ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DI YOGYAKARTA DALAM MEMBELI MOBIL TOYOTA KIJANG

(Studi Kasus di Kabupaten Sleman Yogyakarta)

SKRIPSI

Ditulis Oleh:

Nama	**: Asih Pangestuti**
Nomor Mahasiswa	**: 02311052**
Program Studi	**: Manajemen**
Bidang Konsentrasi	**: Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006