebih dari 50 persen dari aset lancarnya. Oleh sebab itu, PT. Pupuk Kalimantan Timur sebagai perusahaan yang memproduksi dan mendistribusikan pupuk bersubsidi untuk sektor pertanian dengan wilayah tanggungjawab, mulai dari Lini I sampai ke Lini IV wajib menjamin kelancaran pendistribusiannya. Terdapat instruksi pemerintah dalam mendistribusikan pupuk bersubsidi yaitu harus berdasarkan prinsip 6 (enam) tepat. Prinsip 6 (enam) tepat tersebut diantaranya adalah tepat jenis, tepat tempat, tepat waktu, tepat harga, tepat jumlah dan tepat mutu.

Penggunaan sistem informasi akuntansi merupakan suatu komponen yang sangat bermanfaat bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan dalam menjamin kelancaran suatu proses bisnis. Pihak internal perusahaan (manajer) dapat menggunakan informasi akuntansi dalam hal perencanaan, pengambilan keputusan dan pengawasan perusahaan. Masalah yang harus dihadapi oleh pihak internal perusahaan meliputi pengelolaan persediaan, pengawasan

persediaan dan akuntansi persediaan. Untuk meminimalisir kemungkinan masalah-masalah tersebut timbul maka diperlukan suatu pengendalian internal, salah satunya yaitu pengendalian internal terhadap prosedur pendistribusian pupuk bersubsidi.

Prosedur yaitu serangkaian aktivitas yang terjadi secara berulang-ulang untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh pihak perusahaan. Aktivitas yang terjadi pada PT. Pupuk Kalimantan Timur sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) salah satunya yaitu memproduksi dan mendistribusikan pupuk bersubsidi agar tetap tersedia dengan cara menjamin dan menjaga kelancaran pendistribusian pupuk bersubsidi untuk konsumen sesuai dengan prinsip 6 (enam) tepat. Sehingga segala bentuk aktivitas pendistribusian atau prosedur pendistribusian memerlukan pengendalian internal yang baik agar perusahaan dapat mencapai tujuan yang diinginkan oleh pihak perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis mengambil judul **"PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PENDISTRIBUSIAN PUPUK BERSUBSIDI PADA PT. PUPUK KALIMANTAN TIMUR".**

1.2 TUJUAN MAGANG

a. Mengetahui prosedur pendistribusian pupuk bersubsidi pada PT. Pupuk Kalimantan Timur

b. Mengetahui penerapan pengendalian internal terhadap prosedur pendistribusian pupuk bersubsidi pada Kantor Pemasaran PT. Pupuk Kalimantan Timur wilayah Jawa Timur

1.3 TARGET MAGANG

a. Mempu menjelaskan prosedur pendistribusian pupuk bersubsidi pada PT. Pupuk Kalimantan Timur
b. Mampu menjelaskan penerapan pengendalian internal terhadap prosedur pendistribusian pupuk bersubsidi pada Kantor Pemasaran PT. Pupuk Kalimantan Timur wilayah Jawa Timur

1.4 BIDANG MAGANG

Magang dilaksanakan di kantor bagian gudang pendistribusian pupuk bersubsidi, dengan tugas dan wewenang:

a. Melakukan penginputan transaksi ke dalam komputer yang dilakukan oleh Kantor Pemasaran PT. Pupuk Kalimantan Timur wilayah Jawa Timur
b. Melakukan verifikasi data yang dilakukan oleh Kantor Pemasaran PT. Pupuk Kalimantan Timur wilayah Jawa Timur

1.5 LOKASI MAGANG

Nama perusahaan : Kantor Pemasaran PT. Pupuk Kalimantan Timur wilayah Jawa Timur (Surabaya)

Alamat : Jalan Genteng Kali Nomor 55-57 Genteng, Surabaya, Jawa Timur

Nomor Telepon : (031) 5341020, 5357290

Faks : (031) 5350369, 5352529



Sumber: *Google Maps*

Gambar 1.1
Lokasi KP PT. Pupuk Kalimatan Timur wilayah Jatim

1.6 JADWAL MAGANG

Magang dilaksanakan selama 4 minggu (1 bulan) yang dimulai dari 1 Maret 2018 sampai dengan 31 Maret 2018. Rangkaian kegiatan magang dapat dilihat pada tabel 1.1 dibawah ini:

Tabel 1.1
Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Magang

No	Kegiatan	Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penulisan *Term of References*												
2	Pengajuan *Term of References* kepada dosen pembimbing												

3	Pelaksanaan magang												
4	Bimbingan mingguan dengan dosen pembimbing												
5	Penyusunan laporan magang												
6	Ujian TA												

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan laporan magang ini secara garis besar terdiri dari:

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pengantar yang berisi dasar pemikiran, tujuan magang, target magang, lokasi magang, jadwal magang dan sitematika penulisan laporan magang.

b. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan bab yang berisi mengenai dasar-dasar teori yang melandasi permasalahan untuk digunakan dalam pemecahan masalah pada judul laporan magang.

c. BAB III ANALISA DESKRIPTIF

Bab ini merupakan bab yang membahas tentang gambaran umum perusahaan yaitu sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, budaya kerja, struktur organisasi dan data lainnya yang berhubungan dengan laporan hasil magang.

d. BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab bagian penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang diambil oleh penulis dari data-data yang diperoleh dari Kantor

Pemasaran PT. Pupuk Kalimantan Timur wilayah Jawa Timur, serta membuat saran demi kemajuan perusahaan.