

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISLAMIC
SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN - PERUSAHAAN YANG
TERDAPAT PADA DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2010-2012.**



SKRIPSI

Oleh :

ADI DECENTA ARIF ABDILLA

09 312 466

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2014