

Daftar pustaka

Bungin. Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.

Barnard, Molcolm. *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*, terj. Ldi Subandy dan Yosol Iriantara. Yogyakarta: Jalasutra, 1996.

Darmanto. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.

Effendi, Uchjana Onong, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.

Littlejohn W. Stephen. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.

Nurdin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.

Rianto Puji, et.al. *Panduan Riset Khalayak*. Yogyakarta: PKMBP dan Puslitbangdiklat LPP RRI, 2011.

Sunarto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Amus Yogyakarta dan Aditya Media Yogyakarta, 2006.

Qashir, Fada, Abdul Razak, *Wanita muslimah (antara syariat islam dan budaya barat)*, cet ke-1 Yogyakarta: Darussalam, 2004.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004

Sudjiwanati. (2013). "Motivasi Berjilbab Pada Gaya Hidup Anak Remaja Islami," Jurnal Psikologi, vol. 01 No.02, 629-639.

Hasibuan, Al Farisin Saiful. "*Pengaruh Menonton Model Jilbab Dalam Iklan Kosmetik Muslimah Wardah Terhadap Perilaku Memakai Jilbab Mahasiwi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.*" Skripsi Tesis, Fakultas Dakwah Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta, 2015

Astrila, Gina. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Pada Produk Kosmetik." Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2014.

Arif, Noor Muhammad. "Pengaruh Terpaan Media Televisi dan Komunikasi Peer Group Terhadap Minat Berhijab Gaya Dewi Sandra Pada Mahasiswa DII FE UII Yogyakarta." Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2015

Wulandari, Suci Putri. "Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Sinetron Remaja "GO GO GIRLS" Trans Tv Terhadap Gaya Bicara dan Gaya Berpakaian Siswi SMA Swasta Yogyakarta. "Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2012

Sumber Internet

Septiani Helen. "*Pengertian Fashion dan Perkembangan Fashion di Indonesia.*" <http://helenaseptiani20.blogspot.com/2012/10/pengertianfashiondanperkembangan.html?m=1>, (akses 16 april 2015).

"Assalamualaikum Cantik Trans TV." <http://acaraterbaru.com/tv/assalamualaikum-cantik-trans-tv>, akses 14 April 2015)
<http://kamusbahasaindonesia.org/intensitas> (Akses, 20 mei 2015)

https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_kultivasi (akses 16 oktober 2015)

<http://fpscs.uii.ac.id/> akses, 15 Januari 2016)

https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Islam_Indonesia akses 15 januari 2016)

Ade Rahmayani Siregar. ”Teori Albert Bandura (*Modeling*)

“<http://12008ars.blogspot.co.id/2013/06/teori-albert-bandura-modeling.html>

(akses 2 desmber 2015)

Pprogram Baru TransTV Di Bulan November 2014

[http://www.jadwaltv.net/artikel/9325/program-baru-transtv-di-bulan-november-](http://www.jadwaltv.net/artikel/9325/program-baru-transtv-di-bulan-november-2014.html)

[2014.html](http://www.jadwaltv.net/artikel/9325/program-baru-transtv-di-bulan-november-2014.html) (akses 2 desember 2015)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/53870/4/Chapter%20II.pdf> (akses 5
januari 2016)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/54947/4/Chapter%20II.pdf> (akses 5
januari 2016)

