DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN…… i

HALAMAN JUDUL…….. ii

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME…….. iii

HALAMAN PENGESAHAN……. iv

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR……. v

HALAMAN MOTTO……. vi

HALAMAN PERSEMBAHAN……..… vii

ABSTRACT…… viii

KATA PENGANTAR…….. x

DAFTAR ISI……..……. xiv

DAFTAR LAMPIRAN……..... xx

BAB I PENDAHULUAN…….....……. 1

1.1 Latar Belakang……... 1

1.2 Fokus Penelitian…… 3

1.3 Rumusan Masalah…….. 4

1.4 Tujuan Penelitian……... 4

1.5 Manfaat Penelitian…… 5

BAB II LANDASAN TEORI……..…….. 7

2.1 Kajian Pustaka……..……. 7

2.1.1 Penelitian Terdahulu…….. 7

2.2 Teori Manajemen……..…….. 14

2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia……...…… 14

2.2.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia……..…… 15

2.2.3 Peran *Soft Approach* dan *Hard Approach*……..... 16

2.2.3.1 *Soft Approach*……..…….. 16

2.2.3.2 *Hard Approach*……....…. 18

2.3 Kepemimpinan……...……. 20

2.4 Teori Kepemimpinan……...……... 21

2.5 Kepemimpinan Perempuan……. 24

2.6 Konsep Gender……...……. 26

2.6.1 Pengertian Gender…… 26

2.6.2 Ketidakadilan Gender…….. 27

2.7 Pengembangan Usaha……...…….. 29

2.8 Family Business……...…… 32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN…….. 35

3.1 Pendekatan Penelitian……...…….. 35

3.2 Lokasi Penelitian……...…….…. 36

3.3 Narasumber Penelitian……...……. 37

3.4 Sumber Data Penelitian……..…… 39

3.4.1 Data Primer…….. 40

3.4.2 Data Sekunder……. 42

3.5 Instrumen Penelitian……...… 42

3.6 Teknik Pengumpulan Data……...…….. 45

3.6.1 Wawancara……. 45

3.6.2 Observasi……. 47

3.6.3 Dokumentasi……... 48

3.7 Teknik Analisis Data……..……... 49

3.7.1 Analisis sebelum di lapangan……. 49

3.7.2 Analisis selama di lapangan…… 50

3.8 Keabsahan Data……...……... 53

3.8.1 Uji Kredibilitas……. 53

3.8.2 Uji Transferability…… 57

BAB IV JEJAK KEHIDUPAN SANG PEMIMPIN…….. 58

4.1 Pendahuluan……...…… 58

4.2 Mandiri Sejak Kecil……...…..…….. 58

4.3 Dari Pendidikan Melenceng ke Bisnis…….. 60

4.4 Semangat dan Kerja Keras yang Membuahkan Hasil…….…….. 61

4.5 Diskusi Hasil…….. 63

BAB V PEREMPUAN DENGAN SIFAT KEPEMIMPINANNYA…….. 67

5.1 Pendahuluan…….…….. 67

5.2 Bakat Terlihat Karena Keadaan……. 67

5.3 Sang Motivator…….. 68

5.4 Karyawan adalah Keluarga……... 71

5.5 Perempuan yang Mengayomi Timnya……. 73

5.6 Pemimpin yang Tegas dan Perfectionis…… 74

5.7 Diskusi Hasil……... 75

BAB VI ADANYA NIAT DAN PELUANG…….…….. 77

6.1 Pendahuluan…….. 77

6.2 Niat dan Peluang Bisnis……..…. 77

6.3 Modal Bisnis yang Minim……..……. 78

6.4 Mempromosikan Usaha Melalui Doa……..…… 80

6.5 Memilih Lokasi yang Tepat…….. 82

6.6 Pesaing Sebagai Motivasi Kerja……..... 83

6.7 Diskusi Hasil……..…… 84

BAB VII SETIAP MASALAH ADA JALAN KELUAR…… 89

7.1 Pendahuluan……..…….. 89

7.2 Kesulitan Membagi Waktu……..…… 89

7.2.1 Waktu yang Terbatas untuk Keluarga…….. 90

7.3 Karakter Karyawan yang Beragam……..……... 92

7.4 Jatuh Bangun di Dunia Bisnis……. 93

7.5 Diskusi Hasil…….. 94

BAB VIII PERJALANAN KARIR PEREMPUAN ENTREPRENEUR….. 98

8.1 Pendahuluan…… 98

8.2 Proses Perjalanan Menjadi Seorang Pemimpin…….. 98

8.3 Gambaran Kepemimpinan Perempuan…….…….. 101

8.4 Pengembangan Usaha…….…… 103

8.5 Hambatan Dalam Usaha…… 108

8.6 Perjalanan Karir Perempuan Entrepreneur…… 110

BAB IX KESIMPULAN DAN SARAN…….…….. 112

9.1 Kesimpulan…… 112

9.2 Saran…….. 113

DAFTAR PUSTAKA……...……... 115

LAMPIRAN……...…….. 119

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A : Reduksi Data…… 119

LAMPIRAN B : Data Display……. 130

LAMPIRAN C : Transkip Wawancara……... 134

LAMPIRAN D : Dokumen Foto……. 185

LAMPIRAN E : Surat Bukti Penelitian……... 190

LAMPIRAN F : Biodata Objek Penelitian……. 192

LAMPIRAN G : Biodata Penulis…… 193