

RUMAH MODE (BOUTIQUE) DI YOGYAKARTA

oleh:

Primania Dhamayanti
98512103

ABSTRAKSI

Semakin berkembangnya teknologi dibidang informasi dan komunikasi sekarang ini, orang dituntut semakin kritis untuk mencari sesuatu yang lain atau lebih “trendy” dari sekedar mengenakan busana, tetapi juga untuk memberikan identitas kepada pemakainya

Hadirnya Rumah Mode (Boutique) ini bertujuan untuk menghadirkan konsep arsitektur untuk mewadahi beberapa kegiatan yang berbeda namun saling terkait dalam satu wadah yang sama. Dimulai dari proses kreasi dimana produk fashion dirancang, kemudian diproduksi menjadi satu produk, diinformasikan dan dipromosikan lalu dijual didalam satu tempat.

Penataan Lay-Out tata ruang yang cermat dan penuh pertimbangan merupakan tujuan untuk menciptakan suatu desain Lay-Out Interior Bangunan Rumah Mode yang Dinamis dan Atraktif

Setelah melalui berbagai tahapan ke dalam penulisan ini memperlihatkan bahwa penataan Lay-Out Interior Bangunan Rumah Mode yang dinamis dan atraktif sangatlah berpengaruh terhadap nilai jual suatu produk fashion.