LAPORAN PROYEK BISNIS MAHASISWA

BEAUTY CULOTTES BY B-SHINE

Muhammad Iqbal Ghozali

19312397

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2023

“BEAUTY CULOTTES BY B-SHINE”

PROYEK BISNIS

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Muhammad Iqbal Ghozali
19312397

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Di sini saya menyatakan orisinalitas Laporan Proyek Bisnis saya. Saya belum mempresentasikan karya orang lain untuk mendapatkan gelar universitas saya, saya juga belum mempresentasikan kata-kata, ide, atau ungkapan oranglain tanpa pengakuan.

Jika di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi apapun sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan atau akibatnya.

Yogyakarta, 13 Maret 2023



Muhammad Iqbal Ghozali

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PROYEK BISNIS MAHASISWA

BEAUTY CULOTTES BY B-SHINE

Dibuat oleh:

Muhammad Iqbal Ghozali
19312397

Disahkan oleh,

Yogyakarta, 13 Maret 2023
Dosen Pembimbing

Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS., ASPM

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR WIRAUSAHA

TUGAS AKHIR BERJUDUL

Laporan Proyek Bisnis Mahasiswa Beauty Culottes by B-Shine

Disusun Oleh : Muhammad Iqbal Ghozali

Nomor Mahasiswa : 19312397

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari, tanggal: 12 Mei 2023

Penguji/ Pembimbing TA : Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS., ASPM. .....

Penguji : Arif Fajar Wibisono, SE., M.Sc., CFra. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Proyek Bisnis ini. Penulisan Laporan Proyek Bisnis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia sebagai pengganti skripsi. Sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan proyek bisnis ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan sampai pada penyusunan laporan proyek bisnis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

(1) Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS., ASPM, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan laporan akhir proyek bisnis ini;
(2) Bapak dan Ibu saya atas segala kasih sayang, do'a, dan bantuan dukungan material maupun moral;
(3) Kakak saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan perhatian kepada saya;
(4) Pelangan Beauty Culottes by B-Shine yang secara tidak langsung ikut mendukung dan membantu saya dalam keberhasilan proyek bisnis ini;
(5) Rekan satu kelompok saya dalam tugas akhir proyek bisnis ini yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir proyek bisnis ini; serta
(6) Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan menemani saya dari awal masuk kuliah hingga saat ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan proyek bisnis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 2 Maret 2023

Penulis

ABSTRAK

Beauty Culottes by B-Shine merupakan bagian dari proyek bisnis kelompok B-Shine yang menjual celana kulot wanita. Celana kulot merupakan celana yang sederhana tetapi banyak disukai kalangan wanita terutama anak muda. Celana kulot memiliki berbagai model dengan warna dan motif yang berbeda-beda. Celana kulot memiliki bentuk atau model yang oversize dengan tidak memperlihatkan bentuk kaki penggunannya sehingga tetap ramah bagi wanita muslim. Produk yang penulis tawarkan adalah produk celana kulot tanpa motif yang dapat digunakan dalam segala acara termasuk acara yang bersifat semi formal. Bisnis ini didirikan karena penulis melihat adanya peluang dalam bisnis fashion wanita terutama celana kulot karena banyak ditemukan anak muda dengan menggunakan kulot saat sedang berkumpul dengan teman-temannya.

Proyek bisnis ini dijalankan selama lebih dari 4 bulan dimulai sejak tanggal 24 Oktober 2022 sampai dengan tanggal 28 Februari 2023. Saat ini, *Beauty Culottes by B-Shine* telah meluncurkan satu model celana yaitu kulot tanpa motif atau polos dengan berberapa pilihan warna seperti, hitam, abu-abu, dan cokelat. *Beauty Culottes by B-Shine* ditawarkan dengan harga terjangkau tetapi dengan kualitas terbaik.

Keyword: *Beauty Culottes by B-Shine*, kulot, harga terjangkau, kualitas terbaik

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Program 2
1.4 Luaran yang Diharapkan 3
1.5 Manfaat Program 3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan 3
BAB 2 TELAAH PUSTAKA 6
2.1 Fashion 6
2.2 Analisis SWOT 6
2.3 Business Model Canvas 7
BAB 3 METODOLOGI PELAKSANAAN PROYEK BISNIS 10
3.1 Gambaran Umum Rencana Usaha 10
3.1.1 Nama Usaha 10
3.1.2 Konsep Usaha 10
3.2 Gagasan Kegiatan Usaha 11
3.2.1 Target Usaha 12
3.2.2 Pesaing 12
3.2.3 Strategi Promosi 13

3.2.4 Strategi Pemasaran 13
3.3 Peluang Pasar 14
3.4 Analisis Kelayakan Usaha 14
3.4.1 Aspek Hukum 14
3.4.2 Aspek Lingkungan 14
3.4.3 Aspek Keuangan 15
3.5 Keberlanjutan Usaha Proyek Bisnis 15
3.6 Analisis SWOT 16
3.7 *Business Model Canvas* 17
BAB 4 PELAKSANAAN DAN ANALISIS PROYEK BISNIS 21
4.1 Profil Bisnis 21
4.2 Realisasi Anggaran Proyek Bisnis 21
4.2.1 Penjualan 21
4.2.2 Produksi 22
4.2.3 Biaya Pembelian Bahan Baku 23
4.2.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung 24
4.2.5 Biaya Overhead 24
4.2.6 Biaya Operasional 25
4.2.7 Harga Pokok Produksi (HPP) 25
4.2.8 Laporan Laba Rugi 25
4.2.9 Laporan Arus Kas 26
4.2.10 Margin Keuntungan 26
4.3 Pelaksanaan Proyek Bisnis 27
4.3.1 Tahapan Inisiasi Proyek 27
4.3.2 Tahapan Perencanaan Proyek 28
4.3.3 Tahap Pelaksanaan Proyek 28
4.3.4 Tahap Pemantauan dan Pengendalian Proyek 34
4.3.5 Tahap Penutupan Proyek 35
4.4 Identifikasi Masalah dan Pemecahannya 35
4.4.1 Identifikasi Masalah 35
4.4.2 Pemecahan Masalah 35

4.5 Analisis Pelaksanaan Proyek Bisnis 35
4.5.1 Produksi 35
4.5.2 Pemasaran dan Promosi 36
4.5.3 Pesaing 36
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 37
5.1 Kesimpulan 37
5.2 Rekomendasi 37
DAFTAR PUSTAKA 39
LAMPIRAN-LAMPIRAN 41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kebutuhan modal 15
Tabel 2 Total penjualan 22
Tabel 3 Total produksi 23
Tabel 4 Total biaya bahan baku 24
Tabel 5 Total biaya tenaga kerja langsung 24
Tabel 6 Total biaya overhead 24
Tabel 7 Total biaya operasional 25
Tabel 8 Harga pokok produksi 25
Tabel 9 Laporan laba rugi 26
Tabel 10 Laporan arus kas 26
Tabel 11 Target dan realisasi penjualan 28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo B-Shine 10
Gambar 2 Model celana kulot 11
Gambar 3 Instagram pesaing B-Shine 12
Gambar 4 Business Model Canvas 17
Gambar 5 Pemilihan dan pembelian kain 29
Gambar 6 Proses menjahit celana kulot 29
Gambar 7 Instagram B-Shine 30
Gambar 8 Marketplace Shopee B-Shine 31
Gambar 9 Pemesanan Beauty Culottes by B-Shine melalui WA 32
Gambar 10 Pemesanan Beauty Culottes by B-Shine melalui Shopee 32
Gambar 11 Kartu ucapan terima kasih umtuk pelanggan 33
Gambar 12 Produk B-Shine sebelum dilakukan pengemasan 33
Gambar 13 Kemasan luar anti air B-Shine untuk pembelian online 34
Gambar 14 Testimoni/review dari pelanggan 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Realisasi Anggaran..... 41
Lampiran 2 Laporan Realisasi Jadwal dan Kegiatan 47
Lampiran 3 Laporan Kinerja (*Performance Report*) 48
Lampiran 4 Penjualan Online dan Offline Bulan Januari – Februari 2023..... 49
Lampiran 5 Dokumentasi Proyek Bisnis..... 54

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fashion merupakan gaya berpakaian yang digunakan oleh seseorang pada kehidupan sehari-hari. *Fashion* sebagai gaya hidup yang disukai masyarakat juga selalu mengikuti perkembangan zaman. *Fashion* terutama busana, merupakan sisi kehidupan masyarakat yang saat ini sedemikian penting sebagai salah satu indikator bagi muncul dan berkembangnya gaya hidup (*lifestyle*) (Featherstone, 2001: 197). Terdapat berbagai macam *style* busana yang beredar di masyarakat, salah satunya adalah *Korean style*. *Korean style* merupakan salah satu *fashion* yang paling diminati oleh mashyarakat khususnya anak muda. Berbagai perkembangan mulai dari warna, motif, dan desain yang banyak, membuat masyarakat apalagi anak muda tertarik untuk mengikuti perkembangan *fashion* terbaru. Menurut Laurensia (2016), terdapat beberapa jenis gaya fashion yang trend, di antaranya yaitu: bohemian, arty, chic, klasik, glamor, romantic dan flamboyan. Dari berbagai gaya fashion tersebut, rata-rata wanita lebih menyukai gaya fashion klasik dan glamor. Pada gaya klasik pakaian yang digunakan sangatlah simpel sehingga gaya klasik sering dipakai untuk pergi ke acara santai seperti jalan-jalan ke mall sedangkan, gaya glamor lebih terkesan mewah sehingga cocok dipakai untuk menghadiri acara penting.

Celana Wanita memiliki banyak model, di antaranya yaitu, *jeans, jogger pants, palazzo, jumpsuit, culottes*, dan masih banyak lagi. Berbagai perkembangan *fashion,* terutama pada produk celana ini, memunculkan banyaknya pebisnis-pebisnis baru yang juga menawarkan produk-produk celana mereka. Dengan adanya kemajuan teknologi pada saat ini, membantu para pebisnis dalam memasarkan produk mereka menjadi lebih mudah. Salah satu produk *fashion* yang cocok digunakan untuk acara apapun dan memiliki banyak inovasi adalah celana kulot Wanita. Produk celana kulot selalu hadir dengan berbagai model, motif, dan juga warna yang berbeda-beda.

Berdasarkan latar belakang tersebut, menjamurnya bisnis *fashion* khususnya pada produk celana Wanita ini membuat penulis tertarik untuk terjun di bidang *fashion* celana Wanita ini. Produk *Fashion* terutama celana merupakan salah satu barang yang selalu dibeli dan digunakan oleh masyarakat khususnya para Wanita yang selalu ingin tampil anggun dan modis. Penulis akan berfokus pada celana Wanita dengan model *culottes* atau kulot karena model kulot memiliki bentuk yang simpel dan anggun tetapi, tidak memperlihatkan bentuk kaki ketika dipakai sehingga tetap ramah bagi Wanita Muslimah.

Pemberian nama "Beauty Culottes by B-Shine" untuk brand proyek bisnis ini karena produk Beauty Culottes berfokus pada kulot Wanita dan masih berada di bawah brand utama yaitu B-Shine. Proyek bisnis ini berfokus pada produk kulot wanita dengan tiga warna berbeda, di antaranya hitam, abu-abu, dan cokelat. Bahan yang digunakan memiliki kualitas yang baik dan dijahit dengan rapi oleh penjahit lokal rumahan yang memiliki banyak pengalaman menjahit sehingga kulot yang dihasilkan berkualitas dan dapat bertahan dengan lama. Penulis berharap proyek bisnis yang dijalankan dapat disukai masyarakat terutama Wanita sehingga dapat berkembang dan berkelanjutan.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada proyek bisnis ini adalah sebagai berikut:

a. Apakah produk Beauty Culottes by B-Shine dapat diterima di masyarakat?
b. Apakah strategi terbaik untuk meningkatkan omzet produk Beauty Culottes by B-Shine di masa tingginya persaingan bisnis?
c. Apakah kondisi keuangan produk Beauty Culottes by B-Shine dalam kondisi baik?
d. Apakah produk Beauty Culottes by B-Shine menguntungkan?

1.3 Tujuan Program

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Untuk mengetahui produk Beauty Culottes by B-Shine dapat diterima di masyarakat atau tidak.
b. Untuk mengetahui strategi terbaik untuk meningkatkan omzet produk Beauty Culottes by B-Shine di masa tingginya persaingan bisnis.
c. Untuk mengetahui kondisi keuangan produk Beauty Culottes by B-Shine.
d. Untuk mengetahui produk Beauty Culottes by B-Shine menguntungkan atau tidak.

1.4 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan pada proyek bisnis ini adalah sebagai berikut:

a. Produk Beauty Culottes by B-Shine dapat diterima dimasyarakat dan memberikan peluang bisnis dengan prospek usaha yang baik kedepannya yang meningkatkan perekonomian di Indonesia.
b. Produk Beauty Culottes by B-Shine dapat bertahan didalam persaingan industri yang sejenis.
c. Mampu meningkatkan pendapatan di masa muda.
d. Mampu memberikan lapangan pekerjaan.

1.5 Manfaat Program

Berdasarkan rumusan masalah dan luaran proyek bisnis ini, diharapkan proyek bisnis yang penulis jalankan akan memiliki manfaat sebagai berikut:

a. Kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam menjalankan proses berwirausaha dapat berkembang dan bermanfaat bagi masa depan.
b. Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam menjalankan usaha.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Halaman Sampul

Halaman Judul

Halaman Pernyataan

Halaman Pengesahan

Kata Pengantar
Abstrak
Daftar Isi
Daftar Tabel
Daftar Gambar
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang
1.2 Rumusan Masalah
1.3 Tujuan Program
1.4 Luaran yang Diharapkan
1.5 Manfaat Program
1.6 Sistematika Penulisan Laporan
BAB II. TELAAH PUSTAKA
2.1 Fashion
2.2 Analisis SWOT
2.3 Business Model Canvas
BAB III. METODOLOGI PELAKSANAAN PROYEK BISNIS
3.1 Gambaran Umum Rencana Usaha
3.2 Gagasan Kegiatan Usaha
3.3 Peluang pasar
3.4 Analisis Kelayakan Usaha
3.5 Keberlanjutan usaha
3.6 Analisis SWOT
3.7 Business Model Canvas
BAB IV LAPORAN dan ANALISIS PROYEK BISNIS
4.1 Profil Bisnis
4.2 Realisasi Anggaran Proyek Bisnis
4.3 Pelaksanaan Bisnis
4.4 Identifikasi Masalah dan Pemecahannya
4.5 Analisa Pelaksanaan Proyek Bisnis

BAB V KESIMPULAN dan REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

5.2 Rekomendasi

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BAB 2
TELAAH PUSTAKA

2.1 Fashion

Menurut Polhemus dan Procter (dalam Barnard, 2006) menunjukkan bahwa dalam masyarakat kontemporer Barat, istilah fashion sering digunakan sebagai sinonim dari istilah dandanan, gaya dan busana.

Fashion juga merupakan istilah yang digunakan untuk menyebutkan tentang dandanan dan juga gaya busana. Oleh karenanya, fashion pada perkembangannya kemudian dianggap sebagai trend. Dimana trend ini mengacu pada busana dan gaya, lalu kemudian berfokus juga pada penampilan seseorang (IFS, 2022).

2.2 Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan proses mengidentifikasi secara sistematis yang berasal dari berbagai faktor, baik itu faktor internal maupun faktor eksternal, untuk dapat merumuskan strategi perusahaan. Analisis SWOT, sesuai kepanjangannya yaitu, *Strength, Weakness, Opportunity,* dan *Threats*, ini adalah strategi yang lebih menekankan pada memaksimalkan kekuatan (*strength)* dan peluang (*opportunity*), tetapi juga dapat meminimalisir kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threats*) secara bersamaan (Rangkuti, 2004).

Menurut Fahmi (2013), terdapat dua faktor penting dalam melakukan analisis SWOT, yaitu:

1) Faktor eksternal

   Faktor eksternal merupakan faktor penting yang memengaruhi terbentuknya peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*). Faktor eksternal tersebut berasal dari berbagai lingkungan, di antaranya, lingkungan industri, bisnis makro, ekonomi, politik, hukum, teknologi, kependudukan, dan sosial budaya. Berbagai kondisi di luar perusahaan tersebut akan memengaruhi internal perusahaan untuk mengambil keputusan.

2) Faktor internal

Terbentuknya Kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*) dalam Analisis SWOT merupakan karena adanya pengaruh dari faktor internal perusahaan. Faktor internal meliputi berbagai macam manajemen fungsional seperti manajemen keuangan, pemasaran, operasi, sumberdaya manusia, sistem informasi manajemen dan budaya perusahaan (*corporate culture*), dan penelitian dan pengembangan. Faktor-faktor tersebut akan turut memengaruhi pengambilan kebutusan atau *decision making* perusahaan.

2.3 Business Model Canvas

Business Model Canvas (BMC), merupakan sebuah konsep model bisnis yang sederhana dan dapat digunakan sebagai alternatif strategi perusahaan untuk menilai kelayakan usaha yang dikembangkan oleh Osterwalder dan Pigneur dengan mengubah konsep model bisnis yang rumit (Dewobroto, 2013). Sesuai namanya, BMC atau *Business Model Canvas* ditampilkan dalam bentuk kanvas yang terdiri dari sembilan elemen, di antaranya yaitu, *value proposition, customer segment, channel, customer relationship, revenue stream, key activity, key resources, key partnership*, dan *cost structure*.

1) *Value Proposition* (keunggulan yang ditawarkan)

Value Proposition berisi mengenai keunggulan/nilai lebih (*value*) yang akan ditawarkan kepada konsumen, tawaran tersebut dapat bersifat kuantitatif (harga dan efisiensi) maupun kualitatif (pengalaman konsumen). Menurut Osterwalder & Pigneur (2012), keunggulan/nilai lebih (*value*) yang ditawarkan dapat berupa desain yang unik, harga yang lebih murah/kompetitif, kemudahan akses, dan lain-lain.

2) *Customer Segments* (target pelanggan utama)

Menurut Osterwalder & Pigneur (2012), inti dari semua model bisnis adalah pelanggan. Perusahaan dapat mengelompokkan pelanggan ke dalam segmen yang berbeda-beda berdasarkan kesamaan

kebutuhan, perilaku, dan karakteristik lainnya untuk memenuhi kepuasan pelanggan.

3) *Channels* (media yang digunakan untuk menjangkau customer segment)

   Channels merupakan alat atau media yang digunakan perusahaan/organisasi dalam berkomunikasi atau mencapai target konsumennya, sehingga keunggulan/nilai lebih (*value*) perusahaan/organisasi dapat diterima oleh target konsumen.

4) *Customer Relationships* (Cara menjaga hubungan baik dengan customer)

   Customer Relationships merupakan penggambaran terkait cara-cara untuk membangun hubungan baik dengan pelanggan sehingga harapannya dapat menarik pelanggan, mempertahankan pelanggan lama atau meningkatkan penjualan.

5) *Revenue Streams* (Arus pendapatan)

   Revenue Streams menggambarkan aliran pendapatan yang dihasilkan perusahaan dari masing-masing *Customer Segments*.

6) *Key Activities* (kegiatan operasional utama yang dilakukan)

   Key Activities menggambarkan berbagai tindakan atau aktivitas penting yang diambil perusahaan untuk dapat beroperasi dengan sukses. Aktivitas-aktivitas kunci dibutuhkan untuk menjangkau pasar maupun mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan dan pada akhirnya dapat menghasilkan pendapatan.

7) *Key Resources* (Sumber Daya utama yang dimiliki)

   Key Resources menggambarkan aset kunci yang diperlukan untuk menjalankan model bisnis. *Key Resources dapat berupa s*umber daya utama yang berbentuk fisik, financial, ataupun manusia.

8) *Key Partnerships* (mitra kerja utama)

Key Partnerships menggambarkan aktivitas penting terkait kerja sama yang dijalankan perusahaan dengan mitra kerja yang mendukung perusahaan agar model bisnis dapat berjalan dengan lancar.

9) *Cost Structure* (struktur biaya)

Cost Structure menggambarkan terkait dengan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk mengoperasikan model bisnis sehingga kegiatan operasional dapat berjalan dengan baik.

BAB 3
METODOLOGI PELAKSANAAN PROYEK BISNIS

3.1 Gambaran Umum Rencana Usaha

3.1.1 Nama Usaha

Produk ini akan kami beri nama Beauty Culottes by B-Shine. B-SHINE merupakan brand utama dari produk yang menjual kemeja dan kulot. Nama tersebut diambil dari Bahasa Inggris yang memiliki makna yaitu, “B” yang merupakan kependekan dari kata “beauty” yang artinya cantik atau indah. Sedangkan “SHINE” artinya bersinar. Harapan dari produk ini nantinya ketika dipakai memiliki kesan cantik dan elegan ketika dilihat oleh masyarakat dan ketika produk ini terjun akan terlihat bersinar di masyarakat.



Gambar 1 Logo B-Shine

3.1.2 Konsep Usaha

Usaha ini memiliki konsep fashion berupa *korean style* yang *sustainable.* Kami menjual produk fashion Wanita di antaranya, kemeja dan celana yang berpatokan pada *Korean style,* dimana *Korean style*

memiliki model yang oversize dan modern sehingga diminati oleh kebanyakan Wanita terutama anak muda.

Sedangkan *sustainable* berarti berkelanjutan, maksudnya adalah bahwa produk kami memiliki campaign ramah lingkungan yaitu dengan bahan yang berkualitas, kami ingin membantu mengurangi limbah sampah dengan membuat pakaian kami tahan lama untuk digunakan.



Gambar 2 Model celana kulot

3.2 Gagasan Kegiatan Usaha

Penulis memiliki ide usaha dengan dua produk, yaitu kemeja dan celana yang saat ini sedang berkembang pesat. Celana yang akan saya produksi memiliki model kulot yang all size fit to L dan fit to XL. Bentuk kulot tersebut dipilih karena tidak akan memperlihatkan bentuk kaki penggunannya atau tidak ketat ketika dipakai. Pemilihan ukuran dengan all size fit to L dan fit to XL agar para konsumen nantinya tidak kesulitan dalam memikirkan ukuran karena terdapat karet yang dapat menyesuaikan pinggang

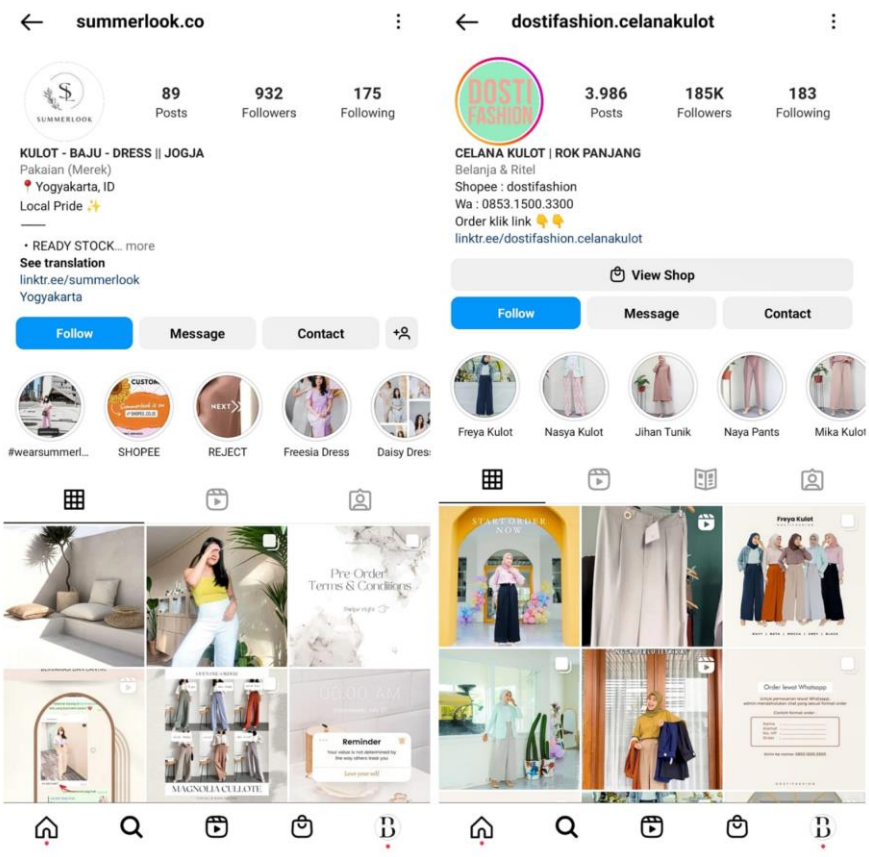
penggunanya. Saya memilih usaha ini dikarenakan banyaknya kalangan anak muda yang menyukai fashion *Korean style* dengan berbagai model dan warna.

3.2.1 Target Usaha

Target pasar Beauty Culottes by B-Shine adalah Wanita berusia 15-40 tahun yang menyukai style simpel dengan tetap terlihat indah karena kami menjual produk kekinian yang modern dan banyak dipakai anak muda.

3.2.2 Pesaing

Pesaing usaha pada produk kulot kebanyakan telah memiliki pengikut yang banyak di Instagram, selain itu, mereka juga mematok harga yang cukup tinggi. Dengan harga yang cukup tinggi tersebut membuat produk kami memiliki peluang yang menjanjikan karena kami mematok harga yang cukup terjangkau.



Gambar 3 Instagram pesaing B-Shine

Pada analisis pesaing, saya melakukan analisis terhadap dua toko yang ada di Instagram, yaitu summerlook.co dan dostifashion.celanakulot. Kedua toko tersebut memiliki harga yang relatif mahal dengan kisaran di atas Rp 100.000.

Pada toko summerlook.co menggunakan sistem pre order (PO) sehingga pelanggan harus memesan terlebih dahulu dan menunggu produk jadi yang membutuhkan waktu lebih lama. Selain itu, toko summerlook.co tidak memiliki online shop yang dikelola secara aktif dan hanya dapat dihubungi melalui WhatsApp, Line, dan Instagram.

Sedangkan, toko dostifashion.celanakulot dikelola dengan lebih baik, bahkan toko tersebut website penjualan sendiri yang menjual khusus produk dostifashion.celanakulot sehingga pelanggan mempunyai banyak pilihan platform aplikasi berbelanja. Tetapi, dostifashion.celanakulot mematok harga tinggi dengan kisaran harga di atas Rp 130.000.

Berdasarkan analisa kedua toko di atas, sedikit-banyak memberikan pengaruh terhadap Beauty Culottes by B-Shine dalam menentukan harga jual dan pemasaran yang dilakukan. Beauty Culottes by B-Shine dijual dengan harga terjangkau di bawah Rp 100.000 dan dipasarkan juga melalui online shop Shopee agar Beauty Culottes by B-Shine dapat dijangkau oleh berbagai kalangan masyarakat.

3.2.3 Strategi Promosi

Strategi pemasaran Beauty Culottes by B-Shine adalah mempromosikan secara online dengan menggunakan media sosial seperti Whatsapp dan Instagram. Promosi dilakukan dengan mengunggah foto maupun video di akun media sosial B-Shine yaitu @b.shine____. Selain itu, kami juga melakukan promosi di marketplace Shopee.

3.2.4 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran Beauty Culottes by B-Shine adalah dengan menggunakan kemasan yang aman dan menarik, serta juga menyelipkan kartu ucapan terimakasih bagi pembeli produk kami. Selain itu, kami

melakukan promosi dengan menggunakan influencer di media sosial seperti Instagram agar produk kami lebih dikenal secara luas oleh masyarakat. Kami juga menerapkan sistem pembayaran dalam bentuk offline dan online. Offline dengan sistem COD (Cash on Delivery) dan online dengan memasarkan melalui media sosial (Whatsapp dan Instagram) dan *marketplace* (Shopee) dengan sistem pembayaran melalu transfer Bank, Shopepay, Dana, dan OVO.

3.3 Peluang Pasar

Celana kulot Beauty Culottes by B-Shine memiliki peluang yang cukup bagus karena merupakan salah satu style fashion yang banyak diminati dikalangan anak muda, sehingga salah satu produk B-Shine ini memiliki prospek yang baik dan dapat diterima dikalangan masyarakat luas.

3.4 Analisis Kelayakan Usaha

3.4.1 Aspek Hukum

- Pelaksanaan usaha : Usaha perorangan - kelompok
- Bidang usaha : Bidang fashion
- Lokasi usaha :

Lokasi usaha Beauty Culottes by B-Shine atau B-Shine akan berada di salah satu tempat anggota kelompok kami yang berada di Jalan Prawiro Kuat No. 172A, RT/RW 16, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Lokasi ini merupakan lokasi sementara dikarenakan kami belum memiliki tempat usaha untuk menunjang proses produksi maupun penjualan.

3.4.2 Aspek Lingkungan

Usaha ini tidak memiliki dampak negatif secara fisik terhadap lingkungan sekitar dikarenakan tidak menimbulkan polusi udara ataupun polusi suara.

3.4.3 Aspek Keuangan

1. Sumber Modal

   Seluruh modal Beauty Culottes by B-Shine bersumber dari modal penulis.

2. Kebutuhan Modal

   Kebutuhan modal awal untuk usaha Beauty Culottes by B-Shine:

No	Keterangan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
1.	**Produksi**			
	Kain crinkle airflow	13,5 meter	Rp 19.900	Rp 268.650
	Label kain	5 meter (100 pcs)	Rp 245	Rp 24.500
	Jasa jahit celana	9 pcs	Rp 25.000	Rp 225.000
2.	**Kemasan**			
	Kartu ucapan	50 pcs	Rp 540	Rp 27.000
	Plastik packing	50 pcs	Rp 1.000	Rp 50.000
Total				**Rp 595.150**

Tabel 1 Kebutuhan modal

3.5 Keberlanjutan Usaha Proyek Bisnis

Penulis telah merencanakan inovasi untuk mengembangkan produk maupun memasarkan produk kedepannya, antara lain dengan:

1. Membuat variasi model dan warna yang lebih banyak dengan bahan yang bermacam-macam agar pelanggan dapat memilih sesuai dengan yang mereka inginkan.

2. Menjadikan Instagram B-Shine menjadi lebih kreatif, unik, dan menarik pelanggan.
3. Mencari tempat atau merenovasi tempat yang sudah ada untuk dijadikan toko offline.

3.6 Analisis SWOT

- Strengths (kekuatan)
    - Jahitan produk rapi
    - Bahan nyaman digunakan
    - Harga terjangkau
    - Model kekinian

- Weaknesses (kelemahan)
    - Brand belum dikenal oleh masyarakat
    - Belum memiliki offline store tersendiri dan hanya menggunakan tempat kos

- Opportunities (peluang)
    - Banyak masyarakat khususnya Wanita suka mengikuti trend fashion
    - Banyak masyarakat khususnya Wanita yang suka berbelanja fashion
    - Semakin bertambah orang yang melakukan pembelian secara online

- Threats (ancaman)
    - Kenaikan harga kain dan jasa jahit
    - Munculnya produk yang sama dengan brand lain
    - Munculnya pesaing yang menjual dengan harga lebih murah

3.7 *Business Model Canvas*

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Key Partners
- Vendor kain
- Penjahit
- Jasa cetak
- Jasa pengiriman</td>
<td>Key Activities
- Membeli bahan baku,
- Menyerahkan bahan baku kepada penjahit agar dijahit sesuai desan yang direncanakan
- Melakukan pengemasan produk yang menarik,
- Melakukan promosi dan pemasaran produk.</td>
<td rowspan="2">Value Prepositions
- Desain celana modern.
- Bahan berkualitas tinggi.
- Jahitan celana rapi.
- Harga terjangkau.
- Kemasan menarik.</td>
<td>Customer Relationships
- Melalui COD (Cash on Delivery)
- Melalui media sosial (Whatsapp dan Instagram).</td>
<td rowspan="2">Customer Segments
- Wanita berusia 15-40 tahun yang menyukai fashion style simpel kekinian.</td>
</tr>
<tr>
<td>Key Resources
Tenaga kerja:
- Bagian celana kulot
Lain-lain:
- HP
- Laptop
- Wifi/Paket data
- Transportasi</td>
<td>Channels
- Marketplace (Shopee).
- Media sosial (Whatsapp dan Instagram).</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Cost Structures
- Biaya bahan baku
- Biaya produksi
- Biaya pengemasan
- Biaya transportasi
- Biaya pemasaran dan pemasaran</td>
<td colspan="2">Revenue Streams
- Pendapatan dari penjualan produk celana.</td>
</tr>
</table>

Gambar 4 Business Model Canvas

a. Customer Segments

Target customer yang diambil Beauty Culottes by B-Shine ini adalah Wanita mulai dari usia 15-40 tahun yang menyukai Korean style sebagai fashion style-nya.

b. Value Preposition

Perbedaan produk Beauty Culottes by B-Shine dengan produk lain sebagai berikut:

1) Model yang Beauty Culottes by B-Shine didesain simpel dan kekinian, serta memiliki kesan elegan sehingga tidak akan ketinggalan zaman.
2) Bahan yang digunakan pada produk Beauty Culottes by B-Shine adalah bahan yang halus, tidak menerawang, tidak panas, dan pastinya berkualitas tinggi karena kami memiliki konsep *sustainable* yang berarti berkelanjutan sehingga dapat bertahan dalam waktu yang lama.
3) Jahitan pada produk Beauty Culottes by B-Shine rapi dan halus, sehingga membuat para pelanggan nyaman dan puas saat memakainya.
4) Harga yang diberikan oleh produk Beauty Culottes by B-Shine pastinya terjangkau dan dengan kualitas yang baik.
5) Pengemasan yang aman dan menarik juga menjadi daya tarik untuk menaikan minat pelanggan terhadap produk Beauty Culottes by B-Shine nantinya dan pastinya aman sampai tujuan.

c. Channels

Cara yang digunakan produk Beauty Culottes by B-Shine ini dalam menjangkau pelanggan ada beberapa cara:

1) *Marketplace*, memasarkan produk Beauty Culottes by B-Shine ini melalui Shopee dengan nama "B-Shine" atau (https://www.shopee.co.id/b_shine). Hal ini karena zaman sekarang yang semakin canggih, *marketplace* adalah platform jual beli online yang banyak sekali digunakan disetiap kalangan, baik muda dan tua dikarenkaan tidak perlu susah

payah datang ke toko, selain itu mudah digunakan hanya mendownload aplikasi di smartphone.

2) Media Sosial, selain dipasarkan melalui *marketplace*, penulis memasarkan produk Beauty Culottes by B-Shine ini juga melalui Official Whatsapp dan Instagram (https://linktr.ee/b_shine) sehingga pelanggan dapat dengan mudah dalam berkomunikasi maupun membeli produk Beauty Culottes by B-Shine.

d. Customer Relationship

Penting menjaga hubungan antara pelanggan dalam hal pelayanan agar tidak mengecewakan mereka. Hal ini, dapat menumbuhkan rasa simpati dan percaya mereka dalam membeli produk Beauty Culottes by B-Shine sehingga diharapkan pelanggan merasa puas dalam membeli produk Beauty Culottes by B-Shine nantinya.

e. Revenue Stream

Aliran pendapatan yang diperoleh Beauty Culottes by B-Shine ini adalah dari pelanggan produk saja dengan memanfaatkan marketplace dan media sosial. Metode pembayaran yang digunakan adalah dengan sistem offline secara cash (COD) atau bisa juga secara online dengan menggunakan aplikasi e-Wallet atau melalui transfer bank. Harga yang ditawarkan oleh Beauty Culottes by B-Shine adalah *Fixed Pricing*, namun pada saat tertentu Beauty Culottes by B-Shine akan mengadakan diskon.

f. Key Activities

Aktifitas utama dari Beauty Culottes by B-Shine adalah membeli bahan baku, menyerahkan kain kepada penjahit untuk dijahit sesuai desain yang direncanakan, melakukan pengemasan

produk yang nantinya akan dikirim ke pelanggan, serta melakukan promosi dan pemasaran produk.

g. Key Resources

Beauty Culottes by B-Shine adalah usaha perorangan-kelompok sehingga yang bertanggung jawab mulai dari desain, produksi, pengemasan, promosi, dan keuangan adalah penulis sendiri, Muhammad Iqbal Ghozali.

h. Key Partner

Dalam membangun bisnis terutama bagi para pemula, diperlukan kerja sama dengan berbagai pihak. Beauty Culottes by B-Shine memiliki empat kerja sama dengan berbagai vendor, yang pertama Beauty Culottes by B-Shine berkerja sama dengan vendor kain yang menjual kain dengan kualitas yang baik dan harga terjangkau. Kedua, bekerja sama dengan penjahit lokal yang akan menjahit produk Beauty Culottes by B-Shine sesuai desain yang telah diberikan. Ketiga, bekerja sama dengan jasa cetak yang berkaitan dengan pengemasan produk Beauty Culottes by B-Shine, seperti mencetak kartu ucapan terima kasih. Yang terakhir, Beauty Culottes by B-Shine bekerja sama dengan pihak jasa kirim untuk mengirim produk kepada pelanggan, seperti jasa Sicepat atau J&T.

i. Cost Sturcture

Biaya yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis Beauty Culottes by B-Shine meliputi biaya bahan baku, biaya produksi, biaya pengemasan, biaya transportasi, biaya promosi dan pemasaran.

BAB 4
PELAKSANAAN DAN ANALISIS PROYEK BISNIS

4.1 Profil Bisnis

Beauty Culottes by B-Shine merupakan salah satu produk yang berada di bawah merek/brand B-Shine yang memproduksi dan menjual celana kulot bagi Wanita. Beauty Culottes by B-Shine memiliki konsep Korean style yang simple namun, tetap terlihat indah ketika dipakai. Bahan yang digunakan dalam pembuatan kulot ini adalah crinkle airflow, alasannya karena bahan tersebut mudah didapatkan dan terasa nyaman saat digunakan. Beauty Culottes by B-Shine hanya menawarkan satu pilihan model yaitu, model oversize yang tidak memperlihatkan bentuk kaki penggunanya tetapi, konsumen memiliki tiga pilihan warna di antaranya, hitam, abu-abu, dan cokelat.

4.2 Realisasi Anggaran Proyek Bisnis

Program proyek bisnis penulis, telah berjalan mulai dari 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023. Berikut merupakan realisasi anggaran proyek bisnis Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

4.2.1 Penjualan

Berikut merupakan penjualan Beauty Culottes pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

No.	Bulan	Keterangan	Harga per unit	Jumlah unit terjual	Total penjualan
1.	Oktober	Hitam	Rp 80.000	1 pc	Rp 80.000
		Abu-abu	Rp 80.000	-	-
		Cokelat	Rp 80.000	2 pcs	Rp 160.000

2.	November	Hitam	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
		Abu-abu	Rp 80.000	4 pcs	Rp 320.000
		Cokelat	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
3.	Desember	Hitam	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
		Abu-abu	Rp 80.000	2 pcs	Rp 160.000
		Cokelat	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
4.	Januari	Hitam	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
		Abu-abu	Rp 80.000	2 pcs	Rp 160.000
		Cokelat	Rp 80.000	4 pcs	Rp 320.000
5.	Februari	Hitam	Rp 80.000	4 pcs	Rp 320.000
		Abu-abu	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
		Cokelat	Rp 80.000	4 pcs	Rp 320.000
Total Penjualan				**41 pcs**	**Rp 3.280.000**

Tabel 2 Total penjualan

4.2.2 Produksi

Berikut merupakan total produksi Beauty Culottes pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

No.	Bulan	Keterangan	Hitam	Abu-abu	Cokelat	Jumlah
1.	Oktober	Persediaan awal	-	-	-	-
		Unit diproduksi	3 pcs	3 pcs	3 pcs	9 pcs

		Persediaan akhir	2 pcs	3 pcs	1 pc	6 pcs
2.	November	Persediaan awal	2 pcs	3 pcs	1 pc	6 pcs
		Unit diproduksi	2 pcs	2 pcs	2 pcs	6 pcs
		Persediaan akhir	1 pc	1 pc	-	2 pcs
3.	Desember	Persediaan awal	1 pc	1 pc	-	2 pcs
		Unit diproduksi	2 pcs	2 pcs	3 pcs	7 pcs
		Persediaan akhir	-	1 pc	-	1 pc
4.	Januari	Persediaan awal	-	1 pc	-	1 pc
		Unit diproduksi	3 pcs	2 pcs	3 pcs	8 pcs
		Persediaan akhir	-	-	-	-
5.	Februari	Persediaan awal	-	-	-	-
		Unit diproduksi	4 pcs	4 pcs	4 pcs	12 pcs
		Persediaan akhir	-	1 pc	-	1 pc
Total unit produksi			**14 pcs**	**13 pcs**	**15 pcs**	**42 pcs**
Total unit terjual			**14 pcs**	**12 pcs**	**15 pcs**	**41 pcs**

Tabel 3 Total produksi

4.2.3 Biaya Pembelian Bahan Baku

Berikut merupakan biaya pembelian bahan baku Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Material	Rincian	Harga Satuan (Rp)	Total
Kain Crinkle Airflow	13,5 meter 31,5 meter 18 meter	Rp 19.900 Rp 26.500 Rp 19.500	Rp 1.454.400
Label Kain B-Shine	42 pcs	Rp 245	Rp 10.290
Total Biaya Bahan Baku			**Rp 1.464.690**
Total Biaya Bahan Baku per unit (rata-rata)			**Rp 34.874**

Tabel 4 Total biaya bahan baku

4.2.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung

Berikut merupakan biaya tenaga kerja langsung Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Keterangan	Kuantitas	Biaya	Total Biaya
Jasa Jahit	42 pcs	Rp 25.000	Rp 1.050.000
Total Biaya Tenaga Kerja Langsung			**Rp 1.050.000**
Total Biaya Tenaga Kerja Langsung per unit (rata-rata)			**Rp 25.000**

Tabel 5 Total biaya tenaga kerja langsung

4.2.5 Biaya Overhead

Berikut merupakan biaya overhead Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Produksi
Kartu ucapan terima kasih	42 pcs	Rp 540	Rp 22.680
Plastik Packing	42 pcs	Rp 1.000	Rp 42.000
Marketing (Iklan Shopee)	2 x	Rp 25.000	Rp 50.000
Endorse influencer Instagram	1 x	Rp 50.000	Rp 50.000
Total Biaya Overhead			**Rp 164.680**
Total Biaya Overhead per unit (rata-rata)			**Rp 3.921**

Tabel 6 Total biaya overhead

4.2.6 Biaya Operasional

Berikut merupakan biaya operasional Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

No.	Bulan	Keterangan	Total Biaya
1.	Oktober	Bensin	Rp 10.000
2.	November	Bensin	Rp 10.000
3.	Desember	Bensin	Rp 10.000
4.	Januari	Bensin	Rp 10.000
5.	Februari	Bensin	Rp 10.000
Total Biaya Operasional			**Rp 50.000**
Total Biaya Operasional per unit (rata-rata)			**Rp 1.190**

Tabel 7 Total biaya operasional

4.2.7 Harga Pokok Produksi (HPP)

Berikut merupakan Harga Pokok Produksi (HPP) Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Keterangan	Nominal
Total biaya pembelian bahan baku	Rp 1.464.690
Total biaya tenaga kerja langsung	Rp 1.050.000
Total biaya overhead	Rp 164.680
Total Harga Pokok Produksi (HPP)	**Rp 2.679.370**
Total Harga Pokok Produksi (HPP) per unit (rata-rata)	**Rp 63.795**

Tabel 8 Harga pokok produksi

4.2.8 Laporan Laba Rugi

Berikut merupakan Laporan Laba Rugi Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Beauty Culottes by B-Shine Laporan Laba Rugi Periode Oktober 2022 – Februari 2023	
Penjualan	Rp 3.280.000
Harga Pokok Produksi	Rp 2.679.370
Laba Kotor	**Rp 600.630**
Biaya Operasional	Rp 50.000
Laba Bersih	**Rp 550.630**

Tabel 9 Laporan laba rugi

4.2.9 Laporan Arus Kas

Berikut merupakan Laporan Arus Kas Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Rincian	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
Saldo Awal	N/A	(Rp 365.150)	Rp 11.350	Rp 188.100	Rp 355.100
Kas Masuk	Rp 240.000	Rp 800.000	Rp 640.000	Rp 720.000	Rp 880.000
Kas Keluar	Rp 605.150	Rp 423.500	Rp 463.250	Rp 553.000	Rp 711.000
Saldo Akhir	(Rp 365.150)	Rp 11.350	Rp 188.100	Rp 355.100	Rp 524.100
Total Arus Kas	**(Rp 365.150)**	**(Rp 353.800)**	**Rp 199.450**	**Rp 543.200**	**Rp 879.200**

Tabel 10 Laporan arus kas

4.2.10 Margin Keuntungan

Berikut merupakan Margin Keuntungan Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Margin Keuntungan = Keuntungan bersih/Penjualan
= 550.630/3.280.000
= 16,79%

4.3 Pelaksanaan Proyek Bisnis

4.3.1 Tahapan Inisiasi Proyek

Celana kulot merupakan celana yang sering dipakai oleh berbagai kalangan mulai dari anak muda hingga orang dewasa. Celana kulot banyak diminati karena dapat dipakai di acara yang kasual maupun acara semi-formal. Selain itu, celana kulot juga nyaman dipakai karena tidak memperlihatkan siluet bentuk kaki penggunanya. Namun masih banyak produk celana kulot yang memiliki harga yang berbeda-beda dan relatif tinggi meskipun bahan yang digunakan sama. Proyek bisnis ini muncul dan berkembang karena Beauty Culottes by B-Shine memiliki produk celana kulot dengan harga yang relatif terjangku dengan bahan yang berkualitas dan jahitan yang rapi.

Langkah awal yang dilakukan sekaligus untuk mendukung poyek bisnis yang penulis jalankan, yaitu penulis mengikuti beberapa kelas yang diadakan secara daring sebagai pembelajaran dalam menjalankan usaha atau proyek bisnis.

Kelas pertama yang diikuti yaitu, kelas Memulai Bisnis Brand Fashion yang diadakan oleh Kelas.com. Kelas tersebut memberikan pembelajaran mengenai dasar-dasar dalam berbisnis, khususnya bisnis fashion. Kelas tersebut mengajarkan beberapa hal di antaranya yaitu, menentukan target pasar, menciptakan *customer experience journey*, eksekusi produk, membangun *brand awareness*, dan *marketing*.

Kelas kedua yang diikuti adalah kelas Optimasi Instagram untuk Bisnis yang diadakan oleh Digital Marketing School secara daring. Kelas tersebut berisi pembelajaran dasar-dasar digital marketing di antaranya yaitu, bagaimana melakukan promosi melalui sosial media khususnya Instagram, bagaimana membuat profil di Instagram yang baik, bagaimana membuat konten yang

menarik di Instagram, dan bagaimana penggunaan hashtag yang baik dan benar.

Kelas ketiga yang diikuti yaitu kelas Social Media Management yang diadakan oleh Digital Marketing School secara daring. Kelas tersebut mempelajari di antaranya, ruang lingkup social media management, variable keberhasilan dalam digital marketing, bagaimana melakukan analisa competitor, bagaimana membuat *caption* media sosial, dan bagaimana memilih gambar yang bagus untuk ditampilkan di media sosial.

4.3.2 Tahapan Perencanaan Proyek

Celana kulot yang diproduksi menggunakan bahan crinkle airflow dan memiliki tiga varian warna yang berbeda-beda yaitu, hitam, abu-abu, dan cokelat. Berikut merupakan rincian target dan realisasi penjualan produk Beauty Culottes by B-Shine:

Bulan	**Target**	**Realisasi**
Oktober	3 pcs	3 pcs
November	10 pcs	10 pcs
Desember	10 pcs	8 pcs
Januari	10 pcs	9 pcs
Februari	10 pcs	11 pcs

Tabel 11 Target dan realisasi penjualan

4.3.3 Tahap Pelaksanaan Proyek

- Pembelian Bahan Baku Produk

  Untuk pembelian bahan baku, Beauty Culottes by B-Shine mengambil suplier dari Yogyakarta yaitu toko kain Zaara NX Textile yang terletak di Jl. Urip Sumaharjo No.

17 Yogyakarta dan Jogja Wisata Kain Kiloan yang berada di Jalan Urip Sumoharjo No. 51 Yogyakarta.



Gambar 5 Pemilihan dan pembelian kain

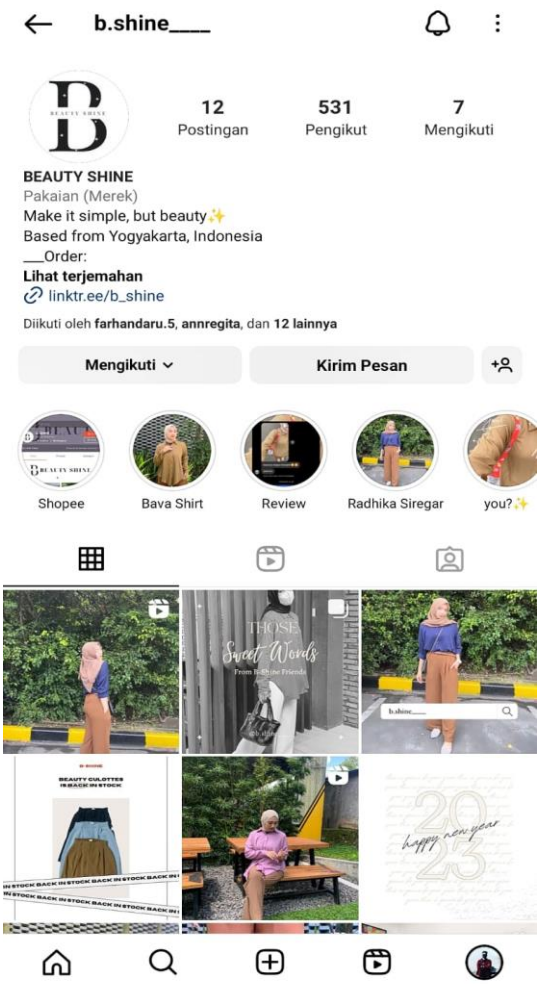
- Proses Pelaksanaan Produk

  Pada proses produksi untuk poduk Beauty Culottes by B-Shine menggunakan jasa penjahit yang terletak di Ngentak, Argorejo, Sedayu, Bantul.



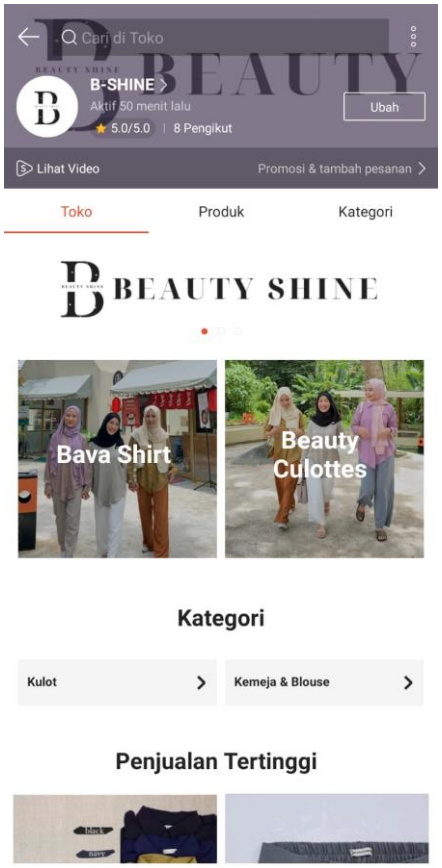
Gambar 6 Proses menjahit celana kulot

Setelah produk jadi, penulis kemudian mengupload foto-foto produk di media sosial Instagram B-Shine (@b.shine____).



Gambar 7 Instagram B-Shine

Customer yang tertarik dapat mengunjungi link yang ada di bio Instagram B-Shine (https://linktr.ee/b_shine) yang kemudian akan diarahkan ke WhatsApp B-Shine atau Online Shop B-Shine.



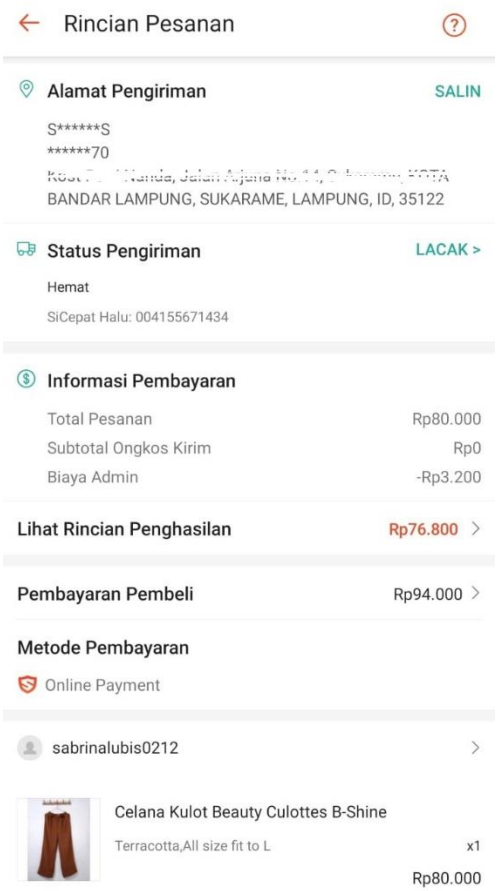
Gambar 8 Marketplace Shopee B-Shine

- Proses Pengemasan Produk

  Customer dapat melakukan order melalui WhatsApp dan *Marketplace* yang kemudian akan diproses oleh penulis untuk segera dilakukan pengemasan dan pengiriman oleh kurir jasa kirim.



Gambar 9 Pemesanan Beauty Culottes by B-Shine melalui WA



Gambar 10 Pemesanan Beauty Culottes by B-Shine melalui Shopee

Poses pengemasan produk Beauty Culottes by B-Shine menggunakan plastik anti air sehingga tahan terhadap hujan yang dikemas rapi dengan menambahkan kartu ucapan didalamnya sebagai ungkapan rasa terima kasih karena telah membeli Beauty Culottes by B-Shine. Namun, sebelum dilakukan proses pengemasan, terdapat proses pengecekan kualitas terlebih dahulu sehingga produk yang nantinya akan dikirim terdapat jaminan kualitas yang bagus. Harapannya, B Beauty Culottes by B-Shine akan dikenal sebagai produk yang memiliki kualitas baik.



Gambar 11 Kartu ucapan terima kasih umtuk pelanggan



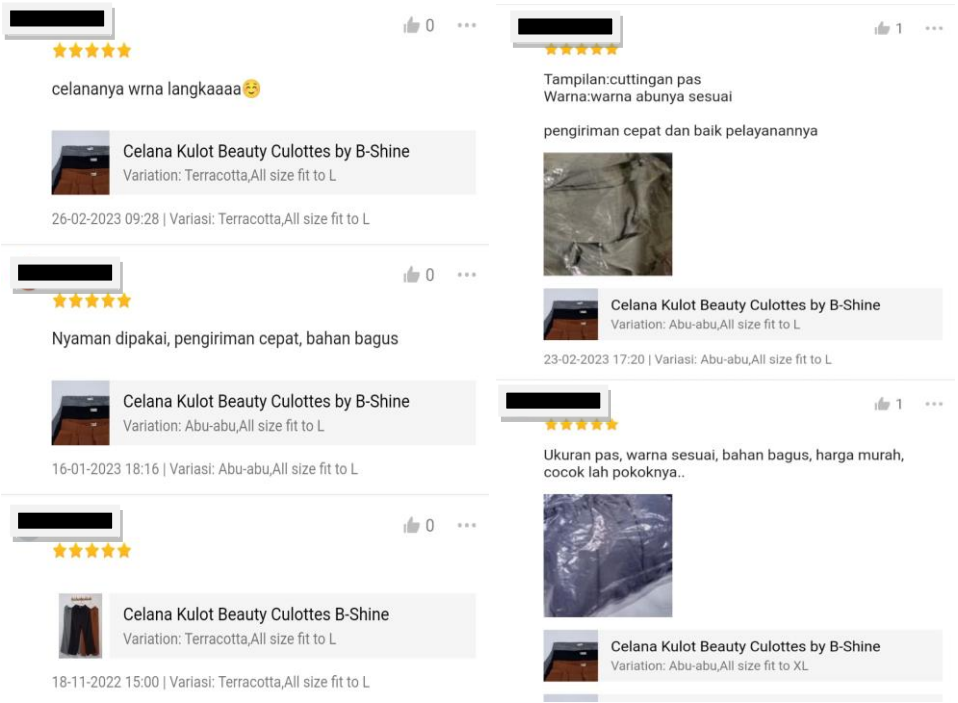
Gambar 12 Produk B-Shine sebelum dilakukan pengemasan



Gambar 13 Kemasan luar anti air B-Shine untuk pembelian online

4.3.4 Tahap Pemantauan dan Pengendalian Proyek

Pada tahap pemantauan dan pengendalian, penulis akan melakukan pengecekan jadwal produksi dan melakukan pencatatan pengeluaran anggran secara bertahap, sehingga diharapkan produksi berjalan dengan baik serta tepat waktu.



Gambar 14 Testimoni/review dari pelanggan

4.3.5 Tahap Penutupan Proyek

Tahap terakhir dari proyek ini adalah pembuatan laporan akhir proyek bisnis sesuai dengan proyek bisnis yang telah berjalan dalam kurun waktu selama 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023.

4.4 Identifikasi Masalah dan Pemecahannya

4.4.1 Identifikasi Masalah

a. Follower Instagram masih sedikit sehingga penjualan secara online belum optimal karena belum banyak yang mengetahui produk B-Shine.
b. Rekening B-Shine masih menjadi satu dengan rekening pribadi penulis.
c. Kurir jasa kirim sering kesulitan dalam menemukan lokasi penjemputan barang.

4.4.2 Pemecahan Masalah

a. Melakukan promosi di media sosial melalui endorsement seorang selebgram yang memiliki banyak pengikut di Instagram.
b. Membuat rekening secara terpisah agar keuangan B-Shine tidak bercampur dengan keuangan pribadi.
c. Mendaftarkan titik lokasi B-Shine di *google maps* agar pelanggan maupun kurir dapat menemukan lokasi toko offline B-Shine.

4.5 Analisis Pelaksanaan Proyek Bisnis

Analisis pelaksanaan proyek bisnis Beauty Culottes by B-Shine selama 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023 adalah sebagai berikut:

4.5.1 Produksi

- Pembelian Bahan Baku

Pembelian bahan baku berupa kain dilakukan pada saat stok kulot yang tersedia kurang dari 4 pcs. Pembelian kain dilakukan dengan mendatangi toko kain Zaara NX Textile

yang terletak di Jl. Urip Sumaharjo No. 17 Yogyakarta dan Jogja Wisata Kain Kiloan yang berada di Jalan Urip Sumoharjo No. 51 Yogyakarta. Sementara pembelian kemasan, label kain, dan kartu ucapan dilakukan hanya pada awal proyek bisnis berjalan melalui e-commerce.

- Proses Produksi

  Proses produksi dilakukan ketika stok kulot yang tersedia kurang dari 4 pcs. Setelah melakukan pembelian kain, maka kain langsung diantar menuju jasa jahit yang terletak di Ngentak, Argorejo, Sedayu, Bantul. Penulis memilih jasa jahit tersebut karena lebih murah dibandingkan jasa jahit yang lain. Proses produksi memerlukan waktu kurang lebih 4-7 hari.

4.5.2 Pemasaran dan Promosi

Pemasaran dan promosi Beauty Culottes by B-Shine dilakukan melalui media sosial Instagram B-Shine dan juga melalui Shopee Video B-Shine. Pelanggan yang tertarik saat melihat Instagram B-Shine dapat melakukan pemesanan melalui link yang terdapat di bio Instagram B-Shine. Terdapat beberapa opsi pembelian produk B-Shine di antaranya yaitu, melalui DM Instagram, WA Business B-Shine, dan Marketplace Shopee atau bisa juga melalui sistem COD (*Cash on Delivery*). Selain itu, promosi juga dilakukan melalui akun media sosial pribadi penulis.

4.5.3 Pesaing

Pesaing produk Beauty Culottes by B-Shine rata-rata mematok harga yang cukup tinggi dengan kisaran harga di atas Rp 100.000. Beberapa di antaranya juga melakukan pemasaran dengan sistem pre order (PO) sehingga pelanggan harus menunggu lebih lama. Beberapa pesaing Beauty Culottes by B-Shine memiliki kekuatan dalam hal jumlah pengikut di akun media sosial Instagram dan telah dikenal oleh masyarakat terutama anak muda.

BAB 5
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

B-Shine merupakan brand yang memiliki dua produk penjualan, yaitu Bava Shirt yang menjual kemeja Wanita kekinian dan Beauty Culottes yang menjual kulot Wanita. Proyek bisnis Beauty Culottes by B-Shine merupakan salah satu produk dari B-Shine yang telah berjalan selama lebih dari 4 bulan. Pemasaran produk Beauty Culottes by B-Shine dimulai sejak 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023. Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan proyek bisnis yang telah dijalankan, yaitu sebagai berikut:

1. Proyek bisnis Beauty Culottes by B-Shine memiliki peluang yang cukup bagus untuk dilanjutkan dengan menggencarkan marketing produk agar semakin dikenal masyarakat luas.
2. Penulis baiknya memiliki rencana pengembangan model dan ukuran agar peminat terhadap Beauty Culottes by B-Shine meningkat.
3. Penulis dapat menjalankan proyek bisnis Beauty Culottes by B-Shine meskipun masih sederhana dan belum terlalu banyak menghasilkan keuntungan.
4. Penulis masih perlu belajar dalam menentukan strategi marketing yang cocok bagi Beauty Culottes by B-Shine, terbukti dengan penjualan produk yang hanya mengalami sedikit peningkatan setiap bulannya.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil proyek bisnis Beauty Culottes by B-Shine yang telah dijalankan, maka penulis memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Media promosi melalui media sosial seperti Instagram perlu ditingkatkan dengan menambah atau mengunggah konten-konten yang menarik secara teratur agar masyarakat penasaran dan tertarik dengan produk yang dijual.

2. Melakukan inovasi model dan ukuran terhadap Beauty Culottes by B-Shine agar lebih banyak menyasar pelanggan dengan berbagai usia dan bermacam-macam bentuk tubuh karena selama proyek bisnis ini dijalankan hanya memiliki satu ukuran saja.
3. Mencari peluang perluasan pasar dengan melakukan inovasi produk bagi anak-anak seperti dengan membuat kulot bagi anak-anak karena kulot bagi anak-anak masih sangat jarang ditemui saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Aziz, K. A., Wulandari, S., & Sagita, B. H. (2018). Perancangan Model Bisnis UKM Atelier Prana Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. *eProceedings of Engineering*, *5*(3).

Barnard, M. (2006). Fashion as Communication, diterjemahkan oleh Idy Subandy Ibrahim. *Fashion sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identias Sosiasl, Seksual, Kelas dan Gender, Jalasutra, Yogyakarta*.

Dewobroto, W. S. (2012). Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha. *Jurnal Teknik Industri*, *2*(3), 215-230.

Fahmi, I. (2013). *Manajemen Pengambilan Keputusan, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Fitinline. (2021). *Pengertian, fungsi dan manfaat fashion yang penting untuk anda ketahui*. Diakses pada 10 Juli 2022, dari https://fitinline.com/article/read/pengertian-fungsi-dan-manfaat-fashionyang- penting-untuk-anda-ketahui/.

IFS. (2022). *6 referensi fashion menurut para ahli*. Diakses pada 3 Oktober 2022 dari https://italianfashionschool.id/fashion-menurut-para-ahli/.

Indrawati, S., & Samsinar, S. (2019). Analisis dan penerapan e-commerce pada Toko Econg Sport menggunakan metode business model canvas (BMC). *IDEALIS: InDonEsiA journaL Information System*, *2*(5), 390-395.

Komang, P. & Kurniawan, D. (2016). *Proposal Kewirausahaan "Bandros" Jajanan Khas Bandung Kekinian*. Diakses pada 10 Juli 2022, dari https://www.academia.edu/29698236/PROPOSAL_KEWIRAUSAHAAN_docx.

Laurensia, J. (2016). *Mengapa Fashion Itu Penting?*. Diakses pada 10 Oktober 2022, dari https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56d04cdc717a6126165faf9b/mengapa-fashion-itu-penting.

Limantoro, L. V. & Mustamu, R. H. (2018). "Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Jasa Kebersihan". *Agora*, *6*(2).

Osterwalder, A. & Y. Pigneur. 2012**.** *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. Hal 14 – 216.

Pamungkas, D. P. (2016). "Analisis Competitive Force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus: Kulina.id)". *Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO), 1*(2).

Rangkuti, F. (2004), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.

Rosyada, R. (2020). *Proposal Kewirausahaan "Kamilia Skirt"*. Tresnawan, I. G. P. Y., Kusumah,

Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. *Jurnal The Messenger, 3*(2), 36-47.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Realisasi Anggaran

Program proyek bisnis penulis, telah berjalan mulai dari 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023. Berikut merupakan realisasi anggaran proyek bisnis Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

A. Penjualan

Berikut merupakan penjualan Beauty Culottes pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

No.	Bulan	Keterangan	Harga per unit	Jumlah unit terjual	Total penjualan
1.	Oktober	Hitam	Rp 80.000	1 pc	Rp 80.000
		Abu-abu	Rp 80.000	-	-
		Cokelat	Rp 80.000	2 pcs	Rp 160.000
2.	November	Hitam	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
		Abu-abu	Rp 80.000	4 pcs	Rp 320.000
		Cokelat	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
3.	Desember	Hitam	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
		Abu-abu	Rp 80.000	2 pcs	Rp 160.000
		Cokelat	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
4.	Januari	Hitam	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
		Abu-abu	Rp 80.000	2 pcs	Rp 160.000

		Cokelat	Rp 80.000	4 pcs	Rp 320.000
5.	Februari	Hitam	Rp 80.000	4 pcs	Rp 320.000
		Abu-abu	Rp 80.000	3 pcs	Rp 240.000
		Cokelat	Rp 80.000	4 pcs	Rp 320.000
Total Penjualan				**41 pcs**	**Rp 3.280.000**

B. Produksi

Berikut merupakan total produksi Beauty Culottes pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

No.	Bulan	Keterangan	Hitam	Abu-abu	Cokelat	Jumlah
1.	Oktober	Persediaan awal	-	-	-	-
		Unit diproduksi	3 pcs	3 pcs	3 pcs	9 pcs
		Persediaan akhir	2 pcs	3 pcs	1 pc	6 pcs
2.	November	Persediaan awal	2 pcs	3 pcs	1 pc	6 pcs
		Unit diproduksi	2 pcs	2 pcs	2 pcs	6 pcs
		Persediaan akhir	1 pc	1 pc	-	2 pcs
3.	Desember	Persediaan awal	1 pc	1 pc	-	2 pcs
		Unit diproduksi	2 pcs	2 pcs	3 pcs	7 pcs
		Persediaan akhir	-	1 pc	-	1 pc

4.	Januari	Persediaan awal	-	1 pc	-	1 pc
		Unit diproduksi	3 pcs	2 pcs	3 pcs	8 pcs
		Persediaan akhir	-	-	-	-
5.	Februari	Persediaan awal	-	-	-	-
		Unit diproduksi	4 pcs	4 pcs	4 pcs	12 pcs
		Persediaan akhir	-	1 pc	-	1 pc
Total unit produksi			**14 pcs**	**13 pcs**	**15 pcs**	**42 pcs**
Total unit terjual			**14 pcs**	**12 pcs**	**15 pcs**	**41 pcs**

C. Biaya Pembelian Bahan Baku

Berikut merupakan biaya pembelian bahan baku Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Material	Rincian	Harga Satuan (Rp)	Total
Kain Crinkle Airflow	13,5 meter 31,5 meter 18 meter	Rp 19.900 Rp 26.500 Rp 19.500	Rp 1.454.400
Label Kain B-Shine	42 pcs	Rp 245	Rp 10.290
Total Biaya Bahan Baku			**Rp 1.464.690**
Total Biaya Bahan Baku per unit (rata-rata)			**Rp 34.874**

E. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Berikut merupakan biaya tenaga kerja langsung Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023

Keterangan	Kuantitas	Biaya	Total Biaya
Jasa Jahit	42 pcs	Rp 25.000	Rp 1.050.000
Total Biaya Tenaga Kerja Langsung			**Rp 1.050.000**
Total Biaya Tenaga Kerja Langsung per unit (rata-rata)			**Rp 25.000**

F. Biaya Overhead

Berikut merupakan biaya overhead Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Produksi
Kartu ucapan terima kasih	42 pcs	Rp 540	Rp 22.680
Plastik Packing	42 pcs	Rp 1.000	Rp 42.000
Marketing (Iklan Shopee)	2 x	Rp 25.000	Rp 50.000
Endorse influencer Instagram	1 x	Rp 50.000	Rp 50.000
Total Biaya Overhead			**Rp 164.680**
Total Biaya Overhead per unit (rata-rata)			**Rp 3.921**

G. Biaya Operasional

Berikut merupakan biaya operasional Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

No.	Bulan	Keterangan	Total Biaya
1.	Oktober	Bensin	Rp 10.000
2.	November	Bensin	Rp 10.000
3.	Desember	Bensin	Rp 10.000
4.	Januari	Bensin	Rp 10.000

5.	Februari	Bensin	Rp 10.000
Total Biaya Operasional			**Rp 50.000**
Total Biaya Operasional per unit (rata-rata)			**Rp 1.190**

H. Harga Pokok Produksi (HPP)

Berikut merupakan Harga Pokok Produksi (HPP) Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Keterangan	Nominal
Total biaya pembelian bahan baku	Rp 1.464.690
Total biaya tenaga kerja langsung	Rp 1.050.000
Total biaya overhead	Rp 164.680
Total Harga Pokok Produksi (HPP)	**Rp 2.679.370**
Total Harga Pokok Produksi (HPP) per unit (rata-rata)	**Rp 63.795**

I. Laporan Laba Rugi

Berikut merupakan Laporan Laba Rugi Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Beauty Culottes by B-Shine **Laporan Laba Rugi** **Periode Oktober 2022 – Februari 2023**	
Penjualan	Rp 3.280.000
Harga Pokok Produksi	Rp 2.679.370
Laba Kotor	**Rp 600.630**
Biaya Operasional	Rp 50.000
Laba Bersih	**Rp 550.630**

K. Laporan Arus Kas

Berikut merupakan Laporan Arus Kas Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Rincian	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
Saldo Awal	N/A	(Rp 365.150)	Rp 11.350	Rp 188.100	Rp 355.100
Kas Masuk	Rp 240.000	Rp 800.000	Rp 640.000	Rp 720.000	Rp 880.000
Kas Keluar	Rp 605.150	Rp 423.500	Rp 463.250	Rp 553.000	Rp 711.000
Saldo Akhir	(Rp 365.150)	Rp 11.350	Rp 188.100	Rp 355.100	Rp 524.100
Total Arus Kas	**(Rp 365.150)**	**(Rp 353.800)**	**Rp 199.450**	**Rp 543.200**	**Rp 879.200**

L. Margin Keuntungan

Berikut merupakan Margin Keuntungan Beauty Culottes by B-Shine pada 24 Oktober 2022 hingga 28 Februari 2023:

Margin Keuntungan = Keuntungan bersih/Penjualan
= 550.630/3.280.000
= 16,79%

Lampiran 2 Laporan Realisasi Jadwal dan Kegiatan

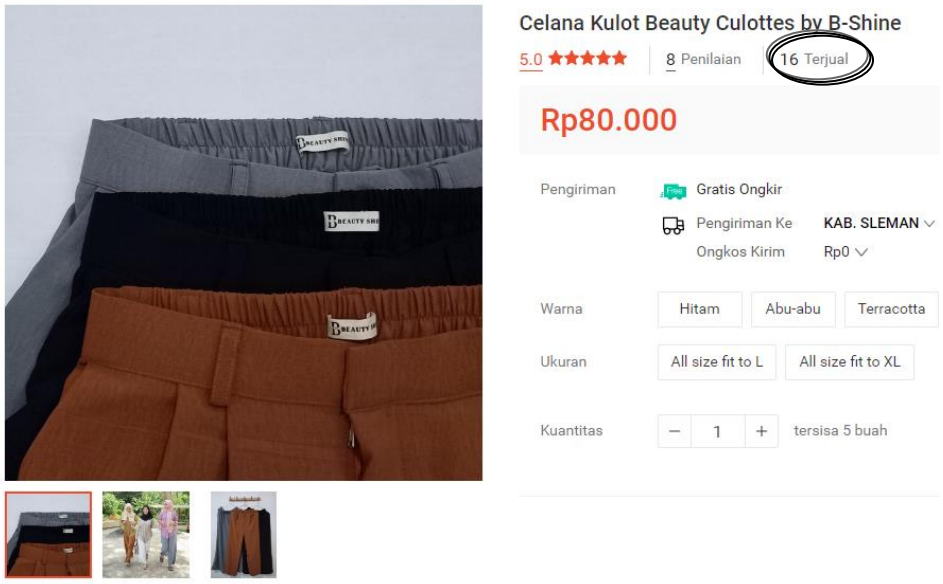
KEGIATAN	BULAN																							
	Oktober				November				Desember				Januari				Februari				Maret			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Penyusunan Proposal Proyek Bisnis	■	■																						
Persiapan dan Produksi	■	■	■			■			■	■			■	■			■	■						
Pemasaran dan Pemantauan				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Laporan Antara Proyek Bisnis									■	■	■	■	■											
Penyusunan Laporan Akhir Proyek Bisnis																					■	■	■	■

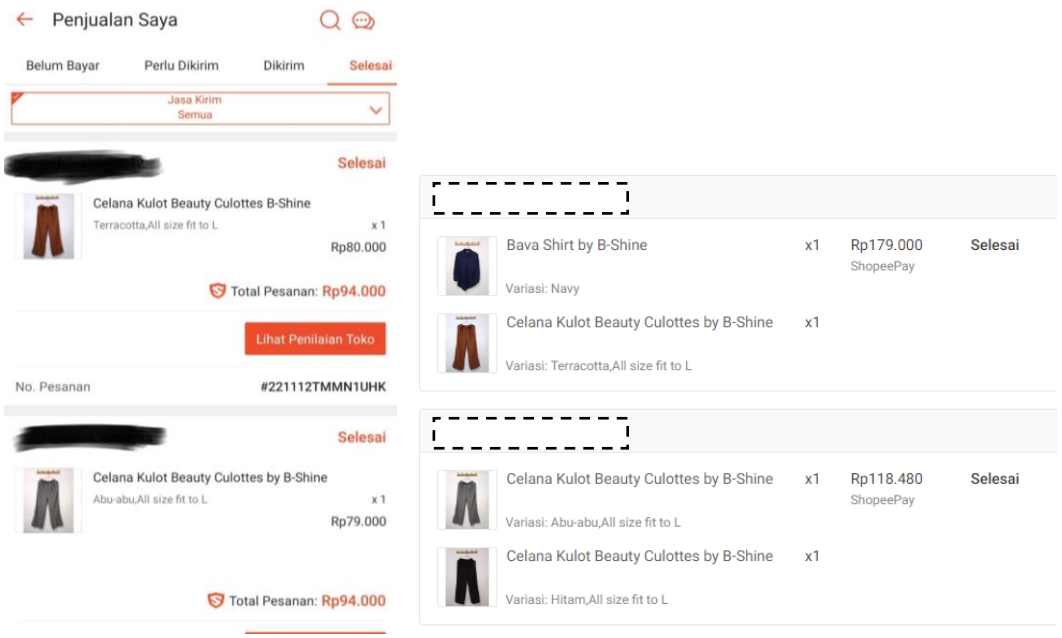
Lampiran 3 Laporan Kinerja (*Performance Report*)

Target Penjualan	Realisasi Penjualan	Persentase (%)
43 pcs x Rp 80.000 = Rp 3.440.000	41 pcs x Rp 80.000 = Rp 3.280.000	= (3.280.000/3.440.000) x 100% = 95,35%

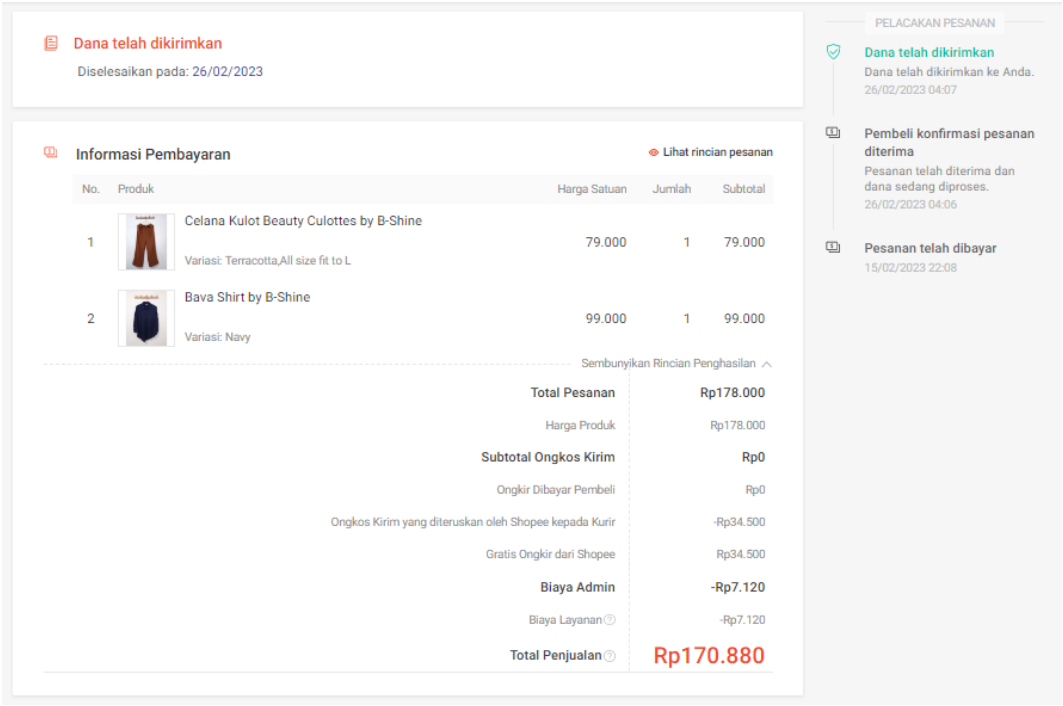
Laporan kinerja proyek bisnis *Beauty Culottes by B-Shine* untuk periode waktu penjualan tanggal 24 Oktober 2022 sampai dengan tanggal 28 Februari 2023 menunjukkan bahwa persentase kinerja proyek bisnis *Beauty Culottes by B-Shine* adalah sebesar 95,35% dari target penjualan.

Lampiran 4 Penjualan Online dan Offline Bulan Januari – Februari 2023





Salah Satu Invoice Pesanan B-Shine



Target dan Realisasi Penjualan 1 Januari – 28 Februari 2023

Bulan	Target	Realisasi		Total Realisasi Penjualan
		Online	Offline	
Januari	10 pcs	3 pcs	6 pcs	9 pcs
Februari	10 pcs	9 pcs	2 pcs	11 pcs

Laporan Penjualan Offline 1 Januari – 28 Februari 2023

Laporan Penjualan Offline 1 Januari 2023 - 31 Januari 2023

Waktu Pemesanan	Produk	Varian	Harga	Jumlah	Total Harga Produk	Pembayaran	Area
03/01/2023	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	Hitam	80.000	1	80.000	COD	Gunungkidul
05/01/2023	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	Hitam, Cokelat	80.000	2	160.000	COD	Sleman
10/01/2023	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	Abu-abu	80.000	1	80.000	COD	Gunungkidul
20/01/2023	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	Cokelat	80.000	1	80.000	COD	Gunungkidul
21/01/2023	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	Cokelat	80.000	1	80.000	COD	Sleman

Laporan Penjualan Offline 1 Februari 2023 - 28 Februari 2023

Waktu Pemesanan	Nama Produk	Varian	Harga	Jumlah	Total Harga Produk	Pembayaran	Area
11/02/2023	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	Abu-abu	80.000	1	80.000	COD	Sleman
15/02/2023	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	Abu-abu	80.000	1	80.000	COD	Sleman

Laporan Penjualan Online (Shopee) 1 Januari – 28 Februari 2023

Laporan Penjualan Shopee 1 Januari 2023 - 31 Januari 2023

Username (Pembeli)	Opsi Pengiriman	Waktu Pesanan Dibuat	Nama Produk	Harga	Jumlah	Total Harga Produk
o***r	Hemat-SiCepat Halu	08/01/2023 09:15	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
k***a	Hemat-SiCepat Halu	12/01/2023 19:07	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
a***r	Hemat-SiCepat Halu	24/01/2023 13:02	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000

Laporan Penjualan Shopee 1 Februari 2023 - 28 Februari 2023

Username (Pembeli)	Opsi Pengiriman	Waktu Pesanan Dibuat	Nama Produk	Harga	Jumlah	Total Harga Produk
r***a	Reguler (Cashless)-SiCepat REG	07/02/2023 10:30	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
n***a	Reguler (Cashless)-J&T Express	10/02/2023 13:13	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
e***r	Reguler (Cashless)-J&T Express	11/02/2023 19:10	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
u***i	Hemat-SiCepat Halu	15/02/2023 22:08	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
i***h	Hemat-SiCepat Halu	19/02/2023 18:15	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
y***a	Hemat-SiCepat Halu	21/02/2023 10:07	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
d***3	Hemat-SiCepat Halu	27/02/2023 20:33	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	1	80.000
s***n	Hemat-SiCepat Halu	28/02/2023 22:25	Celana Kulot Beauty Culottes by B-Shine	80.000	2	160.000

Catatan Transaksi Penghasilan Shopee B-Shine 1 Januari – 31 Januari 2023

Shopee — Catatan Transaksi Penghasilan

B-Shine

Jalan Prawiro Kuat No. 172A, RT/RW 16, Condongcatur
KAB. SLEMAN - DEPOK
DI YOGYAKARTA
ID 55283

867612076202301
Catatan Transaksi untuk 2023-01-01 sampai 2023-01-31

Username : b_shine
Nama di Rekening Bank : MUHAMMAD IQBAL GHOZALI
Rekening Bank : ******7307
Bank : Bank Syariah Indonesia

Terima kasih telah menggunakan Shopee. Contoh ringkasan:

Ringkasan Dana yang Dilepaskan	Jumlah (IDR)
Harga Produk yang Dibayar Pembeli Termasuk Diskon Penjual	449,994
Ongkir yang Diteruskan oleh Shopee ke Jasa Kirim	-16,000
Gratis Ongkir dari Shopee	16,000
Biaya Layanan	-18,000
Total Penghasilan	**Rp431,994**

Rincian Dana Dilepaskan

Tanggal Dana Dilepaskan	Harga Produk yang Dibayar Pembeli Termasuk Diskon Penjual	Ongkir yang Diteruskan oleh Shopee ke Jasa Kirim	Gratis Ongkir dari Shopee	Biaya Layanan	Total Penghasilan (IDR)
16/01/2023	449,994	−16,000	16,000	−18,000	431,994
Total Penghasilan	449,994	−16,000	16,000	−18,000	Rp431,994

Kamu dapat menulis pertanyaanmu melalui https://shp.ee/cuqm4re dan Call Center 24 Jam di 02139500300 Senin s/d Minggu, termasuk Hari Libur Nasional

Catatan Transaksi Penghasilan Shopee B-Shine 1 Februari – 28 Februari 2023

Shopee — Catatan Transaksi Penghasilan

B-Shine

Jalan Prawiro Kuat No. 172A, RT/RW 16, Condongcatur
KAB. SLEMAN - DEPOK
DI YOGYAKARTA
ID 55283

867612076202302
Catatan Transaksi untuk 2023-02-01 sampai 2023-02-28

Username : b_shine
Nama di Rekening Bank : MUHAMMAD IQBAL GHOZALI
Rekening Bank : ******7307
Bank : Bank Syariah Indonesia

Terima kasih telah menggunakan Shopee. Contoh ringkasan:

Ringkasan Dana yang Dilepaskan	Jumlah (IDR)
Harga Produk yang Dibayar Pembeli Termasuk Diskon Penjual	928,480
Ongkir yang Diteruskan oleh Shopee ke Jasa Kirim	-78,530
Gratis Ongkir dari Shopee	78,530
Biaya Layanan	-37,139
Total Penghasilan	**Rp891,341**

Rincian Dana Dilepaskan

Tanggal Dana Dilepaskan	Harga Produk yang Dibayar Pembeli Termasuk Diskon Penjual	Ongkir yang Diteruskan oleh Shopee ke Jasa Kirim	Gratis Ongkir dari Shopee	Biaya Layanan	Total Penghasilan (IDR)
14/02/2023	178,000	−9,000	9,000	−7,120	170,880
15/02/2023	99,000	−9,000	9,000	−3,960	95,040
20/02/2023	117,480	−9,000	9,000	−4,699	112,781
23/02/2023	257,000	−8,030	8,030	−10,280	246,720
25/02/2023	99,000	−9,000	9,000	−3,960	95,040
26/02/2023	178,000	−34,500	34,500	−7,120	170,880
Total Penghasilan	928,480	−78,530	78,530	−37,139	Rp891,341

Lampiran 5 Dokumentasi Proyek Bisnis

Pembelian Bahan Baku





Proses Menjahit



Produk Jadi





Foto Model

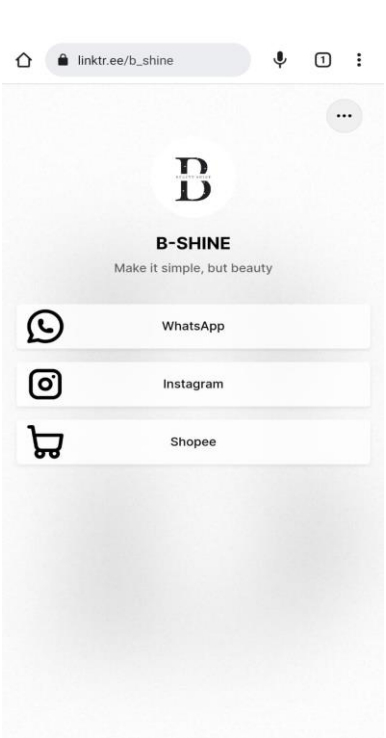


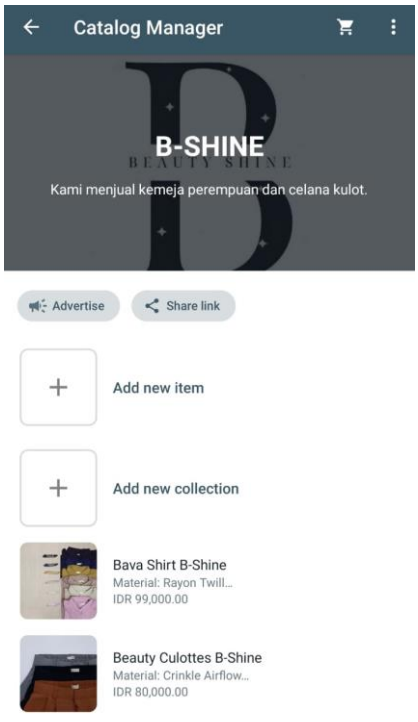
Kemasan dan Kartu Ucapan Terima Kasih

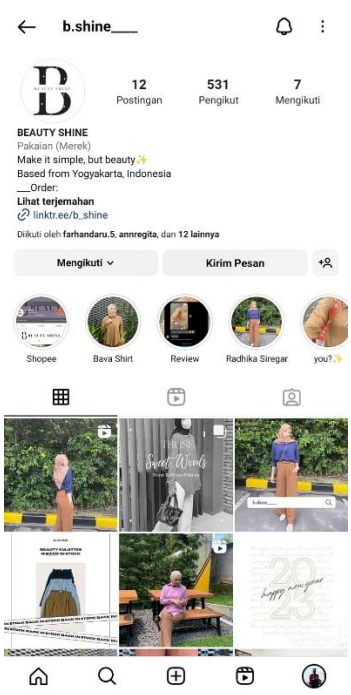


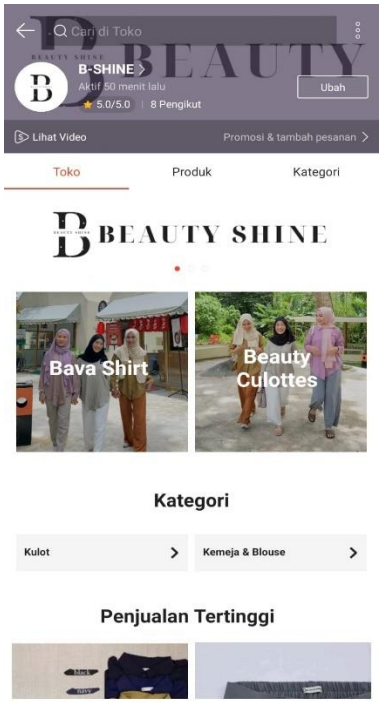


Media Sosial dan Marketplace

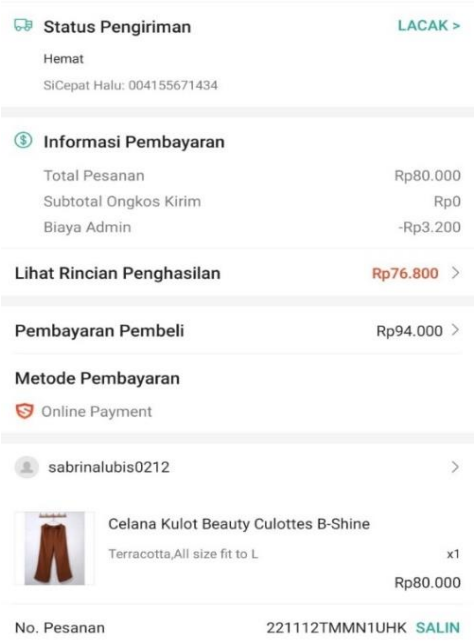








Pesanan Masuk

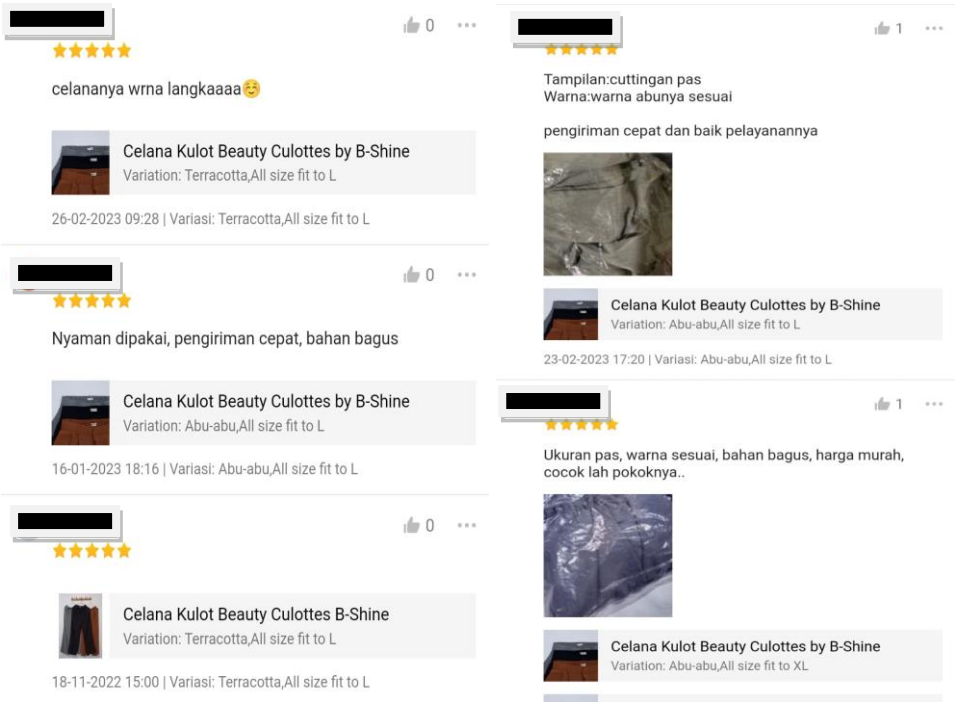




Produk Siap Kirim



Testimoni/Review Pelanggan



Kegiatan Bazar BizFez di FBE UII

