

DAFTAR PUSTAKA

- Imam Ghozali. (2006). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro. Semarang, Edisi 5.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Warkum Sumirto. 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam & Lembaga-lembaga Terkait(BAMUI, takaful dan pasar modal syariah di Indonesia*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Philip kotler dan Amstrong. 1997. *Dasar-dasar pemasaran*, Jakarta: PT. Pren Hallindo
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. 2008. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*, Yogyakarta : Andi Offset
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*, cet. Ke-1. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*.cet. Ke-1. Bandung: CV. Alfabeta.
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Narbuko, Child dan Abu Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian*, Cet. Ketujuh. Jakarta: PT. Bumi Akasara.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, April 2011).
- Muhammad Idrus. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.Edisi. 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data dengan Statistik*, Cet. 1. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Deddy Barnabas Lasfeto dan Oky Dwy Nurhayati. 2008. *Analisis Statistik Deskriptif Menggunakan Mablabs*, cet. Ke-1. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Andy Nugroho (2013). Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes Di PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Cabang Semarang Pattimura. *Jurnal lembaga keuangan dan produk*.
- Roni Andespa.(2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syari'ah.*Jurnal lembaga keuangan dan perbankan*.
- Evi Yupitri. (2012). Analisis faktor-faktor yang memepengaruhi non muslim menjadi nasabah Bank Syariah mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Fitri Maisya. (2011). Pengaruh periklanan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat terhadap keputusan menabung di pt. Bank negara indonesia, tbk. Cabang bukittinggi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Ghozali Maski. (2010). Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada Bank Syariah di Malang. *Jurnal of indonesia applied economics*
- Dita Pertiwi. (2012). Analisis minat menabung masyarakat pada bank muamalat dikota kisanan.*Jurnal Ekonomi dan Keuangan*
- Eka Agustianingsih. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih menabung dibank syariah. *Jurnal psikologi*.
- Rahayu Istiqomah. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa perbankan syariah stain salatiga untuk menjadi nasabah diperbankan syariah. *Tesis*
- Muladi Wibowo. (2010). Perilaku konsumen pengaruhnya keputusan menjadi nasabah pada kopwan syariah. *Tesis*
- Bagja Sumantri. (2014). Pengaruh kualitas pelayanan produk pembiayaan terhadap minat dan keputusan menjadi nasabah dibank syariah. *Tesis*
- Atik Masruroh. (2015). Analisis pengaruh tingkat religiusitas dan dispossible income terhadap minat menabung mahasiswa diperbankan syari'ah. *Tesis*
- Ma'arif, Saiful.(2016). faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat dalam bertransaksi di bank syariah.*Tesis*

Pratiwi, Ayoe Niken. (2010). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat muslim dalam menggunakan bank syariah. *Tesis*