BAB I

PENDAHLUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam proses produksi tentunya sebuah perusahaan akan melakukan suatu pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan sendiri merupakan hal penting yang harus dilakukan oleh suatu perusahaan, karena perusahaan yang tidak melakukan kegiatan pengambilan keputusan dengan tepat dapat berakibat pada komplikasi dalam proses terkait sehingga menyebabkan adanya keluhan dari pelanggan (Aláč, Patrik, 2015). Terdapat banyak pengambilan keputusan yang dilakukan oleh suatu perusahaan, salah satunya adalah melakukan pengambilan keputusan mengenai pemilihan supplier bahan yang akan digunakan oleh suatu perusahaan.

Perusahaan akan melakukan analisis untuk menentukan *supplier* yang tepat dari beberapa faktor. Menurut Yoserizal dan Singgih (2012) pemilihan *supplier* barang yang tepat, tidak hanya *supplier* yang dapat memberikan material yang berkualitas, tepat waktu, dan harga terjangkau namun juga harus memberikan service yang optimal baik dari segi responsif, kelancaran komunikasi dan informasi. Berdasarkan pernyataan diatas, maka pemilihan *supplier* berdasarkan harga yang murah bukanlah merupakan satu – satunya hal yang perlu diperhatikan oleh pihak perusahaan, namun kualitas barang yang diberikan, ketepatan waktu dalam pengiriman serta responsif dalam kelancaran komunikasi dan informasipun juga perlu untuk diperhatikan. Pemilihan *supplier* sendiri merupakan proses pencarian *supplier* yang tepat dimana dapat memberikan pelanggan dengan benar kualitas produk dan atau pelayanan dengan harga yang pas serta pada waktu yang tepat (Dargi et al, 2014). Selain itu. Pentingnya dilakukan pemilihan *supplier* dikarenakan tidaklah bijak membayar *supplier* dengan

harga besar tapi tidaklah juga bijak juga membayar *supplier* terlalu kecil. Ketika membayar *supplier* dengan harga terlalu besar, ada harga yang hilang karena harga yang diberikan terlalu besar dan ketika membayar *supplier* dengan harga terlalu kecil juga ada harga yang hilang karena harga yang diberikan terlalu kecil (Parthiban et al, 2012).

Terdapat beberapa metode yang dapat digunakan untuk menganalisis pemilihan *supplier*, salah satunya adalah dengan menggunakan metode ANP (*Analytical Network Process*). ANP (*Analytic Network Process*) merupakan metode *multi-criteria decision making* yang digunakan untuk memperoleh prioritas dari elemen yang dibandingkan dalam sebuah hirarki network, dimana ketergantungan dan timbal balik keduanya dan antar elemen betul – betul dipertimbangkan. (Zhu et al, 2015). Elemen yang dibandingkan biasa dikenal dengan istilah kriteria. Kriteria ini didasarkan kepada hal yang dianggap mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan terhadap hal yang terkait. Pengevaluasian kiteria dapat berupa hal yang berwujud (terukur) ataupun hal yang tidak berwujud (tidak terukur) (liao et al., 2009). Dalam hal berwujud (terukur) merupakan kriteria yang dapat langsung dinilai (diukur) dan tidak berwujud merupakan kriteria yang tidak dapat langsng dinilai (diukur) sehingga membutuhkan penjabaran dari kriteria tersebut.

Ada beberapa *software* yang dapat digunakan untuk memudahkan pengambilan keputusan dengan menggunakan metode ANP (*Analytic Network Process*) salah satunya adalah *software Super Decisions*. Dengan *software Super Decisions* dapat mempermudah dalam pengimplementasian menggunakan metode ANP (*Analytic Network Process*), karena pada setiap faktor serta sub faktor dilakukan perbandingan satu sama lain, perhitungan yang dilakukan tidaklah sedikit, selain itu, semakin banyak faktor atau sub faktor yang mempengaruhi akan menjadikan perhitungan ANP (*Analytic Network Process*) menjadi semakin kompleks, oleh karena itu pada penelitian ini digunakan *software Super Decisions*. *Super Decisions* merupakan *software* yang mengimplementasikan *Analytic Network Process* (ANP) yang berguna sebagai pengambil keputusan keputusan dengan adanya *dependance* dan *feedback.*

Dalam penelitian ini studi kasus yang dilakukan adalah PT. Dian Cipta Sejahtera. PT. Dian Cipta Sejahtera merupakan suatu perusahaan yang memproduksi briket. Bahan baku utama yang digunakan untuk pembuatan briket adalah arang tempurung kelapa. PT. Dian Cipta Sejahtera mempunyai tiga *supplier* untuk bahan baku arang tempurung kelapa yaitu *supplie*r Hamzah, *supplier* Fadli dan *supplier* Kasna. Kualitas dari bahan baku arang tempurung kelapa menjadi faktor yang terpenting karena dapat mempengaruhi kualitas briket. Dalam kasus ini PT. Dian Cipta Sejahtera masih mementingkan faktor kualitas dalam pemilihan suppliernya tanpa mementingkan faktor lain. Sehingga harga bahan baku menjadi tinggi karena dengan kualitas yang bagus maka harga bahan baku juga tinggi. Terdapat 3 jenis *standart* kualitas bahan baku pada PT. Dian Cipta Sejahtera yaitu kualitas A, kualitas B dan kualitas C. Untuk bahan baku kualitas A harganya adalah 30% dari HPP (Harga Pokok Produksi), untuk bahan baku kualitas B harganya adalah 25% dari HPP (Harga Pokok Produksi) dan bahan baku kualitas C harganya adalah 23% dari HPP (Harga Pokok Produksi). Dengan hanya mengacu pada faktor kualitas saja maka akan berdampak pada tinggi nya *cost* untuk bahan baku. Oleh karena itu, penulis memberikan sebuah solusi dalam pemilihan *supplier* agar dapat optimal dilihat dari beberapa segi faktor, yaitu pemilihan *supplier* dengan menggunakan metode ANP. Pemilihan *supplier* dengan metode ini merupakan pemilihan *supplier* dengan memperhatikan berbagai faktor yang mempengaruhi pihak perusahaan dalam memilih *supplier*nya. Hasil dari metode ini merupakan nilai yang mempresentasikan urutan pemilihan dari yang diteliti, dalam hal ini adalah urutan *supplier* terbaik dilihat dari beberapa faktor.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan deskripsi permasalah yang telah di diuraikan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Kriteria – kriteria apa saja yang mempengaruhi pihak perusahaan dalam memilih dan menentukan *supplier*nya?
2. Bagaimana urutan alternatif *supplier* terbaik yang bisa digunakan sebagai acuan untuk pemilihan *supplier* perusahaan di masa yang akan datang.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, batasan ruang lingkup penelitian yang akan dilakukan agar penelitian bisa menjadi lebih terfokuskan adalah:

1. Data yang digunakan adalah hasil dari wawancara dan penyebaran kuesioner terhadap bagian *purchasing manager*.
2. *Supplier* yang diteliti adalah *supplier* bahan baku arang tempurung kelapa, yaitu *supplier* Hamzah, *supplier* Fadli dan *supplier* Kasna

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas dengan adanya batasan masalah yang ada, maka dapat dirumuskan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui Kriteria – kriteria apa saja yang mempengaruhi pihak perusahaan dalam memilih dan menentukan *supplier*nya.
2. Mengetahui urutan alternatif *supplier* terbaik berdasarkan faktor – faktor yang digunakan sebagai penentu alternatif *supplier* terbaik yang ada sebagai acuan untuk pemilihan *supplier* perusahaan di masa yang akan datang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini nantinya adalah:

1. Agar perusahaan dapat mempertimbangkan beberapa faktor dalam pengambilan keputusan untuk pemilihan *supplier*nya.
2. Menentukan urutan *supplier* terbaik berdasarkan dari faktor-faktor yang telah ditentukan sebagai acuan untuk pemilihan supplier di masa yang akan datang.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika dalam penulisan penelitian ini adalah:

HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Berisi tentang penelitian – penelitian mengenai topik yang dibahas sehingga menghasilkan state of the art dari penelitian. Di samping itu juga memuat uraian mengenai kajian – kajian atau materi yang digunakan untuk menyelesaikan masalah pada penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang kerangka dan diagram alir penelitian yang menjelaskan mengenai proses berjalannya penelitian ini, serta proses penyelesaian masalah seperti analisis data serta formulasi rancangan hasil yang ditawarkan.

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi pengumpulan data-data penelitan serta pengolahan data hasil penelitian sesuai dengan permasalahan yang diangkat. Hasil pengolahan data di tampilkan baik dalam bentuk tabel maupun grafik.

BAB V PEMBAHASAN

Berisi tentang pembahasan dan analisis hasil dari pengolahan data dengan mengacu kepada tujuan peneliotian yang telah ditetapkan sebelumnya.

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berisi tentang kesimpulan terhadap analisis yang di buat dan rekomendasi atau saran-saran atas hasil yang di capai dan permasalahan yang di temukan selama penelitian, serta rekomendasi guna pengembangan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN