ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana pengaruh dari beberapa variabel independen yang terdiri dari *Current Ratio, Return On Investment, Debt to Equity Ratio* dan *Price Earning Ratio* terhadap harga saham pada perusahaan tekstil. Data yang digunakan berasal dari laporan keuangan masing-masing perusahaan yang bersumber dari *Indonesian Capital Market Directory*.

Sampel penelitian adalah enam perusahaan tekstil yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta dari tahun 2000 hingga tahun 2004. Untuk membuktikan hipotesis diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F statistik dan uji T statistik.

Hasil pengujian yang dilakukan terhadap enam sampel perusahaan tekstil dengan menggunakan program bantuan SPSS 10.0 For Windows, yang menunjukkan bahwa semua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Apabila dilihat dari hasil uji T atau uji individu maka keempat variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan hasil penelitian diketahui pula bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap harga saham adalah *Current Ratio*.