DAFTAR PUSTAKA

Adi, R. (2004). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum* (1st ed.). Jakarta: Granit.

An-Nawawi, I. (n.d.). *Matan Hadist Arbain*. Jakarta Timur: Pustaka Ibnu Umar.

Asikbelajar.com. (n.d.). Sampling Kemudahan (Convenience Sampling). Retrieved November 11, 2019, from https://www.asikbelajar.com/convenience-sampling/

Awalia, V. R., Mappamiring, & Aksa, A. N. (2015). Peran Pemerintah Dalam Menanggulangi Resiko Bencana Banjir Di Kabupaten Kolaka Utara. *Otoritas Jurnal Ilmu Pemerintah*, *V*(2), 202–213. https://doi.org/https://doi.org/10.26618/ojip.v5i2.124

Bariyah, N. O. N. (2016). Strategi Penghimpunan Dana Sosial Ummat Pada Lembaga-Lembaga Fillantrofi Di Indonesia (Studi Kasus Dompet Peduli Ummat Daarut Tauhid, Dompet Dhuafa Republika, BAZNAS, dan BAZIS DKI Jakarta). *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *I*(1), 22–34. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31332/lifalah.v1i1.472

Barnes, M., Orr, S. K., Schuler, T., Tang, T., Tekle, S., & Newhouse, C. Van. (2015). Fundraising Challenges for Land Trust Organizations: A National Survey. *New Visions for Public Affairs*, *VII*, 62–72. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/298072108_Fundraising_Challenges_for_Land_Trust_Organizations_A_National_Survey

bbc. (2018). Deretan bencana alam mematikan yang menerjang Indonesia sepanjang 2018. Retrieved from https://www.bbc.com/indonesia/majalah-46691586

BNPB. (2018). Bencana Alam di Indonesia 2008-2018. Retrieved February 4, 2019, from https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/bencana

Djayusman, R. R., Afif, M., Triyawan, A., & Abduh, F. (2017). Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (Studi kasus di LAZ Ummat Sejahtera Ponorogo). *Islamic Economics Journal*, *III*(1), 53–74. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21111/iej.v3i1.1383

Fahrurrozi. (2012). Strategi Penggalangan Dana Untuk Pendidikan (Studi Kasus di Rumah Zakat dan Lembaga Pengembangan Insani Dompet Dhuafa). *Jurnal Administrasi Pendidikan*, *XIV*(1), 135–145. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21111/iej.v3i1.1383

Fahrurrozi. (2014). Fundraising Berbasis zis: Strategi Inkonvensional Mendanai Pendidikan Islam. *Ta'dib*, *XIX*(01), 23–42.

Hager, M., Rooney, P., & Pollak, T. (2002). How fundraising is carried out in US nonprofit organisations. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, *VII*(4), 311–324. Retrieved from https://www.academia.edu/736805/How_Fundraising_is_Carried_Out_in_US_Nonprofit_Organisations

Hakim, I. (2011). *Strategi Penggalangan Dana Zakat Profesi Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA) Kabupaten Serang Banten*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Herzer, D., & Nunnenkamp, P. (2013). Private Donations , Government Grants , Commercial Activities , and Fundraising : Cointegration and Causality for NGOs in International Development Cooperation. *World Development*, *XLVI*, 234–251. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2013.02.010

Hopkins, B. R. (2009). *The Law Of Fundraising*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Huda, M. (2013). Model Manajemen Fundraising Wakaf. *Ahkam*, *VIII*(1), 31–38. https://doi.org/https://doi.org/10.15408/ajis.v13i1.948

Husain, A., Dharmawan, A. H., & Adiwibowo, S. (2009). Independasi Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) di Kepentingan Donor. *Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi Dan Ekologi Manusia*, *3*(2), 231–259.

Irene, P., Horst, T., & Arne, F. (2005). Online Fundraising for Nonprofit Organizations. *IPSI Bgd Internet Research Society*, *I*(2), 55–61. https://doi.org/10.1109/HICSS.2005.470

Ismawan, B. (2003). Partisipasi Dan Dimensi Keswadayaan: Pengalaman Lsm Membangun Keswadayaan Masyarakat. Retrieved from www.ekonomirakyat.org

Janatin. (2018). *Penerapan Manajemen Fundraising Pada Lembaga Global Zakat-Aksi Cepat Tanggap (ACT) Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Kalida, M. (2012). *Fundraising Taman Bacaan Maysarakat*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Kamaruddin, S. M., Pawson, E., & Kingham, S. (2013). Facilitating Social Learning

in Sustainable Waste Management: Case Study of NGOs Involvement in Selangor, Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *CV*, 325–332. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.11.034

KBBI. (2016). KBBI. Retrieved February 4, 2019, from https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/bencana

Klein, K. (2007). *Fundraising for Social Change* (5th ed.). San Francisco: Jossey-Bass.

Lastri, S. (2013). Manajemen Fundraising LSM Dalam Mendukung Pendanaan Dan Keberlanjutan Organisasi (Studi Kasus Pada LSM Marifad Banda Aceh). *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, *III*(2). Retrieved from https://ejournal.unmuha.ac.id/index.php/JAM/article/view/280

Mckeever, B. W., Pressgrove, G., Mckeever, R., & Zheng, Y. (2015). Toward a Theory of Situatuional Support: A Model for Exploring Fundraising , Advocacy and Organizational Support. *Public Relations Review*, 1–4. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.09.009

Meleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muslim, P. (n.d.). Mengemis yang Haram dan Mengemis yang Halal. Retrieved June 20, 2019, from https://pengusahamuslim.com/4758-mengemis-yang-haram-dan-mengemis-yang-halal.html

Novianti, K. (2013). Peran NGO sebagai bagian dari Civil Society dalam Mitigasi Banjir di Praha. *Global & Strategis*, *VII*(2). Retrieved from http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-12 Kurnia Novianti - Peran NGO sebagai Bagian dari Civil Society dalam Mitigasi Banjir di Praha.pdf

Nunnenkamp, P., Ohler, H., & Schworer, T. (2013). US based NGOs in International Development : Financial and Economic Determinants of Survival. *World Development*, *XLVI*, 45–65. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2013.01.024

Peduli Muslim. (n.d.). No Title. Retrieved June 30, 2019, from http://pedulimuslim.com/

Pipin Hanapiah, D. (2001). *Pemberdayaan Ormas Dan LSM: Dimensi Peraturan Perundangan-undangan*.

PIRAC. (2016). Potensi Sumbangan Filantropi Untuk Riset Rp 1,025 Triliun Per tahun. Retrieved January 31, 2019, from http://www.pirac.org/2016/08/25/potensi-sumbangan-filantropi-untuk-riset-rp-1025-triliun-per-tahun/

Rachmasari, Y., Nulhaqim, S. A., & Apsari, N. C. (2016). Penerapan Strategi Fundraising Di Save The Children Indonesia (Fundraising Strategi Implementation In Save The Children Indonesia). *Social Work Jurnal*, *VI*(1), 51–79. https://doi.org/https://doi.org/10.24198/share.v6i1.13148

Raharjo, R. S. (2017). Strategi Komunikasi Lembaga Kemanusiaan Dalam Menggalang Dana Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Dompet Dhuafa Yogyakarta dalam Penggalangan Dana). *IKON Prodi D3 Komunikasi Massa - Politeknik Indonesia Surakarta*, *I*(5). Retrieved from https://studylibid.com/doc/964017/strategi-komunikasi-lembaga-kemanusiaan-dalam

Raja-Yusof, R. J., Norman, A. A., Abdul-Rahman, S. S., Nazri, N., & Mohd-Yusoff, Z. (2016). Cyber-volunteering: Social media affordances in fulfilling NGO social missions. *Computers in Human Behavior*, *57*, 388–397. https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.029

Rufiyati, I. (2018). *Manajemen Fundraising Di Baitul Mall Hidayatullah (BMH) Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Santos, N. C. dos, Machado, L. A., Castro, D. S. P. de, Spers, V. R. E., Graziano, G. Os., & Oswaldo, Y. C. (2015). Third Sector And Fundraising: The Motivational Factors To Social Investors' Individual Donation. *European Journal of Business and Social Sciences*, *IV*(03), 189–210.

Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (XIII). Bandung: Alfabeta.

Suparman, I. (2009). Manajemen Fundraising Dalam Penghimpunan Harta Wakaf. Retrieved February 1, 2019, from https://bwi.or.id/index.php/ar/publikasi/artikel/394-manajemen-fundraising-dalam-penghimpunan-harta-wakaf-bagian-1.html

Suri, N. K. (2015). Analisis kinerja Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Karo Dalam Upaya Penanggulangan Bencana Erupsi Gunung Sinabung di kabupaten Karo. *Perpektif*, *VIII*(1), 456–477. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31289/perspektif.v5i1.172

Suteki, & Taufani, G. (2018). *Metode Penelitian Hukum (Filsafat, Teori dan Praktik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Zaimah, N. R. (2017). Analisis Progresif Skema Fundraising Wakaf Dengan Pemanfaatan E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Amil Islam, X*(2), 285–316. Retrieved from https://jurnal.instika.ac.id/index.php/AnilIslam/article/view/61