ABSTRAKSI
PENGARUH KREATIVITAS IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI HOKI PADA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

Tri Pamungkas
01 311 450

Dewasa ini periklanan terutama pada media televisi merupakan salah satu strategi pemasaran yang makin banyak digunakan oleh perusahaan. Dengan periklanan diharapkan konsumen tidak hanya mengenal produk yang diiklankan tetapi juga untuk memelihara eksistensi merek produk yang sudah ada dibenak pelanggan. Mengingat akan pentingnya tujuan itu maka penulis melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Kreativitas Iklan Kartu Prabayar Simpati Hoki pada Televisi terhadap Minat Beli Konsumen di Sragen Kabupaten Sragen".

Untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka peneliti mendapatkannya dengan cara survey dengan menggunakan instrumen kuisoner yang diperkuat dengan pernyataan studi pustaka dan alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda karena variabel independennya lebih dari satu.

Berdasarkan hasil penelitian, maka didapat kesimpulan bahwa kreativitas iklan kartu prabayar Simpati Hoki mempunyai pemgaruh terhadap minat beli konsumen, hal ini dibuktikan dengan uji F dan uji T, dimana nilai F-hitung sebesar 35,849 dan F-tabel 2,202 dengan tingkat signifikan 95%, maka F-hitung lebih besar dari F-tabel berari variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen dan untuk hasil dari uji t-hitung diperoleh bahwa nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel, dapat dilihat pada tabel 4.7, hal ini berarti bahwa variabel kreativitas iklan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen. Selain itu diuji dengan uji determinasi (R square) dengan hasil sebesar 0,707 maka 70,7% variabel kreativitas iklan berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Kemudian untuk membuktikan variabel dialog merupakan variabel yang paling dominan diuji dengan menggunakan uji beta, yang ternyata hasil uji beta terbesar adalah variabel model iklan sebesar 0,347, ini berarti bahwa variabel model iklan merupakan variabel yang paling dominan mempengruhi minat beli konsumen.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat beli konsumen kartu prabayar Simpati Hoki di Sragen Kabupaten Sragen dipengaruhi oleh kreativitas iklan. Dengan Variabel paling dominan pengaruhnya adalah model iklan.