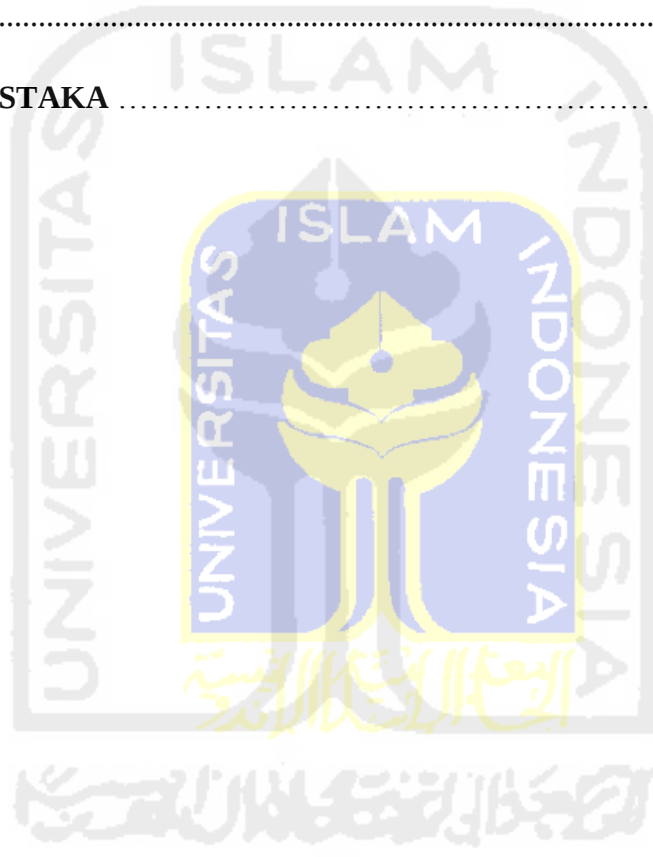


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori	11

2.2 Prediktor Prilaku Perpindahan Merek	13
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	21
2.5 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Devinisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	25
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	27
3.6 Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Produk	37
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen.....	39
4.2.2 Karakteristik Responden	42
4.2.3 Analisis Deskripsi Variable	50
4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.4 Hasil Regresi linier	54
4.2.5 Pengujian Hipotesis(Uji T)	56
4.2.6 Pengujian Pengaruh Secara Bersama-sama (Uji F)	57

4.2.7 Pengujian R^2 (Koefisien Determinasi)	57
4.3 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan.....	63
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

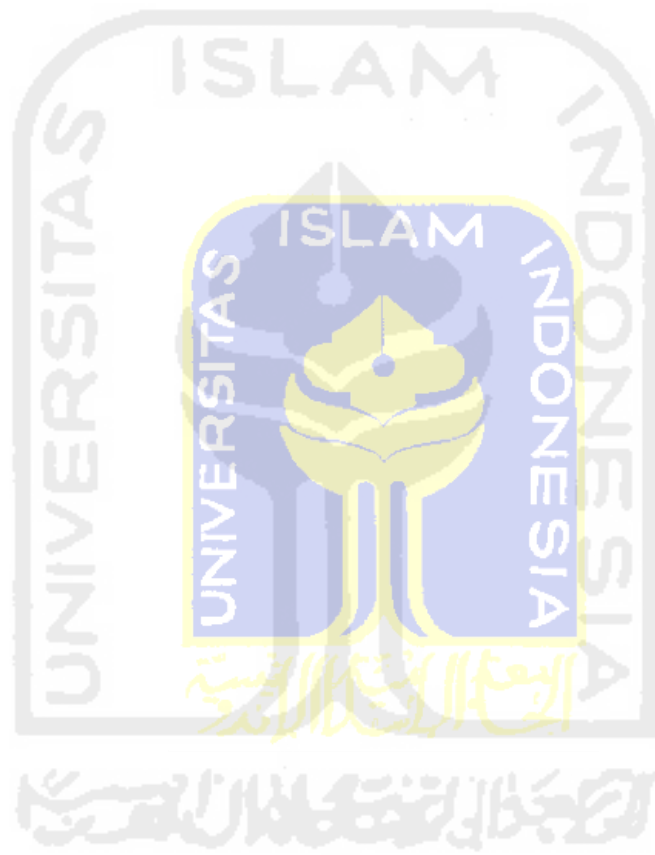


DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Data Penjualan Dan Market Share Smartphone	2
1.2 Data Persentase Pengguna Smartphone Di Indonesia	5
3.1 R Tabel.....	29
3.2 Hasil Uji Validitas Variable Kebutuhan Mencari Variasi	29
3.3 Hasil Uji Validitas Variable Ketidakpuasan Konsumen.....	29
3.4 Hasil Uji Validitas Variable Harga.....	30
3.5 Hasil Uji Validitas Perpindahan Merek.....	30
3.6 Hasil Uji Realibilitas.....	31
4.1 Hasil Uji Validitas Item Item Variable Penelitian X123.....	40
4.2 Hasil Uji Validitas Variable Penelitian Y.....	41
4.3 Hasil Uji Realibilitas	41
4.4 Jebis Kelamin Responden.....	42
4.5 Umur Responden	43
4.6 Pekerjaan Responden.....	44
4.7 Pendapatan Responden	45
4.8 Penilaian Responden terhadap Kebutuhan Mencari Varias.....	46
4.9 Penilaian Responden Terhadap Ketidakpuasan Konsumen.....	47
4.10 Penilaian Tesponden Terhadap Harga	48
4.11 Penilaian Responden Terhadap Keputusan Perpindahan Merek	49

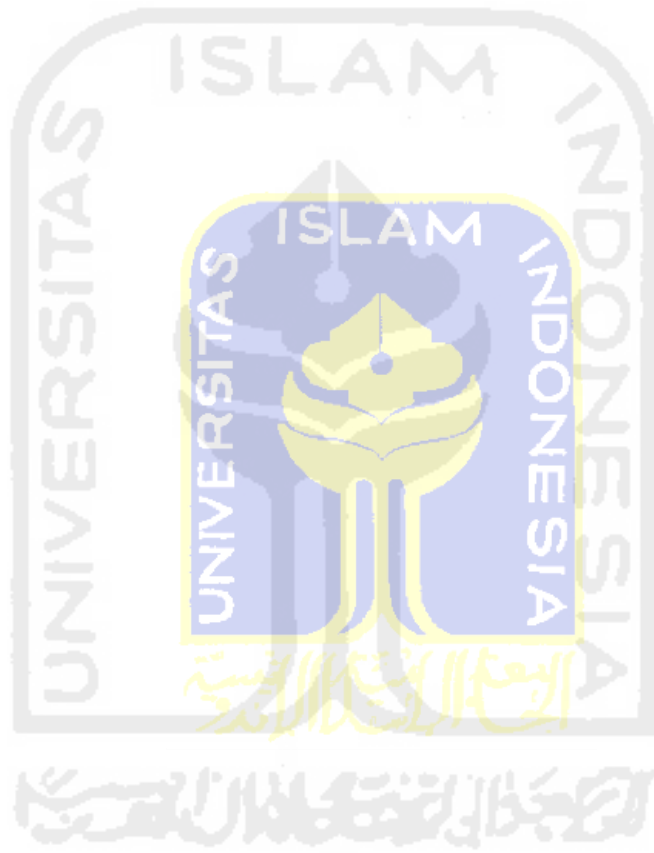
4.12 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnof test</i>	50
4.13 Hasil Uji Linearitas	51
4.14 Hasil Uji Multikolinearitas Dengan Metode VIF	52
4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Glejser	53
4.16 Hasil Regresi Linier Metode OLS	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Pangsa Pasar Smartphone Di Indonesia (2013).....	3
2.1 Kerangka Penelitian.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

I. Kuisisioner	68
II. Data Tabulasi Responden.....	72
III Uji Validitas dan Realibilitas 75 dan150 Kuisisioner	77
IV. Frekuensi Karakteristik Responden.....	85
V. Frekuensi Variable	86
VI. Regresi Linier Berganda.....	88
VII. Uji Asumsi	90

