DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ……i

HALAMAN PERSETUJUAN ……....ii

HALAMAN PENGESAHAN ……iii

HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK ……...……...iv

HALAMAN PERSEMBAHAN ……...……....v

HALAMAN MOTTO ……..……vi

KATA PENGANTAR ……..……..vii

DAFTAR ISI ……...…...viii

DAFTAR TABEL ……..……..xi

DAFTAR GAMBAR ……..……...xiv

DAFTAR LAMPIRAN ……...……xviii

ABSTRAKSI ……...……...xix

ABSTRACT ……...……xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang ……1
1.2 Rumusan Masalah ….……...5
1.3 Tujuan Penelitian ……5
1.4 Manfaat Penelitian ……5
1.5 Tinjauan Pustaka ……6
1.5.1 Penelitian Terdahulu..……...……...…..6
1.5.2 Kerangka Teori ……..……7
a. Persepsi Publik dengan Pemimpin di Negara ..……..…7
b. Kampanye dan Komunikasi Politik di Indonesia ……....8
c. Media dan Kampante Politik ...……..…….....9
d. Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula ……..……...16
1.5.3 Landasan Teori……16
a. Teori Tindakan Beralasan *(Theory of reasoned action)*.……16
b. Teori Stimulus-Respons (S-R *Theory*)……...17
c. Teori Konvergensi Simbolik *(Symbolic Convergence Theory)* ……..….19
1.6 Hipotesis Penelitian ……...……...20
1.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional ……...……..…21
1.8 Metode Penelitian ……...……...25
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian ...……..……..……...……..25
2. Waktu dan Lokasi Penelitian..…….....26

3. Responden dan Narasumber Penelitian..……...27
4. Jenis Data ……...29
5. Teknik Pengumpulan Data ……...31
6. Pengolahan dan Analisis Data……...32
1.9 Jadwal Penelitian……...36

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Sleman ……37
B. Gambaran Umum Kampanye Kepala Daerah Pilkada Sleman Tahun 2015.……40

BAB III TEMUAN PENELITIAN

A. Analisis Karakteristik Responden ……43
B. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kampanye Iklan Politik, Pertemuan Langsung, dan tingkat partisipasi politik……..……..46
C. Tabulasi Silang ……72

BAB IV PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Instrumen Penelitian ……..74
1. Pengujian Validitas ……..……..74
2. Uji Reliabilitas …….....76
B. Hasil Uji Persyaratan Analisis ……..…….....76
1. Uji Linearitas.……..…….....77
2. Uji Normalitas ……77
3. Uji Heteroskedastisitas …….....79
C. Analisis Korelasi *Pearson Product Moment* ……...……79
D. Analisis Uji Regresi Berganda ……...……...81
E. Pembahasan dan Implikasi ……....83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan ……88
B. Keterbatasan Penelitian ……88
C. Saran ……....89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Perbandingan Kajian Pustaka ……..…6

Tabel 1.2 DATA AGREGAT KEPENDUDUKAN PER KECAMATAN (DAK2)…...26

Tabel 1.3 Skala Likert yang digunakan……... ……28

Tabel 1.4 Matriks Kerja…… ……...29

Tabel 1.5 Jadwal Penelitian……..……35

Tabel 2.1 Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman ……...…….38

Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin…….....42

Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia…….……...….43

Tabel 3.3 Klasifikasi Responden berdasarkan Pendidikan ……43

Tabel 3.4 Klasifikasi Responden berdasarkan Agama ……....44

Tabel 3.5 Persebaran Pernah menyaksikan iklan politik calon kepala daerah ……45

Tabel 3.6 Persebaran Menyaksikan lebih dari 3 kali dalam 1 bulan Iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 pada televisi...…….46

Tabel 3.7 Persebaran Mendengarkan lebih dari 3 kali dalam 1 bulan iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 pada radio……...……46

Tabel 3.8 Persebaran Melihat lebih dari 3 kali dalam 1 bulan iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 pada suratkabar atau majalah..……...47

Tabel 3.9 Persebaran Melihat lebih dari 3 kali dalam 1 bulan iklan politik calon kepala berupa Spanduk, Baliho maupun slebaran dan poster……...……..47

Tabel 3.10 Persebaran Menyaksikan lebih dari 10 detik iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 pada televisi setiap tayang……..……48

Tabel 3.11 Persebaran Mendengarkan lebih dari 10 detik iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 pada radio setiap tayang.....48

Tabel 3.12 Persebaran Membaca lebih dari 10 detik iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 pada suratkabar atau majalah…….……....49

Tabel 3.13 Persebaran Melihat lebih dari 3 detik iklan politik calon kepala daerah sleman

2015 berupa Spanduk, Baliho maupun slebaran dan poster setiap dimuat.....49

Tabel 3.14 Persebaran Tertarik dengan isi pesan yang ditampilkan pada iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 …….....50

Tabel 3.15 Persebaran Mudah memahami isi pesan ditampilkan pada iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 ……..…..50

Tabel 3.16 Persebaran Mendapatkan manfaat dari pesan yang ditampilkan pada iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 ……51

Tabel 3.17 Persebaran Pesan yang diberikan pada iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 membekas pada diri ……...…….51

Tabel 3.18 Persebaran Percaya dengan isi pesan yang disampaikan pada iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 ……..…….52

Tabel 3.19 Persebaran Percaya salah satu pasangan calon kepala daerah sleman 2015 yang beriklan politik lebih baik dan layak untuk dipilih ……52

Tabel 3.20 Persebaran Merasa terpengaruh untuk menggunakan hak pilih karena melihat iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 ……..53

Tabel 3.21 Persebaran Merasa ingin menggunakan hak pilih karena melihat iklan politik calon kepala daerah sleman 2015 ……..54

Tabel 3.22 Persebaran Responden Berdasarkan Variabel Kampanye Iklan Politik……..…….54

Tabel 3.23 Persebaran Pernah menyaksikan pertemuan langsung calon kepala daerah sleman 2015……..……55

Tabel 3.24 Persebaran Pernah menyaksikan lebih dari 1 kali dalam sebulan Pertemuan langsung calon kepala daerah sleman 2015……...56

Tabel 3.25 Persebaran Menyaksikan lebih dari 30 menit dalam 1 kali pertemuan langsung calon kepala daerah sleman 2015…….56

Tabel 3.26 Persebaran Tertarik dengan isi pesan yang ditampilkan pada pertemuan langsung calon kepala daerah sleman 2015……..……...57

Tabel 3.27 Persebaran Mudah memahami isi pesan ditampilkan pada pertemuan

lansung calon kepala daerah sleman 2015…….....57

Tabel 3.28 Persebaran Mendapatkan manfaat dari pesan yang ditampilkan pada pertemuan langsung calon kepala daerah sleman 2015……..……...…….58

Tabel 3.29 Persebaran Pesan yang diberikan pada pertemuan langsung calon kepala daerah sleman 2015 membekas…….……...58

Tabel 3.30 Persebaran Percaya dengan isi pesan yang disampaikan pada pertemuan langsung calon kepala daerah sleman 2015……...……..59

Tabel 3.31 Persebaran Percaya pasangan calon kepala daerah sleman 2015 pada pertemuan langsung lebih baik layak untuk dipilih…….….59

Tabel 3.32 Persebaran Terpengaruh untuk menggunakan hak pilih setelah menyaksikan pertemuan langsung ……..….60

Tabel 3.33 Persebaran Ingin menggunakan hak pilih setelah menyaksikan berbagai pertemuan langsung …….…….…...60

Tabel 3.34 Persebaran Responden Berdasarkan Variabel Pertemuan Langsung …….....61

Tabel 3.35 Persebaran Ikut menggunakan hak pilih dalam pilkada sleman 2015...……...62

Tabel 3.36 Persebaran Ingin ikut menggunakan hak pilih dalam pilkada sleman mendatang……62

Tabel 3.37 Persentase Mengikuti kampanye yang dilakukan oleh calon kepala daerah…63

Tabel 3.38 Persebaran Tidak tertarik untuk menjadi golongan putih yang tidak menggunakan hak pilihnya dalam pilkada…….....63

Tabel 3.39 Persebaran Ikut mengeluarkan aspirasi tentang pemilihankepala daerah sleman 2015……..……..……64

Tabel 3.40 Persebaran Sering bertukar pendapat dengan orang-orang disekitar terkait pemilihan kepala daerah sleman 2015...……...65

Tabel 3.41 Persebaran Aktif mengakses dan mengomentari pada beberapa halaman web ataupun media sosial terkait pemilihan kepala daerah sleman 2015 ..……65

Tabel 3.42 Persebaran Sering merekomendasikan salah satu pasangan pada pemilihan kepala daerah sleman 2015 kepada orang lain ……...…….....65

Tabel 3.43 Persebaran Ikut menjadi relawan dalam kampanye politik ……....……...66

Tabel 3.44 Persebaran Pernah masuk atau menjadi bagian partai politik atau menjadi kader dari parpol …….……...…..66

Tabel 3.45 Persebaran Tertarik untuk menjadi kader atau bagian dari partai politik…….67

Tabel 3.46 Persebaran Turut mengawasi apabila kecurangan selama pilkada ……67

Tabel 3.47 Persentase Responden Berdasarkan Variabel Partisipasi Pemilih.……..68

Tabel 3.48 Tabulasi silang kampanye media iklan dengan partisipasi pemilih langsung..69

Tabel 4.1 Rangkuman hasil uji validitas instrumen pertanyaan ……..71

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas……..…..73

Tabel 4.3 Rangkuman Hasil Uji Linieritas…….…..74

Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Uji Normalitas……..…..74

Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas…….…..75

Tabel 4.6 Hasil Analisis Korelasi Product Moment……...…..76

Tabel 4.7 Hasil Regresi Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi pemilih pemula……..77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PIRAMIDA PARTISIPASI POLITIK ……..13

Gambar 1.2 Model Komunikasi S-R ……. ……17

Gambar 2.1 *Peta Kabupaten Sleman* ……..……21