ABSTRAK

Mas Dinar Nur Rahmawan. 11321061. Strategi Televisi Lokal Yogyakarta Dalam Konversi Sistem Penyiaran Analog Ke Digital (Studi Pada Stasiun RBTV dan ADiTV). Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi stasiun televisi ADiTV dan RBTV Yogyakarta dalam memasuki analog ke digital, serta kendala dan hambatannya.

Paradigma dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis dan jenis kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara tiga orang narasumber, dokumentasi, dan observasi. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus sesuai dengan yang diusulkan oleh Robert K Yin, di mana metode penelitian yang secara khusus meneliti fenomena kontemporer, yang dilakukan ketika batas-batas antara fenomena dan konteks belum jelas, dengan menggunakan berbagai sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Stasiun RBTV dan ADiTV sudah menerapkan strategi untuk mendukung digitalisasi seperti : pembelian teknologi digital; inovasi televisi online; menajamkan segmentasi/positioning karena banyaknya pesaing; me-*reformat* sumberdaya manusia. 2) Namun, konversi masih tertunda dari jadwal KOMINFO disebabkan oleh beberapa faktor seperti; a) Pemerintah membuka lelang tender multiplexing hanya untuk televisi swasta nasional. Hal ini menyebabkan harga sewa menara untuk televisi lokal menjadi mahal. Ini memberatkan televisi lokal, dan kemudian mereka meminta digitalisasi ditunda sampai pemerintah meningkatkan peraturan baru yang lebih baik; b) Ketika masa *simulcast* dijalankan, biaya siaran akan 2X lebih tinggi karena kedua pemancar analog dan digital siaran secara bersamaan; c) Adanya kehawatiran televisi lokal akan media hiburan lain seperti internet & bioskop ditengah menurunnya jumlah penonton televisi, yang mengakibatkan industri televisi harus hati-hati dalam melangkah mengingat biaya investasi yang cukup tinggi. Sehingga terjadi penundaan konversi siaran analog ke digital.

Kata Kunci : Digitalisasi Televisi, RBTV, ADiTV, Yogyakarta

ABSTRACT

Mas Dinar Nur Rahmawan. 11321061. Strategy of Local Yogyakarta's Television to Entering Conversion from Analog Frequency Era to Digital Broadcast Era (Case Study in RBTV dan ADiTV). Undergraduate Thesis. Communication and Media Studies, Faculty of Psychology and Socio-Cultural Science. Universitas Islam Indonesia.

The purpose of this study is to describe the strategy of RBTV and ADiTV Yogyakarta to entering from analog era to digital era, as well as constraints and bottlenecks.

Paradigm in this study is a constructivist paradigm and qualitative types. The technique of collecting data using interviews three resource persons, documentation, and observation. The method used is in accordance with the case study method proposed by Robert K Yin, in which the method of research to specifically examine a contemporary phenomenon, which is done when the boundaries between phenomenon and context is not clear, using a variety of data sources.

The results showed that: 1) RBTV and ADiTV has implemented a strategy to support the digitization such as: purchase of digital technology; innovation of online television; sharpen of segmentation / positioning because the increasing of competitors; reformatting human resources. 2) However, the conversion is still pending from KOMINFO schedule caused by several factors such as; a) The government opened the tender auction multiplexing only for national private television. This caused the price of rental towers for local television to be expensive. This burdensome local television, and then they ask for digitizing postponed until the government increases for new and better regulation; b) Even more, when the simulcast run, costs will broadcast 2X higher for both analog and digital broadcast transmitters simultaneously; c) There are fears of local television will be other entertainment media such as internet and cinema amid the declining number of television viewers, which resulted in the television industry should be careful in stepping investment cost is quite high. So there is a delay conversion of analog to digital broadcasting.

Keywords: Digital Television Conversion, RBTV, ADiTV, Yogyakarta