DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERNYATAAN ii
REKOMENDASI PEMBIMBING iii
NOTA DINAS iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
HALAMAN MOTTO vi
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
KATA PENGANTAR ix
PEDOMAN TRANSLITERASI xii
DAFTAR ISI xxi
DAFTAR GAMBAR xxiii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah Penelitian 4
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
E. Sistematika Pembahasan 6
BAB II LANDASAN TEORI 7
A. Teori Implementasi Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam
1. Teori Implementasi 7
2. Konsep Perlindungan Konsumen 7
3. Sejarah Perlindungan Konsumen 10
4. Asas-Asas Perlindungan Konsumen 12
5. Prinsip-Prinsip Hukum Perlindungan Konsumen 13
6. Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam 15
B. Tinjauan Umum Otoritas Jasa Keuangan
1. Latar Belakang OJK 21
2. Nilai-Nilai OJK 22

3. Asas OJK 23
4. Peraturan OJK terkait Perlindungan Konsumen 23
C. Tinjauan Umum Perbankan Syariah
1. Pengertian Bank Syariah 28
2. Payung Hukum Perbankan Syariah 31
3. Dasar Hukum Bank Syariah 34
4. Produk dan Jasa Perbankan Syariah 35
D. Telaah Pustaka 38
E. Kerangka Berpikir 47
BAB III METODE PENELITIAN 49
A. Jenis Penelitian 49
B. Lokasi Penelitian 49
C. Teknik Pengumpulan Data 49
D. Metode Pengambilan Sampel 50
E. Metode Analisis Data 51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 53
A. Gambaran Umum Otoritas Jasa Keuangan
1. Profil Otoritas Jasa Keuangan 53
B. Implementasi Perlindungan Konsumen oleh Otoritas Jasa Keuangan dalam Perspektif Ekonomi Islam 62
BAB V PENUTUP 80
A. Kesimpulan 80
B. Saran 80
Daftar Pustaka 82
Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 48

Gambar 4.1 Tahapan Penyelesaian Aduan 69